# RELAZIONE ANNUALE 2023 GRUPPO PELLEGRINI

Pellegrini

VIVI MEGLIO SOSTENIBILE

# RELAZIONE ANNUALE 2023 GRUPPO PELLEGRINI

Pellegrini

VIVI MEGLIO SOSTENIBILE

# Lettera della Presidenza

Il bilancio delle attività della Pellegrini che Valentina ed io Vi presentiamo in questa Relazione Annuale 2023 vuole marcare uno spartiacque tra la fine di un periodo caratterizzato da tante e diverse emergenze, che negli ultimi 4 anni hanno inciso in modo profondo e trasversale sull'andamento dell'economia globale, con un impatto particolarmente accentuato sul settore della ristorazione e l'inizio di un periodo che promette nuovo sviluppo e crescita economica, ancorché all'interno di uno scenario internazionale complesso.

In questo contesto, la sempre più marcata diversificazione delle attività della Pellegrini e la costante crescita delle attività estere, elementi entrambi derivanti da una precisa strategia avviata alcuni anni fa, hanno consentito di bilanciare l'avvento di fattori straordinari o di temporanee contrazioni di alcune linee di business con lo sviluppo e la crescita di altre, facendoci trovare pronti in questa nuova fase di ripartenza, con obiettivi sempre più sfidanti.

Nel corso del 2024 ci attendiamo, infatti, di confermare una crescita importante, grazie soprattutto allo sviluppo della nostra Divisione Welfare Solutions, che nel corso del 2023 ha rappresentato il 46% dei ricavi totali del Gruppo, confermando una tendenza che da alcuni anni l'ha portata a diventare il principale contributore in termini sia di ricavi che di margine netto in valore assoluto.

Le maggiori dimensioni e complessità aziendali, gli obiettivi di crescente diversificazione, anche per linee esterne, unitamente al passaggio generazionale, che prosegue in modo progressivo e in continuità di valori e alla volontà di eccellere in termini di sostenibilità e di adempimenti ESG, hanno richiesto una ridefinizione della struttura operativa e gestionale avviata nel 2023, che troverà il suo compimento negli anni 2024 e 2025.

La Pellegrini che stiamo costruendo per il futuro pur continuando ad avere una forte impronta imprenditoriale, interprete dei valori e dello stile Pellegrini, sarà sempre più corroborata da una struttura manageriale di grande competenza e alta qualità, che consentirà alla nostra società di continuare a essere leader in un contesto profondamente differente rispetto a quello di oggi e in continua evoluzione.

Anche nel 2023 abbiamo raggiunto importanti traguardi in termini di sostenibilità, dimensione che la Pellegrini ha strategicamente integrato in tutte le proprie attività, come potrete leggere nelle prime pagine di questo volume. Tra i tanti riconoscimenti ricevuti vogliamo citare la Medaglia di Platino EcoVadis, che mette la Pellegrini nella *top 1% list* delle oltre 100.000 aziende valutate sui temi ESG.

Nel corso del 2023 le attività legate al *food* hanno ulteriormente incrementato i propri ricavi grazie alla forte fidelizzazione della base clienti e alle tante nuove referenze di rilievo. Al contempo, le attività di recupero della marginalità hanno portato un significativo miglioramento del risultato della gestione caratteristica, non riuscendo ancora, tuttavia, a compensare completamente gli effetti delle situazioni emergenziali, quali ad esempio la pandemia, l'incremento dei costi energetici e delle derrate alimentari. Il risultato netto è stato inoltre inficiato da alcuni oneri straordinari, come ad esempio l'incremento dei fondi rischio per alcuni contenziosi in essere e la svalutazione parziale della partecipazione in mymenu, a seguito della chiusura delle attività B2C, non considerate strategiche e sinergiche per il Gruppo.

La **Divisione Ristorazione** registra l'avvenuta fusione per incorporazione della società IFM la cui organizzazione è oggi parte integrante della Divisione. Nel corso dell'anno si è lavorato molto insieme ai nostri clienti per trovare soluzioni efficaci che potessero compensare, anche se parzialmente, lo straordinario incremento dei costi senza dimenticare gli investimenti in Ricerca e Sviluppo alla base del nostro posizionamento *premium*. L'attuale stabilità dei prezzi e l'importante sviluppo commerciale sono, infine, elementi che ci rendono ottimisti per il prossimo anno.

La **Divisione Distribuzione Automatica** conferma il proprio percorso di crescita e ci fa piacere sottolineare, oltre ai buoni risultati economici, l'impegno nei progetti di inclusione ad alto impatto sociale, quale è ad esempio **WORK>AUT**, che prevede l'addestramento e l'inserimento nelle squadre operative di persone affette da disturbi dello spettro autistico.

La **Divisione Central Food** rappresenta sempre più un elemento distintivo all'interno del settore delle attività *food* consentendoci, unici sul mercato, di presidiare direttamente l'intera filiera *azienda – supply chain – cliente*, sia nei confronti della Divisione Ristorazione, che dei propri clienti terzi. Quest'anno, infatti, il suo ruolo è stato particolarmente determinante al fine di trovare un complesso punto di equilibrio all'interno di una filiera caratterizzata dalle note e straordinarie dinamiche inflazionistiche. Il risultato netto, pertanto, non ha ancora raggiunto il punto di pareggio, ma con il proprio lavoro, la Divisione ha garantito a tutti i suoi interlocutori, prezzi più competitivi rispetto al mercato.

La **Divisione Welfare Solutions** continua il suo forte sviluppo sia attraverso l'acquisizione di nuovi importanti contratti, anche nel settore pubblico, sia grazie allo sviluppo di nuove tecnologie e prodotti, finalizzati ad anticipare le veloci dinamiche proprie di questo mercato, sempre in continua evoluzione. Proprio per questo, in collaborazione con l'Accademia Pellegrini, è stato istituito uno specifico Osservatorio, con il compito di analizzare i diversi trend emergenti e proporre così ai nostri clienti strumenti sempre attuali ed efficaci. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo, inoltre, integrato all'interno della nostra piattaforma l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, che ci permetterà di rispondere in modo personalizzato e immediato ai bisogni specifici di tutti i nostri utenti. Stiamo, infine, perseguendo, con progetti e tecnologia specifici, l'acquisizione di piccoli e medi clienti – il cosiddetto *mass market*, che prospetta uno sviluppo di business molto interessante.

La **Divisione Pulizia e Servizi Integrati**, terminate le attività straordinarie riferite a questi anni di pandemia, continua il processo di sviluppo della gamma di servizi offerti, consentendoci di essere sempre più un *partner* di riferimento per i nostri clienti. Tale percorso proseguirà anche nel corso del 2024 e 2025, anche attraverso specifiche acquisizioni. Ma lo sviluppo passa, inevitabilmente, anche dalla tecnologia: stiamo, infatti, implementando l'utilizzo di macchine robotizzate e autonome gestibili da remoto, che richiedono ovviamente una formazione specifica del personale addetto su cui siamo fortemente impegnati.

**Pellegrini Catering Overseas** si conferma un asset strategico della Pellegrini sia per garantire un respiro sempre più internazionale e mettere a fattor comune le diverse esperienze maturate, sia per i valori economici che contribuiscono positivamente al risultato del Bilancio Consolidato di Gruppo, che ci fanno prevedere un sempre maggior impegno della nostra società sui mercati esteri, puntando su Paesi e clienti ben definiti, in linea con la strategia iniziata negli scorsi anni e portata avanti con successo.

Ancora una volta ci troviamo a scrivere questa lettera in un momento particolarmente difficile della nostra storia: guerre, tensioni tra popoli che speravamo sopite per sempre, variazioni climatiche che affliggono tutti i continenti, culture sempre più divisive, con prospettive difficili da interpretare per le nuove generazioni.
Ma è proprio in questo difficile contesto che la Pellegrini desidera fare la propria parte, continuando a investire con impegno, speranza e dedizione con l'obiettivo di contribuire oltre che all'oggi, alla costruzione di un domani che vogliamo comunque sperare migliore.
A cominciare dal nostro Paese, dalla nostra città, dal nostro territorio dove la nostra impresa esprime, attraverso la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** e il suo **Ristorante Solidale Ruben**, la sua funzione sociale a supporto di persone economicamente fragili, che purtroppo aumentano ogni anno.

Considerati i tanti progetti e gli importanti investimenti in corso, sempre all'interno di un contesto molto complesso, abbiamo quindi deciso, ancora una volta, di non prelevare dividendi ma di reinvestire tutto il profitto nella nostra azienda rendendola così sempre più competitiva, attraente per i dipendenti e i clienti e sostenibile nel tempo, con un pensiero di gratitudine nei confronti di tutti i nostri stakeholder, che Valentina ed io desideriamo ringraziare per la fiducia e il sostegno.

Buon lavoro a tutti!

Presidente
Ernesto Pellegrini

Vicepresidente
Valentina Pellegrini

# Il 2023 in sintesi

## *Sostenibilità, crescita e innovazione*

IN BREVE

*Ai problemi del dopo Covid-19 – inflazione, caro energia, riscaldamento globale, conflitti internazionali – la Pellegrini si è opposta con **determinazione** e **competenza**, individuando **nuovi trend** di consumo, innovando dal punto di vista tecnologico e industriale, restando **fedele ai principi di sostenibilità**. I traguardi raggiunti nel 2023, sono certificati da **riconoscimenti** di efficienza, sostenibilità, affidabilità nella gestione e rispetto per i lavoratori.*

Il 2023 è stato un **anno ricco di sfide** e opportunità su scala globale, con impatti significativi sulle imprese del settore multiservizi. Dal crescente problema dell'inflazione all'instabilità delle condizioni climatiche e all'escalation dei conflitti geopolitici internazionali, le aziende hanno dovuto affrontare un panorama in continuo cambiamento e ridefinire le proprie priorità. Questi eventi, infatti, hanno innescato notevoli aumenti nei costi dell'energia, delle derrate alimentari, delle materie prime e dei tassi di interesse sulle linee di credito, influenzando l'andamento generale delle imprese, già provate dalle sfide del triennio precedente.

Sono stati però anche mesi colmi di innovazione tecnologica, industriale e digitale, in cui si sono affermati nuovi trend (anche di consumo) che hanno aperto la strada a nuove opportunità di business e di mercato. Il 2023 è stato l'anno che ha ufficialmente segnato la fine della pandemia e la completa fuoriuscita dallo stato di emergenza, almeno da quella da Covid-19, ripristinando la tanto attesa normalità dopo gli anni difficili.

### Un approccio sostenibile per garantire il raggiungimento di obiettivi e il miglioramento continuo

Nel corso di questi mesi complessi il Gruppo Pellegrini ha dimostrato efficacia e tempestività, adattandosi in tempo reale agli eventi esterni e implementando strategie e soluzioni mirate. In linea con il suo impegno per la sostenibilità, ha integrato questa prospettiva nel suo approccio aziendale rispondendo alle sfide con investimenti pari a **€ 16.356 migliaia** e raggiungendo gli obiettivi prefissati per il 2023 nel **piano di crescita industriale** e in quello di **sostenibilità**.

## obiettivi prefissati per il 2023

### 1 CONSOLIDARE LA PRESENZA NEL MERCATO

Grazie alla propria strategia di crescita e diversificazione, i ricavi sono aumentati del **20%** rispetto allo scorso anno, raggiungendo **€ 909.229 migliaia** e un **Patrimonio Netto Consolidato** pari a **€ 137.877 migliaia**.

### 2 PERSEGUIRE L'ATTIVITÀ DI ESPANSIONE NEI MERCATI ESTERI

L'intensa attività di **sviluppo** e il *know how* delle strutture operative della controllata Pellegrini Catering Overseas SA (PCO) hanno permesso di affermare la presenza del Gruppo in **quattro nuovi paesi/aree geografiche** (Costa d'Avorio, nord-est USA, Guinea Equatoriale, Egitto).



## obiettivi prefissati per il 2023

### 3 AUMENTARE IL PORTFOLIO CLIENTI E CONSOLIDARE LE RELAZIONI ESISTENTI

**Nuove acquisizioni** ottenute grazie a una attenta e puntuale attività di *cross-selling* da parte di tutte le società e linee di business del Gruppo, e un **tasso di retention del 96%**.

### 4 CONTENERE L'AUMENTO DEI PREZZI

Attraverso una collaborazione efficace tra le divisioni aziendali e le funzioni di staff, sono state create soluzioni mirate a contrastare l'aumento eccezionale dei costi delle materie prime e delle derrate alimentari. Questo sforzo ha permesso di limitare l'impatto sull'aggiornamento dei prezzi, in particolare nella Divisione Ristorazione. Contemporaneamente, sono stati suggeriti adeguamenti contrattuali per compensare, seppur parzialmente, gli aumenti subiti, mantenendo un equilibrio per evitare un eccessivo impatto sui clienti.

### 5 RAFFORZARE LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Si è continuato a investire in un percorso di crescita che assicuri la completa integrazione della sostenibilità nel governo di impresa; in particolare, nell'ultimo anno si è lavorato per centralizzare e digitalizzare le attività di rendicontazione per il tramite di una **piattaforma SaaS** e per consolidare, ed estendere allo stesso tempo, le pratiche di monitoraggio, quantificazione e mitigazione delle **emissioni GHG**. È stata rinnovata la **Certificazione ISO 14064-1** per la **Sede Centrale** di via Lorenteggio a Milano, estendendo il perimetro alla centrale logistica e acquisti **Central Food** di **Peschiera Borromeo**.

### 6 ACCRESCERE IL LIVELLO DI INNOVAZIONE DIGITALE E TECNOLOGICA

Sono stati intensificati gli investimenti in digitalizzazione e innovazione a servizio di tutte le società e linee di business del Gruppo, accelerando di fatto il percorso di digitalizzazione dei processi (interni ed esterni), degli asset e delle operation, al fine di offrire servizi sicuri, puntuali, di alta qualità, tecnologicamente e digitalmente avanzati e sempre più resilienti.

### 7 GARANTIRE LA SICUREZZA DELLA CATENA DI FORNITURA

La partnership con EcoVadis ha dato il via, nel mese di ottobre 2023, al *Sustainability Supply Chain Program*, un processo di valutazione della sostenibilità della catena di fornitura di prodotti *food, no food* e di servizi basato su standard riconosciuti e valutazioni **terze e indipendenti**, sia per ottemperare alle nuove disposizioni normative internazionali, sia per analizzare rischi e opportunità collegati.

### 8 INTENSIFICARE GLI INVESTIMENTI OPERATIVI ED ECONOMICI

Sono stati avviati i lavori per la costruzione del "nuovo centro cottura" adiacente al polo Central Food di Peschiera Borromeo, per il quale si prevede una capacità produttiva di oltre **7.000 pasti al giorno**; la solida capitalizzazione del Gruppo ha, inoltre, permesso di continuare a sostenere la **politica di investimento** in nuove strutture clienti o nella ristrutturazione di alcune già esistenti.

### 9 COLTIVARE LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

**Sviluppo e formazione** sono state le risposte alla continua evoluzione del settore per rafforzare le competenze degli oltre 9.000 dipendenti e allinearle alle strategie aziendali; sono stati progettati programmi di formazione sia soft, con oltre 300 risorse coinvolte e più di 900 ore di apprendimento erogate, sia tecnica che, oltre a soddisfare i requisiti normativi, mira a garantire adeguati standard di sicurezza sui luoghi di lavoro.

### 10 SOSTENERE E CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ

L'impegno quotidiano del **Ristorante Solidale Ruben** della **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** è stato accompagnato da una serie di iniziative con finalità benefiche di cui la Pellegrini è stata *partner* e promotrice. Inoltre, sono stati avviati i lavori per la ristrutturazione della villa storica risalente al XV secolo, sita in via Lorenteggio 251 (adiacente all'Headquarter di Milano) e acquistata nel 2020, con l'obiettivo di creare un polo di attività dinamiche che si inserirà attivamente nella vita sociale e culturale del quartiere Lorenteggio-Giambellino.

## Importanti riconoscimenti

### MEDAGLIA DI PLATINO ECOVADIS

A maggio del 2023, la Pellegrini Spa ha ottenuto la **Medaglia di Platino EcoVadis** per le proprie performance di sostenibilità, incrementando il proprio rating di ben 5 punti, arrivando a un complessivo di 78 su 100 e posizionandosi nella *top 1%* delle oltre 100.000+ aziende valutate sui temi: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

### PREMIO INDUSTRIA FELIX

In Lombardia e a livello nazionale, ha ricevuto il "**Premio Industria Felix - L'Italia che compete**" per il settore Ristorazione che la colloca fra le **196 imprese più competitive d'Italia** per performance gestionali, affidabilità finanziaria e obiettivi ESG.

### LEGALITÀ E PROFITTO AWARD

Ad aprile ha vinto il premio nazionale **Legalità e Profitto Award**, organizzato da Economy Magazine in collaborazione con Gruppo NSA e RSM Italy, riservato alle **prime 100 imprese** che nell'anno in corso hanno ottenuto il rating di legalità e avuto nel 2021 i bilanci migliori per redditività e solidità.

### HR MISSION 2023

Per il secondo anno consecutivo la Pellegrini è stata premiata da **AIDP** e **Fondazione AIDP Lavoro e Sostenibilità** nella categoria **Relazioni Industriali** grazie al complesso piano realizzato e relativo all'accordo di prossimità e alla successiva stabilizzazione di 80 lavoratori in seno all'appalto ADI di Taranto.

Dal punto di vista del tema sociale, è stato un anno importante anche per la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus (FEPO)** che ha visto l'evolversi del progetto *Tutor* nell'elaborare percorsi di ripartenza, inclusione sociale e lavorativa anche attraverso la costruzione e il consolidamento di partnership con le reti dei servizi territoriali.

### PREMIO RFK ITALIA 2023

Un'attenzione al prossimo avvalorata dal Premio *Robert F. Kennedy Human Rights* Italia 2023 per il suo impegno quotidiano nel dare supporto a chi si trova in una situazione di temporanea difficoltà economica e sociale nel quartiere milanese del Giambellino.

**Due importanti riconoscimenti sono stati attribuiti anche alla Vicepresidente Valentina Pellegrini:**

### 100 DONNE DI SUCCESSO DI FORBES ITALIA

È stata, infatti, inserita nella classifica di *Forbes Italia* dedicata alle **100 donne di successo** che nell'anno 2023 si sono contraddistinte per una forte leadership femminile in settori come impresa, finanza, arte, sport o lifestyle, contribuendo alla crescita dell'Italia.

### UNSTOPPABLE WOMEN DI STARTUP ITALIA

A settembre 2023 è entrata a far parte della lista *Unstoppable Women* di **StartupItalia**, la community di donne, fondatrici, manager, attiviste, ricercatrici e non solo, che stanno cambiando l'Italia grazie ad azioni e progetti sui temi dell'innovazione e della *digital transformation*.



Il 2023 è stato un anno di rilevanti trasformazioni e adattamenti anche dal punto di vista organizzativo.

A partire dal primo gennaio 2023, la controllata IFM Spa è stata formalmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa. Nel corso dell'intero anno, è stato delineato un processo accurato di integrazione delle due aziende, culminato in un **completo allineamento** delle strutture e delle operazioni, inclusa l'assimilazione completa del personale.

## *Trasforming for tomorrow:* riorganizzare per assicurare eccellenza operativa

Adattamenti significativi hanno coinvolto anche mymenu Srl. Sul finire dell'anno, infatti, la Pellegrini ha acquisito il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con il branch italiano Just Eat Italy Srl, finalizzato alla transizione dei propri clienti e ristoranti presso tutte le 6 città in cui mymenu opera e la fusione per incorporazione di mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa, al fine di massimizzare le attività sinergiche del B2B, con una più rapida integrazione del servizio *Gleater* all'interno della propria Divisione Distribuzione Automatica.

In questo contesto, è stato altresì fondamentale cercare di garantire la tutela contrattuale, occupazionale ed economica dei lavoratori. Parte del personale di sede è stato riassorbito dal Gruppo con contratti armonizzati e funzioni analoghe.

Sono state diverse, infatti, le iniziative di integrazione messe in atto per il ricollocamento del personale mymenu che hanno contribuito a raggiungere questo obiettivo – iniziative descritte dettagliatamente nelle prossime pagine di questa Relazione Annuale.

In generale, la necessità di far fronte alle sfide globali e alle dinamiche del mercato in rapida evoluzione, ha spinto il Gruppo a rivedere anche le proprie **strutture interne** e **strategie operative**. Una rivisitazione, sia a livello corporate sia a livello divisionale, che ha portato all'inserimento di nuove figure manageriali, al potenziamento di alcuni uffici/funzioni e all'introduzione di un **Comitato Operativo** e di un **Comitato Commerciale**, le cui attività avranno inizio nel 2024.

IN BREVE

*Il 2023 è stato un anno di Crescita e Innovazione Sostenibile. Gli strumenti della Pellegrini sono stati: Impegno, Resilienza e attenzione agli aspetti di Sostenibilità. E, non da ultimo, un comportamento particolarmente attento nei confronti delle donne! Abbiamo aumentato il patrimonio netto, le assunzioni e gli investimenti, oltre che aver creato un Comitato Operativo e un Comitato Commerciale, per sostenere anche in prospettiva la crescita aziendale.*

## Valore economico direttamente generato e distribuito*

**2023**
**€ 910.700**

**97%**
**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO € 883.073**

**3%**
**VALORE ECONOMICO TRATTENUTO € 27.627**

**72,3%**
FORNITORI
€ 658.034

**23,8%**
DIPENDENTI
€ 216.372

**0,7%**
PUBBLICA AMM.
€ 6.488

**0,1%**
COMUNITÀ
€ 1.193

**0,1%**
FORNITORI DI CAPITALE
€ 986

**2022**
**€ 761.415**

**96,74%**
**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO € 736.607**

**3,26%**
**VALORE ECONOMICO TRATTENUTO € 24.808**

| FORNITORI | DIPENDENTI | PUBBLICA AMM. | COMUNITÀ | FORNITORI DI CAPITALE |
|---|---|---|---|---|
| 69,39% € 528.340 | 26,41% € 201.067 | 0,79% € 5.990 | 0,12% € 907 | 0,04% € 303 |

**2021**
**€ 644.663**

**95,1%**
**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO € 612.932**

**4,9%**
**VALORE ECONOMICO TRATTENUTO € 31.731**

| FORNITORI | DIPENDENTI | PUBBLICA AMM. | COMUNITÀ | FORNITORI DI CAPITALE |
|---|---|---|---|---|
| 66,3% € 427.340 | 27,5% € 177.400 | 1,3% € 8.196 | 0,1% € 887 | – 0,1% € -891 |

IN BREVE

*La lettura delle cifre dimostra che la Pellegrini è aumentata di valore e ha accresciuto tutti i servizi che ha messo a disposizione dei suoi clienti. Le aziende che sono entrate a far parte del Gruppo Pellegrini hanno dimostrato una perfetta integrazione, potenziando la varietà dell'offerta di soluzioni per ciascun servizio.*

**RICAVI NETTI**
**OLTRE 909 MILIONI DI EURO**

**EBITDA**
**34,5 MILIONI DI EURO**

**PERSONE**
**QUASI 11.000 COLLABORATORI**

*Le cifre sono espresse in migliaia di euro.
**Il valore economico generato totale è il risultato della sommatoria delle seguenti voci di bilancio: A. valore della produzione + C.15 proventi da partecipazioni + C.16 altri proventi finanziari + C.17 bis utili da cambio.



## Il Gruppo Pellegrini in cifre*

| RICAVI NETTI | 2023 | 2022 | 2021 | VAR 2023 VS 2022** |
|---|---|---|---|---|
| GRUPPO PELLEGRINI | 909.229 € | 756.985 € | 642.641 € | 20% |
| PELLEGRINI SPA | 848.283 € | 677.043 € | 579.052 € | 25% |
| IFM SPA | na | 31.144 € | 28.814 € | na |
| MYMENU SRL | 5.664 € | 6.895 € | 5.588 € | -18% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 55.282 € | 41.903 € | 29.187 € | 32% |

| EBITDA | 2023 | 2022 | 2021 | VAR 2023 VS 2022** |
|---|---|---|---|---|
| GRUPPO PELLEGRINI | 34.480 € | 29.032 € | 37.706 € | 19% |
| PELLEGRINI SPA | 28.675 € | 26.519 € | 32.895 € | 8% |
| IFM SPA | na | 1.839 € | 3.023 € | na |
| MYMENU SRL | - 2.736 € | -1.517 € | -622 € | - 80% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 8.541 € | 2.191 € | 2.410 € | 290% |

**N.B.** i valori societari tengono conto delle elisioni infragruppo.
* i ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del conto economico IV direttiva.
** dati mymenu Srl da acquisizione registrata il 28/12/2020.
Dati IFM Spa non applicabili per l'anno 2023 per effetto dell'attività di fusione per incorporazione nella Pellegrini Spa avvenuta il 1/01/2023.

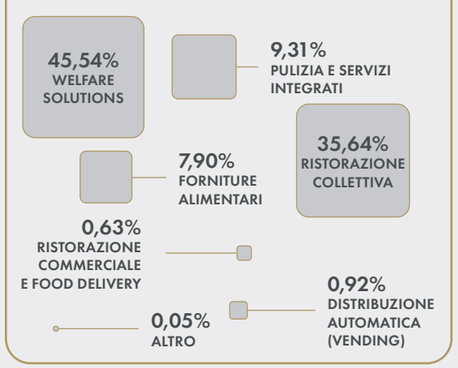
| GRUPPO | 2023 | 2022 | 2021 | VAR 2023 VS 2022 |
|---|---|---|---|---|
| RISTORAZIONE COLLETTIVA* | 317.071 € | 270.850 € | 228.675 € | 17% |
| RISTORAZIONE COMMERCIALE E FOOD DELIVERY** | 5.631 € | 6.947 € | 5.739 € | -19% |
| WELFARE SOLUTIONS | 405.061 € | 313.609 € | 267.571 € | 29% |
| PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI | 82.853 € | 81.566 € | 78.189 € | 2% |
| DISTRIBUZIONE AUTOMATICA (VENDING) | 8.172 € | 6.926 € | 5.581 € | 18% |
| FORNITURE ALIMENTARI | 70.315 € | 66.678 € | 51.645 € | 5% |
| ALTRO | 430 € | 404 € | 303 € | 6% |
| **TOTALE** | **889.533 €** | **746.981 €** | **637.703 €** | **19%** |

**N.B.** i valori sopra riportati si riferiscono ai ricavi netti relativi alla voce A1 del Conto Economico IV Direttiva.
* i valori riportati per l'area ristorazione comprendono l'omonima linea di business per le società Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.
** i valori riportati per l'area ristorazione commerciale comprendono anche i ricavi derivanti dal servizio food delivery.

| SERVIZI | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|---|---|---|
| PASTI EROGATI* | 47.926.183 | 42.745.083 | 37.264.605 |
| VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN PRODOTTI WELFARE | 4.066.231 | 5.040.426 | 3.585.614 |
| VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN BUONO PASTO | 74.942.662 | 58.481.292 | 51.353.471 |
| MQ PULITI E SANIFICATI (MEDIA MENSILE) | 132.044.510 | 129.885.018 | 124.611.398 |
| CONSUMAZIONI VENDING | 15.512.483 | 14.256.203 | 12.944.870 |
| FORNITURE ALIMENTARI MOVIMENTATE (KG) | 40.867.000 | 39.061.400 | 36.947.510 |
| ORDINI/CONSEGNE MYMENU SRL | 107.941 | 128.651 | 193.562 |

*La quantità di pasti erogati è relativa alla Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.

### Percentuale dei ricavi per aree di attività 2023



# INDICE

## Parte I

## RELAZIONE SULLA GESTIONE
al 31.12.2023

**1. SIAMO LA PELLEGRINI** ..... 14

1.1 La storia ..... 16
1.2 Missione e valori ..... 20
1.3 Strategia e sostenibilità ..... 22
1.4 Corporate governance ..... 31
1.5 Società e attività del Gruppo ..... 44
1.6 Pellegrini Spa ..... 52
1.7 Pellegrini Catering Overseas SA ..... 68
1.8 mymenu Srl ..... 72

**2. RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI** ..... 74

2.1 Premessa ..... 76
2.2 Condizioni operative, sviluppo dell'attività e altri fatti di rilievo dell'esercizio ..... 76
2.3 Informativa riguardo gli investimenti effettuati nell'esercizio ..... 80
2.4 Informativa riguardo la gestione del rischio finanziario ..... 81
2.5 Informativa riguardo le sedi amministrative e operative ..... 82
2.6 Ricavi ..... 83
2.7 Costi ..... 83
2.8 Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di quest'ultima ..... 84
2.9 Attività di ricerca e sviluppo ..... 85
2.10 Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti ..... 85
2.11 Documento programmatico sulla sicurezza dei dati ..... 86
2.12 Informazioni in materia di formazione del personale e sicurezza sul lavoro ..... 86
2.13 Informazioni in materia di certificazione qualità ..... 86
2.14 Evoluzione prevedibile della gestione ..... 87

**3. INFORMATIVA NON FINANZIARIA** ..... 88

3.1 Scenario: le sfide e le opportunità nei nostri settori ..... 90
3.2 L'ascolto dei nostri stakeholder ..... 98
3.3 Analisi di materialità ..... 104
3.4 Benessere delle persone ..... 106
3.5 Sostenibilità della filiera ..... 140
3.6 Riduzione impatti $CO_2$ ..... 150
3.7 Etica e integrità ..... 168
3.8 Ricerca e innovazione ..... 176
3.9 Ascolto e soddisfazione dei clienti finali ..... 184
3.10 Impegno per il territorio ..... 188
3.11 Riepilogo obiettivi 2030 ..... 198
3.12 Nota metodologica ..... 200
3.13 Indice dei contenuti GRI ..... 202

**4. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULL'INFORMATIVA NON FINANZIARIA** ..... 212

## Parte II

## BILANCIO CONSOLIDATO
al 31.12.2023

**1. PROSPETTI CONTABILI** ..... 220

1.1 Stato Patrimoniale attivo ..... 222
1.2 Stato Patrimoniale passivo ..... 224
1.3 Conto Economico ..... 226
1.4 Rendiconto finanziario ..... 228

**2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO** ..... 230

2.1 Premessa ..... 232
2.2 Principi di redazione e criteri di formazione ..... 235
2.3 Area di consolidamento ..... 236
2.4 Stato Patrimoniale ..... 241
2.5 Conto Economico ..... 257
2.6 Altre informazioni ..... 264
2.7 Allegati ..... 266

**3. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO** ..... 270

PARTE I/II

# Relazione sulla Gestione
al 31.12.2023

1 Siamo La Pellegrini

2 Risultati economico finanziari

3 Informativa Non Finanziaria

4 Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria

# 1.

# SIAMO LA PELLEGRINI

**Eccellenza dei servizi resi e innovazione sono, da 60 anni, gli ingredienti del successo della Pellegrini e che oggi la accompagnano verso uno sviluppo sempre più sostenibile.**

**909,2** MLN €
RICAVI NETTI

**13.321**
CLIENTI

**9.264**
RISORSE UMANE*

*lavoratori assunti direttamente dalle società del Gruppo.

***Sono sempre stato fedele ai miei principi e al mio modo di fare impresa: serietà e trasparenza, lealtà nei rapporti, determinazione e continuo miglioramento, sono valori che costituiscono il nostro carattere, la nostra riconoscibilità.***

Ernesto Pellegrini
Presidente

# 1.1
# La storia

È il 1965 l'anno della fondazione della Pellegrini, dopo che un giovane capocontabile della celebre azienda di biciclette Bianchi si presenta dal suo responsabile con il desiderio di fare di più.

I due iniziano una lunga chiacchierata sul **futuro** e sul **talento**. È questione di giorni perché il ventiquattrenne si vede affidare la gestione della **mensa aziendale**. Sono però le **150 mila lire** ricevute di lì a poco come incentivo al suo lavoro ad accendere il desiderio di fare impresa. Il giovane, insieme alla cuoca Maria - detta Mariuccia - e ad altri colleghi inizia così una **nuova avventura**.

«Dopo un anno - ricorda oggi - avevo acquisito le commesse di tre aziende. Non solo la Edoardo Bianchi Biciclette, ma anche il Tubettificio Ligure di Abbadia Lariana, in provincia di Lecco, e la Casa Editrice Universo di Milano, che pubblicava Monello e Grand Hotel». Gli straordinari risultati ottenuti in questi anni sono frutto di **due ingredienti**: desiderio di migliorare e ascolto.

Siamo sempre vicini a chi lavora:
crediamo che le persone
siano una ricchezza
e un valore irrinunciabile.
Per questo ideiamo
e realizziamo sempre nuovi
servizi e forme di soddisfazione.

Ernesto Pellegrini trova nella **Milano** del 1965 il terreno fertile per coltivare la propria ambizione. Una città in fibrillazione per lo sviluppo economico, nella quale ogni giorno aprivano nuove imprese e dove approdavano persone da tutta Italia in cerca di opportunità e fortuna. È proprio in questo contesto che Ernesto Pellegrini intuisce che il business della ristorazione collettiva era pronto a crescere. Infatti, in una Milano sempre più veloce, il mutamento nella famiglia era stato radicale: anche le donne lavoravano, c'erano i bambini da crescere e i nonni abitavano spesso lontano. Per chi lavorava, il pranzo diventava un problema se non poteva contare su qualcuno che gli preparasse la *schiscetta* da portare con sé la mattina.

Nel 1979 la Pellegrini Spa, decide di iniziare ad accompagnare i propri clienti anche all'estero, entrando nel mercato dei Paesi Arabi e del Nord Africa. Nasce così la **Pellegrini Catering Overseas SA (PCO)**.

All'inizio degli anni '80, sempre nell'ottica di offrire il meglio ai clienti, nascono la piattaforma di approvvigionamento **Central Food**, l'industria della lavorazione delle carni fresche e il nuovissimo **servizio Buoni Pasto**.

Volendo contribuire a rendere grande la squadra che lo appassionava, Ernesto Pellegrini nel **1984 acquista l'Inter**, diventandone Presidente.

La crescita continua e nel 1996 nasce la Divisione **Pulizia e Servizi Integrati**.

E ancora, nel 2000 la Pellegrini trasferisce la sua esperienza nella distribuzione del cibo al servizio dei distributori automatici, implementando il **Servizio Vending**.

Nei vent'anni successivi, la stessa ambizione e lo stesso orientamento allo sviluppo continuo che avevano ispirato Ernesto agli inizi del suo percorso imprenditoriale hanno favorito la lunga serie di **acquisizioni** e progetti realizzati dalla Pellegrini.

Nel 2015, per il suo **cinquantesimo compleanno**, la Pellegrini propone ai suoi clienti un nuovo servizio. Nasce così la Divisione **Welfare Solutions**, per offrire programmi di benessere non solo connessi alla tavola.

Nel 2020, il Gruppo **acquisisce**:

- Il **100% della IFM Spa**, ottima azienda di ristorazione collettiva italiana attiva su tutto il territorio nazionale, un concreto contributo di crescita coerente con la tradizione, la buona cucina, la sicurezza e la qualità certificata Pellegrini
- **Una quota di maggioranza qualificata della mymenu Srl**, società italiana leader nel food delivery di qualità, una base da cui partire per rispondere rapidamente ai cambiamenti della ristorazione.

Proseguendo il proprio piano di crescita e sviluppo, nel 2022, la Pellegrini acquisisce:

- Il **ramo d'azienda italiano dalla società Progect Srl**, realtà imprenditoriale specializzata nei soft-services, incorporata all'interno della nostra **Divisione Pulizia e Servizi Integrati**, con una capillare presenza operativa in Lombardia e nel Lazio
- La **Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo**, attiva nell'erogazione dei servizi di ristorazione dei dipendenti della banca di provenienza.

***Comprendere il presente, anticipare l'evoluzione: la nostra storia è fatta di questo.***

Valentina Pellegrini
Vicepresidente

Nel 2023 la società IFM Spa è stata fusa per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa.

A ottobre dello stesso anno, la società mymenu Srl è stata totalmente acquisita dalla Pellegrini Spa che ne ha rilevato il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con Just Eat Italy Srl, che prevede la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati presso tutte le 6 città (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena) in cui mymenu opera, oltre alla fusione per incorporazione di mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa.

Tale operazione straordinaria ha avuto l'obiettivo di perfezionare le attività sinergiche dell'ambito B2B, con una più rapida integrazione del servizio *Gleater* all'interno della **Divisione Distribuzione Automatica** della Pellegrini.

**1965**
**Nasce la Pellegrini**

**1975**
**La Pellegrini diviene una "Spa"**

**1979**
**La Pellegrini si affaccia sui mercati esteri**

**1982**
**Central Food e servizio Buoni Pasto**

1984 — 1995
**F.C. INTERNAZIONALE**

**1996**
**Divisione Pulizia e Servizi Integrati**

**2000**
**Divisione Distribuzione Automatica**

**2015**
**Divisione Welfare Solutions**

**2020**
**Acquisizione di IFM Spa e mymenu Srl**

**2022**
**Acquisizione del ramo d'azienda italiana della Progect Srl e acquisizione della Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo**

Il futuro ci attende. Noi siamo pronti.

# 1.2
# Missione e valori

## La nostra missione

Nel contesto dinamico e ampio del settore dei multiservizi, il Gruppo Pellegrini, assieme ai propri stakeholder, continua convintamente a perseguire la propria mission, che è quella di essere il **SINGLE PROVIDER OF CHOICE** ovvero partner di riferimento per aziende, enti e istituzioni nella gestione dei servizi no core.

Questo implica la capacità di valorizzare la professionalità delle proprie risorse umane, di offrire servizi personalizzati, ma anche ricercare e sviluppare costantemente nuove soluzioni per seguire e, quando possibile, anticipare l'evoluzione del mercato e distinguersi per un servizio basato sulla qualità.

Attrarre aziende che credono e investono nel benessere dei propri dipendenti, nella convinzione che la qualità dei servizi abbia un impatto positivo sulla produttività e fidelizzazione dei dipendenti, oltre che sulla reputazione dell'azienda, rimane un punto fermo che guida le scelte e le azioni del Gruppo.

Il tutto operando nella società come azienda responsabile, attenta alle problematiche della contemporaneità e votata a un approccio sostenibile a tutti i livelli: sociale, economico e ambientale.

> Questo perché la Pellegrini ha, sin dalla sua nascita, impressi nel suo DNA valori non negoziabili

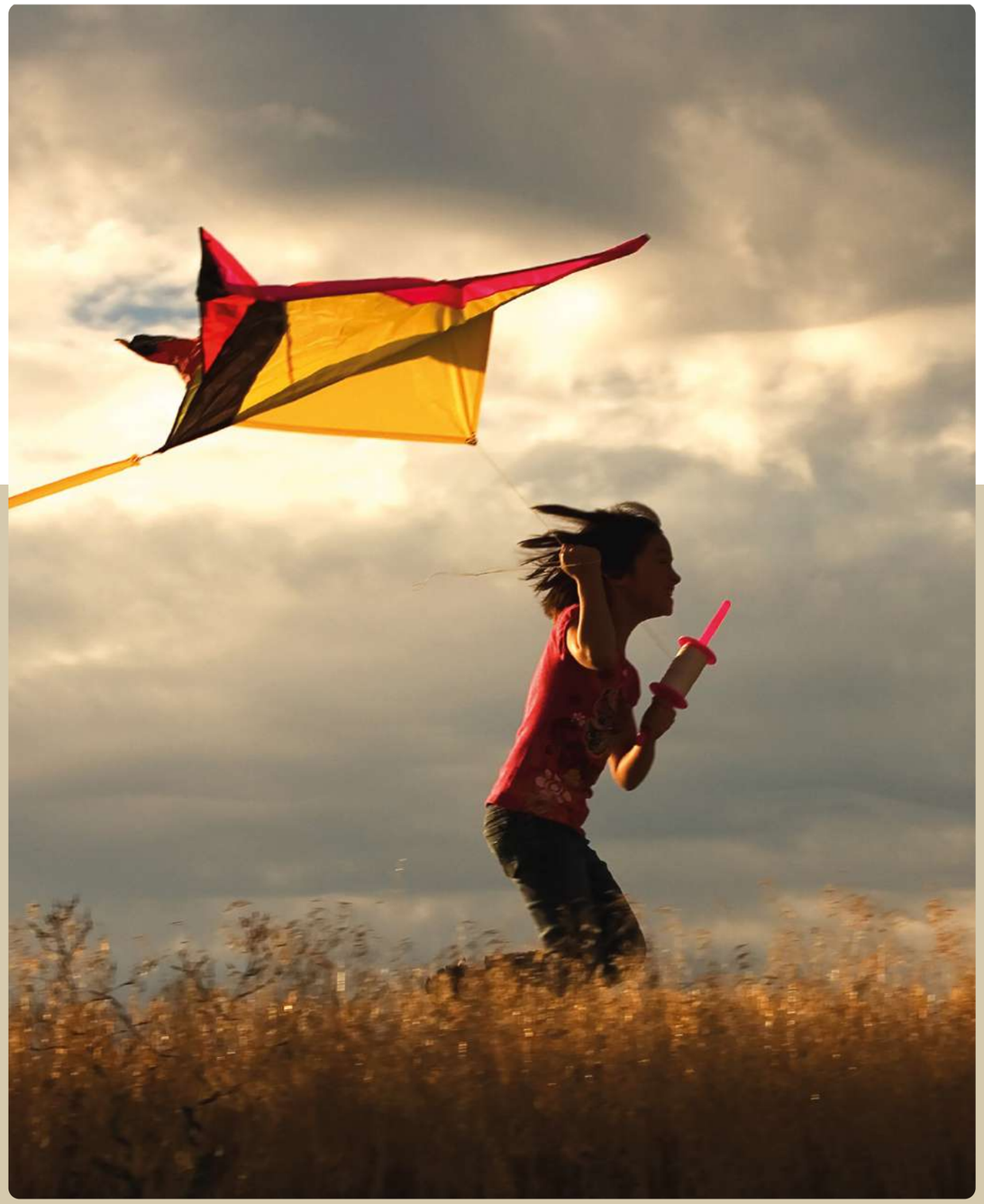
## i nostri valori

- **QUALITÀ** dei **SERVIZI** mai compromessa da fattori economici
- **PROGETTI** per la **SALUTE** e il **BENESSERE** dei propri utenti
- **ATTENZIONE** alle nostre **PERSONE**
- **SOLIDITÀ** dell'azienda, attraverso il **REINVESTIMENTO** degli utili
- conduzione **ETICA** del **BUSINESS**
- **RICERCA** e **INNOVAZIONE** continua
- **CENTRALITÀ** del **CLIENTE** e sua fidelizzazione
- vicinanza e partecipazione alla vita del **TERRITORIO**

Per sostenere questi valori, il Gruppo Pellegrini investe in innovazione e persegue l'eccellenza in tutte le sue attività attraverso strutture dedicate che fanno riferimento all'**Accademia Pellegrini, cuore pulsante della ricerca, dello sviluppo e dell'innovazione in azienda**.
Oltre che delle risorse proprie, l'Accademia si avvale della collaborazione dei migliori esperti, centri di ricerca e istituti universitari.

IN BREVE

*La Pellegrini vuole essere il Single Provider of Choice per i propri clienti, ossia un partner in grado di offrire loro esattamente ciò che richiedono. Ecco dunque come emerge che la missione e i valori della Pellegrini procedono di pari passo: i valori definiscono la missione da realizzare; la missione, da parte sua, non fa altro che concretizzare i valori.*



# 1.3
# Strategia e sostenibilità

## *I nostri piani per un successo sostenibile*

IN BREVE

*Nonostante la complessità dei problemi sorti a livello globale nel 2023, la Pellegrini aveva già definito da tempo i piani e le mosse da compiere per affrontare la situazione in modo sostenibile per tutti i servizi – dalla Ristorazione Collettiva al Welfare, dalla Pulizia e Servizi Integrati al Food Delivery e alle Forniture Alimentari. Ed è stato proprio grazie a questo approccio che la Pellegrini ha affrontato e superato l'emergenza.*

Nella realizzazione del **piano strategico** e di **crescita**, il Gruppo Pellegrini ha adottato un approccio integrato. Al monitoraggio del contesto di riferimento esterno e all'analisi dell'andamento degli ambiti competitivi, normativi e regolatori, che possono influire sui vari business gestiti e sul perseguimento dei propri obiettivi, è stata, infatti, integrata la **dimensione dello sviluppo sostenibile**, che permea tutti gli aspetti aziendali.

Il piano, definito di concerto dai vertici aziendali e dalle direzioni operative e approvato dai membri del Consiglio di Amministrazione, rappresenta una risposta concreta alle sfide economiche, sociali e ambientali e alle evoluzioni del mercato di riferimento.

### i principali eventi che hanno influenzato i nostri settori

Oltre all'escalation dei conflitti mondiali, i principali eventi che hanno influenzato i settori in cui il Gruppo opera sono sintetizzabili in:

#### RISTORAZIONE COLLETTIVA E DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

- Incremento dei prezzi dei generi alimentari
- Aumento del costo dell'energia
- Revisione dei prezzi dei contratti
- Fuoriuscita dalla pandemia e normalizzazione del lavoro da remoto
- Digitalizzazione del settore: innovazione tecnologica e pagamenti digitali con integrazione degli efficientamenti dell'industria 4.0
- Aumento della richiesta di prodotti biologici, a filiera corta e/o con minor impatto ambientale, senza una riduzione del differenziale di prezzo tra biologico e convenzionale.

### i principali eventi che hanno influenzato i nostri settori

#### FOOD DELIVERY

- Incremento e capillarità del servizio
- Sostenibilità: consegne a piedi, in bicicletta o in veicoli elettrici, così come l'utilizzo di imballaggi biodegradabili
- Integrazione di chatbot, realtà aumentata e intelligenza artificiale
- Tecnologia *blockchain* per tracciare l'origine degli ingredienti e garantire la sicurezza alimentare
- Focus sulle consegne in ufficio
- Maggiore attenzione alla sicurezza dei dati
- Più opzioni per i pagamenti
- Concorrenza.

#### PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI

- Incremento dei prezzi di prodotti, attrezzature e macchinari
- Incremento dei costi del lavoro a seguito dell'applicazione della tranche prevista dal rinnovo del CCNL Pulizie e Multiservizi del 2021
- Carenza di personale
- Automazione dei processi, innovazione tecnologica e adozione di pulizia robotizzata.

#### FORNITURE ALIMENTARI E INDUSTRIA LAVORAZIONE CARNI

- Volatilità dei prezzi
- Nuove disposizioni normative internazionali per la gestione sostenibile della catena di fornitura – Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)
- Diminuzione marginale della produzione di carne bovina a causa del calo delle scorte di bestiame, degli elevati costi dei mangimi, della carenza di foraggio e del peso inferiore delle carcasse in diverse importanti regioni produttrici
- Miglioramento dei raccolti e della produzione di riso e grano
- Precipitazioni superiori alla media su gran parte dell'Europa occidentale a danno dei raccolti
- Produzione in calo e aumento del prezzo dell'olio a causa delle alte temperature registrate
- Ritardi delle consegne dovute a sprovvisti di produzione e alla carenza di personale nel settore trasporti.

#### WELFARE

- Aggiornamento delle politiche di esenzione fiscale relative ai fringe benefit e ai buoni benzina
- Aumento della disponibilità media di spesa e del consumo effettivo in welfare aziendale
- Cambio di prospettiva: dal semplice benefit a strumento di promozione delle pari opportunità
- Digitalizzazione dei servizi.

IN BREVE

*La Pellegrini ha preparato un Piano di Sostenibilità con obiettivi al 2030.*
*Il piano si regge su 4 pilastri (persone; economia; ambiente; territorio) e su 5 fattori chiave (innovazione tecnologica; certezza negli approvvigionamenti; sostenibilità ambientale; centralità del cliente; sviluppo e benessere delle risorse umane).*
*Ecco, la "ricetta" della Pellegrini per un successo veramente sostenibile.*

## I fattori chiave del piano strategico

Sono **cinque** i **fattori chiave** che sono ritenuti indispensabili per il successo e l'evoluzione delle imprese del settore del multiservizi, su cui si fonda il **piano strategico** del Gruppo e che accompagnano il suo percorso di crescita:

1 **TRASFORMAZIONE DIGITALE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

Imprese intelligenti in grado di incorporare o creare tecnologia all'avanguardia per l'automazione e l'efficienza dei processi in modo da offrire servizi puntuali e di alta qualità.

2 **SICUREZZA DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO**

Pianificazione intelligente e lungimirante della catena di approvvigionamento da un lato per far fronte alla volatilità dei prezzi di mercato delle materie prime e gestire le carenze e l'aumento dei costi logistici, dall'altro per ottemperare alle nuove disposizioni normative sulla gestione sostenibile della catena di fornitura, verificando le credenziali ESG dei fornitori e analizzando rischi e opportunità.

3 **SOSTENIBILITÀ, ECONOMIA CIRCOLARE E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI $CO_2$**

Le aziende sono chiamate ad assicurare che i loro processi ambientali, sociali e di governance (ESG) siano posti al centro della loro strategia, attraverso un piano con obiettivi e tempi chiari su come ridurre eventuali effetti negativi.

4 **CENTRALITÀ DEL CLIENTE**

Far vivere al cliente, durante l'erogazione di tutti i servizi, un'esperienza immersiva e di appagamento, grazie a soluzioni efficaci ed efficienti atte a intercettare i suoi bisogni ancora prima che si manifestino in forme di "non soddisfazione".

5 **SVILUPPO E SODDISFAZIONE DELLE RISORSE UMANE**

Offrire alle persone un impiego soddisfacente, continue opportunità di crescita e apprendimento, flessibilità e luoghi di lavoro diversificati e orientati al valore.

fattori chiave

## Il Piano di Sostenibilità 2020-2030

Nella valutazione e gestione dei rischi economici, ambientali e sociali, da sempre la Pellegrini adotta un metodo precauzionale. Agire in modo *sostenibile*, creare valore e adottare logiche di *responsabilità integrata* è per il Gruppo Pellegrini la base di ogni strategia aziendale e scelta operativa.

In linea con questi principi e in coerenza con gli orientamenti del piano di crescita, il **Piano di Sostenibilità 2020-2030** è stato redatto al fine di garantire una gestione di impresa integrata e improntata al perseguimento di un successo sostenibile in linea con le aspettative di investitori, clienti e consumatori guidati sempre di più dall'esigenza di impattare il meno possibile sull'ecosistema.
Un impegno portato avanti da tutte le direzioni e funzioni aziendali, con l'Accademia Pellegrini quale punto di riferimento per lo sviluppo di iniziative e progetti di innovazione sostenibile, oltre che *focal point* della rendicontazione CSR.





# I pilastri del Piano di Sostenibilità 2020-2030

## PERSONE

**Garantire il benessere complessivo di coloro che quotidianamente interagiscono con le realtà e le strutture del Gruppo, mediante un percorso improntato alla cura e all'attenzione, e promuovendo una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità e sulla responsabilità.**

## ECONOMIA

**Preservare e consolidare la presenza del Gruppo nei mercati in cui opera attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, nuovi servizi e settori, garantendo crescita e redditività e un rapporto economico equilibrato tra l'azienda, i suoi clienti e i fornitori che punta alla soddisfazione di tutti.**

## AMBIENTE

**Ripensare e ristrutturare i processi produttivi per risparmiare risorse, energie e contenere consumi, rifiuti ed emissioni, contribuendo a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.**

## TERRITORIO

**Contribuire alla crescita e alla valorizzazione della collettività e dei territori in cui operiamo, per il contrasto delle disparità territoriali e delle nuove forme di povertà, attraverso le iniziative portate avanti dalla Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus.**

**Il Gruppo Pellegrini si impegna all'adeguata integrazione della sostenibilità nel governo dell'impresa, attraverso il rispetto delle persone, la salvaguardia dell'ambiente, lo sviluppo del territorio e delle comunità in cui operiamo, la trasparenza economica e relazionale.**

Nel corso dell'anno, con il supporto dell'Accademia, sono stati messi a disposizione di collaboratori e stakeholder aziendali, alcuni eventi e momenti di confronto per la sensibilizzazione sulle tematiche riportate nel Piano di Sostenibilità del Gruppo, come in occasione del secondo *Pellegrini Sustainability Day* tenutosi a novembre 2023, ma anche durante l'appuntamento annuale che coinvolge l'intero management nella revisione dei temi materiali, dell'aggiornamento del piano e delle modalità di rendicontazione, riassunte in questa Relazione all'interno dell'**Informativa Non Finanziaria**.

## PELLEGRINI SUSTAINABILITY DAY

Nel novembre 2023, si è tenuta la seconda edizione del *Pellegrini Sustainability Day*, l'evento annuale promosso dall'**Accademia Pellegrini** con il supporto del team *The European House-Ambrosetti,* che ha l'obiettivo di sensibilizzare e promuovere l'integrazione della sostenibilità nel business. Come di consuetudine, la Vicepresidente Valentina Pellegrini ha aperto l'evento, sottolineando l'impegno del Gruppo verso la sostenibilità e come i temi a essa correlati rappresentino sempre di più fattori chiave nelle relazioni con clienti, partner e fornitori. Successivamente, Carlo Cici, *Partner and Head of Sustainability* di TEHA, ha moderato l'incontro sui temi dell'evoluzione normativa e della pressione dei mercati e della finanza nei processi **ESG**; il tutto suggellato dall'intervento finale di Andrea Fumagalli, Direttore Accademia Pellegrini e CSR, circa le azioni che sono state intraprese dall'azienda per il raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità. Questa giornata speciale, svoltasi l'8 novembre 2023, ha visto la partecipazione attiva di tutto il top management, dei responsabili delle principali divisioni e funzioni aziendali e dei loro collaboratori che, dall'estero e da tutta Italia, si sono riuniti presso l'headquarter di Milano, creando un'atmosfera di entusiasmo e impegno verso una causa comune: aumentare la competitività dell'azienda abbracciando il cambiamento, per preservare il benessere del pianeta per le generazioni future. L'evento è un'opportunità per aumentare la consapevolezza e influenzare la cultura organizzativa, con la prospettiva di realizzare sempre più iniziative.

**Il Piano di Sostenibilità è articolato in 19 obiettivi con target al 2030. Frutto di un percorso strutturato, iniziato nel 2019, gli obiettivi sono allineati ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e puntano al loro raggiungimento agendo, in particolare, sullo sviluppo di 7 temi chiave:**

- **BENESSERE delle PERSONE**
- **SOSTENIBILITÀ della FILIERA**
- **RIDUZIONE IMPATTI $CO_2$**
- **ETICA e INTEGRITÀ**
- **RICERCA e INNOVAZIONE**
- **ASCOLTO e SODDISFAZIONE dei CLIENTI FINALI**
- **IMPEGNO per il TERRITORIO**

Le iniziative dell'anno 2023, i risultati e gli impatti generati dalla loro implementazione, sono dettagliatamente descritti nelle prossime pagine di questa Relazione Annuale, all'interno del capitolo "**Informativa Non Finanziaria**", sottoposto, anche per quest'anno e sempre su base volontaria, a verifica da terza parte indipendente (PricewaterhouseCoopers) per l'ottenimento della *Limited Assurance*.

IN BREVE

*Il punto di riferimento per il Piano di Sostenibilità della Pellegrini sono i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Riuscire a realizzare gli obiettivi è davvero impegnativo, ma è una sfida dalla quale la Pellegrini non vuole sottrarsi.*

IN BREVE

*Le iniziative che la Pellegrini ha intrapreso nel 2023 hanno generato notevoli impatti:*

- *Nuove assunzioni, specialmente tra le donne*
- *Formazione continua*
- *Materia prima italiana con fornitori italiani*
- *Risparmio economico: meno eccedenze alimentari e meno spreco di acqua*
- *Energia rinnovabili, oli esausti recuperati, materiali riciclati, acqua depurata e kilowattora da pannelli fotovoltaici.*

## risultati e impatti generati

### PERSONE

- 100% personale assunto con CCNL di riferimento
- Oltre 79.000 ore di formazione erogate
- Mantenimento del 100% delle certificazioni SA 8000, ISO 45001, ISO 9001 e ILO Maritime Labour Convention 2006
- Avviato il percorso per l'adozione del sistema di gestione della parità di genere
- Oltre 2.900 nuove assunzioni, di cui il 66% donne
- Oltre 54.500 persone (adulti e bambini) raggiunte da iniziative di Promozione della Cultura Alimentare
- 0,49 indice di gravità degli infortuni
- 3,11 indice di frequenza degli infortuni

### ECONOMIA

- Risparmio totale di 18.747,52 € dagli oneri per scarico in acque superficiali
- -36% di eccedenze alimentari in termini economici grazie alle attività di ricerca e sviluppo nel campo della riduzione degli sprechi alimentari
- Oltre 150.000 € dedicati a investimenti per la sostenibilità
- Oltre 910 mln di € di valore economico direttamente generato e distribuito
- Accesso a finanziamenti sostenibili con tassi agevolati anche grazie ai rating di sostenibilità ottenuti

### AMBIENTE

- Oltre 20.300 kg di oli esausti recuperati e convertiti in circa 17.306 kg di biodiesel
- 4.619.431 kWh consumi totali energetici, 100% energia da fonti rinnovabili
- 795.000,22 kWh di energia rinnovabile autoprodotta dai pannelli fotovoltaici installati
- 3.512.810,35 kg di emissioni evitate grazie all'energia rinnovabile prodotta dai pannelli fotovoltaici
- 100% di dipendenti sensibilizzati a pratiche green office e per il risparmio di risorse energetiche nelle cucine della Ristorazione
- Oltre 5.600 $m^3$ di acqua depurata con processi 100% naturali e scaricati in roggia
- 75% delle macchine lavasciuga utilizzate composto per il 99% da materiali riciclabili
- Dematerializzazione dei servizi Welfare e progressiva sostituzione delle Pellegrini Card con quelle in plastica biocompostabile
- 20% dei veicoli totali del parco auto a basso impatto ambientale

### TERRITORIO

- 36.166.952 € di materia prima italiana acquistata
- 85,50% di fornitori italiani sul totale acquisti food
- 59.168 cene servite e 10.036 tesserati al Ristorante Solidale Ruben
- Più di 27.200 porzioni di cibo donate a Banco Alimentare
- 901.200,00 € donazioni liberali





## Investimenti in chiave sostenibile

Gli investimenti effettuati nell'ultimo anno per il consolidamento della cultura della sostenibilità in azienda e il progressivo conseguimento degli obiettivi, ammontano a oltre 150.000 € e hanno riguardato principalmente:

### INVESTIMENTI PER IL CONSOLIDAMENTO DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

- L'avvio del progetto di valutazione della catena di fornitura su aspetti quali la tutela dell'ambiente, del lavoro e dei diritti umani, le pratiche di approvvigionamento sostenibile e le pratiche commerciali etiche, in ottemperanza alle nuove regolamentazioni europee in materia di ESG
- Iniziative di welfare interno accompagnate da investimenti nel campo della formazione **SOFT-SKILL** e nell'implementazione di percorsi di sviluppo carriera e **TALENT MANAGEMENT**
- Progetti scientifici in ambito **FOOD&SOCIAL**
- La centralizzazione e digitalizzazione delle attività di rendicontazione attraverso una piattaforma SaaS
- Diverse iniziative atte all'elaborazione di piani di innovazione come **IMPRESE INTELLIGENTI**.

Nel corso dell'anno 2023, inoltre, sono state consolidate ed estese le attività di monitoraggio e quantificazione degli impatti ambientali, identificando alcuni interventi necessari per mitigare le emissioni GHG dell'Organizzazione che saranno oggetto di **investimenti tanto nel breve quanto nel medio-lungo termine**; tra i principali si segnalano:

1. Minimizzazione emissioni indirette mediante acquisto di Certificati di Origine (G.O.).
2. Riduzione perdite di gas refrigeranti attraverso manutenzioni programmate e straordinarie.
3. Azioni di compensazione per cercare di ridurre le emissioni relative al parco auto aziendale attraverso la tutela di aree boschive esistenti.
4. Predisposizione di un piano di mobilità aziendale.
5. Attivazione di workshop formativi per sensibilizzare le risorse interne all'adozione di comportamenti *green office*.
6. Coinvolgimento progressivo dei fornitori tramite portale esterno EcoVadis per il calcolo della *carbon footprint*.
7. Implementazione e avvio di uno studio di fattibilità per valutare la compensazione mediante la possibile piantumazione presso la villa storica di proprietà della Pellegrini (risalente al XV secolo, sita in via Lorenteggio 251 e adiacente alla Sede Direzionale di Milano) con specie arboree e arbustive ad alta capacità di assorbimento della $CO_2$.

## investimenti a breve e medio-lungo termine

IN BREVE

*La **ricchezza** della Pellegrini sono i **valori** su cui è fondata: cultura della **qualità**, tutela dei **diritti** delle persone, salvaguardia della **salute**, **tutela contrattuale**, **valorizzazione** delle persone. Ed è su questi valori che la Pellegrini continuerà a investire.*

## L'integrazione dei sistemi di gestione nelle politiche di sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante dei Sistemi di gestione del Gruppo conformi alle principali norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, SA 8000, alla ILO Maritime Labour Convention 2006 e a tutti gli altri sistemi sinteticamente riassunti a pagina 46 "Certificazioni", che individuano come valori fondamentali:

### valori fondamentali

| | |
|---|---|
| LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA QUALITÀ | LA PROMOZIONE DI PROGETTI CIRCOLARI |
| LA TUTELA DEI DIRITTI E DEL RISPETTO DELLA DIGNITÀ E DELLA DIMENSIONE SOCIALE DELL'UOMO A TUTTI I LIVELLI | IL RISPETTO E LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE E LA GESTIONE EFFICIENTE DELLE RISORSE |
| LA SALUTE E SICUREZZA RELATIVA A CLIENTI E CONSUMATORI, CHE È SEMPRE DOVUTA MA NON SI VUOLE MAI DARE PER SCONTATA, SOPRATTUTTO IN AMBITO ALIMENTARE | LA VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE, LO SVILUPPO DELLE LORO COMPETENZE E LA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO |
| LA TUTELA CONTRATTUALE, OCCUPAZIONALE ED ECONOMICA DEI LAVORATORI | ATTIVITÀ DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE |
| LA DEFINIZIONE DEL DIVERSITY GAP E PROMOZIONE DI AZIONI PER LA SUA RIDUZIONE | LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE PER LA TUTELA E LO SVILUPPO OCCUPAZIONALE E LA CRESCITA ECONOMICA DELLA COLLETTIVITÀ |

Nel corso dell'anno, inoltre, è stata intrapresa un'attività di progettazione di tutte le fasi necessarie per adottare il sistema di gestione della **parità di genere**, conforme alla norma **UNI PdR 125:2022**. L'obiettivo è realizzare una completa adozione entro la fine del 2024.





# 1.4 Corporate governance

## *Integrità, trasparenza e gestione dei rischi*

IN BREVE

*La Pellegrini ha creato un'**organizzazione** completa in grado di gestire l'attività operativa, la fase commerciale, gli aspetti finanziari, i rapporti con dipendenti, fornitori e clienti in modo trasparente con attenzione alla sicurezza. In queste pagine si definiscono gli **organi preposti**: Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Presidente e Amministratore Delegato.*

Al fine di assicurare il rispetto e l'applicazione dei propri valori nell'operatività di tutti i giorni, la Pellegrini ha adottato una struttura e un modello di *corporate governance* conforme alle principali e più recenti best practice, oltre che ai principi di integrità e trasparenza nelle attività di gestione e controllo del business. Di seguito vengono riportate le informazioni relative alla Capogruppo (Pellegrini Spa).

In questo contesto, il **Consiglio di Amministrazione rappresenta il più alto organo di governo**, competente ad assumere le decisioni più importanti sotto il profilo economico/strategico e in termini di incidenza strutturale sulla gestione, ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di indirizzo e di controllo delle società dell'intero Gruppo, anche in riferimento alle **tematiche ESG**.

I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea dei Soci secondo i meccanismi di rappresentatività, maggioranza ed eterogeneità, in ottemperanza alle raccomandazioni del Codice Etico aziendale, dello Statuto e in modo assolutamente libero di esercitare un giudizio indipendente e privo di qualsiasi influenza esterna o conflitto di interessi.

Ai suddetti criteri si sommano le seguenti competenze necessarie all'esercizio del ruolo di consiglieri/membri:

- Conoscenze **aziendali specifiche**
- Conoscenze specifiche sugli aspetti **economico-finanziari**
- Conoscenza del **business (o dei business) dell'impresa**
- Conoscenze (base) dei **criteri ESG**
- Capacità di **valutazione delle persone** ai fini dell'inserimento e della carriera in azienda (e, in particolare, in posizioni di responsabilità)
- **Esperienza** di azienda, in posizioni di responsabilità
- Capacità di **ascolto** e di **lavoro in team.**

**La Pellegrini ha adottato una struttura e un modello di corporate governance conforme alle principali e più recenti best practice, oltre che ai principi di integrità e trasparenza nelle attività di gestione e controllo del business.**

## L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NEI POTERI DEGLI ORGANI DI GOVERNO

Tra le molteplici competenze assegnate, agli organi di governo spetta il compito di riesaminare periodicamente l'andamento **economico-finanziario** delle attività del Gruppo, attraverso un'attenta **attività di controllo e gestione dei rischi**. In questo contesto, sono inclusi i **rischi di rilievo per la sostenibilità nel medio-lungo periodo**.

In merito a quest'ultimo aspetto, la Vicepresidente e Consigliere Delegato Valentina Pellegrini, in qualità di membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione, ha un ruolo attivo **nella scelta e definizione degli obiettivi di sostenibilità**, approvandone gli investimenti (economici e di personale) per il loro raggiungimento e partecipando alle, o indicendo all'occorrenza, riunioni per la definizione di tali tematiche, con il supporto dell'**Accademia Pellegrini**, quale funzione a suo diretto riporto, incaricata dello sviluppo di iniziative e progetti atti al perseguimento del **Piano di Sostenibilità 2020-2030** del Gruppo e delle interazioni con gli stakeholder.
L'**Informativa Non Finanziaria**, contenuta nella presente *Relazione sulla Gestione*, è pertanto oggetto di supervisione e approvazione del CdA e dei suoi membri (contestualmente al bilancio di esercizio e al bilancio consolidato) che presidiano anche le tematiche di *Corporate Social Responsability* con l'obiettivo di promuovere l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nella cultura d'impresa e il raggiungimento di una sempre maggiore **inclusione sociale e uguaglianza**.

Infine, almeno una volta l'anno, è affidato al Direttore Accademia Pellegrini e CSR il compito di sensibilizzare i membri degli organi di governo, strutturando attività di formazione/sensibilizzazione relativamente ai temi dello **sviluppo sostenibile e all'integrazione della sostenibilità nel governo di impresa**.

Accanto al Consiglio di Amministrazione, il **Collegio Sindacale** svolge un ruolo di fondamentale importanza nella struttura della governance della Pellegrini, quale organo incaricato di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla Società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.).

## Struttura del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale

### ORGANI SOCIETARI PELLEGRINI SPA

| | | |
|---|---|---|
| Consiglio di Amministrazione | | **ERNESTO PELLEGRINI** (M)<br>(Presidente Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato)<br>**VALENTINA PELLEGRINI** (F)<br>(Vicepresidente e Consigliere Delegato)<br>**IVANA FAGLIA** (F)<br>**FEDERICO GHIZZONI** (M)<br>**ALESSANDRO ERMOLLI** (M)<br>**GIUSEPPE ORSI** (M)<br>**GIACOMO CALIENDO** (M)<br>**FRANCO MOSCETTI** (M) |
| Collegio Sindacale | PRESIDENTE | **MASSIMO GABELLI** (M) |
| | SINDACI EFFETTIVI | **CIRO CORNELLI** (M)<br>**LUCA NICODEMI** (M) |
| | SINDACI SUPPLENTI | **LUDOVICO LORENZO BRAMBILLA** (M)<br>**SARA ANITA SPERANZA** (F) |

## LA FUNZIONE DI PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO: IL CAVALIERE DEL LAVORO ERNESTO PELLEGRINI

Le funzioni di **Presidente** del Consiglio di Amministrazione e **Amministratore Delegato** sono ricoperte dal **Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini**.

A lui, in virtù dei caratteri generali che regolano la composizione di un CdA, specie nelle società private in cui il presidente del Consiglio di Amministrazione può essere anche capo azienda (cosiddetta *CEO duality*), spetta la rappresentanza legale e istituzionale della Società, nonché la firma sociale e la gestione ordinaria del governo di impresa, con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il conseguimento dell'oggetto sociale, esclusi soltanto quelli riservati all'Assemblea dalla legge e dallo Statuto. Nel rispetto dei valori su cui si fonda la cultura aziendale e della trasparenza e integrità che regolano le relazioni con tutti gli stakeholder principali, al fine di prevenire eventuali conflitti di interessi, all'interno del Consiglio di Amministrazione sono stati inseriti anche membri esterni (cosiddetti *outside director*) per una maggiore complementarità delle esperienze e competenze. In generale, l'assetto societario e il rispetto del quadro normativo di riferimento sono garantiti dal Collegio Sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla Società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.) e dall'Organismo di Vigilanza, deputato a vigilare sul rispetto e l'efficacia del Modello Organizzativo 231.

IN BREVE

*In questa sezione si descrivono le regole e le procedure per definire i compensi e i premi dei dirigenti e, al tempo stesso, le eventuali sanzioni che consistono nella riduzione del premio annuale. Vengono descritti anche i processi di valutazione (assessment) per analizzare le loro competenze manageriali.*

## Valutazione delle performance e processo di determinazione delle remunerazioni dei vertici aziendali

Le politiche remunerative dei membri degli organi di governo consistono in compensi annuali fissi determinati dall'Assemblea dei Soci e ripartiti dal Consiglio di Amministrazione. In tal senso, la definizione del sistema retributivo prevede anche una valutazione annuale da parte della proprietà, delle performance degli Amministratori (non esecutivi), a cui comunque è destinato un compenso annuale fisso.

A seguito del rinnovo annuale del Consiglio di Amministrazione, nel giugno 2023, è stato nominato un ulteriore membro non esecutivo con qualifica di consigliere.

Inoltre, nel corso del rinnovo triennale del Collegio Sindacale, si è registrata la sostituzione di un membro con un nuovo inserimento, contribuendo così a rafforzare la diversità e l'esperienza all'interno del team di controllo e vigilanza aziendale.

## Processi riguardanti vertici e dirigenti con responsabilità strategiche

In questo contesto, la retribuzione per **vertici** e **dirigenti** con **responsabilità strategiche** e per i **ruoli manageriali con maggior impatto sul business** del Gruppo prevede una parte fissa e una variabile che viene pattuita in fase di assunzione. Eventuali e ulteriori incrementi (*bonus, una tantum* ecc.), possono essere erogati a seguito di specifiche valutazioni da parte della Proprietà, normalmente a cadenza annuale, e sono legati principalmente al raggiungimento di risultati di natura **economico-finanziaria,** ovvero alla realizzazione di **progetti specifici**.

Al contempo, nei confronti di questi soggetti, in caso di violazioni del Modello 231, ovvero nel caso di adozione di un comportamento non conforme alle prescrizioni del modello stesso nell'espletamento delle attività identificate come sensibili, possono essere irrogate anche sanzioni basate sulla riduzione dell'eventuale premio annuale.

In questi casi, la Società provvede ad applicare nei confronti dei responsabili le misure più idonee, in conformità con quanto normativamente previsto.

## Politiche di remunerazione

Ferma restando la libera trattativa fra le parti, nelle politiche di remunerazione, di norma, non sono previsti accordi che prevedano indennità fisse o clausole volte a salvaguardare i dirigenti del Gruppo in caso di risoluzione del rapporto di lavoro, rinviandosi, sul tema, agli istituti previsti dal CCNL di riferimento. Le modalità di retribuzione, infatti, sono conformi alle previsioni contrattuali di riferimento e alle integrazioni previdenziali previste.

Venendo ai processi di determinazione della retribuzione, elementi quali il genere, l'etnia e l'orientamento religioso e sessuale non influenzano in nessun modo le politiche di remunerazione. In generale, è compito della **Direzione Risorse Umane** stabilire la remunerazione dei dipendenti, in base al background del lavoratore, alle sue skills, alla qualità della prestazione in termini di difficoltà, importanza e complessità, nonché di responsabilità della posizione/ruolo da ricoprire (o ricoperta) comunque garantita mensilmente e conforme alle previsioni contrattuali di riferimento e alle integrazioni previdenziali, e/o assistenziali, previste, e agli eventuali accordi fra le parti.

La Direzione Risorse Umane di norma collabora con il Direttore della Direzione/Divisione/Funzione interessato all'inserimento di una nuova risorsa al fine di valutare il pacchetto retributivo più adeguato anche in relazione al contesto aziendale e della direzione/divisione/ufficio interessato.

Nel caso dei dirigenti la remunerazione viene proposta dalla Direzione Risorse Umane, secondo i medesimi criteri appena riportati, e approvata dalla Presidenza.





Nel Gruppo Pellegrini, è **fatto divieto** di lavoro minorile o "in nero" o di programmi di falso apprendistato e si affida al controllo di gestione della Società la verifica della gestione delle risorse monetarie che devono garantire, tra l'altro, la verificabilità e tracciabilità delle spese al fine di salvaguardare il patrimonio aziendale. In questo modo, viene garantita l'adozione di modalità corrette e omogenee per la valorizzazione economica delle iniziative di remunerazione, così da assicurare la possibilità di confrontare i valori economici delle differenti unità organizzative aziendali.

## Il processo di *assessment* dei dirigenti

Il riconoscimento dell'importanza dei processi aziendali e l'aspirazione a promuovere una cultura d'impresa improntata ai **principi di trasparenza**, **etica** e **integrità** richiedono una valutazione accurata e costante delle proprie risorse, in particolare, di quelle con **responsabilità strategiche** e con **ruoli manageriali con maggior impatto sul business**, per accrescere e valorizzare le loro competenze da un lato e garantire il perseguimento degli obiettivi aziendali e di una *corporate governance* **efficace** e **responsabile** dall'altro.

In tal senso, nel corso del 2023 la Pellegrini Spa ha condotto una dettagliata analisi della propria dirigenza mediante un processo strutturato di *assessment*, gestito da un ente esterno per assicurare l'imparzialità e la solidità delle valutazioni.

L'analisi ha coinvolto 22 dirigenti con l'obiettivo, attraverso test di personalità e interviste strutturate, di valorizzare la prima linea dei manager aziendali, fornire a ciascun partecipante un profilo comportamentale evidenziando punti di forza e di miglioramento, sensibilizzare l'azienda su eventuali capacità inespresse, e individuare percorsi formativi e di coaching per massimizzare le loro abilità.

I risultati dell'analisi hanno offerto una panoramica chiara delle **competenze manageriali** presenti nella dirigenza che ha fornito indicazioni utili per il loro futuro sviluppo professionale, oltre che aver stimolato anche una revisione delle strutture interne, dei ruoli e delle strategie operative del Gruppo.

***Noi siamo verso il futuro* è l'approccio che cinque anni fa è stato scelto per condividere con tutti gli stakeholder il cammino di sostenibilità che il Gruppo avrebbe percorso (e sta percorrendo) e che comprende ambiente, persone, ricerca, sviluppo e innovazione; integrità, crescita economica e sociale, futuro, benessere, salute e sicurezza. Una combinazione di valori e fattori chiave forti su cui da sempre basiamo i nostri piani di sviluppo e le nostre scelte strategiche.**

## Il *compliance program* per la prevenzione e gestione dei rischi

La strategia aziendale si fonda sul rispetto della qualità senza compromessi, sulla passione per il lavoro, sulla personalizzazione dell'offerta, su una ricerca costante del miglioramento e l'eccellenza dei servizi offerti. L'attenzione all'innovazione dei processi aziendali e lo sguardo continuo sugli orientamenti del mercato, i gusti e le tendenze pongono sempre nuovi traguardi da raggiungere e nuove proposte da offrire.

Con lo scopo di salvaguardare tali principi da rischi di varia natura e con il fine di promuovere rapporti trasparenti e corretti con l'ampia platea dei portatori di interessi, è stato scelto di adottare come misura preventiva un *compliance program*, costituito dai seguenti e principali attori:

attori del *compliance program*

Il **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CdA)** che riceve informative costanti su situazioni potenzialmente critiche, in via principale attraverso il lavoro svolto dal Controllo di gestione e dall'Organismo di Vigilanza

Il **COLLEGIO SINDACALE** che vigila sulla conformità legislativa e procedurale e sulla correttezza dell'amministrazione

Il **CONTROLLO DI GESTIONE** che prevede meccanismi di verifica della gestione delle risorse che devono garantire, tra l'altro, la verificabilità e tracciabilità delle spese, la coerenza tra i ricavi conseguiti e le spese effettivamente sostenute e gli impegni assunti in sede di pianificazione

L'**ORGANISMO DI VIGILANZA (OdV)** è indipendente e viene nominato dal Consiglio di Amministrazione - che ne stabilisce la composizione, la durata in carica, la remunerazione e l'autonomia di spesa - per contribuire al costante rispetto delle norme che disciplinano il regolare e legittimo svolgimento delle attività aziendali e alla diffusione presso tutti i destinatari della "cultura del controllo", un obiettivo che la Pellegrini Spa e l'intero Gruppo si sono impegnati a raggiungere. Le attività svolte e le risultanze dell'attività dell'Organismo di Vigilanza (ai sensi del D.lgs. n. 231/01), che potrebbero far emergere il rischio di responsabilità in capo alla Società, sono oggetto di flussi informativi verso il CdA relativamente all'andamento della gestione e riguardo all'eventuale esistenza di situazioni potenzialmente critiche. A oggi, nessuna comunicazione rilevante è pervenuta dall'OdV

Il **PERSONALE AZIENDALE** con diverse responsabilità, dal management ai dipendenti, nel mantenimento di un processo efficace di individuazione e gestione rischi, operando nel rispetto delle procedure ed eseguendo attività di controllo (tanto di tipo orizzontale che verticale)

La **FUNZIONE INTERNAL AUDIT** che svolge verifiche indipendenti sull'operatività e riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione

Il **DATA PROTECTION OFFICER** preposto alla vigilanza sulla conformità al Reg. UE 679/2016 dell'organizzazione aziendale mediante attività di indirizzo, verifica e monitoraggio

Il **RESPONSABILE DELLA FUNZIONE DI CONFORMITÀ PER LA PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE** (la "Funzione **CPC**") che ha il compito di supervisionare l'attuazione del sistema ISO 37001 e riferire al Consiglio di Amministrazione in merito al suo stato di attuazione

Il **COMITATO PER LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI** coordinato dal Direttore sistemi informativi e composto dal Responsabile affari legali e dal membro interno dell'OdV, valuta periodicamente l'andamento degli obiettivi, approva la documentazione SGSI, indirizza l'attività di verifica e analisi dei rischi operativi e propone le eventuali azioni di miglioramento, supportando la Direzione Generale nei rapporti con le autorità in caso di incidenti

Il **COMITATO CREDITI** a cui è affidata la supervisione dei processi di gestione del credito, coordinato dalla Direzione amministrativa e da un Credit Manager

Il **COMITATO PREZZI** è una funzione di vigilanza che riporta direttamente al top management informazioni su prezzi e tariffe tramite metodologia di gara tra fornitori, istituita al fine di mantenere sotto controllo prezzi e il tasso inflattivo





Nel corso del 2023, inoltre, sono stati istituiti due nuovi comitati: un **Comitato Operativo**, per rendere più fluido il processo decisionale che coinvolge le funzioni centrali e le divisioni operative, e un **Comitato Commerciale**, per ottimizzare le attività di *cross-selling* da parte di tutte le divisioni, le cui attività avranno inizio nel 2024.

I sistemi e modelli che delineano la struttura e il funzionamento del *compliance program* vengono approvati dal CdA e permettono un controllo di **gestione dei rischi trasversale** che impegna nella prevenzione il management e tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo. Tali sistemi sono:

sistemi, modelli e procedure

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO**
così come previsto dal Decreto Legislativo 231 del 2001, unitamente alle sue procedure. Si tratta di uno strumento di gestione preventiva dei rischi, utile per regolare l'attività delle società che si ispirano a principi di trasparenza e di partecipazione

**CODICE ETICO**
sottoscritto da tutti i dipendenti, promuove i principi di imparzialità e reciprocità, regola i rapporti con gli azionisti e stabilisce in generale le norme comportamentali che tutti sono chiamati a rispettare con il fine ultimo di creare relazioni trasparenti e durature all'interno e all'esterno

**POLITICA ANTICORRUZIONE**
con inclusione dei reati di cui alla L. 190/2012, unitamente al presidio degli ambiti relativi alla Certificazione UNI ISO 37001 – Anti-Bribery Management Systems

**PROCEDURA WHISTLEBLOWING**
(di cui alla L. 30 novembre 2017, n. 179), introdotta all'interno del Modello 231, al fine di tutelare tutti i lavoratori che segnalino illeciti di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito delle proprie mansioni lavorative. È prevista la modalità di trasmissione della segnalazione con la garanzia della tutela della privacy e con le informazioni sul trattamento dei dati, oltre che l'anonimato del segnalante

**SISTEMA DI DELEGHE E PROCURE**
atto a gestire il perseguimento degli obiettivi aziendali, congruente con le responsabilità e le mansioni assegnate a ciascun soggetto

Ai fini di un continuo miglioramento e a supporto del proprio sistema di controllo interno, la Pellegrini esamina periodicamente tutti i propri sistemi e, in particolare, le informazioni contenute nelle procedure del Modello 231 volte a disciplinare le attività sensibili e, conseguentemente, a prevenire la commissione di eventuali "reati presupposto" e, laddove necessario in base a cambi della struttura organizzativa e/o a sviluppi o modifiche delle attività aziendali, provvede a eventuali aggiornamenti.
L'aggiornamento delle procedure, come previsto dal Modello 231, è assegnata in capo a tutti i Direttori di Funzione e di Divisione segnalando la necessità o l'opportunità delle modifiche e integrazioni al CdA.

Inoltre, per un controllo ancora più completo ed esaustivo dell'operatività aziendale, volto alla prevenzione dei rischi gestionali di natura informatica e potenzialmente legati alla perdita di dati sensibili, e per garantire un opportuno livello di protezione e sicurezza delle informazioni di clienti, dipendenti, fornitori e azionisti, tra i principali strumenti di controllo dell'organizzazione, sono stati integrati:

- Un **Information Security System** e un **Business Continuity Management System** per il presidio delle misure di Cyber Security e di salvaguardia dei dati e del valore aziendale, in conformità con le norme ISO 27001 e ISO 22301
- Il Modello Organizzativo **Privacy**, approvato dal CdA, e un **DPO esterno** dedicato, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e delle altre disposizioni nazionali ed europee in materia di protezione dei dati personali.

IN BREVE

*Per prevenire i rischi e gestire le eventuali emergenze, la Pellegrini ha adottato un compliance program, ossia un insieme di procedure e comportamenti da rispettare da parte di tutte le persone collegate all'impresa, sia in modo diretto (dipendenti, amministratori ecc.), sia indiretto (fornitori, consulenti ecc.).*

# IL MODELLO ORGANIZZATIVO DEL SISTEMA DI CYBER SECURITY PER LA SALVAGUARDIA DEI DATI

**La struttura organizzativa dell'Information Security Management System (ISMS) si articola sui seguenti tre livelli:**

## DIREZIONALE

**mediante l'istituzione di un organismo collegiale dipendente dall'Alta Direzione, denominato Comitato della Sicurezza delle Informazioni (o CSI) il cui obiettivo è quello di indirizzare e presidiare la corretta applicazione di tutti i requisiti di sicurezza e dell'ISMS.**
Il comitato di sicurezza definisce:

- Gli obiettivi di sicurezza e i requisiti di protezione delle informazioni e accerta che siano attuati i controlli necessari, tenendo in considerazione la sensibilità del contenuto rispetto al business, ai possibili effetti di reputazione e alla normativa pertinente
- La **Information Security Policy** e monitora l'aggiornamento e lo stato di implementazione dell'ISMS per tutto il Gruppo
- La metodologia di valutazione del rischio informatico integrata nel processo di valutazione e gestione di tutti rischi, i **Vulnerability Assessment** e **Penetration Test**, attuati dall'ISO (Information Security Officer) in accordo con le best practice e le normative interne ed esterne.

## MANAGERIALE

**ruoli specifici presidiano i diversi aspetti nei quali si caratterizza l'ISMS:**

- **L'Information Security Officer** (**ISO**), che opera in stretta relazione con il comitato ed è il referente operativo per i controlli di primo livello riguardo alla sicurezza delle informazioni. Predispone le policy operative e governa le implementazioni dei controlli in accordo con l'**Information Security Policy**. Verifica lo stato dei controlli e notifica puntualmente al **CSI** le situazioni di inefficacia parziale o totale degli stessi
- **Data Protection Officer** (**DPO**), responsabile della protezione dei dati, riporta alla funzione Legal e si occupa di gestire tutte le tematiche Privacy.

## OPERATIVO

**ogni Business Unit del Gruppo Pellegrini, operando secondo le responsabilità attribuite dai Regolamenti Aziendali vigenti, contribuisce per quanto di sua competenza alla protezione dei dati e delle informazioni aziendali.**
Le Business Unit in ambito ICT operano per il mantenimento, l'evoluzione di strumenti, procedure e contromisure in funzione:

- Della sensibilità dei dati stabilita dal Data Owner
- Dei rischi individuati per mezzo delle analisi di sicurezza informatica
- Dell'evoluzione tecnologica.

Le Business Unit di supporto/staff, responsabili del controllo degli accessi fisici, del presidio degli aspetti riguardanti le Risorse Umane, della verifica dei fornitori e dei relativi contratti, del supporto organizzativo, presidiano nel rispetto delle normative le rispettive attribuzioni e coadiuvano le unità di business nell'esecuzione dei processi aziendali. Le Business Unit, titolari dei dati, hanno la responsabilità di assicurare nel tempo l'adeguatezza dei processi che intervengono sui dati stessi. Tale garanzia deve comprendere anche la verifica dei trattamenti operati da altre unità organizzative o terze parti autorizzate, i cui profili di autorizzazione devono essere convalidati dai proprietari dei dati (Data Owner) o loro delegati. Tutte le funzioni aziendali devono progettare e realizzare servizi, applicazioni, procedure informatiche, processi in accordo con i principi espressi nell'Information Security Policy.

Tutte le unità organizzative aziendali partecipano al processo di miglioramento, in particolare sottoponendo i progetti alla valutazione dell'ISO per la verifica della coerenza degli stessi con gli obiettivi di sicurezza prefissati e con il livello di rischio atteso.

Il processo di monitoraggio e revisione avviene sotto la supervisione dell'ISO e in collaborazione con i ruoli aziendali per la sicurezza; esso è caratterizzato da:

- Procedure di monitoraggio (indicatori)
- Revisione della valutazione dei rischi connessi alla sicurezza delle informazioni in coerenza con la metodologia definita
- Registrazioni delle azioni e degli eventi che potrebbero avere un impatto sull'efficacia del ISMS.

I controlli di primo livello svolti dall'ISO coprono:

- Fattori di rischio rilevanti sia interni che esterni, includendo le funzioni Business, ICT e amministrative
- Le transazioni al fine di individuare potenziali accessi impropri sia interni che a opera di terze parti o altre entità
- Potenziali minacce interne ed esterne.

**A oggi, non risultano denunce in merito alle violazioni di privacy e/o perdita di dati dei clienti.**

IN BREVE

*La Pellegrini ha attivato una serie di procedure e norme interne per evitare che si presentino casi di conflitto di interessi e, in caso contrario, vengano immediatamente individuati e correttamente gestiti.*

## La gestione del conflitto di interessi

I sistemi e le procedure di *corporate governance*, precedentemente descritti nel *compliance program*, contribuiscono alla gestione del rischio di conflitto di interessi.

Tali strumenti intervengono nei diversi ambiti entro cui può manifestarsi il conflitto di interessi: nei rapporti tra gli organi societari, con gli azionisti, con fornitori, clienti, dipendenti e collaboratori e nei rapporti con la collettività.

Regolarmente, infatti, gli uffici preposti chiedono ai soggetti apicali di dare evidenza della propria posizione in merito a eventuali legami di parentela (fino al terzo grado) che rivestono eventuali funzioni o cariche pubbliche o, ancora, ruoli dirigenziali decisionali presso enti pubblici e/o privati. Nel quadro delle attività di attuazione e di continuo miglioramento richieste dal Modello 231, periodicamente, vengono avviate attività di revisione e aggiornamento delle procedure aziendali che vedono, puntualmente, il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate, negli ambiti di competenza, in particolare:

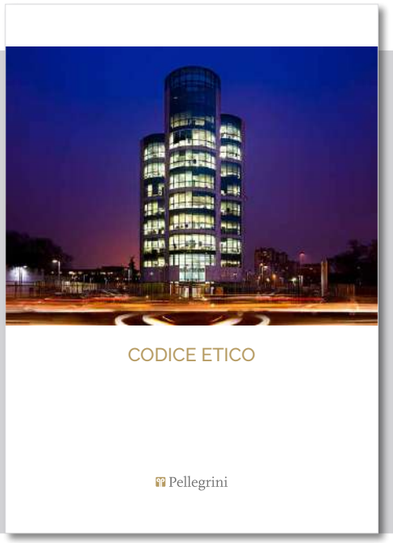
- Gestione dei rapporti con gli agenti
- Gestione degli acquisti di beni, servizi e consulenze
- Processi in ambito amministrazione e finanza
- Gestione delle vendite e attività commerciali con gli enti pubblici e privati
- Gestione delle risorse umane
- Gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con gli enti privati.

Inoltre, il Codice Etico aziendale stabilisce che nella gestione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni in cui i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi.

Chiunque venga a trovarsi in situazioni che possano, o ritenga che possano, rappresentare un potenziale conflitto o concordanza di interessi personali, è tenuto a informare tempestivamente e rispettivamente, per iscritto, il Consiglio di Amministrazione e/o il proprio superiore gerarchico nonché l'Organismo di Vigilanza.

Nel corso del 2023, non risultano essersi verificati casi di conflitto di interessi all'interno delle dinamiche del Gruppo.

**Il Codice Etico aziendale stabilisce che nella gestione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni in cui i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi.**








## Il sistema delle procure e delle deleghe

Il sistema di deleghe e procure in vigore è stato strutturato in conformità alle prescrizioni di legge e risulta allineato a quanto indicato nelle **Linee Guida** dettate da **Confindustria**.

> Esso costituisce uno strumento di gestione per il compimento di atti di rilevanza esterna o interna necessari al **perseguimento degli obiettivi aziendali**, congruente con le responsabilità e le mansioni assegnate a ciascun soggetto

Il Sistema viene regolarmente monitorato nel suo complesso ed eventualmente aggiornato sulla base delle modifiche intervenute nella struttura aziendale, in modo da corrispondere e risultare il più possibile coerente con l'organizzazione della Società.

La Pellegrini ha adottato, inoltre, un "**Regolamento di gestione delle procure e deleghe**" che rappresenta l'articolazione del sistema di deleghe e procure della Società e ne disciplina il processo di conferimento e di revoca.

Sulla base dell'organigramma societario, a oggi, sono state conferite specifiche procure al Direttore Generale della Divisione Ristorazione, al Direttore della Central Food, al Direttore Risorse Umane, alla Direzione Amministrazione e Finanza, al Direttore della Divisione Welfare Solutions, al Direttore della Divisione Pulizia e Servizi Integrati.

Unitamente alle procure, la Pellegrini ha delineato un sistema di deleghe di funzioni relativamente alla sicurezza sul lavoro, sicurezza alimentare e ambientale.

Le precitate deleghe sono state riconosciute in capo al Direttore Generale della Divisione Ristorazione, al Direttore della Central Food e al Direttore della Divisione Pulizia e Servizi Integrati, in attuazione dell'art. 2, co. 1, lett. b), D.lgs. n. 81 del 9 aprile 2008, in quanto Direttori di Unità Produttive.

In generale, i procuratori/delegati designati hanno:

- L'obbligo di segnalare immediatamente all'Amministratore delegato e/o al Consiglio di Amministrazione ogni situazione, anche di carattere personale o che riguardi la vita dell'azienda, che possa incidere in misura apprezzabile sulle condizioni e sui termini di conferimento della procura o delega
- La facoltà di delegare l'esercizio dei poteri loro conferiti ai collaboratori della propria area di responsabilità, purché dotati delle necessarie competenze tecniche e professionali, avendo cura di conferire la predetta delega, ove necessario, con valida procura notarile
- L'obbligo di informare, con cadenza periodica nonché ogniqualvolta richiesto, l'Amministratore delegato e/o il Consiglio di Amministrazione circa lo svolgimento delle funzioni delegate, onde consentire l'attività di verifica sul corretto adempimento dell'incarico
- L'obbligo di dare attuazione ai poteri conferiti nel rispetto delle disposizioni contenute in specifici regolamenti interni disciplinanti l'esercizio dei poteri, nonché nelle procedure, nelle istruzioni, linee guida, principi e protocolli costituenti il modello di gestione, organizzazione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 adottato dalla Società.

Per quanto riguarda i temi relativi alla ricerca e sviluppo e alla visione d'insieme delle tematiche ESG, come precedentemente riportato, nella Capogruppo è presente la funzione Accademia Pellegrini che promuove, coordina e sviluppa le tematiche di sostenibilità in maniera trasversale per tutte le linee di business e per tutte le società del Gruppo, oltre che occuparsi della rendicontazione CSR.

IN BREVE

*Per la Pellegrini, al centro di ogni cosa si trova l'essere umano. Per questo, dispone di un Codice Etico, un Organismo di Vigilanza e sostiene la procedura whistleblowing. Inoltre, in tutte le sue iniziative, la Pellegrini tiene conto della responsabilità sociale e si premura di condividere i propri principi etici e i suoi valori morali.*

## La centralità della persona nell'operatività del Gruppo

Con la consapevolezza che la più grande risorsa per svolgere il proprio ruolo di fornitore è l'essere umano in tutte le sue forme (clienti, consumatori, dipendenti, fornitori e collaboratori), l'adozione e integrazione del **Codice Etico** nel proprio *compliance program*, e di conseguenza nel proprio modello di *corporate governance*, risponde al desiderio dell'organizzazione di valorizzare l'impatto sociale delle proprie attività, stabilendo una serie di regole e principi, sociali e morali, per raggiungere un modello di eccellenza aziendale, non solo produttiva, ma anche comportamentale.

Il Codice Etico, infatti, rappresenta ed esprime i valori sui quali è stata costruita la Pellegrini: **lealtà, correttezza e rispetto** che valgono per tutto il Gruppo e rappresentano i punti di riferimento nella realtà sociale in cui opera. Destinato a tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con le realtà della Pellegrini, il Codice Etico viene approvato con delibera consiliare dal Consiglio di Amministrazione che ne cura l'aggiornamento, l'eventuale revisione, ne valuta le eventuali proposte di modifica/integrazione provenienti dall'Organismo di Vigilanza e, infine, è adottato da tutti i dipendenti del Gruppo.

## Whistleblowing e tutela dell'anonimato

A seguito dell'implementazione della normativa *whistleblowing* avvenuta con il D.lgs. 10 marzo 2023, n. 24 ("Decreto *whistleblowing*"), la Pellegrini dà a chiunque la possibilità di segnalare eventuali inosservanze della legge, delle regole interne, del Modello 231 e del Codice Etico, mediante un canale di segnalazione interno (https://gruppopellegrini.integrityline.com), che si compone di una piattaforma web e di una casella vocale e che garantisce la tutela dell'anonimato del segnalante, secondo gli standard normativi richiesti, attraverso un avanzato sistema IT.

La Società ha individuato quale destinatario delle segnalazioni l'**Organismo di Vigilanza** che entro **7 giorni dalla data di ricezione**, rilascia al Segnalante l'avviso di ricevimento della Segnalazione e provvede, nel rispetto dei principi di imparzialità e riservatezza, alla gestione e verifica della fondatezza della segnalazione, effettuando ogni attività ritenuta opportuna. L'Organismo di Vigilanza fornisce riscontro finale alla segnalazione **entro tre mesi** dalla data di ricezione e, laddove sia stata accertata la commissione della violazione denunciata dal segnalante, potrà:

- **PROPORRE**, sentita preliminarmente la funzione aziendale, l'instaurazione di un **PROCEDIMENTO SANZIONATORIO** nei confronti del **SEGNALATO**, nel rispetto della normativa, del sistema disciplinare interno, della contrattazione collettiva applicabile e del Modello 231
- **VALUTARE**, sentita preliminarmente la funzione aziendale competente, l'opportunità di proporre un **PROCEDIMENTO DISCIPLINARE** nei confronti del **SEGNALANTE**, nel caso di segnalazioni in relazione alle quali siano accertate la malafede e/o l'intento meramente diffamatorio, confermati anche dalla infondatezza della stessa segnalazione
- **CONCORDARE** assieme alla funzione aziendale interessata dalla violazione, un eventuale **ACTION PLAN** necessario per la rimozione delle debolezze di controllo rilevate, garantendo altresì il monitoraggio della sua attuazione.

**COME PUÒ PROCEDERE L'ODV IN CASO DI SEGNALAZIONE DI WHISTLEBLOWING**

Nel 2023 è pervenuta 1 sola segnalazione per mezzo e-mail all'Organismo di Vigilanza che, esulando dagli ambiti sopra citati, in quanto relativa alla gestione del personale, dopo averne provveduto l'inoltro all'ufficio di competenza e aver ricevuto conferma della presa in carico e corretta gestione/risoluzione, è stata archiviata.





## Sosteniamo l'inclusione, promuoviamo l'uguaglianza: il nostro impegno per contrastare ogni forma di abuso

Il Gruppo Pellegrini è sensibile alle tematiche relative alla **parità di genere**. Pertanto, sul finire del 2023 ha implementato un progetto per l'avvio di un canale di segnalazione dedicato (pubblicato nel mese di aprile 2024 e a oggi disponibile sul portale https://paritadigeneregruppopellegrini.integrityline.com) per dare la possibilità a tutti i dipendenti e collaboratori di segnalare in maniera anonima eventuali comportamenti discriminanti in relazione ai temi della gender equity.

> Il Gruppo Pellegrini è sensibile alle tematiche relative alla **parità di genere**

Anche in questo caso, il canale è formato da una piattaforma web e da una casella vocale. Le segnalazioni inviate, sono ricevute dalla funzione "**prevenzione molestie**" che ha il compito di interfacciarsi con il Direttore delle Risorse Umane e con eventuali funzioni aziendali coinvolte, per l'opportuna disamina della segnalazione.

## Responsabilità sociale

Il presidio del rispetto della centralità dell'essere umano passa anche attraverso la scelta del Gruppo Pellegrini di adottare e integrare, tutte quelle politiche inerenti la **responsabilità sociale** conformi alla norma **SA 8000** e ai principi della **ILO Maritime Labour Convention 2006** (a cui aderisce la Pellegrini Catering Overseas SA per una regolamentazione rispettosa del lavoro e della vita per tutti i lavoratori del mare a bordo delle grandi piattaforme petrolifere off-shore gestite dalla PCO) all'interno del proprio modello organizzativo.

L'adozione di tali **sistemi di gestione** (riconosciuti a livello internazionale) e il conseguimento delle relative certificazioni, risponde al desiderio dell'organizzazione di attenzionare l'impatto sociale delle proprie attività, di garantire condizioni di lavoro adeguate ai propri dipendenti e collaboratori e di assicurarsi che l'operatività dei propri fornitori e partner sia coerente con tali principi.
In quest'ottica, i sistemi vengono riesaminati annualmente, effettuando una valutazione dei rischi e prendendo in considerazione il coinvolgimento di tutti i portatori di interessi potenzialmente coinvolti, e le relative policy approvate dalla **Vicepresidente** e/o dai **datori di lavoro di Divisione**, delegati dagli organi di governo nel caso della Pellegrini Spa, e dal **General Manager**, nel caso della controllata Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), e diffuse periodicamente a tutti i dipendenti attraverso attività di mailing, presa visione e accettazione documentale all'interno dell'intranet aziendale nella propria area personale, pubblicazione sui siti istituzionali e attività di formazione e informazione (in sede e su appalti).

Come per le segnalazioni relative a illeciti secondo il Codice Etico o violazioni dei principi del Modello 231 (o della parità di genere), tutto il personale del Gruppo ha facoltà di presentare eventuali reclami (anche in forma anonima) in merito ai temi della responsabilità sociale tramite segnalazione interna ai Rappresentanti dei lavoratori designati **per la responsabilità sociale**, o esterna all'ente certificatore o al **Social Accountability Accreditation Service**, principalmente per mezzo e-mail.
Tutte le relative pratiche sono dettagliatamente descritte nelle procedure di reclamo, periodicamente aggiornate e rese pubbliche e condivise con tutti i dipendenti del Gruppo nelle diverse lingue in base al paese di riferimento, che prevedono il trattamento dell'identità in modo confidenziale e la risoluzione delle non conformità segnalate attraverso azioni correttive e preventive.

## Condivisione e diffusione della conoscenza dei valori aziendali

Al fine di diffondere, in modo ulteriormente efficace, le informazioni e i principi etici del Gruppo e condividerne i valori, oltre che fornire documenti utili alle quotidiane attività, la Pellegrini ha creato una intranet accessibile ai propri dipendenti. Lo scopo dell'iniziativa è quello di creare un ambiente di riferimento dove reperire facilmente i documenti utili per svolgere il proprio lavoro, così da contribuire a rendere efficace ed efficiente la condivisione dei principi di *corporate governance* e dei valori che guidano il Gruppo.

I documenti che prevedono la possibilità di diffusione anche all'esterno dell'organizzazione, quali, a titolo esemplificativo, il Codice Etico, le policy ambientali, economiche e sociali, l'estratto del Modello 231 e le politiche del *compliance program*, nonché le reportistiche annuali e altre informative, sono disponibili all'interno dei siti istituzionali o consultabili previa diretta richiesta alla Società.

# 1.5
# Società e attività del Gruppo

## *Un mondo di servizi a servizio dei clienti nel mondo*

IN BREVE

*Chi siamo, che cosa facciamo, quali sono i numeri rappresentativi.*
*Il ritratto di un Gruppo che è, allo stesso tempo, molto variegato ma anche coerente con uno dei suoi valori più importanti: essere sempre in grado di offrire ai clienti quello di cui i clienti necessitano.*

### OVERVIEW DEL GRUPPO

Il **Gruppo Pellegrini** è costituito come perno centrale dalla **Pellegrini Spa**, frutto dell'evoluzione nel tempo dell'embrionale "**Organizzazione Mense Pellegrini**" fondata dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini nel lontano 1965. A essa fanno riferimento le due controllate dalla stessa **Pellegrini Spa**, ossia: la **Pellegrini Catering Overseas SA (PCO)** e la **mymenu Srl**, controllate per il 100%.

NEL 2023 HA REGISTRATO*:

**RICAVI NETTI**
**per 909.229 migliaia di euro**

**9.264 DIPENDENTI**
**13.321 CLIENTI**
(di cui 99% relativi al settore privato)

Nel 2022 il Gruppo includeva anche una terza società: la IFM Spa, controllata per il 100% dalla Pellegrini Spa e formalmente fusa per incorporazione nella stessa, a partire dal primo gennaio 2023.

### PELLEGRINI SPA

Le attività della Pellegrini Spa sono riassumibili nei seguenti settori di business:

- Ristorazione (collettiva, prodotta ed erogata in sito o veicolata da centri di cottura)
- Distribuzione Automatica (snack, bevande calde e fredde, Ocs e DPI)
- Pulizia e Servizi Integrati (includendo Pest Control e lo spettro dei soft services, anche più noti come servizi alle persone, ossia: reception, servizio posta, fattorinaggio, facchinaggio, manutenzione verde, lavanderia e lavanolo, piccola manutenzione)
- Welfare e Buoni Pasto
- Forniture Alimentari (inclusi i prodotti Private Label "Sceltissimi")
- Industria Lavorazione Carni (inclusi i prodotti carnei a marchio Pellegrini "Gran Taglio").

I clienti della Pellegrini coprono per tipologia e localizzazione un ampio e completo spettro: vengono forniti servizi alle Pubbliche Amministrazioni tanto quanto a società di capitale privato, in ambito: scolastico, universitario, ospedaliero, sanitario e assistenziale, enti religiosi e aziende private (industria, piattaforme off-shore dell'Oil & Gas, logistica e uffici del terziario). In termini di copertura territoriale, si ritrovano commesse attive su tutto il territorio italiano, isole incluse. Relativamente all'industria lavorazione carni, si deve evidenziare anche il canale GDO, con forniture di tagli prodotti per conto terzi e con marchio Pellegrini "Gran Taglio".

NEL 2023 HA REGISTRATO*:

**RICAVI NETTI**
**per 848.685 migliaia di euro**

**8.425 DIPENDENTI**
**13.280 CLIENTI**
(di cui 99% relativi al settore privato)

*dati al 31.12.2023
**i ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del conto economico IV direttiva. Inoltre, si fa presente che i ricavi netti delle singole società includono le operazioni intercompany che nei ricavi consolidati di Gruppo sono elise.



### PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO)

Questa società rappresenta la struttura del Gruppo dedicata allo sviluppo dei mercati che si trovano fuori dai confini italiani. Le attività sono riassumibili in:

- Ristorazione
- Distribuzione Automatica
- Pulizia e Servizi Integrati.

La tipologia di clienti spazia da aziende private (particolarmente in Svizzera, ma dal 2023 anche in Camerun) alle società del settore energie rinnovabili e Oil & Gas, per le quali vengono erogati i servizi sopra elencati, ma con le peculiarità e specializzazioni necessarie a contesti di piattaforme off-shore, navi mercantili, e campi a terra in appoggio alle basi d'attracco in Africa e Medio Oriente (Congo, Nigeria, Angola, Mozambico, Camerun, Namibia ed Emirati Arabi). Attualmente, a questi paesi si aggiungono l'Egitto, dove la consociata **Pellegrini Catering Egypt** ha iniziato a prestare i propri servizi nel 2023, Israele e Cipro, dove sono gestite due navi d'appoggio, la piattaforma *Saipem Santorini* situata nel Golfo del Messico (base in USA), la Costa d'Avorio e la Guinea Equatoriale.

NEL 2023 HA REGISTRATO*:

**RICAVI NETTI**
**per 55.376 migliaia di euro**

**811 DIPENDENTI**
**35 CLIENTI**
(di cui 100% relativi al settore privato)

### MYMENU SRL

Risultato di una operazione di acquisizione di una quota di maggioranza qualificata, avvenuta sul finire del 2020, le attività di mymenu Srl sono riassumibili nell'erogazione di servizi di:

- Food Delivery (con pick-up da esercenti, ristoranti e ghost kitchen di terzi, oltre che da ristoranti e centri di cottura Pellegrini Spa).

Principalmente rivolta al B2C, nel corso degli anni ha implementato diverse soluzioni B2B dando alle aziende che non hanno gli spazi adeguati a una mensa aziendale la possibilità di offrire ai propri dipendenti una pausa pranzo di qualità ed equilibrata attraverso *smart fridge* da cui è possibile scegliere il proprio pasto tra un vasto assortimento di piatti freschi e piatti precotti pronti al consumo, disponibili sia in modalità di tentata vendita sia attraverso la prenotazione tramite piattaforma.
A ottobre 2023, la società è stata totalmente acquisita dalla Pellegrini Spa che ha rilevato il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con Just Eat Italy Srl, che prevede la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati presso tutte le 6 città (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena) in cui mymenu opera, oltre alla fusione per incorporazione di mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa. Tale operazione straordinaria ha avuto l'obiettivo di perfezionare le attività sinergiche dell'ambito B2B, con una più rapida integrazione del servizio *Gleater* all'interno della Divisione Distribuzione Automatica di Pellegrini.

NEL 2023 HA REGISTRATO*:

**RICAVI NETTI**
**per 6.065 migliaia di euro**

**28 DIPENDENTI**
**+ 237 COLLABORATORI ATTIVI**
(tra freelance e riders impegnati nelle attività di consegna)
**23.526 UTENTI ATTIVI**

# CERTIFICAZIONI

**La concretezza dell'impegno del Gruppo Pellegrini nel garantire servizi e sistemi efficaci, efficienti e di qualità, si ritrova confermata dall'ottenimento e il mantenimento delle più importanti Certificazioni* riconosciute e richieste sul mercato.**

**UNI EN ISO 9001:2015**
Sistema di gestione per la qualità

**UNI 10854:1999**
Sistema di gestione per l'Autocontrollo Igienico

**UNI EN ISO 22000:2018**
Sistema di gestione per la sicurezza alimentare

**UNI EN ISO 22005:2008**
Rintracciabilità nelle Filiere Agroalimentari

**SA 8000:2014**
Social Accountability System – Sistema di gestione della responsabilità sociale

**ILO Maritime Labour Convention MLC 2006**

**UNI ISO 45001:2018**
Sistema di gestione Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro

**ISO 22301:2019**
Societal security - Business continuity management systems - Requirements

**ISO/IEC 27001:2013**
Tecnologia delle informazioni - Tecniche di sicurezza - Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni - Requisiti

**UNI ISO 37001**
Anti-Bribery Management Systems

**ISO 14001:2015**
Sistema di Gestione Ambientale

**UNI EN ISO 14064-1:2018**
Greenhouse Gas

**UNI EN 16636**
Servizi Gestione e Controllo delle Infestazioni (Pest Management)

**IFS – International Food Standard**

**Certificato Biologico**
ai sensi del Reg CE 848/2018

**Marine Stewardship Council (MSC)**

**Disciplinare di Etichettatura facoltativa**
Reg. CE 1760/2000 del 17.07.2000 e del D.M. del 30.08.2000

**DTP 108**
Requisiti per la certificazione senza glutine

**Ecolabel UE**
Legato ai Servizi di pulizia di ambienti interni

**DTS013**
Top Quality System – TQS Vending

*I dettagli inerenti a eventuali siti, società, attività o divisioni specificamente certificate sono disponibili e indicati sui certificati stessi; per maggiori informazioni legate al tema è possibile contattare accademia@gruppopellegrini.it





IN BREVE

*La Pellegrini può contare su un bene prezioso: le persone che sono la forza e la competenza su cui ha costruito il suo successo e progetta il domani.*
*Donne e uomini esperti, apprezzati, con una formazione professionale di grande qualità.*
*Persone felici di lavorare nella Pellegrini e impegnate nel fare felici i clienti.*

## La nostra forza: il capitale umano

Le società di servizi sono caratterizzate prima di tutto dalle persone e per questo le persone sono sempre state un elemento centrale del Gruppo Pellegrini.

Con la consapevolezza della loro importanza, ogni giorno si investe nel progressivo miglioramento dei reciproci rapporti, da sempre basati su onestà, collaborazione, supporto reciproco ed efficacia comunicativa, oltre che nella formazione professionale.

Per il 2023 il numero totale di lavoratori del Gruppo Pellegrini ammonta a 9.264 con un tasso di occupazione femminile del 65%, un trend stabile nell'ultimo triennio. Il 91% dei dipendenti del Gruppo, inoltre, è rappresentato dalla popolazione aziendale della Pellegrini Spa che solo nel 2023 conta 8.425 dipendenti.

In tal senso, si fa presente che a partire dal primo gennaio 2023, la controllata **IFM Spa** è stata formalmente fusa per incorporazione nella **Pellegrini Spa**. Il processo di integrazione delle due aziende, culminato in un **completo allineamento** delle strutture e delle operazioni, ha incluso l'assimilazione completa del personale, dalle funzioni di staff a quelle operative in appalto, per un totale di 588 unità.

Considerando il totale dei lavoratori dipendenti delle società italiane del Gruppo, pari a 8.453, la quota percentuale di contratti a tempo indeterminato del 2023 è pari al 90%, in crescita rispetto al precedente anno di rendicontazione (2022).

**90%** contratti a tempo indeterminato

La tabella nella pagina successiva, riporta la ripartizione dei lavoratori per genere e tipologia di contratti suddivisa per società del Gruppo nel triennio.
Una parte delle attività dell'organizzazione viene regolarmente svolta grazie all'intervento di lavoratori non dipendenti. Nel 2023, la loro incidenza complessiva sul totale dei lavoratori (dipendenti e no) del Gruppo è stata del 17%, per un totale di 1.906 collaboratori indiretti così ripartiti:

- **Pellegrini Spa**: **986** lavoratori provenienti da agenzie interinali per lo svolgimento di differenti mansioni (es. addetti mensa e/o pulizie) in appalto
- **Pellegrini Catering Overseas**: **683** lavoratori provenienti da agenzie interinali per lo svolgimento di differenti mansioni sulle piattaforme offshore
- **mymenu Srl**: **237** collaboratori distinti tra freelance e riders (quest'ultimi rappresentano la maggioranza).

**65%**
**TASSO DI OCCUPAZIONE FEMMINILE PER TUTTO IL GRUPPO**
**70%**
**DI DONNE IN PELLEGRINI SPA**

| GRI 2-7 | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | M | TOT | F | M | TOT | F | M | TOT |
| GRUPPO PELLEGRINI | 5.712 | 3.130 | 8.842 | 5.969 | 3.044 | 9.013 | 6.035 | 3.229 | 9.264 |
| PELLEGRINI SPA | 5.157 | 2.075 | 7.232 | 5.387 | 2.278 | 7.665 | 5.888 | 2.537 | 8.425 |
| IFM SPA | 416 | 159 | 575 | 420 | 159 | 579 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | 4 | 13 | 17 | 6 | 33 | 39 | 4 | 24 | 28 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 135 | 883 | 1.018 | 156 | 574 | 730 | 143 | 668 | 811 |
| DI CUI A TEMPO INDETERMINATO | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 5.060 | 2.871 | 7.931 | 5.219 | 2.746 | 7.965 | 5.399 | 2.896 | 8.295 |
| PELLEGRINI SPA | 4.516 | 1.820 | 6.336 | 4.656 | 1.983 | 6.639 | 5.254 | 2.299 | 7.553 |
| IFM SPA | 408 | 158 | 566 | 401 | 156 | 557 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | 1 | 10 | 11 | 6 | 33 | 39 | 4 | 24 | 28 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 135 | 883 | 1018 | 156 | 574 | 730 | 141 | 573 | 714 |
| DI CUI A TEMPO DETERMINATO | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 652 | 259 | 911 | 750 | 298 | 1.048 | 636 | 333 | 969 |
| PELLEGRINI SPA | 641 | 255 | 896 | 731 | 295 | 1.026 | 634 | 238 | 872 |
| IFM SPA | 8 | 1 | 9 | 19 | 3 | 22 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | 3 | 3 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 95 | 97 |
| DI CUI A TEMPO PIENO | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 738 | 2.029 | 2.767 | 824 | 1.860 | 2.684 | 858 | 2.033 | 2.891 |
| PELLEGRINI SPA | 556 | 1.024 | 1.580 | 624 | 1.163 | 1.787 | 715 | 1.360 | 2.075 |
| IFM SPA | 46 | 113 | 159 | 44 | 110 | 154 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | 1 | 9 | 10 | 2 | 13 | 15 | 1 | 5 | 6 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 135 | 883 | 1018 | 154 | 574 | 728 | 142 | 668 | 810 |
| DI CUI PART TIME | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 4.974 | 1.101 | 6.075 | 5.145 | 1.184 | 6.329 | 5.177 | 1.196 | 6.373 |
| PELLEGRINI SPA | 4.601 | 1.051 | 5.652 | 4.763 | 1.115 | 5.878 | 5.173 | 1.177 | 6.350 |
| IFM SPA | 370 | 46 | 416 | 376 | 49 | 425 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | 3 | 4 | 7 | 4 | 20 | 24 | 3 | 19 | 22 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| NON-GUARANTEED HOURS EMPLOYEES* | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | -* | -* | 457 | 28 | 270 | 298 | 20 | 217 | 237 |
| PELLEGRINI SPA | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| IFM SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | N.A | N.A | N.A |
| MYMENU SRL | -* | -* | 456 | 28 | 269 | 297 | 20 | 217 | 237 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | N.A | N.A | N.A | N.A | N.A | N.A | N.A | N.A | N.A |

*Ogni società del Gruppo definisce in modo autonomo e indipendente i non guaranted hours employees. Nel caso della Pellegrini Spa, in questa categoria rientrano tutti i lavoratori intermittenti; nel caso della mymenu Srl, invece, a questa tipologia di lavoratore corrispondono in sostanza anche i "**lavoratori non dipendenti**" ovvero tutti quei lavoratori che hanno un rapporto di collaborazione con la società e che forniscono diversi servizi per prestazione occasionale, p.iva ecc... In questa categoria possono rientrare i riders e i freelance. Tutti i dati sono aggiornati al 31/12/2023 e sono stati estratti dai sistemi gestionali HR delle varie società del Gruppo. Nel 2023 la IFM Spa è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione. Inoltre, relativamente alla Pellegrini Catering Overseas, si fa presente che ha iniziato a operare in nuove aree geografiche e Paesi e, pertanto,nel corso dell'anno ha aumentato di circa 70 unità la sua popolazione di lavoratori (transitati). Per la Pellegrini Catering Overseas SA (PCO) non sono applicate tipologie di contratto che prevedano non guaranted hours employees; per la società mymenu Srl, inoltre, il dato 2021 relativo alla differenza di genere (M/F) per la categoria non guaranted hours non è disponibile; per quell'anno, dunque, la rendicontazione di Gruppo è da ritenersi non disponibile per genere ma correttamente rappresentata nel totale.





IN BREVE

*Anche i fornitori della Pellegrini devono rispondere a un profilo di competenza, serietà e attenzione alla sostenibilità.*
*Persone pronte a collaborare, insieme alla Pellegrini, nel pieno rispetto di quella che chiamiamo "responsabilità sociale".*

## Partnership: i fornitori

Così come i dipendenti anche i fornitori rivestono un ruolo molto importante all'interno del Gruppo. Per la Pellegrini, infatti, rappresentano dei veri e propri alleati con cui condividiamo l'obiettivo di promuovere pratiche di sostenibilità lungo tutta la filiera di approvvigionamento e che ogni giorno contribuiscono all'eccellente erogazione di molteplici servizi verso i clienti.

> Nel corso dell'anno, la Pellegrini ha avviato anche il Sustainability Supply Chain Program, in collaborazione con EcoVadis, per la valutazione dei criteri ESG di tutta la propria catena di fornitura

Per questo si segue un processo di selezione dei fornitori rigoroso e controllato in modo che essi garantiscano nei fatti il pieno rispetto dell'ambiente e dei valori di sostenibilità definiti dal disciplinare d'acquisto.

La Pellegrini, inoltre, si impegna a promuovere la collaborazione affinché anche questi, nel pieno rispetto dello spirito della norma SA 8000, si orientino verso le stesse logiche operative, invitandoli a sottoscrivere la "**Lettera di adesione ai principi di Responsabilità Sociale**".

Nel corso dell'anno, la Pellegrini ha avviato anche il *Sustainability Supply Chain Program*, in collaborazione con EcoVadis, per la valutazione dei criteri ESG di tutta la propria catena di fornitura. Nel 2023 dal Gruppo sono stati fatti acquisti da fornitori per un valore complessivo di 654.117 migliaia di euro, così ripartiti:

**31,8%**
**IN BENI MATERIALI, CONSUMABILI, DERRATE E MATERIE PRIME**
**2,1%**
**IN "GODIMENTO" BENI TERZI**
**66,2%**
**IN SERVIZI**

TIPOLOGIA COSTI FORNITURE

| Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci* | |
|---|---|
| 2021 | **125.540 €** |
| 2022 | **173.176 €** |
| 2023 | **207.697 €** |
| VARIAZIONE 2023 VS 2022 | **19,9%** |

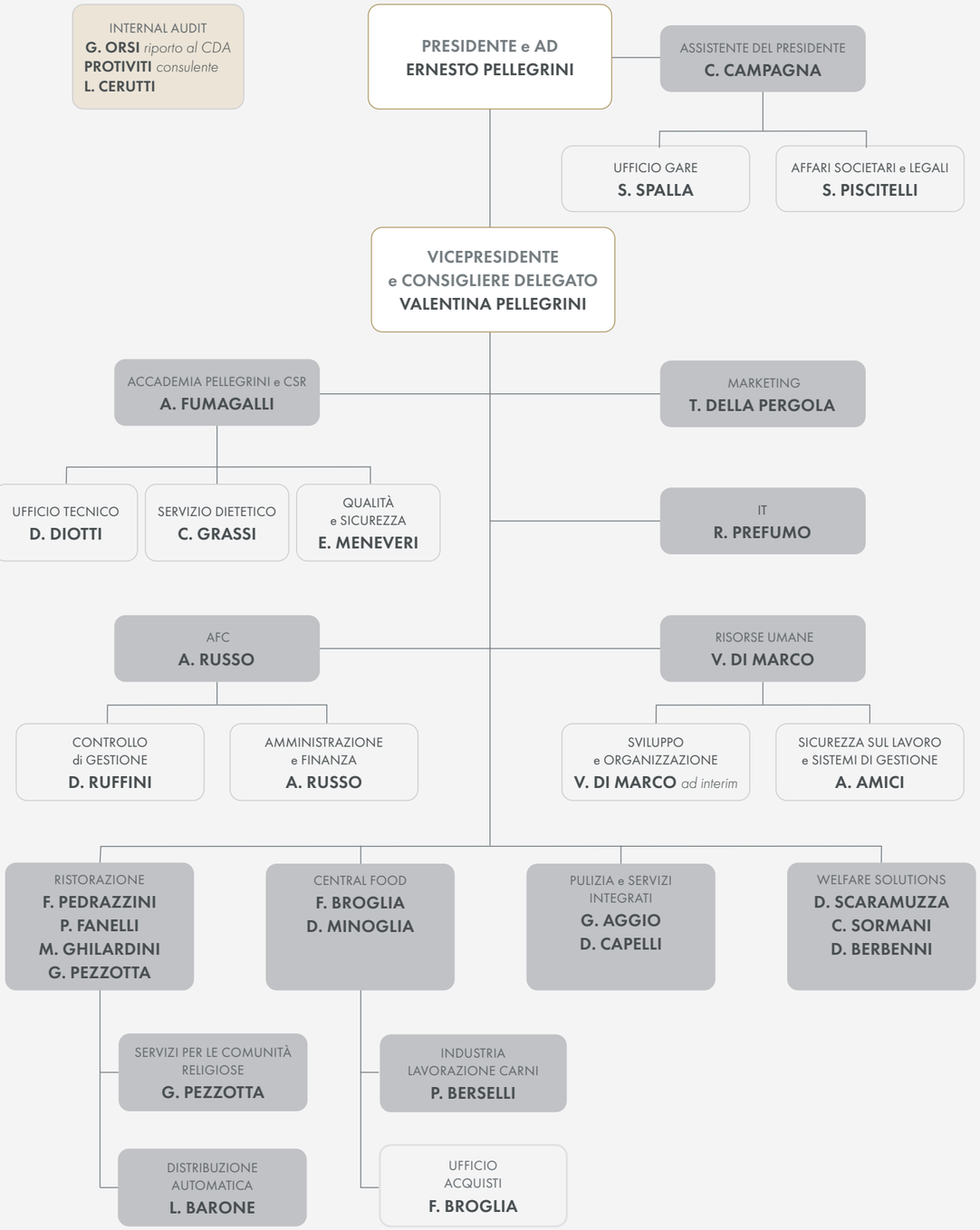
| Costi per godimento di beni di terzi | |
|---|---|
| 2021 | **8.663 €** |
| 2022 | **10.732 €** |
| 2023 | **13.575 €** |
| VARIAZIONE 2023 VS 2022 | **26,5%** |

| Costi per servizi | |
|---|---|
| 2021 | **291.298 €** |
| 2022 | **341.930 €** |
| 2023 | **432.844 €** |
| VARIAZIONE 2023 VS 2022 | **26,6%** |

| Totale costi forniture | |
|---|---|
| 2021 | **425.501 €** |
| 2022 | **525.838 €** |
| 2023 | **654.117 €** |
| VARIAZIONE 2023 VS 2022 | **24,4%** |

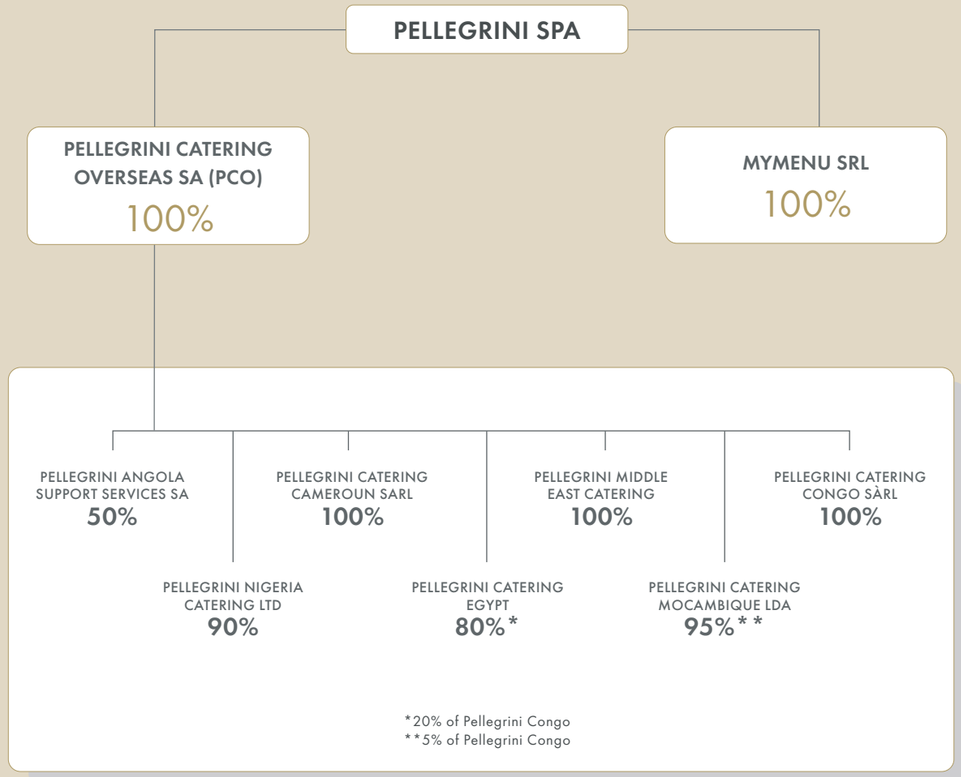
*le cifre sono riportate in migliaia di euro.

## SCHEDA ORGANIGRAMMA PELLEGRINI SPA*




*aggiornato al 01/06/2024

## SCHEMA ORGANIZZAZIONE SOCIETARIA DEL GRUPPO




*20% of Pellegrini Congo
**5% of Pellegrini Congo

# 1.6
# Pellegrini Spa

## AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI

### ITALIA

### AREA NORD

| | |
|---|---|
| APPALTI GESTITI | 918 |
| DIPENDENTI | 5.451 |
| DONNE | 4.115 |
| UOMINI | 1.336 |

### AREA CENTRO

| | |
|---|---|
| APPALTI GESTITI | 255 |
| DIPENDENTI | 1.338 |
| DONNE | 959 |
| UOMINI | 379 |

### AREA SUD

| | |
|---|---|
| APPALTI GESTITI | 79 |
| DIPENDENTI | 1.636 |
| DONNE | 814 |
| UOMINI | 822 |





IN BREVE

*La Divisione Ristorazione è uscita dalle difficoltà di questi ultimi anni rafforzata e senza aver perso nulla della propria identità e dei valori che l'hanno sempre guidata dal 1965 in poi. Nuove soluzioni di servizio, grande attenzione alla sostenibilità, riorganizzazione delle strutture, per garantire maggiore efficienza nei confronti dei clienti.*

## Divisione Ristorazione

Negli ultimi anni, il settore della ristorazione collettiva ha affrontato sfide significative e superato notevoli ostacoli causati prima dalla pandemia e poi dagli impatti inflazionistici con i rincari sui costi dell'energia e delle materie prime. In particolare, per tutto il 2023, l'incremento dei prezzi di generi alimentari e forniture essenziali ha rappresentato una pressione aggiuntiva sui margini di profitto delle commesse, mettendo a dura prova la **sostenibilità finanziaria** del settore. A questo si sono aggiunte le difficoltà derivanti dai nuovi modelli di lavoro agile, adottati da molti clienti, che hanno portato a una ridefinizione delle strategie di business, oltre che quelle legate alla qualità e agli equilibri contrattuali degli appalti.

Ciò nonostante, i servizi di ristorazione collettiva hanno continuato a essere riconosciuti e apprezzati per il loro ruolo cruciale nell'evoluzione dei sistemi di *welfare*, in qualità di veicolo di valori aziendali focalizzati sul benessere delle risorse umane, in particolare in termini nutrizionali e di educazione alimentare.

> Nel 2023 la Divisione Ristorazione della Pellegrini ha ridisegnato le proprie strategie commerciali e riorganizzato le proprie strutture

Nell'adattarsi a questo periodo di forti cambiamenti e crescenti complessità, nel 2023 la Divisione Ristorazione della Pellegrini ha ridisegnato le proprie strategie commerciali e riorganizzato le proprie strutture, cercando al contempo soluzioni efficaci per gestire e contenere l'incremento dei costi, pur mantenendo senza compromessi gli elevati standard qualitativi.

Questo approccio ha permesso da un lato di adattarsi in modo rapido alle mutevoli tendenze del mercato, dall'altro di poter contare su 189 rinnovi contrattuali e di acquisire nel corso dell'anno 26 nuovi clienti, gestendo in totale 361 clienti e aumentando i ricavi rispetto allo scorso anno di 60.991 migliaia di euro. Si è passati, infatti, da 210.576 migliaia di euro nel 2022 a 271.567 migliaia di euro nel 2023, servendo un totale di 42.217.231 pasti, equivalenti a più di 181.000 commensali al giorno presso i ristoranti, confermando, di fatto, come il servizio di ristorazione on site (mensa) sia sempre il più richiesto.

Per assicurare sempre più una maggiore efficienza e qualità del servizio, sono stati predisposti investimenti in digitalizzazione per il monitoraggio *ad hoc* dei KPI contrattuali e dei ristoranti.

**42.217.231** PASTI SERVITI
OLTRE **181.000**
COMMENSALI AL GIORNO

**361** CLIENTI GESTITI*
**26** NUOVI CLIENTI
**189** RINNOVI CONTRATTUALI

In quest'ottica, nel settembre del 2023, la collaborazione tra la Direzione IT, l'Ufficio di Coordinamento Operativo della Ristorazione e le figure operative presenti negli appalti ha permesso di completare l'integrazione del sistema informatico (*made in house*) **Talking Food in tutte le commesse**, – un tool utile alla gestione ed erogazione dei servizi, un supporto alla programmazione degli acquisti con mitigazione dei rischi legati allo spreco e alla sovrapproduzione. L'obiettivo per il prossimo futuro è quello di riuscire ad allineare completamente le modalità di gestione e monitoraggio dati in base alle peculiarità contrattuali di ogni commessa, sfruttando tutte le potenzialità del sistema.

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto di servizio di ristorazione collettiva, escludendo quindi dal computo, in coerenza alla caratteristica peculiare del modello di business B2B, gli avventori che occasionalmente possono essere autorizzati dal "cliente" al consumo di un pasto nel ristorante del proprio sito, in veste di "ospiti/visitatori/dipendenti di proprie aziende subappaltatrici"; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori del servizio di ristorazione collettiva contrattualizzato.

Al contempo, non sono mancati gli investimenti nel *restyling* di alcuni ristoranti clienti, in termini di inserimento di nuove attrezzature altamente efficienti, a ridotto impatto ambientale e tecnologicamente avanzate, e nella progettazione e sviluppo di nuovi modelli di ristoro. Ne è un esempio l'introduzione del nuovo concept *Bar Bistrot*.

Dedicati a un target di aziende di servizi ad alto valore aggiunto, i *bistrot* sono progettati come spazi multiuso con lo scopo di accompagnare i commensali nei diversi momenti della giornata, dalla colazione, alla pausa caffè, al pranzo, garantendo il massimo *comfort* ambientale e acustico e prevedendo soluzioni ideali anche per momenti di convivialità e lavoro *smart*.

In aggiunta, per efficientare la produzione e distribuzione dei pasti veicolati, nel 2023 sono stati avviati i lavori del nuovo centro cottura di 1.700 $m^2$, adiacente la Central Food, con una capacità produttiva prevista a pieno regime di 7.000 pasti annui, anche con molteplici tecnologie di produzione (prodotti sottovuoto, in vasopastorizzazione e atmosfera protettiva).

Nel corso del 2023, la Divisione Ristorazione ha attraversato significativi adattamenti anche a livello organizzativo. Un elemento chiave di questa trasformazione è stata la riorganizzazione della struttura operativa con l'introduzione della figura dei **Direttori Regionali**.

SONO STATI DESIGNATI
**3 DIRETTORI REGIONALI**
CIASCUNO A DIRETTO RIPORTO DEL DIRETTORE DI DIVISIONE

Per supportare il livello attuale di fatturato, sono stati designati **3 Direttori Regionali** ciascuno a diretto riporto del Direttore di Divisione. A ognuno, a partire dal 2024, sarà affidata la responsabilità di un'area geografica specifica e di un gruppo di responsabili operativi di commessa. Questa nuova struttura punta a ottimizzare la gestione delle operazioni su scala regionale, migliorando l'efficienza e rafforzando la supervisione a livello di divisione.

**I *bistrot* sono progettati come spazi multiuso con lo scopo di accompagnare i commensali nei diversi momenti della giornata, garantendo il massimo *comfort* ambientale e acustico e prevedendo soluzioni ideali anche per momenti di convivialità e lavoro *smart*.**





Parallelamente, sono state riviste le cosiddette *job description* di tutte le figure operative in modo da ridisegnare ruoli, attività e responsabilità, ed è stato rafforzato il ruolo strategico dell'Ufficio di Coordinamento Operativo all'interno della struttura, affiancando alle risorse già presenti due nuovi collaboratori, con competenze specifiche, per implementare anche attività di verifica, analisi e controllo dei KPI. È stato, inoltre, consolidato il gruppo di lavoro dei tecnici che si occupano della sicurezza e della nutrizione e, prossimamente, scatterà il progetto pilota per l'inserimento di una nuova figura professionale, l'**Amministrativo di area**, ovvero una figura volta ad agevolare la gestione delle attività amministrative e delle pratiche documentali negli appalti.

È stato istituito anche un Comitato Commerciale focalizzato sull'ottimizzazione delle attività di cross-selling tra le varie linee di business

A livello aziendale, invece, la Divisione commerciale della Ristorazione è stata incorporata all'interno della Divisione Ristorazione, con l'obiettivo di facilitarne il coordinamento e di garantire una struttura sempre più sinergica e integrata. In questo contesto, è stato istituito anche un **Comitato Commerciale** focalizzato sull'ottimizzazione delle attività di *cross-selling* tra le varie linee di business, le cui attività avranno inizio nel 2024.

Nel corso dell'anno, inoltre, tutte le attività, i servizi e le risorse della **IFM Spa** (per un totale di 588 unità) sono state completamente integrate nella struttura della divisione, a seguito del processo di fusione per incorporazione della società all'interno della Pellegrini (avvenuto il primo gennaio del 2023).

Infine, dopo l'acquisizione da parte della Pellegrini Spa sul finire del 2022 delle due mense della **Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo** (di cui una in chiusura nel dicembre 2023) dedicate ai dipendenti della **banca di provenienza**, nel 2023 ne è stato finalizzato l'allineamento del servizio di ristorazione con gli standard del Gruppo. Un processo di transizione/integrazione che non si è limitato all'armonizzazione operativa, ma ha coinvolto attivamente i 27 dipendenti della Cooperativa attraverso percorsi formativi volti a potenziare le competenze e favorire una transizione fluida verso le dinamiche operative e le *best practices* adottate all'interno del Gruppo. Per tutto l'anno, le due mense hanno contribuito ai volumi della divisione con un totale di circa 185.000 pasti, equivalenti a più di 770 commensali al giorno.

Un insieme di risposte concrete alle mutevoli dinamiche del mercato e alle sfide emergenti per garantire sempre più efficienza nei processi e qualità dei servizi offerti, coerentemente con le nuove necessità.

IN BREVE

*Attraverso la modernizzazione dei distributori, l'attenzione alle nuove esigenze delle persone (il bio, il light ecc. ma anche i "frigoriferi intelligenti"), i nuovi sistemi di pagamento elettronico e la migliorata sostenibilità energetica delle macchine, la Divisione Distribuzione Automatica è stata caratterizzata dall'aumento del numero dei clienti e dei ricavi. Il tutto, senza rinunciare agli aspetti di attenzione al territorio, mantenendo l'attività di ricondizionamento e refill delle macchine, affidata a una cooperativa attiva nell'integrazione sociale delle persone.*

## Divisione Distribuzione Automatica

In perfetta coerenza con il trend di crescita del settore, il 2023 è stato un anno **positivo** per la Divisione Distribuzione Automatica. L'impegno costante verso l'innovazione digitale e tecnologica, insieme allo sviluppo di proposte modulabili e personalizzate rivolte all'utente finale, hanno svolto un ruolo chiave nel consolidare il posizionamento sul mercato e nell'incremento del fatturato della divisione, consentendole anche di superare con successo le sfide portate dall'aumento dei prezzi dei generi alimentari, delle materie prime energetiche e del carburante.

Nonostante, infatti, le aziende che operano nel settore del vending abbiano registrato un incremento medio dei costi del 16%, i risultati ottenuti dalla divisione sono stati soddisfacenti. I ricavi netti sono cresciuti del +18% rispetto all'anno precedente passando da 6.926 migliaia nel 2022 a 8.172 migliaia di euro nel 2023, con una gestione totale di 102 clienti e un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 11 nuovi clienti e 36 nuovi siti.

**102** CLIENTI GESTITI*
**11** NUOVI CLIENTI
**36** NUOVI SITI

Le dinamiche in evoluzione del mercato, accentuate dall'introduzione di nuove macchine dotate di sistemi di automazione migliorata e *touchscreen*, quindi altamente flessibili, unite alla crescente domanda di prodotti sostenibili e biologici, che vanno dai pasti pronti alle centrifughe e alla frutta fresca, hanno spinto la divisione a diversificare ulteriormente la propria offerta per rispondere in modo concreto alle esigenze dei consumatori.

Da un lato, si è cercato di migliorare ancora di più la qualità e varietà dei prodotti alimentari incrementando le soluzioni bio, light e con packaging più sostenibili e a ridotto impatto ambientale, anche se le preferenze di consumo, oltre al caffè che rimane comunque il prodotto più richiesto, si riconfermano essere gli *snack* (da sottolineare i prodotti tipici italiani come i taralli pugliesi), seguiti da bevande come acqua, succhi di frutta, tè freddo, bevande energetiche e analcoliche. Allo stesso tempo, si è rivelata vincente anche la scelta di inserire stabilmente in offerta gli **erogatori a rete idrica**, la cui richiesta da parte di diverse aziende clienti, infatti, è cresciuta in modo importante nell'ultimo anno.

> Si è rivelata vincente anche la scelta di inserire stabilmente in offerta gli erogatori a rete idrica, la cui richiesta da parte di diverse aziende clienti, infatti, è cresciuta in modo importante nell'ultimo anno

Dall'altro, gli sforzi si sono concentrati sul miglioramento dell'offerta *smart fridges*, già adottati in diversi appalti nel corso di questi anni, al fine di moltiplicare le opzioni di servizio e ampliarne la portata di applicazione, integrando completamente, sul finire del 2023, nelle proposte della divisione il servizio *Gleater* di mymenu e i suoi **frigoriferi intelligenti**.

Questi dispositivi innovativi consentono agli utenti di poter accedere a un'ampia gamma di offerte gastronomiche, che spaziano da piatti *gourmet* ad alimenti bilanciati adatti a programmi alimentari specifici, sia attraverso servizi di prenotazione del pasto tramite APP sia in modalità tentata vendita, coprendo quindi anche le esigenze di acquisto d'impulso. Una soluzione pensata per quelle aziende attente al benessere dei propri dipendenti che non avendo a disposizione gli spazi adeguati a creare una mensa tradizionale fino a oggi si sono limitate a dotare i propri dipendenti di Buoni Pasto.

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.





Tutto questo ha portato anche al perfezionamento dei sistemi di pagamento elettronici. Nel corso dell'anno, infatti, si è conclusa con successo l'integrazione dell'APP **Pellegrini KEY** su buona parte dei distributori già installati, prevedendone la predisposizione di *default* su quelli nuovi. Ciò consente agli utenti di effettuare pagamenti per i servizi vending della Pellegrini attraverso un *wallet* digitale, ricaricabile con denaro contante, carta di credito o mediante OTP generata da applicazioni per i servizi sostitutivi di mensa. Allo stesso tempo, è stata completata l'integrazione con il servizio buoni pasto della Divisione Welfare Solutions, consentendo ai consumatori di utilizzare i propri **buoni pasto elettronici** disponibili nell'APP *Welfare Pellegrini* come metodo di pagamento diretto. Questa soluzione funzionale offre altresì alle aziende la possibilità di avere un unico partner di riferimento per tutti i servizi *food*.

Restando sul tema diversificazione alternativa al food, nel 2023 è stata introdotta la possibilità di acquistare differenti DPI all'interno dei distributori automatici Pellegrini.

Una parte considerevole degli investimenti è stata destinata anche alla progressiva sostituzione delle obsolete *vending machine*, con macchine nuove e più efficienti sia dal punto di vista energetico sia tecnologico e digitale, e all'attività di *revamping* dei distributori, per aumentarne l'efficienza attraverso l'istallazione di sistemi integrati e digitalizzati di *remote control* per migliorare il controllo e lo stato manutentivo del distributore da remoto.

Anche quest'anno, inoltre, l'attività di ricondizionamento delle macchine è stata svolta in collaborazione con la **Cooperativa sociale bee.4 altre menti** presso l'officina RI-GENERA, ubicata all'interno della Seconda Casa di Reclusione di Milano a Bollate. L'obiettivo di questa iniziativa è stimolare processi di riabilitazione per i detenuti nelle carceri italiane fornendo loro nuove competenze professionali e una prospettiva di inclusione sociale, contribuendo così al loro percorso di reinserimento nella società.

Con l'obiettivo, inoltre, di contribuire in modo significativo allo sviluppo del territorio in cui la Pellegrini è presente, promuovendo la cultura dell'inclusività e l'integrazione sociale, nel corso del 2023, in collaborazione con la **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** e **Fondazione Sacra Famiglia Onlus**, è stato creato il progetto **WORK>AUT**.

Il suo scopo è favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati per il prossimo anno. Questi giovani collaboratori affiancheranno il personale della divisione nel rifornimento di

**In collaborazione con la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e Fondazione Sacra Famiglia Onlus, è stato creato il progetto WORK>AUT. Il suo scopo è favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati per il prossimo anno.**

prodotti nelle *vending machine*. Un'iniziativa dal forte valore sociale che punta a promuovere l'inclusione di individui con *abilità* diverse nella forza lavoro, dimostrando che ogni persona ha il suo valore e può apportare un contributo significativo alla società.

Oltre agli impegni nel sociale, la volontà della Divisione Distribuzione Automatica di produrre un **impatto positivo** sul pianeta e sulle persone, si è tradotta nella scelta di voler sostituire progressivamente i mezzi utilizzati per le consegne in appalto con veicoli 100% elettrici, per compartecipare al raggiungimento degli obiettivi di mitigazione $CO_2$ prefissati dal Gruppo. Sul finire del 2023, si è conclusa l'installazione di una prima colonnina elettrica in Central Food per permettere la ricarica dei veicoli, attesi per il 2024. Inoltre, per tutto l'anno, sono state unificate le consegne in collaborazione con la Divisione Ristorazione; laddove possibile, infatti, attraverso la condivisione di mezzi, servizi e fornitori, si è mirato a ottimizzare l'efficienza logistica e a ridurre l'impatto ambientale, promuovendo una gestione sostenibile delle risorse e garantendo così l'erogazione di un servizio tempestivo, affidabile e al contempo rispettoso dell'ambiente.

**1.837** DISTRIBUTORI
**62.000** UTENTI AL GIORNO
**39** SMART FRIDGE
**350** MACCHINE INTELLIGENTI

Infine, complessivamente la divisione ha gestito un totale di 1.837 distributori (valore omnicomprensivo: macchine automatiche, distributori d'acqua con boccione da 18 litri e beverini collegati a rete idrica potabile), corrispondente a più di 62.000 utenti al giorno (dato riferito alle transazioni tracciate dalle macchinette e con esclusione delle utenze a libero prelievo). A oggi, si contano circa 39 *smart fridge*, prevalentemente distribuiti nella regione Lombardia, e circa 350 macchine intelligenti monitorabili da remoto.

L'obiettivo fissato per il 2024 è lo sviluppo di soluzioni avanzate che prevedano l'integrazione dell'intelligenza artificiale nei distributori al fine di ottimizzare sia i processi operativi sia i servizi offerti e di potenziare e migliorare significativamente l'esperienza del cliente.

IN BREVE

*La Divisione Pulizia e Servizi Integrati è cresciuta al punto di diventare una dei competitor più avanzati del mercato del settore cleaning and multiservices. Inoltre, grazie al suo avanzamento tecnologico, si è resa anche più sostenibile dal punto di vista ambientale.*

## Divisione Pulizia e Servizi Integrati

In linea con le aspettative e gli anni precedenti, la Divisione Pulizia e Servizi Integrati ha confermato il proprio trend di crescita anche nel 2023, raggiungendo importanti traguardi e consolidando la sua posizione di successo nel settore.

Nonostante, infatti, nel mondo del *cleaning* e del *facility* si sia registrata una generale diminuzione della redditività dei contratti esistenti, causata dall'aumento dei prezzi di acquisto di prodotti, attrezzature e macchinari, con picchi del +30% nell'ambito igienico-sanitario, oltre che dall'incremento dei costi della manodopera a seguito del rinnovo del CCNL, le strategie di mitigazione implementate dalla divisione hanno permesso di ottenere una **crescita superiore alla media del settore** (quasi un punto percentuale **al di sopra della media nazionale**). In questo contesto, le consolidate relazioni con clienti e fornitori hanno rappresentato un fattore davvero fondamentale. Il rapporto di partnership instaurato con entrambi gli attori negli anni, infatti, ha agevolato l'accettazione consapevole da parte dei clienti degli adeguamenti economici proposti.

Dal punto di vista economico, i ricavi hanno raggiunto gli 82.853 migliaia di euro crescendo del +1,6% rispetto al 2022, corrispondenti in valore assoluto a 1.286 migliaia di euro. Un buon risultato che deriva dalla gestione di 174 clienti in portfolio e un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 16 nuovi clienti.

Il 2023 della Divisione Pulizia e Servizi Integrati è stato anche un anno di *transizione* caratterizzato da significativi aggiornamenti e dall'implementazione di nuove strategie aziendali per affrontare le dinamiche di mercato in evoluzione.

**174** CLIENTI GESTITI*
**16** NUOVI CLIENTI
**152** RINNOVI CONTRATTUALI
**58** NUOVI SITI

Sul piano commerciale, infatti, si è lavorato sulla diversificazione della base clienti. In questo contesto, la customizzazione delle offerte in base alle specifiche esigenze dei diversi settori e l'attività di *cross selling*, proponendo una gestione integrata e unica di tutti i servizi offerti dalla Pellegrini, hanno permesso di acquisire due nuovi clienti provenienti dal settore industria alimentare e museale, segmenti di mercato mai esplorati prima. Tutto ciò, non ha solo contribuito a espandere la portata del business, ma ha anche consolidato la presenza della divisione in settori ad alta specializzazione, aprendo nuove opportunità e prospettive di crescita.

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

IMPIEGO DI PRODOTTI DI PULIZIA
CON **ZERO TENSIOATTIVI**
E DI **ATTREZZATURE**
**CERTIFICATE ECOLABEL**

In termini di volumi, un aspetto significativo è da ritrovarsi nei 152 rinnovi contrattuali siglati nel corso dell'anno, alcuni anche con esclusiva pluriennale, indice della fiducia continuativa che i clienti ripongono nei servizi e della validità delle nuove e più sostenibili soluzioni offerte.

Oltre all'aspetto economico, infatti, nell'ultimo anno, è stato particolarmente apprezzato all'interno delle proposte commerciali l'incremento di impiego di prodotti di pulizia con **zero tensioattivi** (per lo più biodegradabili o di origine naturale), di **attrezzature certificate Ecolabe**l e/o costituite da materiali riciclati e/o riciclabili, e di macchinari a **ridotto impatto ambientale**. Soluzioni ben accolte soprattutto da clienti operanti in ambito sanitario e/o *corporate* e le cui attività vengono svolte principalmente in uffici, dove la gestione dello sporco risulta essere più agevole da trattare non necessitando di prodotti particolarmente aggressivi (chimici).

In tal senso, quindi, la presentazione di soluzioni sostenibili, tanto a livello finanziario quanto operativo e gestionale, ha costituito un elemento chiave sia negli accordi per il rinnovo dei servizi sia nei nuovi contratti.

> La presentazione di soluzioni sostenibili ha costituito un elemento chiave sia negli accordi per il rinnovo dei servizi sia nei nuovi contratti

Restando sul piano della sostenibilità, è importante menzionare l'avvenuta sostituzione della quasi totalità dei carrelli elevatori alimentati da motori diesel (iniziata nel 2022) con altri di tipo elettrico a batterie a litio, a favore di una maggiore efficienza ambientale, prestazioni e durata più elevate, quindi con positivi impatti sulle emissioni di $CO_2$. La divisione ha inoltre continuato a promuovere l'erogazione di **servizi a basso impatto ambientale** tramite la *Pellegrini Green System*, la business unit creata per offrire un servizio certificato *green*, ai clienti più sensibili al tema. Una soluzione promossa in diverse gare/offerte ma che per il momento non è stata ancora implementata in alcun appalto (a eccezione dell'Headquarter milanese della Pellegrini Spa), nonostante l'interesse sempre più crescente nell'esperire soluzioni di pulizia a ridotto impatto ambientale.

Nel corso dell'anno, è stata anche rinnovata la **Certificazione ECOLABEL**; l'obiettivo per i prossimi anni è quello di consolidare sempre più l'approccio *green* della divisione e di quantificare e certificare gli impatti ambientali dei processi di pulizia adottando il sistema internazionale **UNI EN ISO 14040:2021** e la metodologia di valutazione del ciclo di vita (**LCA** - *Life Cycle Assessment*). A tal proposito, si ricorda che è già in vigore un **Piano di Gestione Ambientale**, al fine di contenere l'impronta ecologica dei servizi offerti, che adotta come linee guida i **Criteri Ambientali Minimi** emessi dal Ministero dell'ambiente (Decreto 29 gennaio 2021 del Ministero dell'ambiente - oggi Ministero della transizione ecologica -, pubblicato sulla GURI n. 42 del 19 febbraio 2021), oltre a fare riferimento al nuovo Codice degli Appalti (D.lgs. 50/2016 e SMI) che ribadisce la centralità degli obiettivi di ecosostenibilità ambientale ed energetica per le attività nell'ambito della Pubblica Amministrazione, con l'intento di poterli mettere a fattor comune anche del settore privato.

**OBIETTIVO PER I PROSSIMI ANNI**

- Consolidare sempre più l'**APPROCCIO GREEN** della divisione
- **QUANTIFICARE** e **CERTIFICARE** gli impatti ambientali dei processi di pulizia adottando il sistema internazionale **UNI EN ISO 14040:2021** e la metodologia di valutazione del ciclo di vita (**LCA** - Life Cycle Assessment).

In un mercato così dinamico e fortemente competitivo, la componente umana ha un valore strategico inestimabile al fine di garantire standard qualitativi elevati e competenze specializzate. Per questo motivo, anche nel 2023, gli investimenti principali hanno riguardato l'attività di formazione delle risorse in appalto. In particolare, dopo un anno dall'acquisizione del ramo d'azienda dalla società Progect Srl, si sono intensificati gli sforzi in formazione al fine di garantire una rapida integrazione delle risorse e del modello di gestione Pellegrini su tutti i nuovi appalti, elevando le competenze dei team e consolidando la sinergia operativa con i nuovi membri del personale.

> La componente umana ha un valore strategico inestimabile al fine di garantire standard qualitativi elevati e competenze specializzate

Una dinamica che ha contribuito allo scambio del *know-how* tra le risorse acquisite e quelle già presenti in organico soprattutto in relazione alle attività di *pest management* (Servizi Gestione e Controllo delle Infestazioni), permettendo alla divisione di acquisire sempre più competenze verticali sul tema e di internalizzare l'erogazione di tali servizi.

Non sono mancati gli investimenti anche sul piano tecnologico dove si è continuato a investire nella tecnologia **IoT** (*Internet of Things*) installando su alcune macchine sistemi di tracciamento (tracciamento della posizione, cronologia di utilizzo, carica delle batterie) e di manutenzione da remoto, utilizzando i dati raccolti per perfezionare l'erogazione dei servizi di *cleaning* sulla base di decisioni informate. Un sistema già sperimentato lo scorso anno con l'acquisto di **6 macchine lavasciuga autonome**, con possibilità di verifica dei parametri di lavoro anche in modalità *remote control*, e che si è scelto di estendere a tutte le altre, potenziando di fatto l'offerta tecnologica **RFID** (*Radio-Frequency Identification*)/**NFC** per il tracciamento del servizio reso, già in vigore dal 2020.

In termini di nuove attrezzature, anche nel 2023, sono stati acquistati diversi dispositivi di pulizie **automatizzati**. In particolare, **robot lavavetri** dotati di sistema di navigazione intelligente che consentono una pulizia efficiente e sicura di vetri e finestre. Questa tecnologia è particolarmente utile per i **servizi in quota**, eliminando la necessità di scale, funi o operazioni rischiose, garantendo quindi un ambiente di lavoro più sicuro e una maggiore efficienza operativa riducendo i rischi.

Parallelamente, è stato avviato un progetto per la depurazione, filtrazione e pulizia delle acque reflue derivanti dal lavaggio meccanico dei pavimenti, per limitare al minimo gli sprechi e i costi di smaltimento.

Un'iniziativa ambiziosa per gestire in modo efficiente la risorsa idrica impiegata nelle operazioni di pulizia, garantendo al contempo elevati standard di sostenibilità ambientale, riduzione dei rifiuti e degli impatti ecologici. Sebbene il progetto sia stato avviato nel 2023, i risultati concreti sono attesi nel 2024.

IN BREVE

*Per la Divisione Welfare Solutions, il 2023 è stato positivo: tutti i servizi storici (buoni pasto, buoni benzina, buoni regalo, spesso dematerializzati e, quindi, ancora più sostenibili) sono in crescita, così come i servizi di più recente introduzione (come quelli legati all'assistenza sanitaria integrativa, oppure quelli che interagiscono con altri servizi del Gruppo). Tutto ciò ha portato la divisione a essere tra le realtà più interessanti di questo segmento di mercato.*

## Divisione Welfare Solutions

Il 2023 si è rivelato un anno **straordinariamente positivo** per la Divisione Welfare Solutions, caratterizzato da un notevole potenziamento dei servizi legati al **buono pasto elettronico**, nonché da una significativa crescita nell'ambito dei **flexible benefit**.

Nel corso dell'anno, infatti, il mercato ha assistito a un **aumento della disponibilità media di spesa** e del consumo effettivo in welfare aziendale, sottolineando, così, la sua **massima rilevanza sociale** e il suo **ruolo essenziale** nel favorire il benessere individuale e familiare.

Per quanto riguarda i cosiddetti *Fringe Benefit*, le recenti evoluzioni nel quadro normativo-regolatorio hanno influenzato i volumi di emesso per la categoria dei voucher spesa. In proposito i differenti regimi di fiscalità di vantaggio, che implicano la non contribuzione prevista dall'art.51 comma 3 del TUIR, intervenuti a più riprese, hanno nel complesso ridotto il tetto soglia di defiscalizzazione individuale e, in generale, le opportunità di erogazione a disposizione delle imprese.

**10.066** CLIENTI GESTITI*
**2.855** NUOVI CLIENTI
**90.500** ESERCIZI COMMERCIALI CONVENZIONATI

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/ servizio contrattualizzato.

È utile ricordare che nel 2022 l'incremento del massimale di defiscalizzazione è rimasto in vigore per buona parte dell'anno con una progressione che ha visto crescere il limite da € 600 a € 3.000.

Per converso, nel 2023 la soglia di non concorrenza ai redditi da lavoro è stata mantenuta a € 258,23 con una modifica intervenuta soltanto a fine anno con tetti differenziati tra dipendenti con e senza figli a carico. In aggiunta, va segnalato che a parità di richieste rispetto all'anno 2022, e/o in alcuni casi a fronte di un maggior numero di beneficiari, si è assistito a una diminuzione del valore nominale complessivo dei buoni emessi.

In termini economici, nel complesso la divisione ha registrato un incremento dei ricavi netti del +29% rispetto al 2022 (circa 91.453 migliaia di euro in più) per un totale di 405.062 migliaia di euro, arrivando a rappresentare il 49% dei ricavi della Pellegrini Spa. Un volume significativo che deriva dalla gestione di 10.066 clienti e un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 2.855 nuovi clienti.

Nel corso dell'anno, è cresciuto anche il numero di esercizi convenzionati arrivando a un totale di 90.500, offrendo i servizi di welfare a oltre 551.889 utilizzatori. Nello specifico sono stati erogati 79.008.893 voucher, di cui 74.942.662 buoni pasto (97% elettronici e il restante 3% cartacei) e 4.066.231 buoni spendibili in prodotti welfare.

### Approccio *taylor made* nella formulazione ed erogazione dei servizi ai clienti e agli interventi mirati alla digitalizzazione

Una crescita rapida e molto importante in cui i principali *driver* di successo sono riconducibili al consolidato approccio *taylor made* nella formulazione ed erogazione dei servizi ai clienti e agli interventi mirati alla digitalizzazione.

In tal senso, i principali investimenti si sono concentrati sulla *mobile APP Welfare Pellegrini* (precedentemente chiamata **Pellegrini Card**), con il duplice obiettivo di accelerare la dematerializzazione del servizio e fornire un *asset full digital* attraverso la creazione di un sistema integrato dove, oltre al buono pasto elettronico, al suo interno siano disponibili anche buoni regalo, *fuel voucher* e la piattaforma *flexible benefit*. Questa soluzione (attiva a partire dal 2024) consentirà, inoltre, agli utenti finali di utilizzare i propri voucher semplicemente presentando presso l'esercizio convenzionato il *barcode* del buono generato dall'APP, con un processo di spesa immediato e sicuro, e di monitorare il proprio *budget welfare*, verificando in tempo reale le transazioni effettuate.

Al contempo, per migliorare il supporto agli utenti finali, le **FAQ**, presenti nella piattaforma *Welfare Pellegrini*, sono state già ottimizzate dotando il sistema di un **BOT** che aiuta a trovare rapidamente risposta a dubbi o problemi tramite un'interlocuzione semplice e diretta e che, grazie all'Intelligenza Artificiale è in grado di fornire risposte contestualizzate e aggiornare in parallelo la *knowledge* sottostante.

Restando sul tema digitalizzazione, nel 2023 si è concluso anche il progetto portato avanti con **NEXI** per consentire agli utilizzatori di spendere i propri buoni via APP sui POS bancari utilizzando direttamente il proprio *smartphone* tramite il servizio **Mobile Proximity Payment**.

A fianco a queste iniziative, nell'ambito di un progetto commerciale per l'estensione delle soluzioni Pellegrini al mercato delle micro e piccole-medie imprese, è stato avviato lo studio per la successiva implementazione di una nuova piattaforma **per la gestione dei piani di welfare** denominata *Selfi* che consentirà alle aziende clienti di attivare un piano di *flexible benefit* in modo semplice e veloce mediante l'accesso a un portale web di configurazione dedicato.

È STATO ISTITUITO UN TEAM SPECIALIZZATO NELLE **GARE**

Nel corso dell'anno, la divisione ha anche attuato una ristrutturazione interna mirata a ottimizzare la struttura organizzativa, migliorare l'efficienza operativa e potenziare la capacità di risposta alle mutevoli esigenze del mercato.

Sotto il profilo commerciale, è stato istituito un team **specializzato** nelle gare. Una scelta che ha consentito una più efficiente e maggiore presentazione di offerte (circa 150 in più rispetto al 2022) e una partecipazione ancora più attiva alle gare pubbliche. Dall'altra parte, il potenziamento della rete agenti con circa 20 risorse capillarmente distribuite sul territorio italiano, ha contribuito a consolidare la *leadership* nel mercato delle grandi aziende e aperto la possibilità all'esplorazione del segmento *small business*, ovvero il settore delle PMI e delle microimprese, per iniziare nel 2024 strategie di acquisizione.

In questo contesto, si sono inoltre, esplorate anche soluzioni per lo sviluppo del canale *telesales* e per la gestione evoluta del **CRM** al fine di supportare il *team* commerciale nel traghettamento verso i nuovi mercati.

**I principali investimenti si sono concentrati sulla mobile APP Welfare Pellegrini (precedentemente chiamata Pellegrini Card), con il duplice obiettivo di accelerare la dematerializzazione del servizio e fornire un asset full digital.**

La ristrutturazione interna ha previsto anche l'inserimento di due **nuove figure chiave** all'interno della divisione: un *front office manager*, responsabile delle interazioni dirette con i clienti, e un *back office manager*, incaricato della gestione amministrativa, dei fornitori, nonché della gestione dei *feedback* e delle comunicazioni interne.

Allo stesso modo, è stato rafforzato il team dedicato allo sviluppo *network*, con l'obiettivo di ottimizzare i processi di identificazione e il proattivo ampliamento delle convenzioni.

> È stato anche avviato uno studio per la creazione di nuove soluzioni in ambito di assistenza sanitaria integrativa e per la loro erogazione nella logica del voucher welfare

Un anno tanto straordinario quanto *sfidante*, soprattutto sotto il punto di vista dell'operatività e della messa a punto di **nuove offerte** e **servizi**. In tal senso, è stata introdotta una nuova *card* con la duplice funzione di buono pasto e carta di pagamento su circuito Mastercard, permettendo di pagare il pranzo in un'unica soluzione. Un progetto inizialmente sviluppato per un cliente della Pubblica Amministrazione ma che in futuro, grazie alla partnership con **A-Tono Payment Institute**, *leader* nel settore dei servizi di pagamento digitali innovativi, verrà integrato all'interno del pacchetto prodotti Welfare, ampliando la portata e la versatilità del servizio offerto.
In una prospettiva di crescita e innovazione, oltre che di potenziamento e miglioramento continuo dell'offerta prodotti, è stato anche avviato uno studio per la creazione di nuove soluzioni in ambito di assistenza sanitaria integrativa e per la loro erogazione nella logica del *voucher welfare*. L'idea è quella di creare un prodotto che possa consentire ai beneficiari di accedere a servizi sanitari mirati in base alle proprie esigenze personali, offrendo così un approccio personalizzato alla gestione del benessere. Attualmente, si sta vagliando internamente la possibilità di avviare una **fase sperimentale** per valutare l'efficacia del prodotto, con la prospettiva di consolidarla come una componente significativa nel panorama dei benefit aziendali.

In termini di diversificazione, è importante menzionare lo sviluppo di strategie di *cross-selling* in collaborazione con le altre funzioni e Divisioni del Gruppo al fine di promuovere una gamma più ampia di prodotti e servizi trasversali per i diversi settori e segmenti di clientela. In particolare, in collaborazione con l'Accademia Pellegrini, nell'ambito di un progetto più ampio che punta a fornire gratuitamente servizi consulenziali agli esercenti, è stata realizzata una documentazione formativa relativa alla **riduzione dello spreco** e agli aspetti **nutrizionali** e di **sostenibilità** delle ricette, messa a disposizione nell'area riservata del portale dedicato agli esercizi convenzionati. L'intenzione è quella di offrire successivamente vere e proprie attività formative tramite *webinar*.

Restando sempre nell'ambito degli esercizi pubblici convenzionati, nel 2023 è stata ufficialmente avviata anche la piattaforma *WeLunch* che ha permesso di mettere in contatto diretto gli utenti con i ristoranti che accettano i buoni pasto Pellegrini, dando anche la possibilità di ordinare il pasto in modalità *take away* o *delivery*. In prospettiva, l'obiettivo è quello di trasformare la piattaforma in una vera e propria *community* in cui vengano raccolti i servizi informativi/formativi e consulenziali dedicati alle attività commerciali convenzionate che consenta uno scambio diretto tra la divisione e gli esercenti e una crescita reciproca.

Infine, il 2023 ha visto realizzarsi la stipula di importanti partnership come l'accordo in esclusiva con ANIMA, l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria, e l'estensione a tutto il territorio nazionale della partnership con Compagnia delle Opere, oltre che il consolidamento di quelle già preesistenti.





IN BREVE

*Da un lato, la piattaforma logistica della Pellegrini, che distribuisce forniture alimentari e ha in sé un'industria di lavorazione carni, ha registrato diverse soddisfazioni sul piano commerciale, grazie alla propria capacità di garantire continuità e tempestività delle consegne a prezzi competitivi e senza trascurare l'aspetto della sostenibilità. Dall'altro, ha valorizzato ulteriormente l'offerta commerciale Pellegrini, insieme all'incremento della private label "Sceltissimi" che è sempre più completa e apprezzata.*

## Divisione Central Food

La Central Food è la divisione che racchiude il cuore pulsante di due attività strategiche del Gruppo Pellegrini. Da una parte abbiamo le **Forniture Alimentari** (inclusi i prodotti della *Private Label* "Sceltissimi") e dall'altra l'**Industria di Lavorazione Carni** (sia per conto terzi, sia sotto il marchio GRAN TAGLIO della Pellegrini).

A oggi rifornisce più di 1.400 punti fisici, oltre alle 596 cucine della Ristorazione Pellegrini in tutta Italia, e ai 337 siti distribuiti tra appalti di pulizie e location in cui è presente il servizio vending.

Dal punto di vista economico-finanziario, nonostante il fenomeno inflattivo e l'aggravarsi del climate change con conseguenze non trascurabili dal punto di vista degli approvvigionamenti, nel 2023 ha registrato ricavi netti per 65.664 migliaia di euro, che in valore assoluto corrispondono a circa 3.040 migliaia di euro in più del 2022 (+4,85%) segnando, di fatto, l'inizio di un periodo di assessment e recupero delle proprie marginalità.

Nel corso dell'anno, non sono mancate le soddisfazioni anche dal punto di vista commerciale. In tal senso, il potenziamento delle strategie di contenimento dei prezzi, avviate nel 2022, e l'impegno del Comitato Prezzi nel fronteggiare l'inasprimento dell'inflazione passiva, hanno svolto un ruolo chiave nel consolidamento dei rapporti con clienti e fornitori, nonché nell'acquisizione di 265 nuovi punti di consegna.

> Nel corso dell'anno, non sono mancate le soddisfazioni anche dal punto di vista commerciale

Seppur in maniera molto marginale rispetto al biennio precedente, oltre all'inflazione, gli effetti del cambiamento climatico, con particolare riferimento alle precipitazioni (superiori alla media su gran parte dell'Europa occidentale), hanno comportato sfide aggiuntive legate al reperimento delle materie prime, causando alcuni sprovvisti e il ricevimento di ordini incompleti. Nonostante, infatti, si sia assistito a un miglioramento dei raccolti e della produzione di riso e grano, dall'altra parte si è registrata una diminuzione marginale della produzione di carne bovina e dell'olio, con un conseguente aumento dei prezzi. La crisi nel settore della logistica e dei trasporti, poi, dovuta alla mancanza di personale, ha invece condizionato la puntualità degli ordini.

In approvvigionamento, su più di 23.700 ordini circa il 20% ha subito ritardi e il 29% è risultato incompleto; su oltre 82.500 articoli richiesti, invece, il 13% è risultato mancante.

In tal senso, la centralizzazione degli acquisti e l'organizzazione degli stessi per le diverse tipologie merceologiche, oltre che una comunicazione continua tra azienda, buyer e fornitori, hanno mitigato gli impatti sui punti ristoro e sui clienti, rendendoli, di fatto, irrilevanti e assicurando l'assoluta continuità delle forniture *food* e *non food* con una percentuale di articoli inevasi inferiore al 2%.

È stato un anno importante anche dal punto di vista degli investimenti. Nello specifico, nel corso del 2023, è stato commissionato a una società esterna e avviato uno studio per la valutazione del mercato di piatti pronti e la valorizzazione dell'offerta commerciale Pellegrini.

**609** CLIENTI GESTITI*
**265** NUOVE DESTINAZIONI ATTIVATE
**1.426** PUNTI DI CONSEGNA

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

Un percorso che vede impegnati anche il team del Reparto di Lavorazione Carni, il Controllo Qualità e il team degli *chef* dell'Accademia Pellegrini con la finalità di continuare ad arricchire il ricettario e le marinature, per mantenere una gamma d'offerta sempre aggiornata con le esigenze del mercato, specialmente presso gli operatori della GDO. Il tutto, conservando l'estrema attenzione alla provenienza della materia prima.

Restando nel contesto della *Private Label* "*Sceltissimi*", nel 2023 è stata ulteriormente consolidata la partnership con l'**Università degli Studi di Pavia** (Laboratorio di dietetica e nutrizione clinica) al fine di proseguire nel percorso intrapreso da diversi anni per la valorizzazione dei *claim* nutrizionali dei prodotti, oltre al mantenimento e al rispetto del **Disciplinare ASSIC**. Uno sviluppo che ha visto consolidare il panel di categorie merceologiche disponibili, per avere una soluzione sempre più completa al servizio di una ristorazione collettiva caratterizzata da standard elevati di qualità, gusto e salvaguardia dei nutrienti, per il benessere dei commensali.

Parte degli investimenti sono stati destinati anche all'ottimizzazione dei processi organizzativi legati all'acquisto di servizi, oltre che all'efficientamento di attrezzature per la sicurezza e al rifacimento dell'impianto $CO_2$ situato nel reparto di lavorazione carni.

## categorie merceologiche *Sceltissimi*

| | |
|---|---|
| BISCOTTI | PASTA DI SEMOLA |
| BRODI | RAVIOLI DI CARNE |
| GRANA PADANO | TORTELLONI RICOTTA E SPINACI |
| FARRO | POLPA DI POMODORI |
| ORZO PERLATO | PESTO |
| FAGIOLI | LATTE |
| CECI | OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA |
| | OLIO OLIVA |
| | PROSCIUTTO COTTO |
| | TONNO IN OLIO DI OLIVA |
| | PUREA DI PERE |
| | FRUTTA SCIROPPATA |
| | PUREA DI MELE |
| | LENTICCHIE |

In ultimo, ma non per minore importanza, in linea con le più **recenti normative** e **linee guida internazionali** sulla **Filiera Sostenibile** (*Corporate Sustainability Due Diligence Directive*), la Direzione Central Food ha avviato un processo di valutazione della sostenibilità della *supply chain* Pellegrini.

Un percorso improntato alla promozione della catena di fornitura responsabile che vede la partecipazione attiva da parte dei buyer per il coinvolgimento dei fornitori, *food* e *non food*, nelle valutazioni individuali delle **prestazioni di sostenibilità** e della **carbon footprint**.
Questo processo di valutazione richiede un approccio basato su standard riconosciuti e condivisi di mercato: in questa logica, per affrontare il percorso, è stato scelto un partner di eccellenza come **EcoVadis** (per maggiori informazioni si rimanda al paragrafo 3.5 "*Sostenibilità della filiera*" dell'Informativa Non Finanziaria).

**Nel 2023 è stata ulteriormente consolidata la partnership con l'Università degli Studi di Pavia al fine di proseguire nel percorso intrapreso da diversi anni per la valorizzazione dei claim nutrizionali dei prodotti, oltre al mantenimento e al rispetto del Disciplinare ASSIC.**

# 1.7
# Pellegrini Catering Overseas SA

## AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI

Oltre che in Svizzera, la cui sede principale è sita a Mendrisio, con una popolazione aziendale composta da 17 dipendenti di sede e 96 dislocati in vari appalti, siti in diverse aree geografiche (Ticino e Alto Ticino), la PCO opera anche in Mozambico, Golfo del Messico, Israele, Guinea Equatoriale, Costa d'Avorio e:

**ANGOLA**
SITI 9
DIPENDENTI 325
DONNE 25
UOMINI 300

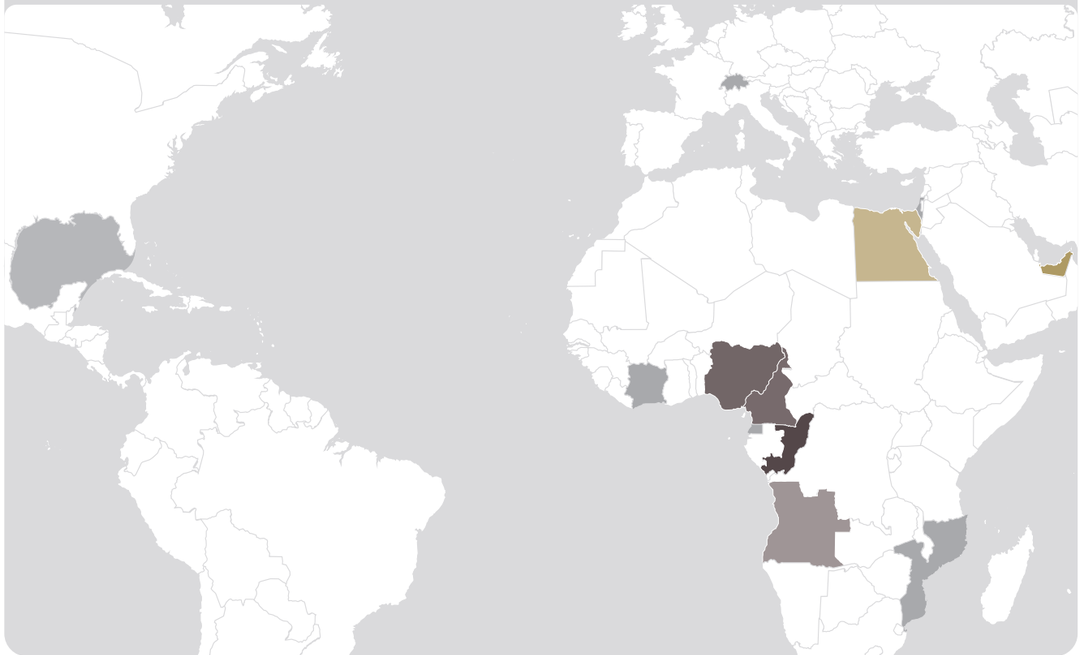
**CAMERUN**
SITI 11
DIPENDENTI 16
DONNE 5
UOMINI 11

**CONGO**
SITI 21
DIPENDENTI 102
DONNE 9
UOMINI 93

**EMIRATI ARABI**
SITI 2
DIPENDENTI 20
DONNE n.a.
UOMINI 20

**NIGERIA**
SITI 9
DIPENDENTI 215
DONNE 90
UOMINI 125

**EGITTO**
SITI 1
DIPENDENTI 20
DONNE 2
UOMINI 18







IN BREVE

*Anche all'estero, la Pellegrini non si smentisce: cura scrupolosa per la qualità dei servizi; attenzione alla sostenibilità ambientale ma anche sociale; apertura e preferenza per i fornitori locali, ma anche per la mano d'opera locale. Il tutto per valorizzare i paesi ospiti e contribuire alla loro crescita economica e sociale.*

La Pellegrini Catering Overseas SA (PCO) prosegue il suo percorso di crescita ed espansione, affermandosi come autentico ambasciatore della Pellegrini e dell'italianità nel mondo e come partner di riferimento dei principali player nel settore dell'Oil & Gas e delle energie rinnovabili.

Nel corso dell'anno, infatti, l'apertura di nuove linee di business e la penetrazione in nuove aree geografiche strategiche e in nuovi Paesi, le hanno permesso di raggiungere gli obiettivi previsti dal piano triennale 2022-2025 per il 2023, incrementando il fatturato e raggiungendo ricavi netti per 55.376 migliaia di euro (41.903 migliaia di euro nel 2022) con una crescita del 32% rispetto al 2022 e con un'incidenza dell'EBITDA del 15% sui ricavi.

Complessivamente la PCO ha gestito 35 clienti con un apporto dalle nuove acquisizioni rappresentato da 11 nuovi clienti e un totale di oltre 5 milioni di pasti serviti.

A livello geografico, la sua presenza si è estesa in modo significativo nei territori del nord Africa, nello specifico in **Egitto** dove la neo-consociata *Pellegrini Catering Egypt* ha avviato la fornitura dei propri servizi sulla nave da perforazione *Saipem Santorini*.

**35** CLIENTI GESTITI*
**11** NUOVI CLIENTI
**5.708.952** PASTI SERVITI

*il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

Si sono, inoltre, consolidate le attività nei Paesi in cui PCO era già presente. In Angola, per esempio, i solidi rapporti di *partnership* instaurati negli anni con i diversi clienti in portafoglio hanno permesso di raggiungere risultati molto soddisfacenti, in termini di rinnovi contrattuali. Il consolidamento dei rapporti con Saipem ha portato anche all'avvio di un contratto biennale per la gestione dell'omonima *drillship Saipem 12K*.

Ottime le performance raggiunte anche in Congo dove sono state acquisite nuove navi e piattaforme e nuovi clienti; sono stati rafforzati gli accordi con i **fornitori locali** per l'acquisto di derrate e la pianificazione di importazioni congiunte, al fine di consolidare la strategia *win-win* elaborata lo scorso anno per una soddisfazione degli interessi tanto economici quanto ambientali. Anche dal punto di vista sociale, le sue politiche di recruitment hanno puntato soprattutto alla valorizzazione del personale locale con l'obiettivo di poter contribuire in modo concreto alla crescita economica e allo sviluppo del paese, oltre che rappresentare un importante fattore competitivo a livello operativo ed economico. In particolare, i risultati positivi ottenuti in Congo, hanno contribuito alla registrazione di un notevole aumento del fatturato, testimoniando l'efficacia delle strategie implementate.

### Punti comuni a tutti i Paesi in cui la società opera con particolare riferimento all'Angola e al Camerun

In questi territori, oltre ad aver diminuito drasticamente le importazioni negli ultimi 3 anni (circa il 60-70% in meno), incrementando l'acquisto di prodotti e generi alimentari freschi direttamente dagli orti di prossimità, dalle piantagioni o dagli allevamenti animali delle cooperative locali, è stato anche ridotto l'impiego di personale espatriato. Tutto questo, non solo riflette l'impegno della PCO a sostenere le economie locali, ma evidenzia anche la volontà di integrarsi attivamente nelle comunità in cui opera. La scelta di privilegiare fornitori locali e di investire nell'assunzione di personale locale rafforza il proprio ruolo di **partner responsabile** e contribuisce a promuovere lo sviluppo sostenibile nelle regioni in cui ha sede.

Acquisti locali, minori importazioni e impiego del *local content* hanno contribuito anche al superamento della crisi dei trasporti, del problema di reperimento delle materie prime e dell'inflazione.

Per non parlare delle tonnellate di emissioni di $CO_2$ evitate. Inoltre, l'utilizzo di moneta/valuta locale in queste operazioni ha consentito una maggiore efficienza economica garantendo maggiore stabilità finanziaria.

Il 2023 è stato un anno di notevoli sviluppi commerciali anche in Camerun. Dopo l'efficiente lavoro svolto nel 2022, che ha visto il lancio di sei piattaforme, l'istituzione di una base operativa e di un centro cottura in meno di sei mesi, insieme al reclutamento di oltre 150 collaboratori dedicati alla gestione dei vari siti, l'awareness e l'affidabilità della PCO hanno continuato a crescere costantemente nel paese. In Camerun, questo successo ha portato da un lato all'apertura di un centro cottura con capacità produttiva di oltre 500 pasti al giorno veicolati, dall'altro all'acquisizione di due nuovi clienti, tra cui Nestlé che rappresenta l'apertura di una nuova linea di business con la possibilità di offrire anche il tradizionale servizio di ristorazione collettiva. Un passo che conferma, inoltre, la sua storica capacità di muoversi e adattarsi rapidamente a diversi contesti ed esigenze.

In Nigeria, invece, la crescente instabilità economica e la crisi politica nel Paese hanno portato a una contrazione del mercato, ostacolando l'andamento economico dei contratti e mettendo a dura prova la permanenza di molte aziende nel paese.

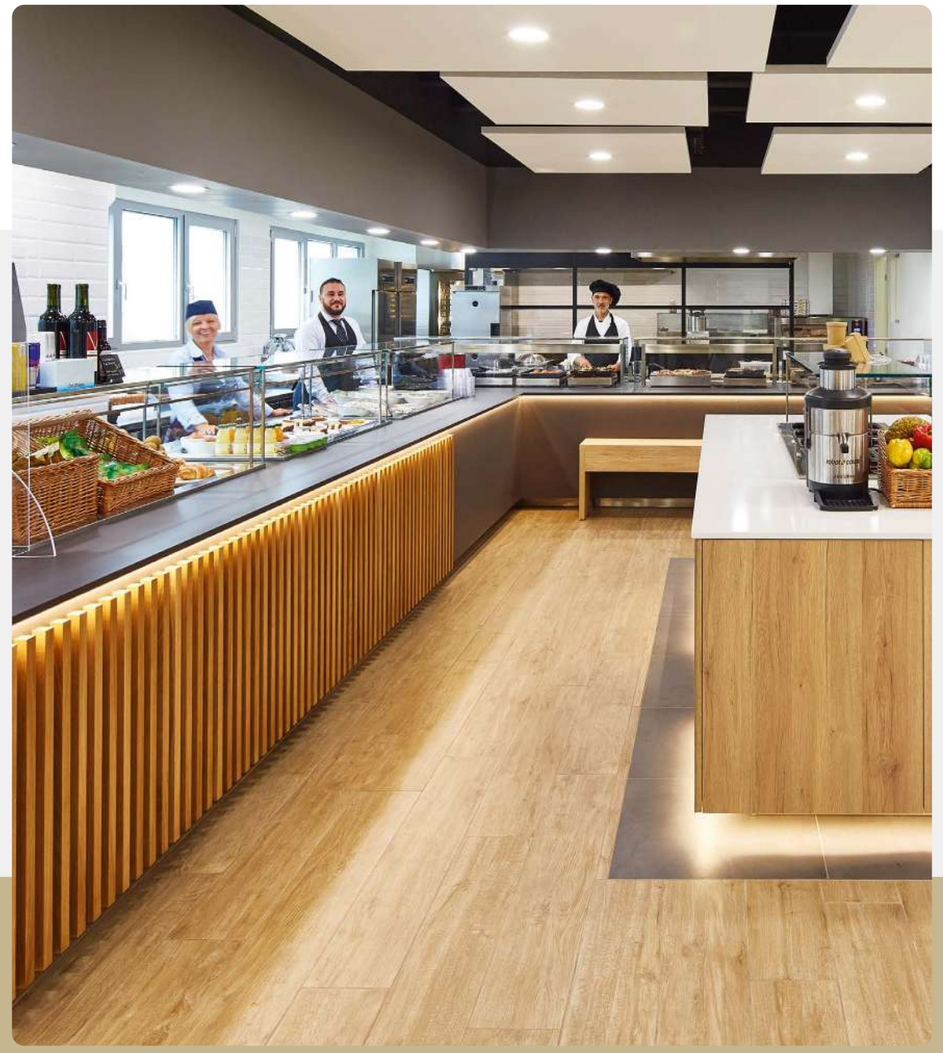
Alta soddisfazione anche per quanto riguarda il settore e le attività di ristorazione collettiva gestite in Svizzera. In particolare, nel cantone del Ticino, nell'ultimo anno, la PCO ha assunto un ruolo di rilievo diventando un punto di riferimento nell'erogazione di servizi di ristorazione collettiva e catering per eventi. Un elemento distintivo è rappresentato dal centro di cottura aperto e avviato lo scorso anno, che nel 2023 ha veicolato circa **700 pasti al giorno**. A questo si affiancano il ristorante di Mendrisio e 5 ristoranti aziendali situati presso diversi clienti. L'obiettivo per il prossimo triennio è consolidare la presenza nel Ticino, per poi estendere le operazioni nella Svizzera tedesca.

Nel frattempo, prosegue un **nuovo piano triennale** che punta a raggiungere un fatturato di **70 milioni di euro entro il 2025**. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso l'acquisizione di nuovi clienti nel settore Oil & Gas e l'ingresso nel mercato delle energie rinnovabili, indicando una chiara visione orientata alla diversificazione.

LA SCELTA DI PRIVILEGIARE
**FORNITORI LOCALI**
E DI INVESTIRE NELL'ASSUNZIONE
DI **PERSONALE LOCALE**
RAFFORZA IL PROPRIO RUOLO
DI PARTNER RESPONSABILE
E CONTRIBUISCE A PROMUOVERE
LO **SVILUPPO SOSTENIBILE**
NELLE REGIONI IN CUI HA SEDE.





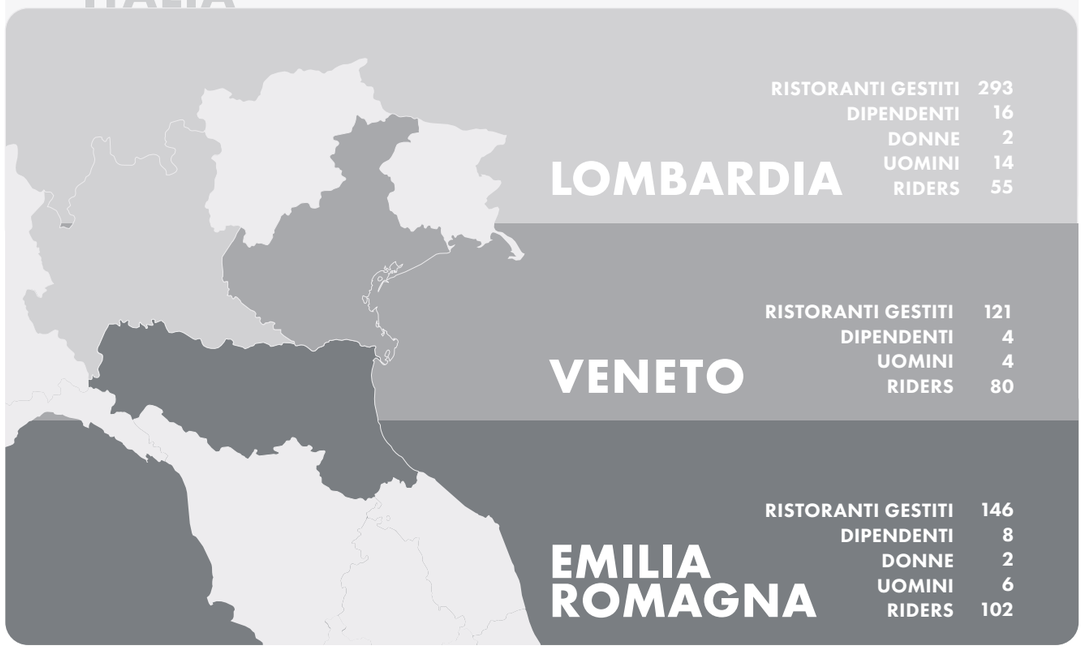


**Apriamo e gestiamo ristoranti.**

**La chiave del nostro successo passa attraverso il rispetto e la valorizzazione del territorio, offrendo ai nostri ospiti prodotti stagionali e locali, di primissima qualità.**

# 1.8
# mymenu Srl

AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI




Dopo l'acquisizione nel dicembre del 2020 da parte della Pellegrini Spa di una quota di maggioranza qualificata di mymenu Srl, la società ha operato su più fronti. Da un lato, si è concentrata sul consolidamento della propria posizione nel settore del food delivery B2C. Dall'altro, ha intrapreso un significativo percorso di sviluppo nel segmento food B2B.

> Da un lato, si è concentrata sul consolidamento della propria posizione nel settore del food delivery B2C. Dall'altro, ha intrapreso un significativo percorso di sviluppo nel segmento food B2B.

L'impegno è stato dedicato anche all'attenzione verso i propri lavoratori, caratterizzato dalla sottoscrizione con le OO.SS. nazionali nel 2022 di un accordo innovativo per tutele, sicurezza e diritti dei rider, insieme al riconoscimento del loro ruolo come lavoratori subordinati. In linea con il piano strategico di Gruppo, focalizzato sulla massimizzazione del valore di entrambe le tipologie di business, ossia B2B e B2C, la Pellegrini ha acquisito il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza nel mese di ottobre 2023 e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con Just Eat Italy Srl, che prevede la transizione dei clienti e dei 560 ristoranti convenzionati presso tutte le 6 città (Brescia, Milano, Bologna, Verona, Padova e Modena) in cui mymenu opera, oltre alla fusione per incorporazione di mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa.

Tale operazione straordinaria ha avuto l'obiettivo di perfezionare le attività sinergiche dell'ambito B2B, con una più rapida integrazione del servizio *Gleater* all'interno della Divisione Distribuzione Automatica della Pellegrini. Congiuntamente, parte del personale è stato assunto con contratti armonizzati e funzioni analoghe dalla stessa Pellegrini Spa.





IN BREVE

*In dodici anni di attività, mymenu si è distinta per la qualità della sua attività di consegna pasti a domicilio (food delivery), ottenuta anche attraverso l'onestà nei confronti dei suoi riders.*
*Grazie all'acquisizione da parte di Pellegrini nel 2020 ha continuato la sua attività, ma con un taglio più B2B.*
*La giusta via per la Pellegrini di allargare i suoi servizi e per mymenu di mantenere la sua identità e la sua correttezza.*

Per tutto l'anno, mymenu Srl ha comunque mantenuto la sua operatività svolgendo i propri consueti servizi nell'ambito del food delivery e dedicandosi al miglioramento dell'offerta ad hoc per le aziende.

> mymenu Srl ha comunque mantenuto la sua operatività svolgendo i propri consueti servizi nell'ambito del food delivery e dedicandosi al miglioramento dell'offerta ad hoc per le aziende

Nel 2023, infatti, ha mantenuto un approccio proattivo e competitivo, nonostante i fattori sfavorevoli come il contesto economico dell'home delivery ancora in fase di ripresa generale, la fine degli incentivi legati alla pandemia, gli eventi climatici avversi, l'aumento dell'inflazione e l'incremento dei costi dei riders a seguito dell'applicazione del nuovo CCNL Logistica, hanno tutti insieme influito sulla performance complessiva. In termini economici la società ha generato ricavi per 6.065 migliaia di euro (diminuiti del 12% rispetto al 2022). L'EBITDA nel 2023 si è attestato a un livello negativo per 2.736 migliaia di euro peggiorando di 1.219 migliaia di euro la situazione già negativa del 2022. Il calo di EBITDA è stato sostanzialmente determinato dall'attività di B2C che, dopo fine della pandemia si è molto ridimensionata nei suoi volumi, con un risultato economicamente e finanziariamente non più di interesse per l'azionista, che ha scelto di proseguire unicamente con l'attività di B2B.

**4** NUOVI CLIENTI GLEATER
**9.652** NEW USERS
**107.941** TOTALE ORDINI

La cessazione delle attività B2C, con la transizione dei clienti e dei ristoranti a Just Eat Italy Srl, comportando la svalutazione delle immobilizzazioni immateriali e materiali e il sostenimento degli oneri per gli incentivi all'esodo del personale (prevalentemente relativi alla rete dei collaboratori riders) ha contribuito al deterioramento del risultato di fine anno.

Nel corso dell'anno, inoltre, mymenu ha continuato a servire un numero consistente di clienti. Per il 2023, infatti, si contano circa 23.526 utilizzatori dei suoi servizi, nuove acquisizioni pari a 9.652 nuovi utenti e un numero totale di ordini pari a 107.941 (ogni ordine stimato per 2+ utenti con preferenza di cibo etnico/asiatico) con una spesa media per ordine di € 41,16. La spesa media per ordine risulta leggermente diminuita rispetto all'anno precedente, coerentemente alla politica commerciale adottata per ampliare la base di clienti, comportando il convenzionamento di ristoranti con un'offerta gastronomica associata a un ticket medio inferiore. In ambito di B2B, la stretta collaborazione con le divisioni del Gruppo Pellegrini ha consentito la realizzazione di servizi e funzionalità tecnologiche all'avanguardia, progettate appositamente per soddisfare le esigenze delle aziende arrivando a proporre una gamma diversificata di soluzioni: dall'impiego di *smart fridges* come strumenti innovativi di distribuzione automatica, fino alla mensa digitale diffusa. In particolare, lo sviluppo di *Gleater* e il perfezionamento di un'offerta sempre più completa di pasti freddi e caldi distribuiti tramite gli *smart fridge* nelle aziende, hanno portato al consolidamento dei contratti avviati nel 2022 e all'acquisizione di 4 nuovi accordi, gestendo complessivamente 6 aziende clienti.

# 2.

# RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI

**Un nuovo modo di fare impresa ma con la tradizione nel cuore. Questa è la Pellegrini.**

# 2.1 Premessa

Signori Azionisti,
l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 riporta un utile netto consolidato pari a € 939 migliaia (utile netto di € 3.043 migliaia al 31 dicembre 2022), comprensivo di un utile attribuibile a terzi di € 215 migliaia.

Gli importi presenti sono espressi in migliaia di euro.

# 2.2 Condizioni operative, sviluppo dell'attività e altri fatti di rilievo dell'esercizio

Con riguardo all'andamento della gestione, il Bilancio Consolidato evidenzia Ricavi per Vendite e Prestazioni per € 889.533 migliaia (€ 746.981 migliaia nell'esercizio 2022) ed evidenzia un Patrimonio Netto consolidato di € 137.878 migliaia, contro € 140.204 migliaia del 2022.

L'utile dell'esercizio ammonta a € 939 migliaia, al netto di imposte di competenza per € 5.781 migliaia, ammortamenti e svalutazioni cespiti oltre ad ammortamenti per disavanzo di fusione per € 23.020 migliaia, svalutazione crediti e accantonamenti per € 2.683 migliaia.

Il risultato lordo, come evidenziato nella tabella del Conto Economico riclassificato che segue, è pari a € 13.826 migliaia, rispetto a € 15.868 migliaia del 2022.

Di seguito viene rappresentato il Conto Economico consolidato riclassificato:

## Conto Economico Riclassificato

| RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO (O DELLA PERTINENZA GESTIONALE) | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| Ricavi delle vendite | 889.533 | 746.981 | A1 |
| Produzione interna | 2.543 | 3.137 | A2+A4 |
| **VALORE DELLA PRODUZIONE** | **892.075** | **750.118** | |
| Costi esterni operativi | (654.041) | (525.842) | B6+B7+B8+B11 |
| **VALORE AGGIUNTO** | **238.034** | **224.276** | |
| Costo per il personale | (216.372) | (201.067) | B9 |
| **MARGINE OPERATIVO LORDO** | **21.663** | **23.209** | |
| Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti | (20.289) | (14.930) | B10+B12+B13 (*) |
| **RISULTATO OPERATIVO** | **1.374** | **8.279** | |
| Risultato dell'area accessoria | 14.510 | 6.599 | A5-B14 |
| Risultato dell'area finanziaria | 1.479 | 67 | C (AL NETTO DI C17) + D |





| RICLASSIFICAZIONE A VALORE AGGIUNTO (O DELLA PERTINENZA GESTIONALE) | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **EBIT NORMALIZZATO** | **17.363** | **14.945** | |
| Oneri finanziari | (3.537) | 923 | C17+C17BIS |
| **RISULTATO LORDO** | **13.826** | **15.868** | |
| **COSTI EX PELLEGRINI GROUP SPA** | | | |
| Ammortamento disavanzo di fusione | (7.107) | (7.107) | B10 |
| **Totale costi ex Pellegrini Group Spa** | **(7.107)** | **(7.107)** | |
| Imposte sul reddito | (5.781) | (5.718) | E20 |
| **RISULTATO NETTO** | **939** | **3.043** | |

Di seguito viene rappresentato lo Stato Patrimoniale consolidato riclassificato e vengono analizzati alcuni indicatori scelti tra quelli ritenuti più significativi per rappresentare la situazione del Gruppo. Gli stessi sono suddivisi tra indicatori patrimoniali, di liquidità ed economici.

## Stato Patrimoniale Riclassificato

| RICLASSIFICAZIONE FINANZIARIA | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **1. ATTIVO CIRCOLANTE** | | | |
| 1.1 Liquidità immediate | 317.310 | 278.066 | CII (1+5+5bis+5ter+5quarter) entro 12 mesi + CIV |
| 1.2 Liquidità differite | 2.078 | 7.120 | CII 5 bis oltre 12 mesi + CII 5 quater oltre 12 mesi |
| 1.3 Rimanenze | 17.497 | 16.226 | CI |
| **TOTALE** | **336.885** | **301.412** | |
| **2. ATTIVO IMMOBILIZZATO** | | | |
| 2.1 Immobilizzazioni immateriali | 40.578 | 51.009 | BI |
| 2.2 Immobilizzazioni materiali | 52.464 | 50.193 | BII |
| 2.3 Immobilizzazioni finanziarie | 306 | 361 | BIII |
| **TOTALE** | **93.348** | **101.563** | |
| **CAPITALE INVESTITO** | **430.234** | **402.975** | |
| 1. Passività correnti | 272.654 | 242.834 | D1+D4+D7+D11+D12+D13+ D14 (entro 12 mesi) + E-D |
| 2. Passività consolidate | 19.703 | 19.937 | B1+B2+B3+C+ Debiti oltre 12 mesi |
| 3. Patrimonio Netto | 137.878 | 140.204 | A |
| **CAPITALE ACQUISITO** | **430.234** | **402.975** | |

| INDICATORI PATRIMONIALI | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **MEZZI PROPRI / CAPITALE INVESTITO** | | | |
| Patrimonio Netto / Capitale investito | 32,0% | 34,8% | A / Capitale investito |
| **RAPPORTO DI INDEBITAMENTO** | | | |
| Totale passivo - Patrimonio Netto / Capitale investito | 68,4% | 65,2% | Totale Passivo - A /Capitale investito |

| INDICATORI DI LIQUIDITÀ | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **MARGINE DI LIQUIDITÀ PRIMARIO** | | | |
| Liquidità immediate - Passività correnti | 44.656 | 35.232 | Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) - Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato) |
| **INDICE DI LIQUIDITÀ PRIMARIO** | | | |
| Liquidità immediate / Passività correnti | 116,4% | 114,5% | Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) / Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato) |
| **MARGINE DI LIQUIDITÀ SECONDARIO** | | | |
| Liquidità immediate + Liquidità differite - Passività correnti | 46.734 | 42.352 | Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) + Liquidità differite (Stato Patrimoniale riclassificato) - Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato) |
| **INDICE DI LIQUIDITÀ SECONDARIO** | | | |
| Liquidità immediate + Liquidità differite / Passività correnti | 117,1% | 117,4% | Liquidità immediate (Stato Patrimoniale riclassificato) + Liquidità differite / Passività correnti (Stato Patrimoniale riclassificato) |
| **INDICE DI DISPONIBILITÀ** | | | |
| Liquidità immediate + Liquidità differite + Rimanenze / Passività correnti | 123,6% | 124,1% | Liquidità immediate + Liquidità differite + Rimanenze / Passività correnti |

Sia gli indicatori patrimoniali che quelli di liquidità sono rappresentativi della solidità del Gruppo.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) verso il sistema bancario è negativa per € 2.335 migliaia con un miglioramento di € 8.985 migliaia rispetto all'esercizio precedente.

| INDICATORI ECONOMICI | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **EBITDA** | | | |
| A-B + Altri ricavi - Oneri diversi | 34.480 | 29.032 | Margine operativo lordo (Conto Economico riclassificato) +A5 (Conto Economico) - B14 (Conto Economico) |
| **EBIT** | | | |
| Reddito operativo + Altri ricavi - Oneri diversi | 15.884 | 14.878 | Reddito operativo (Conto Economico riclassificato) + A5 (Conto Economico) - B14 (Conto Economico) |

| INDICATORI DI PRODUTTIVITÀ | 2023 | 2022 | LEGENDA |
|---|---|---|---|
| **COSTO DEL LAVORO SU RICAVI** | | | |
| Costo per il personale / Ricavi | 23,7% | 26,5% | B.9 (Conto Economico) / A1 (Conto Economico) |
| **VALORE AGGIUNTO PER DIPENDENTE** | | | |
| Valore aggiunto operativo / N. medio dipendenti | 26 | 26 | Valore aggiunto (Conto Economico riclassificato) + A5 / N. medio dipendenti |

# 2.3
# Informativa riguardo gli investimenti effettuati nell'esercizio

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali effettuati nell'esercizio sono pari a € 2.291 migliaia.

Le principali variazioni della voce in esame sono le seguenti:

- L'incremento dell'esercizio della voce "Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno", pari a € 307 migliaia, si riferisce principalmente all'acquisto dell'applicativo "WeLunch" e al progetto di innovazione del Welfare
- L'incremento della voce "Immobilizzazioni in corso e acconti" pari a € 747 migliaia si riferisce principalmente al progetto di riqualificazione della villa sita in via Lorenteggio 251
- L'incremento della voce "Altre" pari a € 645 migliaia si riferisce principalmente ai lavori eseguiti sull'immobile sito in via dell'Oceano Atlantico a Roma, di proprietà di Valeri Srl.

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali, effettuati nell'esercizio, sono pari a € 14.065 migliaia.

Le principali variazioni della voce in esame sono le seguenti:

- Gli incrementi della voce "Terreni e fabbricati" di € 410 migliaia si riferiscono principalmente ai lavori relativi al nuovo centro cottura sito in via Alessandro Volta in Peschiera Borromeo
- Gli incrementi della voce "Attrezzature industriali e commerciali" di € 2.789 migliaia sono composti principalmente per € 59 migliaia dai cespiti relativi al ramo d'azienda acquistato dalla Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo - Credito Varesino Società Cooperativa Arl, per € 2.291 migliaia dall'acquisto di attrezzature funzionali all'erogazione dei servizi di pulizia, ristorazione, distributori automatici e per € 438 migliaia all'acquisto di attrezzature, principalmente containers, presso le controllate estere
- Gli incrementi della voce "Altri beni" pari a € 8.116 migliaia si riferiscono principalmente all'acquisto di attrezzature e beni per l'impianto o il rinnovamento di ristoranti aziendali presso la clientela per € 7.308 migliaia, all'acquisto di macchine d'ufficio elettroniche per € 298 migliaia, di cui € 13 migliaia derivanti dall'acquisto del ramo di azienda, all'acquisto di mobili arredi e dotazioni per gli uffici per € 268 migliaia, di cui € 96 migliaia relativi all'acquisto del ramo d'azienda. L'incremento comprende altresì investimenti in automezzi e mobili d'ufficio effettuati presso le consociate estere per un valore complessivo di € 201 migliaia
- Gli incrementi della voce "Immobilizzazioni in corso" di € 1.815 migliaia si riferiscono per € 899 migliaia ai lavori di rifacimento del nuovo centro cottura sito in Peschiera Borromeo e per la restante parte agli investimenti in corso per alcuni rinnovi di contratto.





# 2.4
# Informativa riguardo la gestione del rischio finanziario

Di seguito si riportano le informazioni relative agli obiettivi e alle politiche delle società del Gruppo in materia di gestione del rischio finanziario e al grado di esposizione allo stesso da parte delle società.

## Esposizione obiettivi e politiche di gestione del rischio finanziario

Ai fini di una corretta valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo e delle politiche di gestione del rischio finanziario, si precisa quanto segue:

1. Tutti i crediti e i debiti sono espressi principalmente in euro e parzialmente nelle valute dei paesi delle società consolidate; pertanto, il Gruppo è esposto al rischio di cambio. Nell'esercizio 2023 il Gruppo ha rilevato perdite su cambi (realizzati e da valutazione) pari a € 2.551 migliaia. Il Gruppo attualmente gestisce il rischio legato all'esposizione in cambi bilanciando le transazioni di vendita e di acquisto in pari valute.

2. Il margine di liquidità primario, cioè la differenza tra le liquidità immediate e le passività correnti, si è incrementato di € 9.424 migliaia, passando da € 35.232 migliaia al 31 dicembre 2022 a € 44.656 migliaia al 31 dicembre 2023.

3. Il merito creditizio della Capogruppo verso il sistema bancario, sempre ai massimi livelli di mercato, e il cash flow generato dalla gestione da parte del Gruppo, garantiscono comunque il rimborso dei finanziamenti e delle obbligazioni in scadenza.

4. I debiti verso le banche, pari a € 20.024 nel 2023, evidenziano scadenze oltre i dodici mesi per € 5.049, pari al 25,2% del totale (€ 5.016 migliaia nel 2022). Il tasso medio di indebitamento è a livelli soddisfacenti coerentemente con il merito creditizio; non sono in essere specifiche operazioni di copertura del rischio tasso.

5. Per far fronte al rialzo dei tassi di interesse conseguente alle spinte inflazionistiche registrate a partire dal IV trimestre del 2021, la Capogruppo ha coperto la maggior parte del rischio inserendo clausole contrattuali che consentano di adeguare i prezzi alle variazioni degli indici di mercato pertinenti.

6. Il Gruppo è esposto al rischio di credito; a fronte di detto rischio non vengono poste in essere dalle società specifiche operazioni di copertura; la gestione del rischio in oggetto è infatti garantita da un'attenta politica di gestione del credito.

7. Per quanto riguarda gli effetti economici e patrimoniali della situazione geo-politica mondiale, dei riflessi sull'andamento dei costi delle materie prime e dell'energia, si rimanda a quanto esposto nella sezione "Evoluzione prevedibile della Gestione".

# 2.5
# Informativa riguardo le sedi amministrative e operative

**Sede Centrale Capogruppo:**
Milano via Lorenteggio, 255
**Sede di Roma:**
Roma via Oceano Atlantico, 222
**Piattaforma Logistica di Milano:**
Peschiera Borromeo via XXV Aprile, 58/60
**Piattaforma Logistica di Roma:**
Pomezia via Torremaggiore, 15

**Sede mymenu Srl:**
Milano via Lorenteggio, 255

**Sedi Estere:**
Pellegrini Catering Overseas SA, Mendrisio - Svizzera
Pellegrini Catering Congo Sàrl, Pointe Noire - Congo
Pellegrini Nigeria Catering Ltd, Port Harcourt - Nigeria
Pellegrini Middle East Catering Services LLC, Abu Dhabi - Emirati Arabi Uniti
Pellegrini Angola Support Services SA, Luanda - Angola
Pellegrini Catering Mocambique Lda, Maputo - Moçambique
Pellegrini Catering Cameroon Sàrl, Douala - Cameroun
Pellegrini Catering Egypt LLC, Cairo - Egitto





# 2.6
# Ricavi

I ricavi della gestione operativa pari a € 889.533 migliaia sono così composti:

| DESCRIZIONE | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Ricavi delle vendite e prestazioni | 889.533 | 746.981 |
| Altri ricavi | 19.697 | 10.004 |
| **TOTALE** | **909.230** | **756.985** |

In merito all'andamento dell'attività si rimanda a quanto precedentemente descritto.

# 2.7
# Costi

I costi relativi alla gestione operativa si possono dettagliare come segue:

| DESCRIZIONE | 2023 | 2022 |
|---|---|---|
| Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 207.697 | 173.176 |
| Costi per servizi | 432.844 | 341.930 |
| Costi per godimento beni di terzi | 13.575 | 10.732 |
| Costi per il personale | 216.372 | 201.067 |
| Ammortamenti e svalutazioni | 25.703 | 21.261 |
| Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | (76) | 4 |
| Accantonamenti per rischi e altri | 1.692 | 776 |
| Oneri diversi di gestione | 5.187 | 3.405 |
| **TOTALE** | **902.994** | **752.351** |

In merito all'andamento dell'attività si rimanda a quanto precedentemente descritto.

# 2.8
# Rapporti con imprese controllate, collegate, controllanti e imprese sottoposte al controllo di quest'ultima

Il 27 dicembre 2006 sono stati stipulati con la società Valeri Srl, i cui soci sono anche soci di riferimento della Pellegrini Spa, contratti di locazione per le sedi di Milano via Lago di Nemi 25, Peschiera Borromeo via XXV Aprile 58/60 e Roma via dell'Oceano Atlantico 222, della durata di sei anni, rinnovabili. La locazione dell'immobile di Milano in via Lago di Nemi 25, causa trasferimento nella nuova sede di Milano, via Lorenteggio 255, è terminata in data 28 febbraio 2018.

La locazione dell'immobile di Peschiera Borromeo via XXV Aprile 58/60 è terminata in data 23 aprile 2020, a seguito dell'operazione di scissione avvenuta negli esercizi precedenti.

I canoni per i contratti di locazione maturati nell'esercizio ammontano a € 114 migliaia. Si evidenzia che, con la medesima società Valeri Srl, sono stati stipulati contratti di locazione annuali per due appartamenti siti in Roma via Aristofane 11 e per un appartamento sito in Milano in Piazza Emilia 7.

Nel Bilancio al 31 dicembre 2023 della Pellegrini Spa sono stati rilevati i seguenti valori relativi alle transazioni con la suddetta società:

| RAPPORTI PELLEGRINI SPA - VALERI SRL | 2023 |
|---|---|
| Immobilizzazioni finanziarie: crediti (depositi cauzionali su affitti) | 47 |
| Crediti verso Valeri | 67 |
| Debiti verso Valeri | 34 |
| Ricavi per servizi amministrativi | 10 |
| Costi per godimento beni di terzi (affitti passivi e spese accessorie) | 124 |

Per quanto attiene i rapporti con la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, nel Bilancio al 31 dicembre 2023 della Pellegrini Spa sono stati rilevati i seguenti valori:

| RAPPORTI PELLEGRINI SPA - FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ONLUS | 2023 |
|---|---|
| Crediti verso Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus | 134 |
| Ricavi per vendita pasti | 392 |
| Ricavi per servizi amministrativi | 5 |
| Ricavi per addebito affitti ristorante solidale | 34 |
| Ricavi per addebito spese condominiali | 19 |

I crediti si riferiscono principalmente alla fornitura di pasti inerenti all'attività della Fondazione con il Ristorante Solidale.





| RAPPORTI PELLEGRINI SPA - SIN&RGETICA SRL | 2023 |
|---|---|
| Debiti | 452 |
| Costi per prestazioni di consulenza | 617 |

I costi si riferiscono per € 217 migliaia ad attività di consulenza relativa al progetto di redazione del Modello ex D.lgs. 231/01, € 274 migliaia per supporto all'attuazione della strategia della Divisione Welfare Solutions, € 118 migliaia per ricerca personale, € 159 migliaia per implementazione progetto Talking Food.

# 2.9
# Attività di ricerca e sviluppo

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 numero 1 del Codice Civile viene data informazione che il Gruppo ha svolto attività di ricerca industriale e sviluppo e ha realizzato progetti volti al miglioramento dei processi produttivi e dei prodotti offerti al fine di essere sempre più percepita come azienda innovativa e dedita al miglioramento del "benessere alimentare" in senso lato.
I costi relativi sono stati imputati a Conto Economico nell'esercizio.

# 2.10
# Azioni proprie e azioni/quote di società controllanti

Ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile viene data informazione che la Pellegrini Spa non detiene quote di società controllanti, anche per tramite di società fiduciarie o per interposta persona.

Nel corso dell'esercizio 2011 sono state acquistate n. 434.000 azioni della Pellegrini Spa degli allora Soci Giada Equity Fund (rappresentato e gestito da 21 Investimenti SGR Spa), Idea Industria (rappresentato e gestito da 21 Investimenti SGR Spa), Sviluppo impresa (rappresentato e gestito da Centrobanca Sviluppo e Impresa SGR Spa), Centrobanca Banca di Credito Finanziario e Mobiliare Spa, Em.Ro Popolare - Società Finanziaria di Partecipazioni Spa, rappresentanti complessivamente il 35% del Capitale Sociale della Società, per un prezzo pari a € 131,95 per azione e quindi per complessivi € 57.260 migliaia. Successivamente tutte le 806.000 azioni di categoria "A" e le 434.000 azioni di categoria "B", rappresentative quindi del 100% del Capitale Sociale della Società, sono state convertite in azioni ordinarie.
Nel corso dell'esercizio non si è proceduto ad alcun acquisto o vendita di azioni proprie.

# 2.11
# Documento programmatico sulla sicurezza dei dati

In ottemperanza a quanto richiesto dal GDPR e dal D.lgs. 196/2003 (come modificato e implementato dal D.lgs. 101/2018), è stato avviato il processo ed è stata redatta tutta la documentazione a garanzia del corretto trattamento dei dati mediante l'ausilio di strumenti elettronici.

# 2.12
# Informazioni in materia di formazione del personale e sicurezza sul lavoro

Per tutte le informative raccolte per questa sezione si rinvia alla Relazione Annuale 2023 del Gruppo Pellegrini.

# 2.13
# Informazioni in materia di certificazione qualità

Per tutte le informative raccolte per questa sezione si rinvia alla Relazione Annuale 2023 del Gruppo Pellegrini.





# 2.14
# Evoluzione prevedibile della gestione

Le previsioni per l'esercizio 2024 rimangono positive e in miglioramento rispetto al 2023. In particolare, per le divisioni dell'area Food (Ristorazione Collettiva e Central Food) si registra un trend di recupero della marginalità delle commesse dopo gli impatti subiti a seguito della pandemia da Covid-19 e a seguito dell'importante aumento dei prezzi dei generi alimentari e dell'energia derivanti dal conflitto Russia-Ucraina e dal conflitto in Medioriente.

Questi risultati si conseguiranno grazie al riscontro che il Gruppo continua a ottenere nei mercati e grazie al continuo sforzo fatto dalla Capogruppo nello sviluppo commerciale e nell'innovazione.

### Capogruppo

I ricavi totali della Capogruppo, al 31 marzo 2024, ammontano a € 234.080 migliaia e sono superiori di € 25.402 migliaia (+12,2%), rispetto al 31 marzo 2023.
Nel primo trimestre del 2024, i ricavi delle divisioni della Pellegrini Spa si dettagliano come segue:

- La Divisione Ristorazione, grazie alle aperture di importanti appalti, ha incrementato i propri ricavi a marzo 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023 (+ € 5.694 migliaia, pari a +7,6%)

- La Divisione Distribuzione Automatica ha migliorato i ricavi di € 179 migliaia (+8,7%)

- La Divisione Welfare Solutions ha incrementato i ricavi di € 20.336 migliaia, (+21,5%) grazie ad alcuni nuovi clienti di Buoni Pasto

- La Divisione Pulizia e Servizi Integrati ha generato ricavi pari a € 20.137 migliaia, con una leggera contrazione di - € 612 migliaia (-2,9%), dopo la forte crescita registrata nel 2020 e nel 2021 e alla cessazione degli interventi di sanificazione legati al periodo del Covid-19

- La Divisione Central Food, dopo l'acquisizione di nuovi clienti e l'impatto dell'inflazione sui listini dello scorso anno, attesta i propri ricavi intorno a € 16.225 migliaia in linea con quelli dell'anno precedente.

La Posizione Finanziaria Netta verso il sistema bancario al 31 marzo 2024 è positiva e pari a € 2.232 migliaia.

### mymenu Srl

In linea con il piano strategico di Gruppo, Pellegrini Spa nel mese di ottobre 2023 ha acquisito il 100% delle quote dai Soci di minoranza della società mymenu Srl e ha finalizzato alcuni interventi strategici, tra cui la fusione per incorporazione di detta società all'interno di Pellegrini Spa del solo business B2B, con effetto retroattivo al 1° gennaio 2024.
Tale operazione straordinaria ha l'obiettivo di massimizzare le attività sinergiche del B2B, con una più rapida integrazione del servizio *Gleater* (tramite gli smart fridge) all'interno della Divisione Distribuzione Automatica della società Pellegrini Spa che, attraverso il perfezionamento di un'offerta sempre più completa di pasti freddi e caldi distribuiti, si aspetta una crescita del business nel corso del 2024 e negli anni a seguire.

### Pellegrini Catering Overseas SA

Per quanto riguarda il Gruppo estero, il fatturato 2024 è previsto in aumento rispetto a quello dell'esercizio precedente per il consolidamento di paesi strategici come Congo e Angola grazie all'ottenimento di nuovi contratti, per l'apertura del paese Egitto (operativo a partire da agosto 2023) e per la continua crescita delle attività gestite direttamente dalla società svizzera (contratti offshore e ristorazione aziendale sul territorio svizzero). I margini operativi sono previsti in linea con quelli dello scorso anno. La situazione finanziaria risulta essere stabile.

Il Gruppo sta inoltre partecipando ad alcune importanti gare d'appalto che, se avranno esito positivo, potranno avere importanti effetti positivi sul fatturato dei prossimi anni.

Il Presidente e Legale Rappresentante

Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini

# 3.

# INFORMATIVA NON FINANZIARIA

**Ambiente, persone, ricerca, sviluppo e innovazione; integrità, crescita economica e sociale, futuro, benessere, salute e sicurezza.**

Agire in modo *sostenibile*, per noi è una precisa scelta di strategia industriale di un'azienda che vuole essere un punto di riferimento nel proprio mercato attraverso l'**innovazione etica e sostenibile** al fine di contribuire al benessere del pianeta, al well-being delle persone e per offrire le soluzioni più avanzate nei settori del food, cleaning e welfare a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

# 3.1
# Scenario: le sfide e le opportunità nei nostri settori

Il 2023 è stato un anno di significative trasformazioni per i settori in cui Pellegrini opera. Sui mercati, si è delineata una **nuova normalità post-pandemica** all'insegna di forti e repentine **oscillazioni di domanda e costi** delle materie prime.

Il **percorso regolatorio europeo**, atto ad accelerare il raggiungimento dei propri obiettivi climatici, ha tagliato diversi traguardi. Su tutti, quello della **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) che promette di rivoluzionare il mondo della rendicontazione di sostenibilità, fornendo al settore finanziario le leve necessarie a scatenare il cambiamento.

**In questa parziale ripresa la resilienza delle imprese è ancora fortemente messa alla prova[1].**

A tal proposito, di seguito sono riportate le principali sfide e opportunità dei nostri settori di interesse, con particolare attenzione alle dinamiche di mercato, alle innovazioni e alle tendenze emergenti che hanno contribuito allo sviluppo della nostra Strategia.

Per maggiori informazioni su di essa è possibile consultare il paragrafo 1.3 "*Strategia e sostenibilità*" della Relazione sulla Gestione.

1 FIPE, Rapporto annuale 2023, 2023.

## Ristorazione collettiva

Nel 2023, il settore globale della ristorazione collettiva ha superato i **257 miliardi di dollari** – il 4% in più rispetto all'anno precedente – a testimonianza di una consolidata capacità di crescere anche a fronte di shock esogeni quali l'impennata dei costi legati a luce, gas e materie prime.

Se da un lato, però, questi numeri sottolineano la resilienza del tessuto imprenditoriale del comparto, dall'altro evidenziano anche come il percorso di riduzione degli impatti ambientali connessi del settore richieda ulteriore impegno: **ad oggi, la ristorazione collettiva contribuisce ancora al 14% degli sprechi alimentari registrati in Unione Europea, con un costo stimato di circa 143 milioni di euro per lo smaltimento dei prodotti alimentari inutilizzati[2]**.

In Italia, nel 2022, il numero di pasti serviti nelle mense ha toccato i 759 milioni – ancora inferiore ai livelli pre-pandemici ma in lenta ripresa[3]. Nel suo insieme, **il settore della ristorazione collettiva rappresenta oggi il 50% dell'intero comparto alimentare italiano in termini occupazionali[4]**.

**+257 MLD $**
**SETTORE GLOBALE DELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA**

**+4%**
**CRESCITA DEL SETTORE RISPETTO AL 2022**

> Impatto ambientale e sociale continuano a rappresentare parole chiave nell'immaginario di oltre 7 consumatori su 10 per definire il concetto di "ristorazione sostenibile"

Complice dell'incertezza di mercato è stato soprattutto l'**aumento dei costi di generi alimentari e bevande analcoliche** (+21,3% negli ultimi due anni con prospettive di incremento di un ulteriore 4% nel corso del 2024)[5] e il conseguente fenomeno di "*shrinkflaction*" che ha colpito i panieri italiani – ovvero la riduzione di pesi o volumi dei prodotti a prezzi costanti[6].

In questo contesto, **impatto ambientale e sociale** continuano a rappresentare parole chiave nell'immaginario di oltre **7 consumatori su 10** per definire il concetto di "ristorazione sostenibile"[7].

Quest'attitudine si rispecchia per esempio nella crescente offerta di prodotti biologici all'interno dei menu. Nonostante i prezzi di tali beni possano superare anche del 15% gli omologhi tradizionali, nel più ampio settore della ristorazione italiana, oggi sono **tra il 50% e il 70% gli esercizi che propongono materie prime biologiche nelle preparazioni culinarie** (specialmente frutta, latte e vino), offrendo ai propri clienti un'ampia gamma di scelte, che spaziano dalla colazione agli aperitivi ai pasti principali[8].

2 MIPAAFT, Osservatorio sulle eccedenze, sui recuperi e sugli sprechi alimentari, 2019.
3 Il Gazzettino, Ristorazione, con lo smart working mense aziendali solo per le Pmi, 2023.
4 Ministero della Salute, Ristorazione collettiva, 2021.
5 Coop, Rapporto Coop 2023, 2023.
6 Il Fatto alimentare, Confezioni più piccole e prezzi simili, 2023.
7 FIPE, Rapporto annuale 2023, 2023.
8 ISMEA, FIPE, ASSOBIO E ISMEA: la ristorazione guarda al biologico, 2023.

# Food delivery

**Il mercato globale del food delivery ammonta a oltre 1 trilione di dollari, di cui circa il 62% derivante dai servizi di *grocery delivery* e il restante 38% dal *meal delivery***. Entro il 2027, si prevede che questo mercato arrivi a generare ricavi per oltre 1,65 trilioni di dollari[9].

Il comparto è in rapida crescita anche in Europa, dove oggi soddisfa le esigenze di circa 419 milioni di persone (57% nel meal delivery e 43% nel grocery delivery)[10].

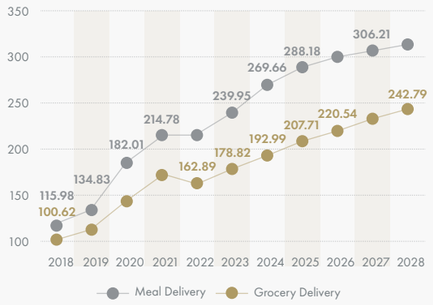
Prima del Covid-19, infatti, il 70% dei servizi legati alla ristorazione globale erano offerti in loco, il 23% in forma di take-away e il 7% tramite consegna a domicilio ai consumatori[11]. La pandemia e la normalizzazione dello smart working hanno invece impresso un'accelerazione senza precedenti al delivery europeo, che ha duplicato i volumi di fatturato rispetto al 2019 arrivando a toccare i 100 miliardi di dollari.

**+1** TRILIONE $
MERCATO GLOBALE DELLA FOOD DELIVERY

**62%**
SERVIZI DI GROCERY DELIVERY

**38%**
SERVIZI DI MEAL DELIVERY

In Italia, il mercato ha registrato un volume di affari pari a 1,8 miliardi di euro. **Circa il 70% della popolazione nazionale ha usufruito almeno una volta nel corso dell'anno dei servizi di consegna pasti** – una quota elevata se si pensa che la frammentazione demografica peculiare del Paese richiede una logistica contraddistinta da servizi locali estremamente ramificati e capillari[12].




Numero di consumatori del mercato del food delivery in Europa tra il 2018 e il 2028 (in milioni di persone).

Anche il settore e-Grocery è cresciuto del 7% rispetto all'anno precedente. Sono quasi 11 milioni gli italiani che hanno acquistato prodotti di largo consumo, promuovendo l'efficientamento continuo della filiera e di tutti i suoi canali distributivi – dalla GDO alla gastronomia, passando per l'HORECA – oltre che accelerando la diffusione di tecnologie per la trasparenza, quali la *blockchain* e l'AI[13].

Mentre l'AI appare sempre più diffusa nelle app di ordinazione online - svolgendo la funzione di "concierge" per i clienti - **l'evoluzione del settore si intreccia con le disposizioni del Regolamento EU 1169/2011** che impongono alle piattaforme di fornire informazioni dettagliate sugli alimenti, tra cui gli ingredienti contenuti nel prodotto, l'eventuale presenza di allergeni, le dichiarazioni nutrizionali e la quantità netta dell'alimento in vendita. Tuttavia, **in Italia**, **uno studio ha evidenziato come non sia sempre possibile fare la spesa online non avendo lo stesso bagaglio di informazioni che solo comprare fisicamente può fornire**. Tra i limiti emersi dall'indagine, spicca l'assenza dell'obbligo per i venditori di indicare la data di scadenza dei prodotti nelle vendite a distanza, inoltre, le informazioni risultano spesso disomogenee e disordinate[14].

9 Statista, Revenues of the online food delivery market worldwide, 2023.
10 Statista, Number of users of the online food delivery market in Europe from 2018 to 2028, 2024.
11 RSVP, Deciphering the EU's packaging landscape for delivery and takeaway food, 2022.
12 Il Sole 24 ore, Food delivery, business da 1,8 miliardi ma c'è chi abbandona l'Italia, 2023.
13 Network Digital 360, eCommerce Food&Grocery: il mercato in Italia vale 1,3 miliardi di euro, 2023.
14 AltroConsumo, Inchiesta Altroconsumo su 12 siti per la spesa online: poca trasparenza, 2023.



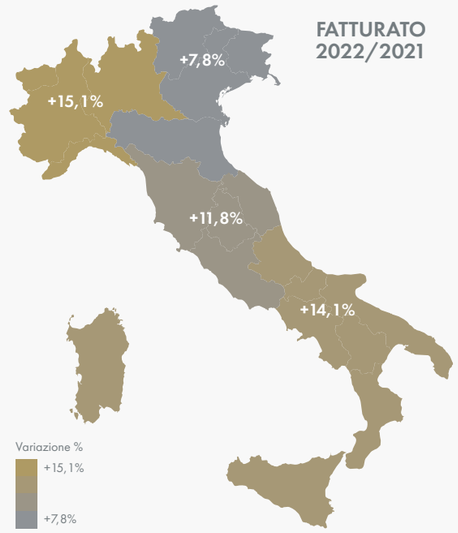
# Distribuzione Automatica (vending)

**Nel 2023**, **il valore globale della Distribuzione Automatica ha raggiunto quasi i 20 miliardi di dollari**. Le prospettive indicano che entro il 2032, il comparto si attesterà intorno a 38 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuo del 7,5%[15].

In Europa la presenza di oltre 4.5 milioni di distributori automatici - di cui quasi 3 milioni dedicati alla distribuzione di bevande calde – si traduce in un rapporto di **1 macchina ogni 175 cittadini europei**[16]. L'adozione diffusa dello smart working ha inciso sulla perdita di quote di mercato nel settore, soprattutto considerando che l'80% delle macchine sono installate in contesti lavorativi. **In questo contesto, l'Italia si distingue come leader ed eccellenza europea con 3.000 imprese attive, più di 30.000 addetti e un parco con oltre 835.000 vending machine installate**.

> Oggi, il mercato delle vending machine è caratterizzato da una crescente domanda di prodotti eco-sostenibili ed eco-compatibili

Oggi, il mercato delle vending machine è caratterizzato da una **crescente domanda di prodotti eco-sostenibili ed eco-compatibili**, frutto della maggiore consapevolezza dei consumatori in materia di salute e benessere, che richiedono snack e altri prodotti alimentari percepiti come più sani e naturali[17]. Inoltre, lo sviluppo tecnologico industriale – alla base di un'offerta di servizi sempre più ampia e integrata – semplifica il compito degli operatori nel soddisfare la crescente tendenza a effettuare pagamenti wireless o tramite app, abilitando transazioni veloci e convenienti.




Quota di fatturato delle prime 225 gestioni vending in Italia per Regione

**20** MLD $
VALORE GLOBALE DELLA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

**+7,5%**
CRESCITA ANNUA

15 Precedence Research, Vending Machine Market, 2023.
16 European Vending & Coffee Service Association, EU Vending Association Market Report, 2023.
17 European Vending & Coffee Service Association, EU Vending Association Market Report, 2023.

# Pulizia e servizi integrati

La dimensione globale del mercato dei servizi di pulizia ammonta a circa **343 miliardi di dollari**, e si stima che il settore crescerà con un **CAGR annuale del 6,3 %** fino al 2030.

L'attenzione per l'igiene e la sanificazione degli ambienti, notevolmente aumentata durante la pandemia di Covid-19, persiste come una priorità sui luoghi di lavoro. Ciò si riflette nell'incremento della frequenza con cui vengono sanificati gli ambienti aziendali, mirando a garantire la salubrità degli spazi e prevenire future epidemie[18].

In Europa il settore dei servizi di pulizia vanta circa **283.000 aziende**, posizionandosi tra le categorie più importanti per numero di occupati con una **forza lavoro di oltre 4 milioni di dipendenti**[19]. **Tra questi, il 72% è costituito da donne, mentre il 30% ha un background migratorio**. Le qualifiche accessibili per lavorare in questo comparto offrono infatti anche a individui a rischio di esclusione sociale l'opportunità di creare un'indipendenza finanziaria[20].

**L'Italia è la 4° nazione europea per occupati nel settore**[21]. Nel 2023, per il personale dipendente del settore delle pulizie e i servizi integrati, sono state modificate le tabelle retributive fino al 2025, con un conseguente aumento del costo della manodopera per l'intero comparto. Nonostante tale incremento, **i servizi per la pulizia di uffici e servizi commerciali rimangono al primo posto tra le professioni non qualificate più ricercate**, con ben 345.000 posti offerti[22].

In questo contesto, lo sviluppo tecnologico rappresenta una leva essenziale per garantire la competitività delle imprese nel lungo termine. **Sistemi di pulizia robotizzati, sensoristica e intelligenza artificiale** costituiscono le principali frontiere e offrono opportunità sia in termini di efficienza che di accuratezza per la riduzione degli impatti ambientali. Queste soluzioni avanzate infatti consentono di ottimizzare il consumo di risorse, acqua ed energia[23].

L'impiego di prodotti mirati a limitare gli sprechi e ridurre l'utilizzo di agenti chimici è una componente chiave della moderna concezione del *cleaning*. **L'Italia si posiziona come 1° Paese in Europa per numero di certificazioni Ecolabel** – marchio che contraddistingue i prodotti e i servizi che garantiscono elevati standard prestazionali nonostante la footprint ridotta nell'intero ciclo di vita - sia di aziende produttrici sia di servizi[24].

**343** MLD $
DIMENSIONE GLOBALE DEL SETTORE

**+6,3%**
CAGR ANNUALE (MONDO) FINO AL 2030

18 Grand review research https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/contract-cleaning-services-market
19 EC, Time to clean up, 2021.
20 ECFCI, Contribution to European Commission's consultation "Have your say on reinforcing Social Europe"
21 Avvenire, Pulizie professionali. Settore in crescita, ma va regolamentato, 2023.
22 Il Sole 24 ore, Lavoro, boom di richieste per il personale non qualificato. Introvabili addetti a pulizie e magazzini, 2023.
23 Genova24, Innovazione, con l cobot è alle porte una "cleaning revolution"?, 2023.
24 Avvenire, Pulizie professionali. Settore in crescita, ma va regolamentato, 2023.



# Welfare solutions e buoni pasto

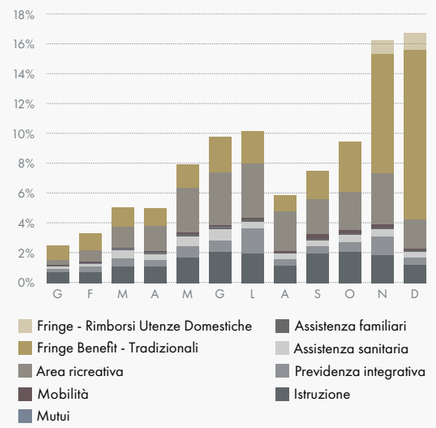
**+33** MLD $
VALORE GLOBALE DEL MERCATO

**+4,8%**
CAGR ANNUALE (MONDO) ENTRO LA FINE DEL 2033

Secondo le più recenti stime, il mercato globale delle soluzioni per il benessere dei dipendenti vale oltre **33 miliardi di dollari** ed è destinato a **crescere di quasi 51 miliardi di dollari entro la fine del 2033**, con un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 4,8%[25].

La Direttiva europea "Equilibrio tra attività professionale e vita familiare per i genitori e i prestatori di assistenza" inserisce il welfare aziendale tra le misure volte a valorizzare le parità di genere e la conciliazione tra vita professionale e familiare. A seguito dello scoppio della pandemia Covid-19, infatti, le esigenze della forza lavoro sono cambiate, riportando al centro il tema dell'**equilibrio tra i ritmi lavorativi e la vita personale** e alimentando l'aumento sia della quantità che della qualità dell'offerta di benefit erogati dalle aziende.

**In Italia, nel 2023, il valore del settore welfare ha toccato i 4 miliardi di euro e 4 milioni di lavoratori serviti con una crescita annua prevista intorno al 5% da qui al 2030**[26].




Andamento percentuale dei consumi per categoria di spesa (con dettaglio fringe benefit).

Negli ultimi anni, anche il welfare italiano si è evoluto, configurandosi non solo come strumento **di responsabilità sociale ma anche come leva per l'attraction e la retention**[27]. Il 76% delle persone che lavorano in aziende italiane dotate di piani di welfare si dichiara infatti appagato della propria condizione, mentre questa percentuale scende al 57% per coloro che non godono di piani di welfare strutturati.

In questo contesto, l'aumento della soglia esentasse per i **fringe benefit** di welfare aziendale è stato tra le misure meglio accolte tra quelle contenute nella manovra economica 2024 pubblicata dal Governo italiano. Tali benefit costituiscono un insieme di misure di sostegno al reddito per i lavoratori in Italia, che possono godere di specifici vantaggi fiscali per le imprese che li offrono. L'intervento è temporaneo ma comporta un aumento fino a 7 volte rispetto alla precedente soglia e consente di utilizzare i fringe benefit per il pagamento delle utenze domestiche del servizio idrico integrato, dell'energia elettrica e del gas naturale, nonché i costi sostenuti per l'affitto o il mutuo[28]. Anche l'assegnazione di bonus benzina da parte dei titolari ai dipendenti – entro il limite di 200€ annui nel 2023 – non concorre alla formazione del reddito.

Ad oggi, l'82% dei dipendenti italiani riconosce nella **tecnologia** uno strumento efficace per velocizzare e semplificare l'accesso ai servizi di welfare[29]. Gli operatori e i provider FinTech svolgono, quindi, un ruolo fondamentale come intermediari tra la domanda e l'offerta di prestazioni di welfare aziendale, contribuendo a rendere sempre più agevole l'utilizzo del credito welfare[30].

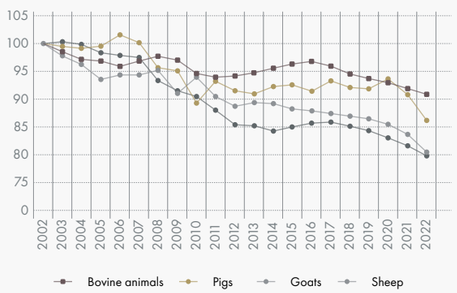
25 Wemarket Research, Meal Vouchers and Employee Benefit Solutions Report, 2023.
26 La Repubblica, La strategia di satispay sul mercato dei buoni pasto, 2023.
27 La Repubblica, Il welfare aziendale vale più 10%: il trend conquista le imprese, 2023.
28 Percorsi di secondo welfare, Le società FinTech stanno cambiando il mercato del welfare aziendale?, 2023
29 Edenred, Rapporto sullo stato del welfare aziendale 2023 in Italia, 2023.
30 Percorsi di secondo welfare, Le società FinTech stanno cambiando il mercato del welfare aziendale?, 2023

# Industria trasformazione e lavorazione carni

Nel 2023, il **mercato globale della lavorazione della carne ha superato i 328 miliardi di dollari**, con un volume di produzione annuo in aumento da 317 Mt a circa 328 Mt[31].

Negli ultimi anni, la **crescita del settore è stata ostacolata da diversi fattori**, tra cui malattie animali ed eventi meteorologici estremi. Sebbene la redditività abbia registrato un leggero miglioramento verso la fine del 2022 – a seguito della diminuzione dei costi di alcuni input come energia, mangimi e fertilizzanti – le malattie continuano a limitare la produzione di carne in numerosi Paesi, e rappresentano così un freno commerciale[32].

**L'OCSE prevede, entro il 2032, un incremento del 2% nella domanda pro capite di carne con aumenti specifici nei pattern di consumo di pollame, carni suine, bovine e ovine** (rispettivamente 15%, 11%, 10% e 15%). I consumi dei Paesi a medio reddito costituiranno una parte significativa di questo trend positivo, mentre nelle regioni a basso reddito le restrizioni finanziarie tenderanno a limitare la crescita del consumo pro capite[33].




Sviluppo del patrimonio zootecnico europeo tra il 2002 e il 2022 (indice 2002=100 basato sui capi di bestiame)

**Tali stime lanciano un segnale di sfida se si considera che il patrimonio zootecnico europeo è diminuito costantemente negli ultimi due decenni.** Solo tra il 2020 e il censimento del bestiame ha registrato un -8,2% di suini, -1,3% di bovini e -6,6% di pecore e capre[34].

Inoltre, i consumatori di carne – sempre più attenti e sensibili al benessere degli animali e alle preoccupazioni ambientali e sanitarie – sembrano aver incrementato i consumi di pollame, probabilmente spinti dalla ridotta impronta di carbonio di questa proteina. **In Europa, i prodotti avicunicoli hanno infatti raggiunto un picco di 13,6 milioni di tonnellate prodotte**[35], nonostante un incremento dei prezzi che nel 2022 ha toccato i +30%[36].

Nel prossimo decennio il settore della carne si troverà a competere con il mercato delle proteine alternative che si prevede crescerà esponenzialmente fino a raggiungere un valore di almeno 290 miliardi di dollari entro il 2035, con una penetrazione di mercato che passerà dall'attuale 2% al 10-22%. L'introduzione di questi prodotti alimentari nelle diete europee si stima possa ridurre il riscaldamento globale, l'utilizzo di acqua e terra di oltre l'80%[37].

**+328** MLD $
MERCATO GLOBALE
LAVORAZIONE DELLA CARNE

**+2%**
INCREMENTO DOMANDA PRO CAPITE DI CARNE ENTRO IL 2023

31 Statista, Meat industry, 2023.
32 OCSE, Agricultural Outlook 2023-2032, 2023.
33 OCSE, Agricultural Outlook 2023-2032, 2023.
34 OECD.
35 Eurostat.
36 Eurostat.
37 FAO, Alternative proteins top the bill for the latest FAO–International Sustainable Bioeconomy Working Group webinar, 2022.



# Forniture alimentari

Il mercato globale della vendita al dettaglio di cibo e generi alimentari ha toccato i 11,3 trilioni di dollari nel 2021 e si prevede che continuerà a crescere a un tasso di crescita annuo composta (CAGR) del 3% tra il 2022 e il 2030.

Anche in Italia, dove il carrello degli italiani è stato investito da un'inflazione del +11,3%, la Grande Distribuzione Organizzata ha chiuso l'anno con fatturato in crescita dell'8,3%. **La leva promozionale ha seguito un andamento positivo** (+23,4%), come evidenziato nello studio realizzato da ShopFully, in cui risulta che il 57% delle ricerche di promozioni e offerte abbia interessato direttamente il settore alimentare e delle bevande. Acqua, latte e olio extra vergine di oliva emergono come protagonisti delle ricerche, con quest'ultimo che ha registrato un aumento del +126%[38].

Tali dati sottolineano come il tema della trasparenza informativa e quindi quello della tracciabilità siano strategici per assicurare un vantaggio competitivo sul mercato, specialmente in un contesto normativo sempre più attento alla gestione degli impatti ambientali e sui diritti umani connessi alle attività di business.

La cosiddetta **Corporate Sustainability Due Diligence Directive** (CSDD) promossa dalla Commissione Europea ne è un esempio. Si tratta infatti di uno strumento volto a **promuovere una governance aziendale responsabile**, imponendo alle imprese di monitorare, prevenire e – dove non prevenibile – gestire l'impatto ambientale o sociale che si verifica **lungo la propria catena di fornitura**. Data la natura complessa e frammentata del settore alimentare, l'implementazione di questa direttiva rappresenta già oggi un elemento di complessità ma trova un alleato, ad esempio, nel Regolamento europeo sulla **tracciabilità**. Tale dispositivo, attraverso una serie di requisiti dedicati, permette di monitorare le materie prime, gli ingredienti e le attività produttive produzione fin dalla produzione agricola. In questo contesto, tecnologie come Internet of Things (IoT) e Intelligenza Artificiale (AI) si prestano a migliorare la qualità e salubrità dei prodotti, controllando che tutte le condizioni per questa garanzia siano soddisfatte *from farm to fork*[39].

**11,3** TRILIONI $
VALORE GLOBALE
DEL MERCATO

**+8,3%**
CRESCITA DEL FATTURATO
IN ITALIA

38 Distribuzione Moderna, Il 57% delle ricerche di promozioni nel 2023 ha riguardato food & beverage, 2024.
39 Network Digital 360, IoT e AI applicate alla tracciabilità alimentare, 2023.

# 3.2
# L'ascolto dei nostri stakeholder

Il pubblico Pellegrini è ampio
e per assicurare un confronto continuo
e aperto a tutti, è stato elaborato
un piano di ingaggio che segue
cinque fasi fondamentali:

**1**

## MAPPATURA

**identificazione dei principali stakeholder da coinvolgere, gli obiettivi del coinvolgimento e le tematiche da sottoporre.**

**2**

## PIANIFICAZIONE

**analisi e verifica dei livelli di coinvolgimento, il posizionamento degli stakeholder nei confronti del Gruppo, le risorse necessarie e i margini di movimento.**

**3**

## SVILUPPO

**e/o rafforzamentodelle iniziative di dialogo e coinvolgimento.**

**4**

## AVVIO

**delle attività di coinvolgimento più in linea con le esigenze aziendali e quelle dei propri stakeholder.**

**5**

## MONITORAGGIO

**raccolta e comunicazione dei dati sulla gestione attraverso le pratiche di rendicontazione, quali la Relazione Annuale, il Bilancio Sociale e tutti gli altri strumenti di comunicazione.**





IN BREVE

*Abbiamo correttamente individuato i temi e le necessità che più interessano (e magari, preoccupano) le persone che ci circondano? Ormai da anni, la Pellegrini interpella diversi esperti, anche all'esterno della propria organizzazione, per confrontarsi sulle proprie scelte e scrutare le tendenze del futuro, al fine di offrire un servizio sempre migliore.*

## Il punto di vista degli esperti

Anche nel 2023 le attività di ascolto e di engagement si sono concentrate sulla rivalutazione di tutte le tematiche rilevanti attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder interni ed esterni e di sei **Key Opinion Leader**, in qualità di maggiori esperti dei nostri settori di riferimento:

- **Carlo Scarsciotti**, Presidente di ORICON (Osservatorio Ristorazione Collettiva e Nutrizione)
- **Roberto Calugi**, Direttore Generale Federazione Italiana Pubblici Esercizi - Confcommercio
- **Marco Bortoletti**, Regional Manager Lombardia di Unicredit Spa
- **Massimo Ceriotti**, Responsabile Sviluppo Fondazione Sodalitas
- **Michela Bellomi**, Head of Global Indirect Procurement di Chiesi Farmaceutici Spa
- **Cecilia Plicco**, Head of Shared Value & Sustainability di Chiesi Farmaceutici Spa

Per impostare un confronto attivo e incentivare il dialogo e lo scambio di punti di vista tra il Gruppo Pellegrini e i propri stakeholder, sono state realizzate cinque interviste *one-to-one* (tramite web call) di approfondimento.

L'obiettivo, anche per quest'anno, è stato quello di testare la bontà delle valutazioni fatte internamente, togliendo autoreferenzialità al processo, e di misurare il grado di priorità dei vari temi al fine di condividere linee strategiche, target e attività, nonché comprendere le necessità degli stakeholder lungo tutta la catena del valore.

Gli incontri sono stati moderati dal **team CSR** (Corporate Social Responsibility) dell'Accademia Pellegrini che, dopo una breve introduzione sull'evoluzione delle tematiche di *corporate sustainability*, ha illustrato la strategia del Gruppo, con particolare riferimento ai temi di sostenibilità, e ha presentato l'insieme dei temi da valutare.

Dalle attività di engagement è stata pressoché confermata la prioritizzazione dei temi inizialmente proposta, oltre che essere stata apprezzata la metodologia di rilevazione dei vari impatti in linea con le scale di magnitudo riportate nel documento in bozza emesso da **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group), a cui è stato fatto riferimento.

"*L'analisi condotta*", secondo il dott. Roberto Calugi, "*ha evidenziato quanto sia importante per un'azienda come la Pellegrini comprendere e valutare l'impatto delle proprie attività, offrendo chiarezza sulla propria posizione rispetto a tali criteri e dimostrando anche una visione proattiva nel creare un impatto positivo e sostenibile nel lungo termine. La metodologia utilizzata, infatti,* – continua Calugi – *non si è limitata a seguire le tendenze, ma si è contraddistinta per l'approccio scientifico e meticoloso nella prioritizzazione dei criteri* ***ESG*** (Environmental, Social, Governance), *evidenziando come questi possano essere incorporati in maniera intrinseca nelle attività quotidiane.*"

Un concetto condiviso anche dal dott. Marco Bortoletti che ha riscontrato, inoltre, come "*i temi significativi individuati nell'analisi degli impatti abbiano tenuto ben conto dei vari aspetti ESG, collocando il benessere e l'attenzione per le persone al centro.*"

In tal senso, infatti, la scelta di rinominare il tema *Benessere delle nostre persone in Benessere delle persone* è stata ritenuta, da tutti gli interlocutori coinvolti, efficace e pertinente con una vision aziendale orientata al perseguire una **sostenibilità integrata** in tutti gli aspetti del business e in grado di generare impatti positivi sulla comunità, promuovendo il benessere collettivo e la sostenibilità a lungo termine.

Una prospettiva, secondo il dott. Massimo Ceriotti, "*più ampia e inclusiva che, andando oltre i confini organizzativi e abbracciando l'idea che cura e attenzione non dovrebbero essere limitate esclusivamente ai membri di un'organizzazione, ma estese a tutte le persone coinvolte direttamente o indirettamente (clienti, dipendenti, collaboratori, comunità,*

*fornitori e partner) nelle attività aziendali, si intreccia con altri aspetti rilevanti."*

In tutte le interviste, infatti, il concetto di *benessere* è stato il *fil rouge* che ha aperto spazi di riflessione approfondita su ogni tematica materiale.

Con il dott. Roberto Calugi, si è parlato, per esempio, di *benessere* e *sostenibilità economica*, evidenziando come costruire un'impresa sostenibile non possa prescindere dal determinare rapporti economici equilibrati tra le aziende e i loro portatori di interesse, con particolare riguardo ai fornitori.

*Benessere*, implica la scelta di un'**economia sostenibile** volta anche a migliorare i rapporti con i provider, assicurando una catena di fornitura che punti a garantire tanto la qualità dei propri prodotti o servizi, quanto il rispetto delle **pratiche sociali** e **ambientali** a tutti i livelli e, di conseguenza, la mitigazione di rischi operativi e reputazionali.

A questo punto, la dott.ssa Cecilia Plicco e la dott.ssa Michela Bellomi hanno trattato il tema *Sostenibilità della filiera*, raccomandando di adottare pratiche commerciali sostenibili ed effettuare **valutazioni individuali delle prestazioni di sostenibilità** dell'intera catena di fornitura.

> In tutte le interviste, infatti, il concetto di benessere è stato il fil rouge che ha aperto spazi di riflessione approfondita su ogni tematica materiale

Questa raccomandazione non serve soltanto per adempiere ai futuri obblighi della nuova *Corporate Sustainability Due Diligence Directive*, ma anche per perseguire una serie di obiettivi etici e ambientali, inclusa la riduzione degli impatti di $CO_2$.

Le relatrici, quindi, hanno sottolineato che gli obiettivi potranno essere raggiunti solo attraverso una rete di collaborazione, la fiducia reciproca, la condivisione di valori comuni, tra cui l'innovazione collaborativa e la co-creazione di soluzioni sostenibili.

Una considerazione fatta anche dal dott. Marco Bortoletti, secondo cui "*nella sfida della transizione è ormai prioritario continuare a formarsi, trasformarsi e* ***fare sistema****, con il comune obiettivo di generare un impatto ambientale e sociale, oltre che economico, positivo nelle comunità.*"

Restando sulla *Riduzione impatti* $CO_2$, nel one-to-one con l'ing. Carlo Scarsciotti, è emerso quanto sia importante dotarsi di un sistema di quantificazione e monitoraggio emissioni GHG, dirette e indirette, efficace per mitigare i cambiamenti climatici e per prendere decisioni informate al fine di affrontare la crisi ambientale attuale, attraverso l'implementazione di piani di riduzione e compensazione.

*Etica e integrità*, in questo contesto, sono state considerate **precondizioni fondamentali** per raggiungere gli obiettivi aziendali e indispensabili ad assicurare il successo a lungo termine. Senza una governance solida, infatti, gli sforzi per garantire un corretto approccio al *Benessere delle persone*, alla *Sostenibilità della filiera* e alla *Riduzione impatti* $CO_2$, potrebbero risultare inefficaci. Pertanto, per tutti gli interlocutori coinvolti, etica e integrità svolgono un ruolo primario nella gerarchia dei temi di rilievo, fungendo da guida per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

È stato anche sottolineato come un approccio etico al business che punta al *wellbeing* e all'integrità di tutti i suoi attori e di tutte le sue componenti principali, non possa prescindere dal ripensare o progettare nuovi prodotti e servizi per semplificarne i processi e renderli più efficienti e meno impattanti, attraverso attività continua di *Ricerca* e *innovazione*, un tema ricorrente nella gerarchia delle tematiche rilevanti e trasversali della Pellegrini.

L'attenzione si è poi concentrata sull'*Ascolto e soddisfazione dei clienti finali* che per l'ing. Carlo Scarsciotti deriva principalmente da un **ascolto attivo** degli operatori in appalto "*perché è proprio dalle linee di servizio nei siti di ristoro che è possibile gestire, anticipando conflittualità, eventuali forme di insoddisfazione.*"
Considerato non solo come una **responsabilità aziendale** ma come un obiettivo condiviso con la comunità, il focus sul benessere ha portato ad attenzionare anche il tema dell'*Impegno per il territorio* configurandosi come un elemento integrante della strategia aziendale orientata alla costruzione di **comunità solidali e resilienti**.

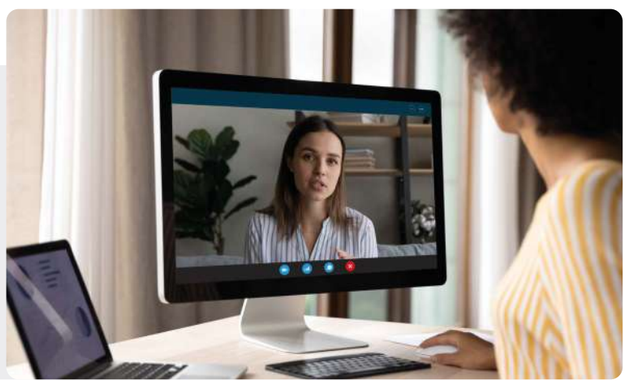
Gli interventi si sono concentrati sul progetto Ruben della **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** riconoscendone l'essere, prima ancora che un luogo di ristoro, un vero e proprio incubatore di relazioni che interrompe l'isolamento e l'alienazione sociale di chi si è trovato in una situazione di indigenza mai ipotizzata, offrendo la possibilità di riscoprire il valore della relazionalità.

Una *relazionalità* che il Gruppo Pellegrini persegue anche con altre iniziative esterne, alcune volte a promuovere **l'accesso universale al cibo**, come **FOOD>AUT**, altre, come **WORK>AUT**, che puntano all'inclusione di individui con *abilità diverse* nella forza lavoro, dimostrando che ogni persona ha il suo valore e può apportare un contributo significativo alla società.

Esaminando le principali sfide e opportunità sui vari temi discussi, è stato interessante notare come anche alcuni topic *non prioritari* siano comunque riemersi in altri argomenti, dimostrando la complessità e l'interconnessione delle tematiche di materialità. Un aspetto che, secondo Chiesi, l'azienda farmaceutica, ad esempio, apre la possibilità all'integrazione di oggetti di discussione specifici come il *waste* che per sua natura rappresenta una componente importante nella produzione di **emissioni GHG** e che, quindi, supera il semplice concetto di *spreco* abbracciando i processi *upstream* e *downstream* delle organizzazioni.

Infine, un ulteriore spunto è stato fornito dall'ing. Carlo Scarsciotti che, nell'ambito della ristorazione collettiva e delle forniture alimentari, ha identificato nella graduale adozione di modelli di *blockchain* una scelta strategica, con l'obiettivo di tracciare l'intero ciclo vita di un prodotto/ingrediente per migliorare costantemente la sicurezza degli alimenti, assicurare l'integrità dei prodotti (anche in termini di etichettatura) e far diminuire i costi della *supply chain*.

5 INTERVISTE
ONE-TO-ONE



**Benessere implica la scelta di un'economia sostenibile volta anche a migliorare i rapporti con i provider.**

## PRINCIPALI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEL 2023

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER | TEMI DI MAGGIORE INTERESSE | PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO |
|---|---|---|
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | • Ascolto e soddisfazione dei clienti finali<br>• Sostenibilità della filiera | • Comunicati stampa e Digital engagement<br>• Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Progetti in partnership e incontri periodici<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) |
| CLIENTI | • Benessere delle persone<br>• Ascolto e soddisfazione dei clienti finali<br>• Sostenibilità della filiera<br>• Qualità e sicurezza alimentare<br>• Trasparenza e marketing responsabile<br>• Etica e integrità<br>• Privacy e sicurezza dei dati<br>• Ricerca e innovazione | • Customer satisfaction audit<br>• Newsletter periodica<br>• Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Accademia Pellegrini<br>• Nutrizionista in mensa<br>• Progetto Talking Food<br>• Collana Libretti "VIVI meglio, VIVI sostenibile"<br>• Webinar e conferenze<br>• Sistema di etichettatura<br>• Green System Unit<br>• App: TiRistoriamo<br>• Informa Magazine – Magazine aziendale<br>• Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra *corporate governance* |
| COLLETTIVITÀ | • Sostegno alle iniziative di solidarietà<br>• Impegno per il territorio<br>• Investimenti locali e sostegno a tessuto imprenditoriale<br>• Tutela dell'occupazione<br>• Ricerca e innovazione | • Collaborazione con Banco Alimentare<br>• Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, Progetto Ruben: Ristorante Solidale, Progetto Lavoro, Ascolto e Orientamento, Piccoli Amici Ruben, Progetto Giambellino 143 con Comune di Milano, Progetto Maker con Università degli Studi di Milano Bicocca, Percorsi accompagnati, Progetto RStart<br>• FOOD>AUT: Progetto scientifico su cibo e autismo in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia e con la Fondazione Sacra Famiglia Onlus<br>• WORK>AUT: favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati per il prossimo anno<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) |
| ENTI PUBBLICI | • Ascolto e soddisfazione degli utenti finali<br>• Sostenibilità della filiera<br>• Impegno per il territorio | • Attività per le scuole: La squadra del gusto<br>• Attività con le Università: FOOD>AUT - Progetto scientifico su cibo e autismo in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia e con la Fondazione Sacra Famiglia Onlus<br>• Webinar<br>• Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Incontri periodici |





PRINCIPALI INIZIATIVE PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER NEL 2023

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER | TEMI DI MAGGIORE INTERESSE | PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO |
|---|---|---|
| FORNITORI | • Rispetto degli impegni contrattuali<br>• Qualità e sicurezza alimentare<br>• Etica e integrità<br>• Continuità del rapporto<br>• Investimenti locali e sostegno al tessuto imprenditoriale | • Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Newsletter<br>• Area/portale fornitori |
| BANCHE E ISTITUTI FINANZIARI | • Etica e integrità<br>• Sostenibilità della filiera<br>• Benessere delle persone<br>• Sviluppo delle competenze<br>• Dematerializzazione e Cyber Security | • Relazione Annuale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Bilancio Sociale<br>• Posizionamento nei rating ESG<br>• Incontri periodici<br>• Aggiornamento periodico e condivisione delle procedure che regolano la nostra *corporate governance* |
| MEDIA | • Ricerca e innovazione<br>• Sostenibilità della filiera<br>• Benessere delle persone<br>• Impegno per il territorio | • Comunicati stampa e Digital Engagement<br>• Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione) |
| PERSONE/ DIPENDENTI | • Sostenibilità economico-finanziaria<br>• Valorizzazione delle competenze<br>• Tutela dei livelli occupazionali<br>• Crescita interna<br>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro<br>• Trasparenza<br>• Etica e integrità<br>• Benessere delle persone | • Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Workshop *Stile Pellegrini* e comunicazione efficace<br>• Servizi welfare Pellegrini<br>• Newsletter e comunicazioni interne<br>• Portale "Mia Pellegrini"<br>• Intranet Aziendale<br>• Informa Magazine – Magazine aziendale<br>• Incontri con le organizzazioni Sindacali |
| SINDACATI | • Valorizzazione delle competenze<br>• Tutela dei livelli occupazionali<br>• Salute e sicurezza sul luogo di lavoro<br>• Benessere delle persone | • Relazione Annuale<br>• Bilancio Sociale<br>• Informativa Non Finanziaria (all'interno della Relazione sulla Gestione)<br>• Incontri periodici<br>• Altri documenti istituzionali |

# 3.3
# Analisi di materialità

In linea con le indicazioni fornite dai GRI Standards 2021 – i più diffusi al mondo in ambito di rendicontazione non finanziaria – Pellegrini ha scelto di concentrare la propria attenzione su quei temi che le consentono di generare consistenti cambiamenti positivi, abilitando i propri stakeholder a fare lo stesso. La rendicontazione è essenziale per soddisfare questa ambizione: permette di comunicare in modo trasparente tutte le informazioni utili a conoscere le caratteristiche chiave dell'Azienda – dalla governance alle performance, includendo anche dati sui principali impatti, rischi e opportunità – abilitando tutti i propri portatori di interesse a prendere decisioni consapevoli e a supportare il percorso di sviluppo sostenibile disegnato dalla Pellegrini.

**Gli impatti di sostenibilità sono stati identificati attraverso un'Analisi di Materialità. Pellegrini ha posto l'accento sui temi più significativi in ambito economico, ambientale e sociale, valutando quali fossero gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati e subiti connessi alle proprie attività e alla propria catena del valore in 5 fasi:**

**1 INDAGINE DI CONTESTO**

sui principali trend dei settori in cui la Pellegrini opera, su scala globale, nazionale e locale attraverso fonti bibliografiche e articoli di settore.

**2 ANALISI E MAPPATURA DEGLI IMPATTI**

connessi al settore e alle attività di Pellegrini lungo l'intera catena del valore.

**3 VALUTAZIONE TECNICA**

degli impatti mappati per misurarne la significatività sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi, e successiva prioritizzazione degli impatti più significativi.

**4 CONDIVISIONE E VERIFICA DA PARTE DI UN GRUPPO DI ESPERTI ESTERNI**

selezionati in base alle loro conoscenze di settore e dell'Azienda.

**5 DEFINIZIONE DELLA SOGLIA DI MATERIALITÀ**

attraverso un processo di dialogo con le prime linee del Management e successiva validazione dei risultati da parte della Direzione.

In linea con le indicazioni dei GRI Standards, l'analisi ha valutato la significatività degli impatti connessi ai diversi temi potenzialmente materiali tenendo in considerazione 4 parametri:

1. **Entità**, per misurare l'influenza generata o subita da Pellegrini per ciascun tema – da trascurabile all'interruzione del business
2. **Portata**, l'ambito di estensione dell'impatto, da comunale a globale
3. **Irrimediabilità**, per quantificare la difficoltà necessaria ad annullare o compensare gli effetti di un impatto
4. **Probabilità**, la misura della possibilità che si verifichi l'impatto.

Il risultato ha portato inizialmente a definire un elenco di temi potenzialmente rilevanti che, in linea con le indicazioni dei GRI, sono stati condivisi e testati con il management dell'Azienda e con una rosa di esperti esterni selezionati.



**ANALISI DI MATERIALITÀ 2023**

| ORDINE DI PRIORITÀ | TEMA | DELTA 2022* | | IMPATTO (SCALA 1-5)** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | BENESSERE DELLE PERSONE | ▲ | 1 | ●●●●● |
| 2 | SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA | ▼ | -1 | ●●●●● |
| 3 | RIDUZIONE IMPATTI $CO_2$ | ▬ | – | ●●●● |
| 4 | ETICA E INTEGRITÀ | ▲ | 1 | ●●●● |
| 5 | RICERCA E INNOVAZIONE | ▼ | -1 | ●●● |
| 6 | ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI FINALI | ▬ | – | ●●● |
| 7 | IMPEGNO PER IL TERRITORIO | ▲ | 3 | ●●● |

*I simboli riportati in tabella si riferiscono alla possibile variazione del tema rispetto al precedente anno di rendicontazione (2022). In particolare: ▬ : posizione invariata rispetto all'Analisi di materialità 2022; ▲ : rilevanza in aumento rispetto all'Analisi di materialità 2022; ▼ : rilevanza in diminuzione rispetto all'Analisi di materialità 2022

**Per una migliore comprensione degli impatti, si precisa che al quantitativo di bullet riportato in tabella, corrisponde un valore da 1 a 5 dove: ● : Minimo; ●● : Basso; ●●● : Medio; ●●●● : Elevato; ●●●●● : Massimo

Alla luce dei cambiamenti che si sono verificati all'interno del Gruppo e nel contesto in cui Pellegrini opera, l'Azienda non ha ritenuto necessario includere nuovi temi nel perimetro di materialità. Tuttavia, è risultato utile effettuare un allineamento che consentisse di:

- Evidenziare la rilevanza che un tema come il **"Benessere delle persone"** incarna per le strategie aziendali – si tratta di un pilastro che il Gruppo Pellegrini interpreta tanto mettendo al centro il wellbeing dei propri dipendenti, quanto impegnandosi verso tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con le realtà dell'Azienda promuovendo una cultura aziendale sostenibile e nella promozione della salute, dell'adozione di stili di vita sani e più sostenibili, della sicurezza e dell'equilibrio tra lavoro e vita privata, ma anche sostenendo lo sviluppo professionale, l'inclusione sociale e l'abbattimento delle diversità
- Sottolineare come **"Etica e integrità"** rappresentino, in un contesto di crescente rilevanza normativa dei presidi e dei modelli di gestione, principi fondamentali per orientare la condotta aziendale nelle interazioni quotidiane - sia interne che esterne - a qualsiasi livello
- Accentuare il nesso sempre più evidente che unisce impatti ambientali, gestione degli sprechi ed economia circolare, riportando tutti e tre questi aspetti sotto l'unico pilastro **"Riduzione impatti $CO_2$"**.

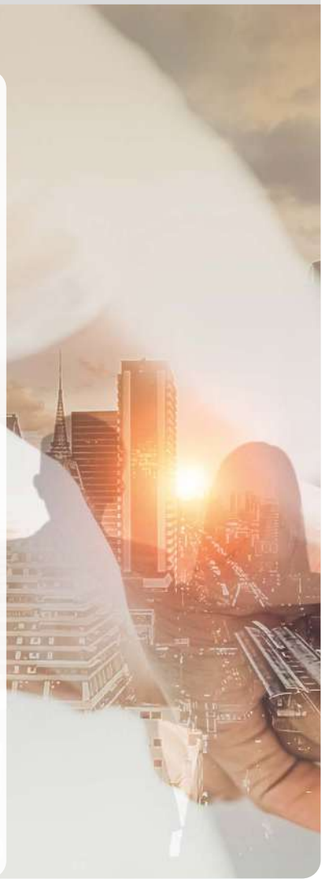
## Esercizio di doppia materialità

Al fine di anticipare le richieste previste dai nuovi standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), la Pellegrini ha effettuato un'analisi di doppia materialità, la cui prospettiva outside-in non è stata oggetto di Limited Assurance da parte di PwC (PricewaterhouseCoopers).

# 3.4
# Benessere delle persone

## Le persone al centro

**Il capitale umano, rappresentato dalle conoscenze, abilità e competenze delle persone che compongono un'azienda, è un elemento fondamentale da preservare e potenziare nel tempo. Per questo motivo, poniamo il benessere delle persone al centro della nostra organizzazione e dei nostri progetti. Promuoviamo la salute, l'adozione di stili di vita sani e più sostenibili attraverso attività di educazione alimentare, la sicurezza e l'equilibrio tra lavoro e vita privata, sosteniamo lo sviluppo professionale, l'inclusione sociale e l'abbattimento delle diversità attraverso la formazione continua. Garantiamo qualità e sicurezza in tutti i servizi che eroghiamo. Il nostro obiettivo è contribuire al benessere complessivo di tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con le nostre realtà promuovendo una cultura aziendale sostenibile e responsabile.**



### IL VALORE DEL NOSTRO WELFARE

NUOVE ASSUNZIONI
**2.988**

ORE DI FORMAZIONE
**79.018**

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
**8.295**

### SALUTE E BENESSERE, OLTRE I CONFINI AZIENDALI

INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE*
**112**

UTENTI RAGGIUNTI
**54.582**

PRODOTTI CONTROLLATI RISTORAZIONE COLLETTIVA
**6.169**

*comprende 6 eventi tra conferenze in presenza e webinar, 19 attività di nutrizionisti in mensa e 87 laboratori didattici del programma educativo "La squadra del gusto".





IN BREVE

*In un momento storico complesso, è importante che si facciano le cose guardando verso una prospettiva più ampia.*
*La Pellegrini pone attenzione a tutti - clienti, consumatori, dipendenti, fornitori - e sviluppa soluzioni di servizio in chiave di innovazione sostenibile, proprio perché si occupa del benessere delle persone.*
*Ed è quello che la Pellegrini fa sin dal 1965.*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO ⊕ | IMPATTO NEGATIVO ⊖ |
|---|---|
| Potenziamento delle competenze dei dipendenti e ampliamento delle prospettive di carriera mediante formazione continua. (**ATTUALE**) | Aumento del carico di lavoro per alcuni dipendenti, formazione inadeguata, non rispetto delle norme contrattuali, della libertà di associazione e contrattazione collettiva, precarietà occupazionale. (**POTENZIALE**) |
| Aumento del benessere dei lavoratori attraverso piani di welfare aziendali e iniziative per la tutela delle pari opportunità in un'ottica di piena inclusione sociale che portano all'accrescimento della soddisfazione dei lavoratori, favorendo anche un clima di fiducia e appartenenza all'azienda. (**ATTUALE**) | Piani di welfare non in sintonia con le reali esigenze dei dipendenti potrebbero comportare la riduzione delle performance e dell'efficienza operativa influendo direttamente sulla qualità del servizio erogato, compromettendo, di conseguenza, la soddisfazione del cliente. Il risultato finale potrebbe manifestarsi in una diminuzione delle prestazioni aziendali, potenziali cessazioni di rapporti di lavoro (dovuti a insoddisfazione da parte dei dipendenti) e perdita di clienti, oltre che elevati costi di turnover per ricerca, selezione e formazione di nuove risorse. (**POTENZIALE**) |
| Valutazione dei rischi, definizione di misure di prevenzione e protezione, rafforzamento delle attività di formazione in materia di salute e sicurezza; manutenzione delle infrastrutture e degli asset per garantirne l'integrità.<br>Il risultato è una riduzione degli infortuni e una migliore gestione dei rischi collegati alle varie attività lavorative. (**ATTUALE**) | Infortuni e/o malattie professionali dovuti alla mancata e/o carente applicazione delle misure di prevenzione e protezione, alla mancata o insufficiente manutenzione delle infrastrutture e alla mancata erogazione di programmi di sensibilizzazione in materia di salute e sicurezza. (**POTENZIALE**) |
| Adozione di politiche e procedure rigorose per assicurare la qualità dei servizi e la sicurezza degli alimenti con l'obiettivo di preservare la salute dei consumatori, anche attraverso iniziative di educazione alimentare, stabilendo un rapporto di fiducia duraturo nel tempo e consolidando la reliability e la reputation nei settori in cui l'azienda opera. (**ATTUALE/POTENZIALE**) | La cattiva gestione del potere di informazione potrebbe portare al sovraccarico informativo; allo stesso modo, l'assenza di un sistema adeguato di garanzie sulla qualità e sicurezza alimentare può portare a reclami da parte dei clienti e conseguente insoddisfazione.<br>Questi elementi possono compromettere la qualità del servizio e la soddisfazione complessiva della clientela. (**POTENZIALE**) |

IN BREVE

*Le iniziative prese dalla Pellegrini nel 2023 sono molteplici: dall'impegnativa negoziazione con le organizzazioni sindacali (OO.SS.) per raggiungere accordo di prossimità per gli 80 lavoratori assunti nelle acciaierie di Taranto, alla tutela del personale in esubero della mymenu, fino all'introduzione di un piano di lavoro agile che comprende 5 giornate al mese in modalità smart-working. Senza dimenticare il pacchetto di benefit che la Pellegrini offre ai propri dipendenti: promozioni, convenzioni e accordi vantaggiosi.*
*L'attenzione della Pellegrini per i propri dipendenti, insomma, non è solo teorica, ma tangibile e apprezzata ogni giorno.*

# Benessere e cura delle nostre persone

Come promotori ed erogatori di **servizi e piani di wellbeing e welfare aziendali** crediamo fortemente sia necessario portare anche all'interno del nostro Gruppo tutte quell'insieme di azioni e servizi che ogni giorno proponiamo a favore dei lavoratori, dei nostri clienti e delle loro famiglie.

Anche nel 2023, quindi, il nostro primo interesse è stato quello di garantire sicurezza e stabilità a tutte le nostre persone. Un impegno importante premiato, per il secondo anno consecutivo, da **AIDP e Fondazione AIDP Lavoro e Sostenibilità** nella categoria **Relazioni Industriali**.

## Garantire un'occupazione piena e produttiva

Accordo di prossimità e stabilizzazione di 80 lavoratori in seno all'appalto ADI (Acciaierie d'Italia - ex ILVA) di Taranto: una importante trattativa sindacale complessa iniziata a maggio del 2022 e conclusasi nel 2023.
Per mitigare gli impatti negativi derivanti dalla scadenza dei contratti e preservare l'occupazione in una provincia dove il tasso di persone disoccupate raggiunge il 45%, pur senza una conferma di prosecuzione del servizio extra, la Pellegrini ha intrapreso un'impegnativa negoziazione con le organizzazioni sindacali (OO.SS.) per raggiungere dapprima un accordo di prossimità fino a febbraio 2023, per poi riuscire a modificare i contratti portandoli a **tempo indeterminato**. Un tempismo non indifferente, poiché ha permesso di soddisfare i requisiti del CCNL Multiservizi per l'applicazione delle clausole sociali, evitando così a qualsiasi altra società eventualmente subentrante di poter escludere tutti i lavoratori dal passaggio di appalto e risparmiando loro la mera prospettiva di procedura di licenziamento collettivo.

La trasformazione dei contratti, inoltre, ha contribuito a garantire la stabilità occupazionale, generando un impatto positivo sulla comunità locale e sulla vita delle persone, offrendo loro anche una maggiore sicurezza economica.

**IMPATTO POSITIVO**
SULLA COMUNITÀ LOCALE
E SULLA VITA DELLE PERSONE

## Tutela contrattuale e delle risorse

Come evidenziato nei capitoli precedenti, nel mese di ottobre 2023, la Pellegrini ha acquisito il 100% delle quote dagli azionisti di minoranza di mymenu Srl e ha finalizzato alcuni interventi strategici, quali la formalizzazione di un accordo commerciale con il branch italiano Just Eat (Just Eat Italy Srl), riferito ai clienti e alcuni ristoranti presso tutte le 6 città in cui mymenu ha operato e la fusione per incorporazione di mymenu Srl all'interno della Pellegrini Spa al fine di creare ulteriori sinergie relativamente all'attività dedicata al B2B.

In previsione della chiusura del servizio, la **Direzione Risorse Umane** della Pellegrini e quella di mymenu hanno lavorato fianco a fianco per la ricollocazione del personale in esubero, sia quello dipendente sia quello con rapporto di lavoro autonomo, al fine di riuscire a garantire la tutela contrattuale, occupazionale ed economica dei dipendenti.

> Preservare e valorizzare le competenze chiave dei collaboratori coinvolti e consolidarne le capacità

Sul finire del 2023, quindi, è stato attivato un processo di integrazione per la riallocazione del personale amministrativo e di coordinamento presente in sede all'interno delle funzioni e divisioni della Pellegrini Spa con l'obiettivo di preservare e **valorizzare le competenze chiave** dei collaboratori coinvolti e di **consolidarne le capacità professionali**, assicurando una transizione positiva e favorevole per tutti gli interessati.

In tal senso, dopo una dettagliata mappatura di ruoli, competenze e mansioni dei dipendenti presenti nell'intero organico, sono stati programmati incontri one-to-one al fine di approfondire le esigenze e le aspettative individuali, così che si potessero ben integrare con gli obiettivi e le strategie aziendali, considerando i diversi contesti e le specifiche situazioni.

Inoltre la recente evoluzione del contesto aziendale Pellegrini, una sua riorganizzazione delle funzioni e l'apertura di nuovi comparti e uffici, ha consentito di ridefinire job e responsabilità, ampliando le soluzioni di potenziale riallocazione. Parte del personale di sede, quasi la metà, è stato assunto con contratti armonizzati e funzioni analoghe o adeguate al profilo personale e professionale, mentre per la restante parte delle risorse, grazie all'accordo stipulato con **Just Eat**, è stata inclusa la possibilità, previa loro candidatura, di riassumere sia i ciclofattorini già dipendenti in mymenu, sia quelli in possesso di un contratto co-co-co.

## Un nuovo piano per il lavoro agile

Accanto a queste iniziative, nel 2023, la Pellegrini ha inoltre introdotto un nuovo piano di lavoro agile per consentire ai dipendenti (compatibilmente con le caratteristiche del ruolo e delle mansioni affidate), di gestire in modo efficiente le proprie responsabilità professionali mantenendo un sano equilibrio tra vita lavorativa e personale.

Il piano introdotto è disciplinato dalla sottoscrizione libera di un **accordo individuale** che prevede di norma lo svolgimento dell'attività lavorativa in *modalità agile* fino a un massimo di **5 giornate al mese** (1 giornata o 2 per settimana), in qualunque sede diversa da quella abituale e attraverso una modalità oraria **flessibile**, il tutto pianificabile con il proprio responsabile. Per urgenze e necessità occasionali, inoltre, è stata inserita la possibilità di svolgere le suddette 5 giornate in un'unica soluzione, ovvero in modo consecutivo nella stessa settimana.

### obiettivi del piano per il lavoro agile

- FAVORIRE LA CONCILIAZIONE DI TEMPI DI VITA E DI LAVORO
- MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITÀ AZIENDALE
- RIDURRE L'IMPATTO SULL'AMBIENTE, ATTRAVERSO LA MITIGAZIONE DEGLI SPOSTAMENTI DEI LAVORATORI PER RAGGIUNGERE LE SEDI

## Smart-working: un modello attrattivo e di fidelizzazione del capitale umano

La sperimentazione del piano all'interno del contesto aziendale ha confermato come l'adozione di pratiche agili e del lavoro smart sia stata benefica su diversi fronti, comprovando un miglioramento dell'efficienza e della produttività, oltre che aver avuto un impatto positivo sulla soddisfazione dei dipendenti.

Date le potenzialità, la Pellegrini ha scelto di prorogare l'applicazione di questa nuova modalità lavorativa per tutto il prossimo biennio prevedendo anche la somministrazione di questionari e la realizzazione di interviste con i responsabili e i dipendenti coinvolti, al fine di raccogliere ogni elemento utile al miglioramento del piano.

## Benefit e convenzioni attive

Nell'ambito del pacchetto benefit standard, la Pellegrini offre ai propri dipendenti una vasta gamma di convenzioni e iniziative per contribuire a elevare la qualità della vita lavorativa e personale e produrre un impatto positivo.

Il 100% dei collaboratori, per esempio, fa parte del **Club Pellegrini**: una piattaforma con accesso esclusivo a promozioni che alcuni partner riservano agli utilizzatori e che consente di godere di numerosi vantaggi e sconti presso una varietà di negozi e catene commerciali. Inoltre, offre la possibilità di accumulare punti per ogni acquisto effettuato su siti di e-commerce, garantendo così un'esperienza ricca di opportunità e privilegi per coloro che ne fanno parte.

Inoltre, al fine di offrire ai propri dipendenti accesso agevolato a prestiti e finanziamenti, l'azienda ha stipulato accordi vantaggiosi in partnership con banche di fiducia e società leader nel settore prestiti e finanziamenti. Queste convenzioni promuovono condizioni speciali e tassi preferenziali/agevolati, consentendo alle risorse di beneficiare di soluzioni finanziarie personalizzate per soddisfare le loro esigenze.

Grazie a queste collaborazioni, l'azienda si impegna a fornire un supporto supplementare al benessere finanziario dei suoi dipendenti, promuovendo al contempo una cultura aziendale orientata all'attenzione e al sostegno reciproco.

IN BREVE

*Sistemi di protezione e di responsabilità sociale, garanzie di libertà di associazione e di segnalazione di errori o non conformità, sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro, attività di individuazione dei rischi: la Pellegrini mette ogni giorno al centro le persone, il loro benessere e l'impegno per un futuro migliore.*

## Il nostro sistema di responsabilità sociale

Consapevoli che il vero motore trainante di un Gruppo come il nostro che fonda il proprio business nell'offrire servizi e che per farlo si affida, ogni giorno, alla professionalità e al generoso lavoro dei propri dipendenti e collaboratori, per garantire il costante rispetto e il miglioramento dei loro diritti e delle condizioni di lavoro, applichiamo un **Sistema di Responsabilità Sociale**, certificato secondo la norma **SA 8000**.

### CON QUESTO SISTEMA CI IMPEGNIAMO A:

- Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile o lavoro forzato/obbligatorio (sebbene il business non comporti attività con il rischio significativo di generare questo tipo di episodi)
- Garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro salubre e sicuro
- Rispettare il diritto dei lavoratori di aderire e formare sindacati
- Contrastare discriminazioni di qualsiasi natura
- Non utilizzare o favorire punizioni corporali, coercizione mentale e fisica e violenza verbale
- Impostare tempi di lavoro nel rispetto delle leggi e del contratto nazionale del lavoro applicato
- Garantire il rispetto dei livelli retributivi minimi legali
- Implementare e mantenere attivo un sistema di gestione della responsabilità sociale
- Attivare un graduale coinvolgimento dei fornitori nel percorso etico intrapreso, al fine di considerare gli stessi come partner anche sui temi della responsabilità sociale
- Valorizzare il personale e le potenziali capacità di crescita
- Coinvolgere in modo continuativo il personale attraverso azioni di comunicazione interna e una continua attività di informazione, con il fine ultimo di produrre migliori condizioni di lavoro per gli operatori, efficienza nelle unità operative e dunque maggior efficacia del servizio offerto ai clienti
- Attivare azioni di sensibilizzazione sul tema della sicurezza sul lavoro attraverso azioni sulle persone e controllo dei contesti di lavoro
- Sensibilizzare e monitorare costantemente il comportamento dei fornitori e sub fornitori individuando aree di collaborazione che impattano sulla qualità della fornitura, sulla tutela dei diritti dei lavoratori e sul rispetto della legislazione applicabile in materia ambientale.

Sistema di responsabilità sociale

Inoltre, al fine di monitorare e analizzare il clima interno aziendale e il rispetto da parte di tutti i nostri interlocutori degli impegni sottoscritti, la Pellegrini effettua puntualmente una valutazione dei rischi prendendo in considerazione il coinvolgimento di tutti i portatori di interesse potenzialmente coinvolti.

L'attività di risk assessment è, poi, rivalutata ed eventualmente aggiornata almeno una volta l'anno dal **Social Performance Team**.

Tutto il personale ha facoltà di presentare eventuali reclami in merito ai temi della **Responsabilità Sociale**, tramite segnalazione interna ai Rappresentanti dei lavoratori designati per la Responsabilità sociale, o esterna all'**ente certificatore** o al **Social Accountability Accreditation Service**, principalmente per mezzo e-mail, oppure in forma anonima tramite *whistleblowing*. In ogni caso, tutte le segnalazioni vengono trattate in modo confidenziale e in nessun caso possono dar luogo a comportamenti discriminatori. Nel corso dell'anno è stata raccolta **solo 1 segnalazione** relativa alla **gestione di idoneità con limitazioni lavorative**.

Al ricevimento della segnalazione sono stati tempestivamente ingaggiati il Servizio interno di Prevenzione e Protezione, i responsabili di sito e la funzione Risorse Umane per approfondire le limitazioni del dipendente con il medico competente, anche attraverso visite extra, revisione e condivisione della mansione svolta. Le attività di controllo sono proseguite per diversi mesi al variare della percentuale di invalidità.

Nel 2023 si sono tenuti i consueti due **audit semestrali** (uno di mantenimento e uno di rinnovo) da parte dell'ente terzo di certificazione, per la verifica della conformità della SA 8000. In particolare, nell'ambito dei riesami svolti sono state rilevate complessivamente 4 non conformità minori e 10 raccomandazioni, a differenza del 2022, nel quale si erano registrate 2 non conformità e 6 raccomandazioni. Si precisa che l'incremento del numero di rilievi è correlato all'ampliamento del perimetro delle attività di verifica e all'integrazione di sedi e siti operativi della IFM Spa a seguito della sua fusione per incorporazione nella Pellegrini Spa, oltre che, come già sopra evidenziato, all'attività di rinnovo della certificazione.

L'azienda ha da subito predisposto un piano di attività di miglioramento che ha portato alla risoluzione delle non conformità rilevate nel riesame di maggio 2023 e all'implementazione di azioni correttive per quelle rilevate nel mese di dicembre.

Oltreoceano, anche la Pellegrini Catering Overseas (PCO) dal 2017 adotta la Convenzione internazionale sul lavoro marittimo (ILO Maritime Labour Convention 2006 - MLC 2006) dedicata alla promozione della giustizia sociale, dei diritti del lavoro e dei diritti umani riconosciuti a livello mondiale per assicurare a tutti i propri lavoratori marittimi condizioni di vita e di lavoro dignitose.

Per il 2023 dall'Ente di Certificazione non sono state rilevate non conformità e/o raccomandazioni.

## Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva

La Pellegrini rispetta il diritto di tutto il personale di formare e aderire ai sindacati di loro scelta e il diritto dei lavoratori alla contrattazione collettiva. La libertà di associazione, infatti, viene riconosciuta dall'organizzazione come uno strumento indispensabile per favorire la crescita culturale e lo sviluppo del dipendente stesso.

Per questo motivo, le società del Gruppo mantengono costanti i rapporti con i sindacati e garantiscono che, anche in caso di eventuali adesioni, queste non saranno motivo di alcun tipo di discriminazione e che i lavoratori potranno, se vogliono, comunicare liberamente con i rappresentanti sindacali nei luoghi di lavoro.
A dimostrazione dell'applicazione di questo principio, vengono di seguito riportati gli indicatori ritenuti più significativi e le attività intraprese in merito.

| GRI 407 | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TOT. DIPENDENTI | ISCRITTI AL SINDACATO | % ISCRITTI | TOT. DIPENDENTI | ISCRITTI AL SINDACATO | % ISCRITTI | TOT. DIPENDENTI | ISCRITTI AL SINDACATO | % ISCRITTI |
| GRUPPO PELLEGRINI | -* | -* | -* | 9.013 | 3.982 | 44% | 9.264 | 4.010 | 43% |
| PELLEGRINI SPA | 7.232 | 3.315 | 46% | 7.665 | 3.278 | 43% | 8.425 | 3.690 | 44% |
| IFM SPA | 575 | 400 | 70% | 579 | 391 | 68% | -* | -* | -* |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | 730 | 310 | 42% | 28 | 4 | 14% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 17 | 4 | 24% | 39 | 3 | 8% | 811 | 316 | 39% |

-* Dati non disponibili / non applicabili. I dati relativi al 2021 non sono disponibili per la Pellegrini Catering Overseas; pertanto, la rendicontazione di Gruppo è da ritenersi parziale. Si fa presente, inoltre, che la IFM Spa è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione.





## Salute e Sicurezza

La sicurezza è posta al centro dell'attenzione di tutta la nostra organizzazione, al fine di garantire a chiunque sia coinvolto nelle attività aziendali un luogo di lavoro sicuro e salubre. Tale attenzione è dovuta alle caratteristiche insite nelle attività più tipiche dei nostri servizi che, se da una parte non contemplano rischi elevati, dall'altra richiedono un presidio costante delle unità produttive dislocate in tutta Italia e all'estero. Per questo motivo l'organizzazione ha implementato un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** basato sui requisiti della norma **ISO 45001** che consente di migliorare le prestazioni attraverso la creazione e l'attuazione di politiche efficaci e di gestire meglio eventuali e potenziali rischi, con l'obiettivo di creare e conservare un luogo di lavoro che realizzi contestualmente:

- La conformità alla vigente normativa in materia di salute e sicurezza dei lavoratori
- L'eliminazione degli infortuni sul lavoro ovvero la propensione alla eliminazione
- L'eliminazione delle malattie professionali ovvero la propensione alla eliminazione
- La continua riduzione di assenza dal posto di lavoro dovuta a malattia professionale o comunque a stati di malessere conseguenti al lavoro
- La promozione del benessere dei lavoratori.

In questo contesto, è stato formalmente individuato il **Responsabile del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza (Responsabile SGS)** al quale è affidato il compito di assicurare che il Sistema sia conforme ai requisiti della **ISO 45001:2018** attraverso un'attenta attività periodica di audit interni, di relazionarsi con auditor esterni ed enti di certificazione e di riferire all'alta direzione le prestazioni del Sistema di gestione.

Inoltre, al fine da un lato di individuare in modo puntuale e sistematico i potenziali pericoli sul lavoro e valutare i rischi e, dall'altro, di garantire la conformità delle attività e dei documenti/certificati previsti per legge, il **RSPP (Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione)** in collaborazione con il **Responsabile SGS, ASPP (Addetto al Servizio Prevenzione e Protezione)**, i **Dirigenti** e i **Preposti**, raccolgono le informazioni sulle attività svolte nelle diverse aree e reparti, sugli ambienti di lavoro e sulle attrezzature e le eventuali sostanze o preparati chimici impiegati.

L'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e le modalità per il controllo, infatti, sono considerate in un'ottica proattiva piuttosto che reattiva, cioè, precedono l'introduzione di nuove attività o procedure e la riduzione del rischio viene realizzata prima che il cambiamento sia avvenuto.
A dimostrazione dell'applicazione di questo principio, per ogni sito operativo ove operano lavoratori viene predisposta una scheda di caratterizzazione di sito a completamento del **"Documento di Valutazione dei Rischi"**.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO BASATO SUI REQUISITI DELLA NORMA
**ISO 45001**

**L'INDIVIDUAZIONE DEI RISCHI RIGUARDA:**

- Rischi legati all'ambiente di lavoro (derivanti da corrente elettrica, attrezzature, impianti, altro)
- Rischi legati all'utilizzo di impianti di sollevamento e movimentazione (se presenti)
- Rischi legati all'incendio
- Rischi legati alle emergenze di primo soccorso
- Rischio da agenti biologici
- Rischio chimico
- Rischio microclima
- Rischio movimentazione manuale di carichi
- Movimenti ripetitivi
- Rischio traino e spinta
- Rischio rumore
- Rischio vibrazioni

**L'INDIVIDUAZIONE DEI RISCHI RIGUARDA ANCHE GRUPPI DI LAVORATORI ESPOSTI A RISCHI PARTICOLARI, TRA CUI:**

- Rischi per le lavoratrici in stato di gravidanza o allattamento
- Rischi relativi a situazioni di stress lavorativo
- Rischi per differenza di età
- Rischi legati all'utilizzo del videoterminale
- Rischi trasversali legati a: molestie, violenze, discriminazioni, differenze di genere, età e provenienza

# Individuazione dei rischi

Il **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro**, basato sui requisiti della norma **ISO 45001** e certificato da terze parti indipendenti, viene adottato dalla Capogruppo e copre il **100% dei dipendenti** atti:

- Alla progettazione ed erogazione di servizi di pulizia, sanificazione, disinfezione, integrati e di ausiliariato in ambito civile, industriale, scolastico e sanitario
- Ad attività di acquisto, commercializzazione e coordinamento della distribuzione di prodotti alimentari per la ristorazione collettiva captive e non captive del polo logistico produttivo Central Food, per un totale di 2.873 persone (31% rispetto al totale dei dipendenti del Gruppo e 34% rispetto a quelli della Pellegrini Spa).

Per il resto della popolazione aziendale della capogruppo, ovvero 5.552 persone, è attivo un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** che segue gli standard della norma **SA 8000** al fine di promuovere la salute e la sicurezza dell'ambiente di lavoro, in ottica di integrazione con la **ISO 45001** e viene sottoposto puntualmente ad audit periodici interni (oltre ai riesami semestrali effettuati da parti terze).

Tali sistemi non prevedono la copertura dei lavoratori interinali (non dipendenti) le cui condizioni di salute e sicurezza (oltre che, in generale, tutte le altre) sono regolate dal contratto sottoscritto con l'agenzia interinale e, come da normativa vigente, da essa garantite.

In tal senso, come Gruppo, il nostro impegno risiede nell'assicurarci, ogni qual volta collaboriamo con una società interinale, della sua serietà e del suo rispetto nell'operatività degli standard **SA 8000**.

Per quanto concerne le altre società del Gruppo, attualmente **mymenu Srl** non dispone di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro** certificato ma, **in linea con il D.lgs. 81/08 e s.m.i.**, dispone di politiche e procedure, nonché di un documento di valutazione dei rischi periodicamente sottoposto a revisione e puntualmente aggiornato nelle sue tre aree di rischio identificate (salute, sicurezza e rischi trasversali) che copre il **100% dei propri dipendenti e collaboratori**. La Pellegrini Catering Overseas, invece, per ogni paese in cui opera mette a disposizione dei propri dipendenti manuali, politiche e procedure volte a promuovere e salvaguardare le condizioni di salute e sicurezza dei propri collaboratori, regolamentate secondo la **Convezione MLC 2006** e attraverso attività di audit interna.





| GRI 403-8 | DIPENDENTI COPERTI DA UN TALE SISTEMA | | | | | | DIPENDENTI COPERTI DA UN TALE SISTEMA CHE SIA STATO SOTTOPOSTO AD AUDIT INTERNO | | | | | | DIPENDENTI COPERTI DA UN TALE SISTEMA CHE SIA STATO CERTIFICATO DA TERZE PARTI INDIPENDENTI | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 8.842 | 100% | 9.013 | 100% | 9.264 | 100% | 8.842 | 100% | 9.013 | 100% | 9.264 | 100% | 3.133 | 35% | 3.387 | 38% | 2.873 | 31% |
| PELLEGRINI SPA | 7.232 | 100% | 7.665 | 100% | 8.425 | 100% | 7.232 | 100% | 7.665 | 100% | 8.425 | 100% | 2.558 | 35% | 2.808 | 37% | 2.873 | 34% |
| IFM SPA | 575 | 100% | 579 | 100% | NA | NA | 575 | 100% | 579 | 100% | NA | NA | 575 | 100% | 579 | 100% | NA | NA |
| MYMENU SRL | 17 | 100% | 39 | 100% | 28 | 100% | 17 | 100% | 39 | 100% | 28 | 100% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | 1.018 | 100% | 730 | 100% | 811 | 100% | 1.018 | 100% | 730 | 100% | 811 | 100% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |

NA:Dati non disponibili / non applicabili. Si fa presente che la IFM Spa è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione.

Nel caso di incidenti professionali, si identificano, valutano e registrano gli eventi incidentali, potenziali e reali, con conseguenze su persone, cose e ambiente, definendo le modalità e le responsabilità di gestione degli incidenti, quasi incidenti, infortuni e quasi infortuni, per cui l'organizzazione è dotata di debita procedura (Procedura di comunicazione infortunio/incidente/quasi incidente) e si definiscono le eventuali azioni di miglioramento per ridurre la probabilità d'accadimento o la gravità delle conseguenze degli incidenti, quasi incidenti, infortuni e quasi infortuni.

**Sono coinvolti nel processo, ognuno nell'ambito delle proprie attribuzioni e competenze:**

- LAVORATORI
- DIRIGENTI DELLA SICUREZZA
- PREPOSTI ALLA SICUREZZA
- UFFICIO DELLE RISORSE UMANE
- SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE

La "Procedura di comunicazione infortunio/incidente/quasi incidente" (Allegata al Documento di valutazione dei rischi di ciascuna Divisione) contiene uno schema all'interno del quale i Dirigenti per la sicurezza con il supporto dei Preposti per la sicurezza ed eventualmente i lavoratori devono compilare la descrizione e comunicazione all'organizzazione dell'evento accaduto. Il RSPP controlla gli infortuni con cadenza periodica, anche in funzione dei riesami SA 8000, e provvede contestualmente all'analisi degli infortuni per Area e ne comunica i risultati ai datori di Lavoro relazionando gli incidenti avvenuti in sede di riunione annuale.

**I lavoratori possono sempre segnalare al Preposto di struttura o al SPP eventuali situazioni di rischio e pericolo.**

IN BREVE

*Per combattere il verificarsi di rischi e infortuni, i dipendenti Pellegrini partecipano periodicamente a un programma di formazione obbligatorio volto a sensibilizzare e responsabilizzare tutti gli attori coinvolti nei sistemi aziendali.*

## Infortuni

A dimostrazione dell'applicazione di tali principi, vengono di seguito riportati gli indicatori ritenuti più significativi e le attività intraprese in merito. I tassi in evidenza sono stati calcolati su 200.000 ore lavorative; nel 2023, su 13.367.968 ore lavorate, sono stati registrati complessivamente per tutto il Gruppo un totale di 208 infortuni (con giorni persi) e 33 infortuni gravi, suddivisi come da tabella.

ANDAMENTO INFORTUNISTICO E INDICE DI GRAVITÀ

| GRI 403-9 A. B. | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | H | TOT. IF | TOT. IF GRAVI | DECESSI | IF | IG | H | TOT. IF | TOT. IF GRAVI | DECESSI | IF | IG | H | TOT. IF | TOT. IF GRAVI | DECESSI | IF | IG |
| GRUPPO PELLEGRINI | **10.591.620,96** | 221 | 42 | 0 | 4,17 | 0,79 | **12.059.538,23** | 192 | 29 | 0 | 3,18 | 0,48 | **13.367.968** | 208 | 33 | 0 | 3,11 | 0,49 |
| PELLEGRINI SPA | **7.700.929,92** | 187 | 41 | 0 | 4,86 | 1,06 | **8.622.441,40** | 153 | 29 | 0 | 3,55 | 0,67 | **9.937.995** | 191 | 31 | 0 | 3,84 | 0,62 |
| IFM SPA | **631.478** | 15 | 1 | 0 | 4,75 | 0,32 | **643.699,33** | 21 | 0 | 0 | 6,52 | 0 | **NA** | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | **84.693,04** | 17 | 0 | 0 | 40,14 | 0 | **109.177,50** | 16 | 0 | 0 | 29,31 | 0 | **103.608** | 16 | 2 | 0 | 30,89 | 3,66 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | **2.174.520,00** | 2 | 0 | 0 | 0,18 | 0 | **2.684.220** | 2 | 0 | 0 | 0,15 | 0 | **3.326.365** | 1 | 0 | 0 | 0,06 | 0 |
| DI CUI LAVORATORI DIPENDENTI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **10.493.205,46** | 205 | 42 | 0 | 3,91 | 0,80 | **11.929.582,79** | 178 | 29 | 0 | 2,98 | 0,49 | **12.114.910** | 200 | 32 | 0 | 3,30 | 0,53 |
| PELLEGRINI SPA | **7.700.929,92** | 187 | 41 | 0 | 4,86 | 1,06 | **8.622.441,40** | 153 | 29 | 0 | 3,55 | 0,67 | **9.937.995** | 191 | 31 | 0 | 3,84 | 0,62 |
| IFM SPA | **597.325** | 15 | 1 | 0 | 5,02 | 0,33 | **583.759,89** | 21 | 0 | 0 | 7,19 | 0 | **NA** | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | **20.430,54** | 1 | 0 | 0 | 9,79 | - | **39.161,50** | 2 | 0 | 0 | 10,21 | 0 | **53.495** | 8 | 1 | 0 | 29,91 | 5,11 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | **2.174.520** | 2 | 0 | 0 | 0,18 | - | **2.684.220** | 2 | 0 | 0 | 0,15 | 0 | **2.123.420** | 1 | 0 | 0 | 0,09 | 0 |
| DI CUI LAVORATORI NON DIPENDENTI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **98.415,50** | 16 | 0 | 0 | 32,52 | 0 | **129.955,44** | 14 | 0 | 0 | 21,55 | 0 | **1.253.058** | 8 | 1 | 0 | 1,28 | 0,16 |
| PELLEGRINI SPA | **-*** | -* | -* | -* | -* | -* | **-*** | -* | -* | -* | -* | -* | **-*** | -* | -* | -* | -* | -* |
| IFM SPA | **34.153** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **59.939,44** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **NA** | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | **64.262,50** | 16 | 0 | 0 | 49,80 | 0 | **70.016** | 14 | 0 | 0 | 39,99 | 0 | **50.113** | 8 | 1 | 0 | 31,93 | 3,99 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | **-*** | -* | -* | -* | -* | -* | **-*** | -* | -* | -* | -* | -* | **1.202.945** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Dati non applicabili. Si fa presente che la IFM Spa è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione.

Ai fini di calcolo, sono stati considerati come "gravi" tutti gli infortuni delle società del Gruppo Pellegrini che hanno previsto assenze del dipendente dal luogo di lavoro per un periodo uguale o superiore a **40 giorni**. Rispetto all'anno precedente è stata registrata una diminuzione dell'indice di frequenza infortunistico.

Come da normativa vigente, il numero e tasso di infortuni vengono registrati dal SPP (Servizio di prevenzione e protezione dei rischi), dal quale viene condotta un'analisi eventi secondo modulo di registrazione e analisi infortuni che ha indicato come tipologie di infortuni più ricorrenti traumi e contusioni e come pericoli che sul lavoro costituiscono un rischio di infortunio con gravi conseguenze, tagli, ustioni e scivolamento. Tuttavia, è bene precisare che questa tipologia di dati viene raccolta ed evidenziata nell'analisi propedeutica ai documenti di valutazione dei rischi di Divisione e commessa/appalto e che quindi può evidenziare ulteriori tipologie di infortuni o pericoli più specifici rispetto a quelli appena citati in base all'appalto.

Nel settore del *food delivery* invece, la tipologia di pericoli e infortuni più ricorrenti è rappresentata da incidenti con altri veicoli o cadute durante i turni di lavoro.

Per mymenu Srl, infatti, la totalità degli infortuni è dovuta a incidenti stradali dove, nella maggior parte dei casi (oltre il 50%) sono stati coinvolti altri mezzi (auto, motorini, bici). La totalità degli infortunati è stata sottoposta ad assistenza sanitaria obbligatoria, da minimo 1 giorno fino a un massimo di 231 giorni.

## Malattie professionali

Sulla base della tipologia di business del Gruppo, le malattie professionali che è possibile riscontrare più frequentemente sono rachide lombare, tendinite della spalla, epicondilite, tendiniti di mano-polso, sindrome del tunnel carpale, borsiti e dito a scatto. Negli anni, la maggior parte delle denunce per presunta malattia professionale ha riguardato, infatti, il sovraccarico biomeccanico, movimenti ripetitivi e la movimentazione manuale dei carichi.

Nel caso dei dipendenti del settore logistica e trasporti (rider) eventuali malattie professionali possono insorgere anche a seguito di incidenti stradali che in alcuni casi possono avere carattere invalidante.
I pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di malattie professionali sono determinati dall'attività di risk assessment effettuata durante le valutazioni periodiche e raccolta, come nel caso degli infortuni, all'interno dell'apposito documento dei rischi per ogni attività, sede e/o sito specifico in cui vengono svolte le operazioni.

Vengono di seguito riportati gli indicatori ritenuti più significativi e le attività intraprese in merito.

| GRI 403-10 | 2021 | | | 2022 | | | 2023 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | DENUNCE | CASI ACCERTATI | DECESSI | DENUNCE | CASI ACCERTATI | DECESSI | DENUNCE | CASI ACCERTATI | DECESSI |
| GRUPPO PELLEGRINI | 11 | 2 | 0 | 22 | 3 | 0 | 22 | 1 | 0 |
| PELLEGRINI SPA | 9 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 22 | 1 | 0 |
| IFM SPA | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DI CUI LAVORATORI DIPENDENTI | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 11 | 2 | 0 | 22 | 3 | 0 | 22 | 1 | 0 |
| PELLEGRINI SPA | 9 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 22 | 1 | 0 |
| IFM SPA | 2 | 2 | 0 | 3 | 3 | 0 | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DI CUI LAVORATORI NON DIPENDENTI | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI SPA | -* | -* | -* | -* | -* | -* | 0 | 0 | 0 |
| IFM SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Dati non disponibili / non applicabili. In riferimento alla Pellegrini Spa, si fa presente che non registra tali dati relativi ai collaboratori non dipendenti; Si fa presente, inoltre, che la IFM Spa è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione.





## Misure preventive: formazione in materia di sicurezza e servizi di medicina del lavoro

Per eliminare tali pericoli e ridurre al minimo i rischi, il Gruppo Pellegrini ha avviato un programma di rafforzamento della formazione al fine di informare, sensibilizzare e responsabilizzare ulteriormente gli attori del sistema sicurezza, accompagnato da periodiche ispezioni e sopralluoghi negli ambienti di lavoro per monitorare l'applicazione e l'efficacia delle norme antinfortunistiche.

Complessivamente le società del Gruppo nel corso del 2023 hanno erogato 79.018 ore di formazione con una media di 8,53 ore per dipendente, di cui 66.972 in materia di **salute e sicurezza** a cui si aggiunge la formazione che da procedure interne aziendali, deve essere svolta dai Direttori di Servizio, con frequenza annuale.

Le principali attività formative hanno riguardato temi come formazione in materia di salute e sicurezza secondo Accordo Stato/regioni, Primo Soccorso, Antincendio, RLS, Dirigente per la Sicurezza, Trasporto sostanze pericolose e altri, relativi alla gestione di rischi specifici. In aggiunta, sono stati realizzati anche corsi specifici dedicati alla formazione di professionisti del pest management e alla sicurezza e manutenzione per la tutela delle persone e l'integrità dei beni fisici.

Ogni anno, inoltre, i dipendenti del Gruppo sono regolarmente sottoposti a sorveglianza sanitaria obbligatoria tramite un programma predisposto dal medico competente/medico competente coordinatore.

Oltre alle visite mediche, il programma sanitario descrive gli esami clinici e le indagini diagnostiche ritenuti necessari dal medico competente-autorizzato, in funzione dei rischi professionali rilevati nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Pertanto, fra il Programma Sanitario e il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) esiste una stretta correlazione tra i rischi individuati per la sicurezza e la salute.

### VIGILANZA SANITARIA

**LO SCOPO DELLA SORVEGLIANZA SANITARIA È QUELLO DI:**

- **VALUTARE L'IDONEITÀ** specifica al lavoro
- **SCOPRIRE IN TEMPO UTILE** anomalie cliniche o precliniche (diagnosi precoce) legate alle attività lavorative
- **PREVENIRE** peggioramenti della salute del lavoratore (prevenzione secondaria)
- **VALUTARE L'EFFICACIA** delle misure preventive nel luogo di lavoro
- rafforzare **MISURE E COMPORTAMENTI** lavorativi corretti.

**IL PIANO DI SORVEGLIANZA SANITARIA COMPRENDE:**

- **VISITA MEDICA PREVENTIVA**, per stabilire l'assenza di controindicazioni al lavoro cui il lavoratore è destinato e valutare l'idoneità alla mansione specifica
- **VISITA MEDICA PERIODICA**, per controllare lo stato di salute del lavoratore e dare eventuale continuità di idoneità alla mansione specifica
- **VISITA MEDICA SU RICHIESTA** del lavoratore, qualora il medico competente la ritenga inerente ai rischi professionali o alle sue condizioni di salute
- **VISITA MEDICA PER CAMBIO MANSIONE** e verifica dell'idoneità alla nuova attività
- **VISITA MEDICA ALLA CESSAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO**, nei casi previsti dalla normativa
- **VISITA MEDICA PRECEDENTE ALLA RIPRESA DEL LAVORO**, in seguito ad assenza oltre i 60 giorni continuativi per malattia o infortunio.

Una volta espletati gli accertamenti, per ogni lavoratore viene organizzata una cartella sanitaria e di rischio, che dovrà essere regolarmente aggiornata, con i seguenti dati:

- Condizioni psicofisiche del lavoratore
- Risultati di accertamenti strumentali, di laboratorio e specialistici eseguiti dal lavoratore
- Eventuali livelli di esposizione professionale individuali forniti dal Servizio di prevenzione e protezione
- Giudizio di idoneità alla mansione specifica.

Nel corso dell'anno, sono stati 5.352 i lavoratori visitati, di cui 4.534 dipendenti della Pellegrini Spa e 7 di mymenu Srl. All'estero, invece, il 100% dei dipendenti (811), ogni sei mesi, riceve puntualmente visite di controllo per accertare la salubrità degli ambienti di lavoro e le condizioni di salute degli addetti nelle piattaforme petrolifere.

LAVORATORI VISITATI

**5.352 LAVORATORI VISITATI**

| | |
|---|---|
| dipendenti della Pellegrini Spa | 4.534 |
| dipendenti di mymenu Srl | 7 |
| dipendenti all'estero* | 811 |

* il 100% dei dipendenti, ogni sei mesi, riceve puntualmente visite di controllo per accertare la salubrità degli ambienti di lavoro e le condizioni di salute degli addetti nelle piattaforme petrolifere.

## Altre iniziative di promozione della salute

A integrazione del pacchetto di benefit standard normalmente erogati dall'organizzazione, nel 2023 la Pellegrini Spa ha avviato uno studio per l'implementazione di nuove soluzioni in ambito di assistenza sanitaria integrativa. L'idea è quella di mettere a disposizione dei dipendenti un prodotto che possa consentire di accedere a servizi sanitari mirati in base alle proprie esigenze personali, consulenze specialistiche e programmi incentrati sul benessere psicofisico, offrendo così un approccio personalizzato alla gestione del wellbeing. Per valutare l'efficacia del prodotto, è previsto l'avvio di una fase sperimentale nel 2024 che inizialmente coinvolgerà circa **1.000 dipendenti** con la prospettiva di estendere e consolidare l'iniziativa come una componente significativa nel panorama dei benefit aziendali.

Un'azione concreta a favore del benessere lavorativo dei dipendenti che in questo modo possono disporre di un ulteriore strumento di assistenza e prevenzione oltre alle varie tipologie di assistenza sanitaria integrativa già presenti ed erogate e previste dai CCNL di riferimento, come il **"Fondo Est"**, la **Cassa Assistenza Sanitaria Quadri (QuAS),** il **Fondo Assistenza Sanitaria Integrativa (FASI)** dedicato ai Dirigenti e, nel caso di mymenu Srl, **Sanilog**, ovvero, il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica (rider).

Oltre a ciò, si ricorda la presenza di altre partnership già avviate negli anni precedenti, come quella con il **Centro Diagnostico Italiano (CDI)**, che permette ai dipendenti e le loro famiglie (residenti e/o domiciliati nelle Regioni coperte dal servizio) di poter usufruire di scontistiche e condizioni vantaggiose per tutte le prestazioni sanitarie a pagamento attraverso la presentazione di una **Carta Famiglia**.
Accanto a queste iniziative, con l'obiettivo di preservare ulteriormente lo stato di salute delle nostre persone, l'azienda ha pianificato l'introduzione di iniziative mirate a promuovere una consapevolezza più approfondita sull'adozione di **abitudini alimentari sane**.
Queste attività di formazione/sensibilizzazione, sintetizzabili in webinar, workshop e laboratori formativi/esperienziali e counseling nutrizionale, utilizzeranno come fil rouge la collana dei **Libretti "VIVI meglio, VIVI sostenibile" dell'Accademia Pellegrini**, e saranno progettate per offrire alle persone strumenti pratici e conoscenze fondamentali al fine di adottare scelte alimentari **informate e sostenibili**.

Restando sul tema **dell'educazione alimentare**, per tutto il 2023 è rimasta attiva anche la piattaforma **RBSistemawelfare** che, oltre a dare accesso a un circuito di strutture sanitarie e fruire di servizi di alta qualità a condizioni particolarmente vantaggiose, permette di effettuare un **test nutrigenetico** e di analizzare la reazione alle molecole presenti negli alimenti per ottenere un riscontro personalizzato.
Infine, in continuità con l'anno passato, mymenu Srl ha rinnovato partnership con la piattaforma **Unobravo**, un innovativo servizio di psicologia online, che offre sostegno psicologico a distanza con l'obiettivo di promuovere il benessere psicofisico dei propri dipendenti, aiutarli a crescere e favorire un corretto bilanciamento tra la sfera personale e lavorativa.





IN BREVE

*La Pellegrini è un'azienda fatta di persone; quindi non può prescindere dall'investire su un programma di formazione su differenti livelli, per lo sviluppo di hard & soft skill, oltre che di crescita in ambito di gioco di squadra e sensibilità civile, toccando temi delicati come le molestie, il mobbing e la gestione della diversità di genere all'interno dell'azienda.*

## Formazione

Nel 2023, la Pellegrini Spa ha erogato oltre 62.400 ore di formazione per tutti i propri dipendenti con l'intento di avere un impatto migliorativo sul livello delle conoscenze e del know-how delle proprie risorse.

In generale i principali temi dell'offerta formativa si sono concentrati su sicurezza e accordi Stato-Regioni, per un totale di **50.272 ore di formazione erogata**, e altre tipologie di training, per un totale di **12.045 ore di formazione**, tra cui:

- Corsi dedicati al perfezionamento delle *competenze tecniche trasversali*, come l'utilizzo di Excel e di tool per l'elaborazione di presentazioni, business english e sicurezza IT delle informazioni dei processi operativi
- Corsi dedicati alla *crescita professionale*, quali ad esempio, team working, comunicazione, gestione del rapporto con il cliente, time management, problem solving e project management, competenze e radar chart e altri
- Corsi dedicati al perfezionamento delle *competenze tecniche lavorative*, quali ad esempio, HACCP, competenze nutrizionali, normativa, certificazioni e altri.

Accanto a questi, si è proseguito nella realizzazione di nuove sessioni del corso *Stile Pellegrini e comunicazione efficace*, per i dipendenti delle sedi e per il personale operativo presso gli appalti. Le tematiche trattate si sono concentrate sugli standard relativi ai comportamenti che aiutano a trasmettere lo "stile Pellegrini" durante l'erogazione dei servizi presso i nostri clienti, che vanno dalla gentilezza al sorriso, dal linguaggio del corpo all'ascolto, fino alla chiarezza espositiva, con uno studio dei meccanismi di base della comunicazione efficace e le sue ricadute nel business quotidiano. La formazione sulle soft skill ha coinvolto oltre **740 dipendenti** della Pellegrini Spa per un **totale di 6.935,5 ore di formazione** con una **media a persona di 9,28 ore**.

All'estero, invece, sono state erogate 16.576 ore di formazione a tutti gli operai, corrispondenti a circa 3.764,50 ore in più rispetto al 2022, che conta 12.812 ore di formazione, e al 2021 dove il totale ore di formazione annuale è stato pari a 6.430. In generale, tutto il personale della Pellegrini Catering Overseas è soggetto a una precisa e continua formazione, dagli aspetti operativi ai corsi obbligatori per legge, con particolare riferimento ai programmi di salute e sicurezza HCCP & HSE per i quali nel triennio sono state erogate complessivamente 35.818,50 ore di formazione.

La Pellegrini adotta la metodologia dei Toolbox, uno strumento di formazione giornaliera adottato specialmente a bordo delle grandi piattaforme petrolifere off-shore per sensibilizzare il personale sui temi di interesse per il Gruppo, come ad esempio la sicurezza alimentare. Questa metodologia favorisce la crescita del personale locale impiegato e la qualità dei sevizi offerti. Nel 2023, con questa modalità sono state erogate **5.704,50 ore di formazione supplementare** su topics specifici per il potenziamento delle competenze dei lavoratori a bordo delle piattaforme.

Segue, mymenu Srl con una media ore di formazione per dipendente di 0.86 e 24 ore di formazione, principalmente con corsi sulla sicurezza e accordi Stato-Regioni. Di seguito, è disponibile la rendicontazione delle ore di formazione suddivise per le società del Gruppo e distribuite nel triennio.

**62.417**
**ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2023 DA PELLEGRINI SPA**

ORE FORMAZIONE DISTRIBUITA PER CATEGORIA DI DIPENDENTI E GENERE

| GRI 404-1 | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | MEDIA ORE DI FORM. | ORE DI FORM. UOMINI | ORE DI FORM. DONNE | TOT. H | MEDIA ORE DI FORM. | ORE DI FORM. UOMINI | ORE DI FORM. DONNE | TOT. H | MEDIA ORE DI FORM. | ORE DI FORM. UOMINI | ORE DI FORM. DONNE | TOT. H |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **3,58** | **18.047** | **13.283** | **31.690** | **4,95** | **24.997** | **22.124** | **47.120** | **8,53** | **37.899** | **41.119** | **79.018** |
| PELLEGRINI SPA | 3,20 | 11.421 | 11.689 | 23.110 | 4,10 | 11.227 | 20.451 | 31.677 | 7,41 | 21.298,50 | 41.119 | 62.417,50 |
| IFM SPA | 3,63 | 494 | 1.594 | 2.088 | 4,11 | 742 | 1.637 | 2.379 | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 3,65 | 62 | 0 | 62 | 6,46 | 216 | 36 | 252 | 0,86 | 24 | 0 | 24 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 6,32 | 6.430 | 0 | 6.430 | 10,33 | 12.812 | 0 | 12.812 | 20,44 | 16.576,50 | 0 | 16.576,50 |
| DI CUI DIRIGENTI | | | | | | | | | | | | |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **15,63** | **331,50** | **28** | **359,50** | **5,29** | **158,50** | **21,50** | **180** | **10,72** | **520,50** | **90,50** | **611** |
| PELLEGRINI SPA | 15,63 | 331,50 | 28 | 359,50 | 7,50 | 158,50 | 21,50 | 180 | 23,50 | 520,50 | 90,50 | 611 |
| IFM SPA | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DI CUI QUADRI | | | | | | | | | | | | |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **8,65** | **397** | **208,50** | **605,60** | **6,90** | **294,50** | **316,50** | **611** | **50,76** | **2.161,50** | **2.001** | **4.162,50** |
| PELLEGRINI SPA | 8,80 | 397 | 208,50 | 605,60 | 7,70 | 294,50 | 316,50 | 611 | 50,76 | 2.161,50 | 2.001 | 4.162,50 |
| IFM SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* | -* |
| DI CUI IMPIEGATI + APPRENDISTI | | | | | | | | | | | | |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **14,41** | **1.516** | **1.171** | **2.686** | **6,60** | **1.899,25** | **1.981** | **3.880,25** | **13,58** | **3.815,50** | **4.525** | **8.340,50** |
| PELLEGRINI SPA | 5,20 | 1.385,50 | 1.110,50 | 2.496 | 7,70 | 1.805,25 | 1.907 | 3.712,25 | 14,85 | 3.791,50 | 4.525 | 8.316,50 |
| IFM SPA | 5,57 | 68 | 60 | 128 | 4,38 | 18 | 74 | 92 | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 3,65 | 62 | 0 | 62 | 5,07 | 76 | 0 | 76 | 4,80 | 24 | 0 | 24 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DI CUI OPERAI | | | | | | | | | | | | |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **3,4** | **16.093** | **11.946** | **28.039** | **4,65** | **22.644,25** | **18.334,50** | **40.978,75** | **7,74** | **31.401,50** | **34.502,50** | **65.904** |
| PELLEGRINI SPA | 2,95 | 9.307 | 10.342 | 19.649 | 3,8 | 8.968,25 | 18.205,50 | 27.173,75 | 6,36 | 14.825 | 34.502,50 | 49.327 |
| IFM SPA | 3,59 | 356 | 1.604 | 1.960 | 1,47 | 724 | 93 | 817 | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 7,33 | 140 | 36 | 176 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 6,32 | 6.430 | 0 | 6.430 | 10,33 | 12.812 | 0 | 12.812 | 22,68 | 16.576,50 | 0 | 16.576,50 |

*Dati non disponibili/non applicabili. Si fa presente che nel biennio 2021-2022 non erano presenti Dirigenti all'interno dell'organico della società IFM Spa che, nel 2023, è stata ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione. Relativamente alla società mymenu Srl, si precisa che per tutto il tirennio non sono applicabili le categorie Dirigenti e Quadri, in assenza di detta tipologia di dipendenti all'interno dell'organico. Nel 2023, la società ha svolto reogolarmente attività di formazione ai propri impiegati. Per il 2022, la Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), in relazione alla media ore di formazione totale relativa agli operai, ha preso in considerazione l'intera forza lavoro (dipendenti diretti e indiretti) in quanto a bordo delle piattaforme offshore contemporaneamente. Pertanto, nel rendicontare la media ore di formazione del Gruppo, è stato preso in considerazione il totale dei dipendenti diretti di ogni singola società al 31/12/2022, aggiungendo gli operai indiretti a bordo delle piattaforme offshore. Nel 2023, invece, grazie a una migliorata tracciabilità dei dati, è stata considerata la sola formazione dei dipendenti diretti a bordo delle piattaforme. La PCO ha regolarmente svolto attività di formazione per la categoria operai.





## Nuove assunzioni e turnover

Pellegrini non ammette l'utilizzo di lavoro infantile e riconosce lo studio e lo svago come fattori principali dello sviluppo psicofisico degli adolescenti: di conseguenza, si impegna ad assumere personale con età superiore ai 18 anni. Sono ammessi impieghi di personale con età compresa tra i 16 e i 18 anni per lo sviluppo di percorsi formativi specifici (stage, convenzioni, progetti di scambio scuola-lavoro) o per inserimento di persone diversamente abili in accordo alle convenzioni con gli Enti Pubblici preposti.

La selezione del personale da assumere si basa sulla **valutazione delle conoscenze** acquisite nel periodo di formazione, delle **competenze professionali** e **tecniche** ed è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati con quelli attesi in relazione alle esigenze aziendali e nel rispetto delle **pari opportunità per tutti i soggetti selezionati**, senza discriminazione di qualsiasi genere (es. razza, colore, religione, genere, orientamento sessuale, origine nazionale, età, disabilità, stato civile ecc.).

**2.988**
**NUOVE ASSUNZIONI**

**66%**
**DONNE**

Le informazioni richieste al candidato sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psico-attitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del medesimo.

Nel 2023, il Gruppo Pellegrini ha registrato un totale di **2.988 nuove assunzioni** di cui il 66% circa donne. In generale, il totale delle nuove assunzioni nel triennio si concentra nella fascia di età tra i 30 e i 49 anni per le società italiane del Gruppo. Nel 2023, infatti, il 46% del nuovo personale assunto ha un'età compresa nella fascia indicata, il resto è distribuito tra under 30 e over 50 con una maggioranza di questi ultimi nelle società italiane del Gruppo per un valore del 40%.

ASSUNZIONI

| GRI 401-1 A. | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. ASSUNZIONI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. ASSUNZIONI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. ASSUNZIONI |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **771** | **497** | **-*** | **-*** | **-*** | **1.268** | **1.683** | **872** | **-*** | **-*** | **-*** | **2.555** | **1.978** | **1.010** | **-*** | **-*** | **-*** | **2.988** |
| PELLEGRINI SPA | 746 | 375 | 188 | 595 | 338 | 1.121 | 1.599 | 687 | 368 | 1.126 | 792 | 2.286 | 1.960 | 800 | 369 | 1.280 | 1.111 | 2.760 |
| IFM SPA | 20 | 18 | 4 | 25 | 9 | 38 | 40 | 39 | 18 | 29 | 32 | 79 | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 5 | 11 | 4 | 12 | 0 | 16 | 3 | 26 | 9 | 14 | 6 | 29 | 2 | 5 | 3 | 4 | 0 | 7 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 93 | -* | -* | -* | 93 | 41 | 120 | -* | -* | -* | 161 | 16 | 205 | -* | -* | -* | 221 |
| QUOTA ASSUNZIONI SUL TOTALE | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO ASSUNZIONE /TOTALE DIPENDENTI |
| **GRUPPO PELLEGRINI** | **61%** | **39%** | **-*** | **-*** | **-*** | **14%** | **66%** | **34%** | **-*** | **-*** | **-*** | **28%** | **66%** | **34%** | **-*** | **-*** | **-*** | **32%** |
| PELLEGRINI SPA | 67% | 33% | 17% | 53% | 30% | 15,50% | 70% | 30% | 16% | 49% | 35% | 30% | 71% | 29% | 13% | 46% | 40% | 33% |
| IFM SPA | 53% | 47% | 11% | 66% | 24% | 7% | 51% | 49% | 23% | 37% | 41% | 14% | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 31% | 69% | 25% | 75% | 0% | 94,12% | 10% | 90% | 31% | 48% | 21% | 74% | 29% | 71% | 43% | 57% | 0% | 25% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 100% | -* | -* | -* | 9% | 25% | 75% | -* | -* | -* | 22% | 7% | 93% | -* | -* | -* | 27% |

*Dato/i non disponibile/i. La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale. Pertanto, il totale e il tasso delle assunzioni/cessazioni di Gruppo corrispondono alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come parziale e non disponibile nella sua totalità. I dati 2023 non sono applicabili per la società IFM Spa per via dell'attività di fusione per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa, a gennaio 2023.

TURNOVER

| GRI 401-1 B. | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. TURNOVER | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. TURNOVER | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TOT. TURNOVER |
| GRUPPO PELLEGRINI | **694** | **253** | **-*** | **-*** | **-*** | **1.018** | **1.459** | **649** | **-*** | **-*** | **-*** | **2.108** | **1.428** | **678** | **-*** | **-*** | **-*** | **2.106** |
| PELLEGRINI SPA | 643 | 222 | 66 | 312 | 487 | 865 | 1.412 | 497 | 269 | 899 | 741 | 1.909 | 1.420 | 533 | 263 | 796 | 894 | 1.953 |
| IFM SPA | 50 | 28 | 7 | 37 | 34 | 78 | 32 | 32 | 18 | 24 | 22 | 64 | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 1 | 3 | 3 | 1 | 0 | 4 | 0 | 5 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 14 | 4 | 13 | 1 | 18 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 1 | 70 | -* | -* | -* | 71 | 15 | 115 | -* | -* | -* | 130 | 4 | 131 | -* | -* | -* | 135 |
| QUOTA CESSATI SUL TOTALE | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO CESSAZIONE /TOTALE DIPENDENTI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO CESSAZIONE /TOTALE DIPENDENTI | F | M | < 30 ANNI | 30-49 ANNI | > 50 ANNI | TASSO CESSAZIONE /TOTALE DIPENDENTI |
| GRUPPO PELLEGRINI | **68%** | **25%** | **-*** | **-*** | **-*** | **12%** | **69%** | **31%** | **-*** | **-*** | **-*** | **23%** | **68%** | **32%** | **-*** | **-*** | **-*** | **23%** |
| PELLEGRINI SPA | 74% | 26% | 8% | 36% | 56% | 11,96% | 74% | 26% | 14% | 47% | 39% | 25% | 73% | 27% | 13% | 41% | 46% | 23% |
| IFM SPA | 64% | 36% | 9% | 47% | 44% | 13,57% | 50% | 50% | 28% | 38% | 34% | 11% | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 25% | 75% | 75% | 25% | 0% | 23,53% | 0% | 100% | 40% | 40% | 20% | 13% | 22% | 78% | 22% | 72% | 6% | 64% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 1% | 99% | -* | -* | -* | 7% | 12% | 88% | -* | -* | -* | 18% | 3% | 97% | -* | -* | -* | 17% |

*Dato/i non disponibile/i. La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale. Pertanto, il totale e il tasso delle assunzioni/cessazioni di Gruppo corrispondono alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come parziale e non disponibile nella sua totalità. I dati 2023 non sono applicabili per la società IFM Spa per via dell'attività di fusione per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa, a gennaio 2023.

**La variabilità del personale dipendente è un fenomeno "fisiologico" nel settore del multiservizi.**

**Complessivamente per il 2023 le società del Gruppo hanno registrato 2.106 cessazioni in totale, con un tasso pari al 23%.**





IN BREVE

*In Pellegrini non ci sono discriminazioni, non ci sono favoritismi. I dati anagrafici – genere, provenienza – non influenzano processi di selezione e crescita interna, il tutto nell'ottica dell'inclusione sociale e nel rispetto delle diversità.*

## Focus sulla diversity

Nel contesto della diversità, i dati che seguono forniscono una misura quantitativa della diversità all'interno del Gruppo Pellegrini, evidenziando il grado di diversità dei dipendenti e degli organi di governo che includono Consiglio di Amministrazione, Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale.

DIVISIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO PER GENERE ED ETÀ

| GRI 405-1 | 2021 | | | | | | 2022 | | | | | | 2023 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GRUPPO PELLEGRINI | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 |
| COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO | **38** | **5** | **43** | **0** | **22** | **21** | **39** | **5** | **44** | **0** | **19** | **25** | **33** | **4** | **37** | **0** | **17** | **20** |
| % SUL TOTALE | 88% | 12% | 100% | 0% | 51% | 49% | 89% | 11% | 100% | 0% | 43% | 57% | 89% | 11% | 100% | 0% | 46% | 54% |
| **PELLEGRINI SPA** | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 |
| COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO | 12 | 3 | 15 | 0 | 5 | 10 | 12 | 3 | 15 | 0 | 4 | 11 | 13 | 3 | 16 | 0 | 4 | 12 |
| % SUL TOTALE | 80% | 20% | 100% | 0% | 33% | 67% | 80% | 20% | 100% | 0% | 26% | 73% | 81% | 19% | 100% | 0% | 25% | 75% |
| **PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA** | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 |
| COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO | 14 | 0 | 14 | 0 | 8 | 6 | 15 | 0 | 15 | 0 | 7 | 8 | 16 | 0 | 16 | 0 | 9 | 7 |
| % SUL TOTALE | 100% | 0% | 100% | 0% | 57% | 43% | 100% | 0% | 100% | 0% | 47% | 53% | 100% | 0% | 100% | 0% | 47% | 53% |
| **IFM SPA** | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 |
| COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO | 8 | 1 | 9 | 0 | 5 | 4 | 8 | 1 | 9 | 0 | 4 | 5 | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| % SUL TOTALE | 88% | 13% | 100% | 0% | 63% | 38% | 88% | 13% | 100% | 0% | 44% | 55% | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| **MYMENU SRL** | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | M | F | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 |
| COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO | 4 | 1 | 5 | 0 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 0 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 0 | 4 | 1 |
| % SUL TOTALE | 80% | 20% | 100% | 0% | 80% | 20% | 80% | 20% | 100% | 0% | 80% | 20% | 80% | 20% | 100% | 0% | 80% | 20% |

*Dati non applicabili per la società IFM Spa ufficialmente fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Pertanto, sono presenti i dati relativi del biennio 2021-2022, ma la rendicontazione relativa al 2023 è da considerarsi non applicabile per via dell'operazione di fusione.

Per il 2023 il 54% del personale della Pellegrini Spa si concentra nella fascia di età over 50 anni, di cui il 76% donne; il 6% invece ha un'età inferiore ai 30 anni e il 40% della popolazione aziendale, invece, ha tra i 30 e 50 anni. La popolazione aziendale di mymenu Srl, invece, si concentra nella fascia di età tra 30 e i 50 anni di età; i dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni rappresentano il 25% circa.

**NUMERO DI OCCUPATI DIVISI PER FASCE D'ETÀ E GENERE**

| GRI 405-1 B. | 2021 | | | | 2022 | | | | 2023 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | < 30 | 30-50 | > 50 | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | TOT. | < 30 | 30-50 | > 50 | TOT. |
| % UOMINI | | | | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | -* | -* | -* | **35%** | -* | -* | -* | **34%** | -* | -* | -* | **35%** |
| PELLEGRINI SPA | 52% | 33% | 22% | 29% | 49% | 35% | 23% | 30% | 51% | 35% | 24% | 30% |
| IFM SPA | 55% | 29% | 24% | 28% | 38% | 30% | 24% | 27% | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 100% | 73% | 0% | 76% | 100% | 81% | 80% | 85% | 100% | 82% | 75% | 86% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | -* | -* | -* | 87% | -* | -* | -* | 79% | -* | -* | -* | 82% |
| % DONNE | | | | | | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | -* | -* | -* | **65%** | -* | -* | -* | **66%** | -* | -* | -* | **65%** |
| PELLEGRINI SPA | 48% | 67% | 78% | 71% | 51% | 65% | 77% | 70% | 49% | 65% | 76% | 70% |
| IFM SPA | 45% | 71% | 76% | 72% | 62% | 70% | 76% | 73% | NA | NA | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0% | 27% | 0% | 24% | 13% | 15% | 20% | 15% | 0% | 18% | 25% | 14% |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) | -* | -* | -* | 13% | -* | -* | -* | 21% | -* | -* | -* | 18% |

*La rendicontazione di Gruppo è parziale, in quanto calcolata sulla disponibilità dei dati che nel caso della Pellegrini Catering Overseas SA (PCO) non distinguono tra genere ed età ma riportano solo il dato totale per anno nel triennio. Pertanto, il totale di Gruppo corrisponde alla situazione reale ma la rendicontazione per genere ed età è da intendersi come non disponibile. Per il 2023 i dati si intendono non applicabili per la società IFM Spa per via dell'attività di fusione per incorporazione all'interno della Pellegrini Spa, a gennaio 2023.

L'azienda garantisce pari opportunità a tutte le persone che vi lavorano e non ammette alcuna forma di discriminazione. I driver che guidano le politiche retributive si concentrano sulle competenze individuali, manageriali e tecnico-professionali che il dipendente possiede per lo svolgimento delle proprie mansioni.

In tal senso, infatti, dati anagrafici, di genere o provenienza non influenzano in alcun modo la retribuzione dei singoli che è conforme alle previsioni contrattuali di riferimento e alle integrazioni previdenziali previste (contributi pensionistici), così relativamente alle tabelle ministeriali pubblicate periodicamente. In generale, la retribuzione è fissa e può incrementarsi in base a scatti livellari o per merito e/o includere bonus una tantum, erogati a seguito delle valutazioni annuali da parte dei responsabili di riferimento (o direttamente della proprietà nel caso del Top Management) e sono legate principalmente al raggiungimento di obiettivi concordati al fine di incentivare le persone che si sono distinte per impegno, professionalità ed eccellenza dei risultati raggiunti.

> L'azienda garantisce pari opportunità a tutte le persone che vi lavorano e non ammette alcuna forma di discriminazione





## Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Il benessere delle nostre persone passa anche attraverso i meccanismi di retribuzione e l'impegno di tutte le Società del Gruppo nell'orientare la crescita e lo sviluppo del business ponendosi come obiettivo il raggiungimento della **parità di genere** in tutti gli aspetti della vita lavorativa, compresa la piena parità retributiva tra uomo e donna.

Di seguito vengono rendicontati gli indicatori più significativi delle società italiane del Gruppo.

| GRI 405-2 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | STIPENDIO BASE | RETRIBUZIONE | STIPENDIO BASE | RETRIBUZIONE | STIPENDIO BASE | RETRIBUZIONE |
| | | % | % | % | % | % | % |
| CCNL DIRIGENTI | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | DIRIGENTI | 100% | 88% | 100% | 93% | 100% | 114% |
| **PELLEGRINI SPA** | DIRIGENTI | 100% | 88% | 100% | 93% | 100% | 114% |
| CCNL DIPENDENTI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE, TURISMO | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | QUADRI | -* | -* | -* | -* | 100% | 85% |
| | IMPIEGATI | 100% | 84% | 100% | 81% | 100% | 85% |
| | OPERAI | 100% | 96% | 100% | 96% | 100% | 95% |
| **PELLEGRINI SPA** | QUADRI | 100% | 87% | 100% | 83% | 100% | 85% |
| | IMPIEGATI | 100% | 86% | 100% | 86% | 100% | 85% |
| | OPERAI | 100% | 97% | 100% | 98% | 100% | 95% |
| **IFM SPA** | QUADRI | 100% | - | 100% | - | NA | NA |
| | IMPIEGATI | 100% | 81% | 100% | 77% | NA | NA |
| | OPERAI | 100% | 94% | 100% | 95% | NA | NA |
| CCNL DIPENDENTI PULIZIE E MULTISERVIZI | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | QUADRI | 100% | 68% | 100% | 74% | 100% | 79% |
| | IMPIEGATI | 100% | 103% | 100% | 103% | 100% | 91% |
| | OPERAI | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 102% |
| **PELLEGRINI SPA** | QUADRI | 100% | 68% | 100% | 74% | 100% | 79% |
| | IMPIEGATI | 100% | 103% | 100% | 103% | 100% | 91% |
| | OPERAI | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 102% |
| CCNL DIPENDENTI VIGILANZA PRIVATA E SERVIZI FIDUCIARI | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | OPERAI | -* | -* | 100% | 99% | 100% | 79% |
| **PELLEGRINI SPA** | OPERAI | -* | -* | 100% | 99% | 100% | 79% |
| CCNL DIPENDENTI TERZIARIO | | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | IMPIEGATI | 100% | 126,27% | 100% | 83% | 100% | 83% |
| **MYMENU** | IMPIEGATI | 100% | 126,27% | 100% | 83% | 100% | 83% |

*Dati non disponibili/non applicabili. Per quanto riguarda i contratti relativi al CCNL Vigilanza Privata e Servizi Fiduciari, si fa presente che la disponibilità dei dati parte dall'anno 2022, in quanto trattasi di una tipologia contrattuale non presente nel 2021. Per il 2023, i dati relativi alla società IFM Spa hanno da ritenersi non applicabili a seguito della fusione per incorporazione della stessa all'interno della Pellegrini Spa.

Per coerenza e per dare una rappresentazione realistica della situazione aziendale, la rendicontazione è stata suddivisa per tipologia di CCNL, livello/categoria di pertinenza e ha tenuto conto dei soli dipendenti inquadrati a tempo pieno.

Il rapporto è calcolato dividendo la retribuzione media delle donne per la retribuzione media degli uomini, moltiplicando per 100. Inoltre, per l'anno 2021, i dati richiesti relativamente al CCNL Logistica applicato dalla mymenu hanno da intendersi non applicabili per assenza di operai full time, così come quelli del 2022 per assenza di donne impiegate full time nel suddetto ruolo.

Nel 2023 il rapporto salariale tra uomini e donne mostra una tendenza sostanzialmente stabile rispetto agli anni precedenti.

Si osserva un aumento nella popolazione dirigenziale, attribuibile principalmente a corresponsione del variabile legato al conseguimento di obiettivi economico-finanziari e alla realizzazione di progetti specifici, oltre che di crescita della remunerazione di singoli casi in coerenza al percorso di carriera, il tutto conformemente alle valutazioni annuali della Presidenza. Sempre a livello dirigenziale, si registra anche l'incremento della quota femminile.

Per quanto riguarda i dati a livello Quadri del CCNL Pubblici Esercizi, Ristorazione e Turismo e del CCNL Pulizie e Multiservizi, le retribuzioni medie sono in crescita, grazie a pratiche di incentivazione mirate, oltre ai nuovi passaggi di livello e agli aumenti retributivi del periodo 2023-2025 previsti dal CCNL per il comparto Pulizie, che hanno avuto applicazione anche sulla categoria operai. In miglioramento anche il risultato relativo al livello impiegatizio del CCNL Pubblici esercizi, Ristorazione e Turismo.

Gli scostamenti a ribasso, rispetto allo scorso anno, nella categoria impiegati del CCNL Pulizie e Multiservizi e in quella operai del CCNL Vigilanza privata e servizi fiduciari, sono invece dovuti principalmente al turnover registratosi nel corso del 2023.

In generale, è importante sottolineare che anche l'integrazione completa della popolazione IFM Spa, avvenuta in seguito alla fusione con incorporazione nella Pellegrini Spa, ha contribuito alle variazioni registrate nell'ultimo anno di rendicontazione.

Al fine di garantire la massima equità e parità retributiva tra i generi, la Pellegrini ha avviato un percorso che prevede, nei prossimi tre anni, lo sviluppo di un sistema per la gestione e lo sviluppo delle carriere, nonché l'implementazione di incentivi basati sull'impegno, la professionalità e l'eccellenza dei risultati ottenuti.

Si fa presente che per le società italiane, le categorie Dirigenti, Quadri e Operai sono applicabili solo per la Pellegrini Spa per mancanza di ruolo in mymenu.

La rendicontazione di Gruppo, quindi, riporta le informazioni raccolte in base ai contratti stipulati, agli stipendi base di competenza e alle retribuzioni pattuite e qui mediate; tuttavia, è comunque da intendersi parziale per non disponibilità di dati da parte della Pellegrini Catering Overseas.

**IMPLEMENTAZIONE DI INCENTIVI BASATI SULL'IMPEGNO, LA PROFESSIONALITÀ E L'ECCELLENZA DEI RISULTATI OTTENUTI.**

## Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Di seguito vengono rendicontati gli indicatori ritenuti più significativi in relazione alle Società italiane del Gruppo, per le quali, per ogni differente tipologia di CCNL è stata rendicontata la forza lavoro a tempo pieno e inquadrata al livello più basso (entry level). Come nel precedente caso, la rendicontazione di Gruppo, quindi, riporta le informazioni raccolte in base ai contratti stipulati, ai salari e agli stipendi sulla base del livello di inquadramento più basso presente nell'organizzazione; tuttavia, è comunque da intendersi parziale per non disponibilità di dati da parte della Pellegrini Catering Overseas.





| GRI 202-1 A. | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | M | F | M | F | M | F |
| CCNL DIRIGENTI | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **1,35** | **1,26** | **1,43** | **1,26** | **1,27** | **1,13** |
| **PELLEGRINI SPA** | 1,35 | 1,26 | 1,43 | 1,26 | 1,27 | 1,13 |
| CCNL DIPENDENTI PUBBLICI ESERCIZI, RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE, TURISMO | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **1,01** | **1,09** | **1,01** | **1,07** | **1,00** | **1,00** |
| **PELLEGRINI SPA** | 1,00 | 1,05 | 1,00 | 1,05 | 1,00 | 1,00 |
| **IFM SPA** | 1,02 | 1,13 | 1,02 | 1,09 | NA | NA |
| CCNL DIPENDENTI PULIZIE E MULTISERVIZI | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **1,17** | **1,23** | **1,17** | **1,20** | **1,00** | **-*** |
| **PELLEGRINI SPA** | 1,17 | 1,23 | 1,17 | 1,20 | 1,00 | -* |
| CCNL DIPENDENTI VIGILANZA PRIVATA E SERVIZI FIDUCIARI | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **-*** | **-*** | **1,09** | **1,08** | **1,29** | **1,02** |
| **PELLEGRINI SPA** | -* | -* | 1,09 | 1,08 | 1,29 | 1,02 |
| CCNL DIPENDENTI TERZIARIO | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **1,06** | **1,60** | **1,32** | **1,07** | **1,22** | **-*** |
| **MYMENU SRL** | 1,06 | 1,60 | 1,32 | 1,07 | 1,22 | -* |
| CCNL LOGISTICA | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | **-*** | **-*** | **1,06** | **-*** | **1,05** | **-*** |
| **MYMENU SRL** | -* | -* | 1,06 | -* | 1,05 | -* |

*Dati non disponibili/non applicabili. I dati 2023 per la società IFM Spa invece, hanno da ritenersi non applicabili a seguito della fusione per incorporazione della stessa all'interno della Pellegrini Spa. Per quanto riguarda i contratti relativi al CCNL Vigilanza Privata e Servizi Fiduciari, si fa presente che la disponibilità dei dati parte dal 2022, in quanto trattasi di una tipologia contrattuale non presente nel 2021. Per quanto riguarda la società mymenu Srl, invece, non ne vengono rendicontate le informazioni relative all'anno 2021 per assenza di dipendenti full time con CCNL Logistica e quelle 2022 e 2023 relative al genere donna, per assenza di quest'ultime con inquadramento a tempo pieno nel CCNL Logistica; solo per l'attuale anno di rendicontazione, inoltre, non sono disponibili dati relativi al CCNL Terziario per il genere femminile per assenza di quest'ultime con inquadramento corrispondente alla categoria di impiego più bassa.

## Focus sull'inclusion

Attraverso lo sviluppo di progetti e iniziative dedicate puntiamo a raggiungere una sempre maggiore inclusione sociale e uguaglianza e ad accrescere il livello di benessere, coinvolgimento e di fedeltà delle nostre persone attraverso la promozione del talento e lo sviluppo professionale, accompagnati da benefit selezionati su misura per agevolare la vita dei dipendenti anche oltre l'orario di lavoro. In tal senso, supportiamo e valorizziamo i nostri dipendenti, incentivando l'occupazione femminile, la multiculturalità e l'inserimento di personale appartenente a gruppi vulnerabili o categorie protette.

Nel 2023 l'8% dell'organico del Gruppo (in riferimento alle Società italiane), pari a 677 persone in valore assoluto, proviene da Paesi extra UE; un dato stabile e in linea con il precedente anno di rendicontazione (2022).

**CATEGORIE PROTETTE***

| GRI 405-1 B. | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | M | F | M | F | M | F |
| GRUPPO PELLEGRINI | 42 | 81 | 41 | 78 | 44 | 74 |
| PELLEGRINI SPA | 39 | 68 | 39 | 67 | 44 | 74 |
| IFM SPA | 3 | 13 | 2 | 11 | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **DI CUI DIRIGENTI** | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IFM SPA | -* | -* | -* | -* | NA | NA |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | -* | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **DI CUI QUADRI** | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| PELLEGRINI SPA | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| IFM SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | NA |
| MYMENU SRL | -* | -* | -* | -* | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | -* | -* | -* | -* | 0 | 0 |
| **DI CUI IMPIEGATI + APPRENDISTI** | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 4 |
| PELLEGRINI SPA | 0 | 2 | 0 | 2 | 1 | 4 |
| IFM SPA | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **DI CUI OPERAI** | | | | | | |
| GRUPPO PELLEGRINI | 42 | 78 | 41 | 76 | 43 | 69 |
| PELLEGRINI SPA | 39 | 65 | 39 | 65 | 43 | 69 |
| IFM SPA | 3 | 13 | 2 | 11 | NA | NA |
| MYMENU SRL | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Categorie Protette: Categoria Protetta Art. 18; Disabili Art. 1.
-*Dati non disponibili/non applicabili. Per la società IFM Spa i dati richiesti per il 2023 sono da ritenersi non applicabili per effetto della fusione per incorporazione della stessa all'interno della Pellegrini Spa. Inoltre, si fa presente che mymenu srl non dispone di dipendenti assunti nella categoria Quadri e Dirigenti.





# Gli obiettivi

- **Realizzazione di un "salvadanaio dipendenti Pellegrini" a favore di iniziative per il welfare interno**

  Obiettivo prefissato per essere raggiunto entro il 2030: in fase di programmazione.

- **Attivazione di processi per la definizione del diversity gap e promozione di azioni per la sua riduzione**

  In coerenza con il piano di sviluppo e con le iniziative implementate nel precedente biennio, nel 2023 la Pellegrini ha avviato il percorso per l'ottenimento della **Certificazione della Parità di Genere (in linea con la Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022)**. Le attività hanno principalmente riguardato lo studio della norma e dei suoi requisiti, la definizione di aree e colleghi coinvolti, l'esplorazione di eventuali gap attraverso one-to-one strutturati con i responsabili designati, oltre che il miglioramento e la progressiva veicolazione di policy e procedure specifiche e la messa a punto di un piano di lavoro per arrivare a ottenere la certificazione entro il 2024.

- **Attivazione di un progetto per la gestione strutturata della formazione delle risorse e conseguentemente definizione di percorsi per lo sviluppo professionale delle stesse**

  Nel 2023 è stato realizzato un programma di **formazione finanziata** con l'obiettivo di potenziare le soft skill di oltre 300 dipendenti coinvolti per più di 900 ore di apprendimento distribuite su corsi di comunicazione, problem solving, time management, customer service e team working. Accanto a questa iniziativa, inoltre, è stato promosso l'avvio di un progetto per la creazione della funzione **Sviluppo Risorse Umane**, che sarà attiva nell'implementazione di percorsi di sviluppo e carriera e talent management.

# Cura e benessere oltre i confini aziendali

*La Pellegrini considera il benessere come parte integrante della propria responsabilità sociale d'impresa*

IN BREVE

*La formazione, per la Pellegrini, non si limita ai suoi dipendenti e collaboratori, ma coinvolge anche i clienti, i commensali, i consumatori finali e tra loro anche gli studenti delle scuole in cui la Pellegrini si occupa della ristorazione: tutti ricevono (in)formazione sulla cultura alimentare.*
*E per questo, vengono coinvolti nutrizionisti, conferenzieri e specialisti che, tramite webinar, "video pillole" e pubblicazioni di saggi propongono una splendida panoramica su un'alimentazione che punta a essere sana, buona e sostenibile.*

La creazione di valore condiviso rappresenta un approccio strategico fondamentale per tutte quelle aziende che, come la Pellegrini, puntano a generare un impatto positivo, non solo per sé stesse e al loro interno, ma anche per la società civile nel suo complesso, ponendo le persone al centro della propria strategia aziendale.
Un approccio ampio e inclusivo che considera prioritaria l'attenzione e cura del benessere, tanto del capitale umano interno quanto di quello dei nostri clienti e, più in generale, di tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con le nostre realtà.

Consapevoli dell'elevato impatto sociale che le nostre attività hanno sul benessere dei consumatori l'**Accademia Pellegrini** collabora con enti universitari, medici, esperti e ricercatori per l'implementazione di diverse iniziative con il preciso scopo di:

- **Promuovere l'adozione di abitudini alimentari sane e stili di vita più sostenibili**
- **Preservare lo stato di salute delle persone**
- **Garantire elevati standard qualitativi e nutrizionali.**





## Cibo, alimentazione e consapevolezza: il benessere comincia dal piatto

### Gli obiettivi

**100% dei consumatori finali e collaboratori Pellegrini raggiunti ogni anno da messaggi di Promozione della Cultura Alimentare**

Oggi i nostri clienti e consumatori hanno bisogno di sentirsi ascoltati tanto quanto necessitano di soddisfare la propria sete di conoscenza su una tematica importante e delicata come l'alimentazione e il cibo. Promuovere, dunque, modelli comportamentali più sostenibili in relazione all'alimentazione attraverso messaggi mirati con i tanti tool di comunicazione messi a disposizione dal mercato, rappresenta non solo un valore aggiunto al servizio ma stimola a riflessioni più ampie su tematiche come il diritto alla nutrizione, la riduzione degli sprechi, la salute e il benessere, la tutela della biodiversità, la sicurezza idrica e la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.

Per questo motivo, ci impegniamo a organizzare e realizzare progetti che abbiano **un impatto diretto** e **positivo** sui nostri consumatori, in altre parole: contribuiscano a garantirne il benessere.

### Nutrizionista nel vostro ristorante

Per una o più giornate l'anno, e durante tutto l'orario di servizio, presso il ristorante aziendale del cliente viene allestito un corner dove è presente un dietista/nutrizionista della Pellegrini, al quale i commensali possono porre domande sull'alimentazione.
Durante il confronto, vengono anche distribuiti i **Libretti dell'Accademia (VIVI meglio, VIVI sostenibile)**, oltre ad altro materiale informativo.
Nel 2023, si sono svolti 19 incontri, coinvolgendo circa 4.738 persone.

**19** INCONTRI

**4.783** PERSONE COINVOLTE

### Conferenze e webinar

Trattasi di eventi che hanno una durata prevista di circa 2 ore, durante le quali uno dei nostri partner scientifici viene affiancato da una Dietista della Pellegrini per affrontare uno dei principali temi contenuti nei Libretti dell'Accademia (VIVI meglio, VIVI sostenibile), coinvolgendo la platea (sia in presenza sia in forma "virtuale") in un confronto su differenti temi della Promozione della Cultura Alimentare.

## FORMARE LE NUOVE GENERAZIONI PER GARANTIRE IL BENESSERE FUTURO

Come impresa che punta ad attrarre talenti, crediamo nel ruolo cruciale che riveste l'attività di formazione rivolta alle nuove generazioni. Per questo siamo promotori di numerose iniziative in partnership con istituzioni universitarie.

Nel corso del 2023, nell'ambito delle conferenze organizzate, la Responsabile Ufficio Dietetico e la Responsabile Sicurezza Alimentare della Pellegrini hanno tenuto una lezione dedicata agli studenti del terzo anno del corso di laurea in Scienze e Tecnologie della Ristorazione dell'Università degli Studi di Milano, dipartimento di Scienze per gli alimenti, la nutrizione e l'ambiente "Defens Unimi", per trattare il tema della gestione delle diete speciali nella ristorazione collettiva.

Investire nella formazione delle nuove generazioni è un elemento fondamentale per il successo a lungo termine delle imprese e per il benessere della collettività e del nostro territorio. Per questo motivo, continuiamo a sostenere e promuovere iniziative di formazione in collaborazione con istituti accademici impegnandoci a trasferire conoscenze e competenze alle future generazioni di professionisti della ristorazione collettiva (e non solo).

Quest'anno sono stati organizzati **5 webinar** e **1 conferenza in presenza** che hanno coinvolto più di 8.375 utenti con presentazioni dedicate ai temi della gestione delle diete speciali nella ristorazione collettiva, alla salute nel carrello, ai menu e percorsi benessere, allo *smartfood* e alla conoscenza degli alimenti.

## La squadra del gusto

Sensibilizzare alle buone pratiche alimentari e a stili di vita più sostenibili è un impegno che il Gruppo Pellegrini porta avanti anche con i più piccoli. Coinvolgiamo scuole dell'infanzia, elementari e medie attraverso il programma educativo **"La squadra del gusto"**, trattasi della proposta progettuale creata in collaborazione con la **Fondazione Italiana per l'Educazione Alimentare** (FEI) seguendo le **"Linee Guida per l'Educazione Alimentare nella Scuola Italiana"**, emanate dal **MIUR** nel 2011 e aggiornate nel 2015, in occasione dell'Expo Internazionale di Milano, destinata al mondo scolastico per la sensibilizzazione degli studenti (oltre che dei propri famigliari) sul tema della sostenibilità in ambito alimentare.

Attraverso il portale web accessibile con qualsiasi tipo di device collegato alla rete, mettiamo a disposizione degli Istituti (nostri clienti) **oltre 120 contenuti didattici** che, per il tramite degli insegnanti (anche nella formula di DAD – Didattica a Distanza), portino ai piccoli utenti del nostro servizio di ristorazione informazioni utili sugli alimenti e il valore del momento del pasto, anche come occasione di incontro culturale e crescita nel rapporto sociale. Nel 2023 sono stati organizzati **87 laboratori** per un totale di **101 ore**.

In generale, sono stati **23 gli Istituti Scolastici** coinvolti nei programmi di sensibilizzazione ai più piccoli che hanno previsto la partecipazione di **oltre 7.000 ragazzi**. Le principali attività hanno riguardato l'organizzazione di laboratori in cucina, incontri di educazione alimentare e giornate con menu a tema.

## Altre iniziative

Alimentarsi non è solo una "funzione", ma un aspetto culturale. Per questo motivo, accanto alle iniziative citate, al fine di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili e accrescerne la consapevolezza, veicoliamo i nostri messaggi di educazione alimentare anche per il tramite di **poster**, affissi nelle sale dei ristoranti clienti, e **video pillole**, trasmessi nelle TV/monitor presenti nei siti ristoro.
Abbiamo trasformato la tovaglietta da apporre sul vassoio in uno strumento di comunicazione arricchito da messaggi che puntano a:

- Promuovere azioni antispreco
- Informare sulle corrette modalità di lavaggio e conservazione alimenti
- Incentivare consumi sostenibili
- Valorizzare l'acquisto e il consumo di cibi in base alla stagionalità degli ingredienti
- Ridurre l'impatto dell'impronta ecologica guardando anche all'acquisto di prodotti confezionati con packaging riciclabili e sostenibili
- Aumentare la consapevolezza che poter prenotare il proprio pasto in mensa contribuisce a ottimizzare la produzione e ridurre gli sprechi.

Al contempo, nel corso dell'anno, vengono organizzate delle giornate speciali con menu a tema per contribuire a sensibilizzare l'utenza nei riguardi della consapevolezza dell'importanza della dimensione sociale dell'alimentazione.

### INFORMAZIONI OBBLIGATORIE FORNITE TRAMITE:

- MENU
- CARTELLONISTICA
- APP
- TOTEM/MONITOR

posizionati nella sala ristorante con specifiche informative sull'offerta alimentare quotidiana relative agli allergeni, all'elenco degli ingredienti che compongono il piatto, ai valori nutrizionali e bromatologici e ai dettagli sulla provenienza e attribuzione dei marchi di tutela dei singoli ingredienti.





## SENSIBILIZZARE I PARTNER PER GARANTIRE BENESSERE A TUTTI I NOSTRI FRUITORI

Nel 2023, la Divisione Welfare Solutions e l'Accademia Pellegrini hanno lavorato fianco a fianco e in piena sinergia per la creazione di diversi format e attività informative a tema **alimentazione sana** e **stile di vita sostenibile**. In coerenza con il nostro obiettivo di voler contribuire al *benessere* complessivo di tutti coloro che ogni giorno entrano in contatto con i nostri prodotti e servizi, oltre a una serie di *webinar*, dedicati ai dipendenti dei nostri clienti e organizzati in collaborazione con il Servizio Dietetico e alcuni *partner scientifici*, è stata realizzata una **documentazione formativa** messa a disposizione nell'area riservata del portale dedicato agli esercizi convenzionati e relativa alla *riduzione dello spreco* e agli aspetti **nutrizionali** e di **sostenibilità** di oltre 300 ricette.

L'iniziativa rientra nell'ambito di un progetto più ampio che punta a fornire gratuitamente servizi *consulenziali* ai *partner convenzionati* per offrire strumenti sempre più efficaci per fa crescere il loro business e al contempo contribuire insieme al *benessere delle persone* producendo un **impatto positivo** e **sostenibile**.

## Gli obiettivi

**30 Titoli pubblicati entro il 2030 della collana editoriale "VIVI meglio, VIVI sostenibile"**

Nel 2023, abbiamo pubblicato altri due libretti della nostra **Collana Editoriale "VIVI meglio, VIVI sostenibile"**.

Il primo a tema *L'alimentazione nelle persone con disturbi dello spettro autistico*, in collaborazione con il **Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia**. Questa pubblicazione, fa seguito al progetto **FOOD>AUT**, portato avanti in collaborazione con **Fondazione Sacra Famiglia Onlus** e lo stesso **Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia**, con l'obiettivo di migliorare lo stato di salute delle persone con sindrome dello spettro autistico (ASD) attraverso la loro alimentazione. Il libretto, dalla lettura semplice e accessibile a tutti, punta a fornire indicazioni nutrizionali pratiche e concrete a caregiver e famiglie di persone con ASD.

Il secondo, *Cibo e tradizioni tra storia e geografia*, è stato edito sul finire dell'anno a cura del **Professor Emanuele Poli**, docente universitario, **PhD in scienze geografiche presso la scuola di dottorato del Dipartimento di Scienze della Terra, Università di Pisa**, e persegue la volontà di trattare il tema del cibo in tutte le sue sfaccettature: dalla morfologia del territorio, alla sua storia, alla terra e al clima, a come questi elementi abbiano influenzato i costumi e le tradizioni, portando ciascuna popolazione verso una specifica identità gastronomica.

A oggi, quindi, sono stati realizzati quindici titoli con l'ausilio e la collaborazione di esperti, ricercatori e docenti di riconosciuta fama nel proprio ambito di competenza professionale. Questo significa essere al 50% di sviluppo dell'obiettivo e, con una progressione costante stimata di due/tre nuovi titoli all'anno, l'obiettivo complessivo al 2030 sarà raggiungibile, se non addirittura superabile.

Tutti i libri che pubblichiamo, sono disponibili per tutti i nostri clienti, dipendenti e collaboratori, in formato digitale o cartaceo.

# i temi della Promozione della Cultura Alimentare

- **Alimentazione e stile di vita attivo**
  in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Antiossidanti e radicali liberi**
  in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Spreco alimentare e sostenibilità domestica**
  in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **Sana alimentazione e prevenzione cardiovascolare**
  in collaborazione con la prof. E. Flachi
- **La salute nel carrello**
  in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **Sicurezza e igiene in cucina**
  in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **Cuocere sano e con gusto**
  in collaborazione con il dott. G. Donegani
- **L'alimentazione nella terza età**
  in collaborazione con la prof. H. Cena
- **Disfagia**
  in collaborazione con la prof. H. Cena
- **Nutrizione al femminile**
  in collaborazione con il prof. G. Calabrese, dott.ssa C. M. Calabrese
- **Nutrizione al maschile**
  in collaborazione con il prof. G. Calabrese, dott.ssa C. M. Calabrese
- **Alimentazione e sistema immunitario**
  in collaborazione con la Fondazione Valter Longo e il suo Resp. Scientifico, la dott.ssa Romina Inés Cervigni, Biologa Nutrizionista
- **Ricette Antispreco**
  in collaborazione con la Fondazione Valter Longo e il suo Resp. Scientifico, la dott.ssa Romina Inés Cervigni, Biologa Nutrizionista
- **L'alimentazione nelle persone con disturbi dello spettro autistico**
  in collaborazione con il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia
- **Cibo e tradizioni tra storia e geografia**
  in collaborazione con il prof. Emanuele Poli

IN BREVE

*La cura e la passione che la Pellegrini mette nel porre attenzione al benessere delle persone sono accompagnate anche da un impegno esplicito per la sicurezza dei consumatori.*
*La formazione delle persone, gli audit, le analisi e le verifiche periodiche che coinvolgono gli alimenti, i siti produttivi, gli stabilimenti dei fornitori e i loro mezzi di trasporto, sono le attività che impegnano nel quotidiano la Direzione Qualità e Sicurezza Alimentare.*
*Perché per la Pellegrini, l'impegno per la sicurezza è iniziato nel 1965 e non ha data di scadenza!*

## Qualità, alimenti e caratteristiche positive: sicurezza alimentare e del consumatore

*Benessere* per noi significa anche garantire che i nostri prodotti e servizi abbiano un **impatto positivo** sulla **salute e la sicurezza dei consumatori**.
Siamo consapevoli che una non corretta gestione di derrate e alimenti, può comportare sia potenziali rischi per la salute dei nostri consumatori (es. contaminazione alimentare) che impatti negativi in termini di qualità e sicurezza dei pasti somministrati e dei prodotti, influenzando negativamente il benessere psicofisico di chi ogni giorno si siede a tavola con noi.

Gli aspetti legati alla qualità e sicurezza alimentare sono garantiti da processi interni molto strutturati e che si basano sulla creazione di presidi delle garanzie lungo tutta la catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla somministrazione dei pasti, compresi i fornitori e i siti produttivi attraverso un'intensa attività di *risk assessment*.

Con cadenza annuale, infatti, i nostri sistemi di gestione, certificati rispetto alle più importanti norme volontarie nazionali e internazionali, le materie prime, i nostri fornitori e le nostre prassi operative vengono riesaminati puntualmente.

Tutto questo, insieme a una costante opera di formazione e accompagnamento delle proprie risorse operative, di sensibilizzazione di fornitori e coinvolgimento di clienti e partner, ha contribuito ad accrescere la cultura della qualità, grazie anche al perfezionamento continuo del sistema di ticketing per la ricezione e la gestione di reclami che ci permette di verificare e gestire in maniera tempestiva ogni problematica riscontrata.

Infine, il nostro operato è sottoposto a costante verifica oltre che dagli Enti Ispettivi Pubblici, anche da parte di Enti di Certificazione e società specializzate incaricate direttamente dai nostri stessi clienti.

### LA DIREZIONE QUALITÀ E SICUREZZA LAVORA PER:

1. Definire, aggiornare e diffondere procedure volte ad assicurare in primo luogo la qualità igienico-sanitaria di prodotti e alimenti.
2. Effettuare controlli periodici dei nostri fornitori, sottoposti a una prima verifica attraverso la somministrazione di questionari con check list di self-assessment per ottenere la qualifica di supplier e poi ad audit presso gli stabilimenti, oltre ai controlli giornalieri presso i nostri magazzini.
3. Verificare e analizzare materie prime, prodotti finiti e ambienti di lavoro.

## Audit e analisi - interne

Il piano di audit presso gli stabilimenti dei fornitori e quello di analisi delle materie prime vengono definiti annualmente prendendo in considerazione una molteplicità di parametri derivanti dall'attività di risk assessment.

Tra i parametri principali si evidenziano l'incidenza del fornitore o della materia prima sul valore acquistato totale, l'esito della qualifica iniziale del supplier, attraverso la somministrazione dei questionari di self assessment e il suo mantenimento dipeso dagli esiti delle verifiche annuali, da eventuali reclami o non conformità riscontrate presso i magazzini, e più nello specifico per le materie prime, eventuali allerte e/o ritiri.

Nel 2023, sono stati 107 i fornitori che, in ambito food, hanno rappresentato l'80% del valore acquistato dal polo produttivo di Central Food, di cui circa il 7,5% sottoposti a verifica annuale dalla **Direzione Qualità e Sicurezza della Pellegrini Spa**. L'attività di verifica tramite audit presso gli stabilimenti dei fornitori ha coinvolto altri 5 fornitori con minore impatto sull'acquistato totale, ma comunque importanti per la tipologia di prodotti forniti. Tutti gli audit effettuati hanno avuto esito positivo e non è stata rilevata alcuna non conformità.

Inoltre, ogni anno in **Central Food** analizziamo un campione delle materie prime che principalmente vengono utilizzate per la composizione dei nostri piatti. Nel 2023 abbiamo controllato 168 prodotti su 2.567 materie prime del listino Pellegrini che rappresentano il 6,5% sul totale. L'8,3% delle materie prime analizzate ha rilevato delle anomalie di prodotto per le quali, nonostante queste non rappresentassero potenziali rischi per la salute del consumatore, la Pellegrini ha comunque valutato degli interventi di miglioramento.

L'attività di analisi viene svolta anche sui prodotti cosiddetti finiti, derivanti dalla nostra industria di lavorazione delle carni, secondo quanto previsto dalle normative vigenti e dalla consueta attività di risk assessment che annualmente viene effettuata.

A tal proposito, nell'ultimo anno sono stati analizzati 191 prodotti di cui 6 hanno evidenziato degli scostamenti rispetto ai parametri di riferimento e per i quali sono state disposte azioni di miglioramento nel processo di lavorazione. L'incidenza delle analisi con parametri non allineati agli standard conferma l'andamento dell'anno precedente.

In merito al settore della ristorazione collettiva, la Direzione Qualità e Sicurezza, nell'ambito della validazione del **Sistema di gestione della sicurezza alimentare**, ogni anno pianifica analisi microbiologiche e chimiche su campioni di pietanze e semilavorati preparati nei siti e sulle superfici a contatto con gli alimenti, compresi i palmari. Le analisi comprendono sia parametri indicatori di igiene dei processi che di sicurezza dei prodotti. La validazione del sistema comporta la gestione integrata di tutti i risultati ottenuti; parallelamente viene effettuata una valutazione delle specifiche non conformità riferite ai singoli siti per correggere eventuali deviazioni puntuali. Nel 2023 sono stati analizzati più di 6.000 campioni per più di 23.000 parametri, pari a circa lo 0,015% rispetto ai 42.217.231 pasti somministrati (in linea con l'anno precedente). Nel 4,4% dei casi abbiamo evidenziato scostamenti rispetto agli standard fissati, ma in nessun caso abbiamo avuto non conformità relative agli indicatori di sicurezza alimentare. Le anomalie sono state puntualmente corrette con azioni di miglioramento.

| ANNO | N° PRODOTTI CONTROLLATI | N° PASTI EROGATI | % PRODOTTI CONTROLLATI SUI PASTI EROGATI | N° PARAMETRI TESTATI | N° PRODOTTI NON CONFORMI | % PRODOTTI NON CONFORMI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 6.169 | 42.217.231 | 0,015% | 23.513 | 273 | 4,43% |
| 2022 | 5.172 | 34.043.642 | 0,015% | 20.688 | 184 | 3,6% |
| 2021 | 4.786 | 29.462.246 | 0,016% | 19.144 | 159 | 3,3% |





## Audit e analisi - esterne

Ogni anno gli **Organi Ufficiali di Controllo** pianificano audit, visite ispettive e campionamenti sulle attività di filiera alimentare per accertare la conformità dei processi e dei prodotti sulla base della normativa vigente.

Nel 2023, il nostro centro produttivo Central Food e la sua industria di lavorazione carni, siti a Peschiera Borromeo, sono stati oggetto di 3 verifiche da parte degli enti preposti che hanno accertato la conformità dello stabilimento in merito a prodotti e processi.

Nei siti di ristorazione della Pellegrini sono stati invece effettuati 159 controlli esterni da parte degli organi preposti di cui 10 hanno portato a sanzioni per problematiche relative ad aspetti strutturali o di applicazione delle procedure di autocontrollo, per un totale di 11.144,42 €.

I dati registrati evidenziano l'attenzione sempre maggiore dell'Azienda ai temi dell'igiene e della sicurezza alimentare.

| ANNO | TOTALE VERIFICHE RICEVUTE | VERIFICHE ISPETTIVE | NON CONFORMITÀ | % NON CONFORMITÀ | SANZIONI | TOTALE PENALI |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 159 | 144 | 10 | 6,29% | 10 | 11.144,42 € |
| 2022 | 192 | 170 | 14 | 7,3% | 14 | 22.506 € |
| 2021 | 152 | 121 | 13 | 8,5% | 13 | 18.000 € |

## Reclami

Nel 2023, i reclami registrati e provenienti dall'acquisto di derrate da parte di Central Food sono stati in totale 1.338 su 4.148.574 righe d'ordine pari a circa 0,032% di reclami per articolo ordinato. Le segnalazioni citate derivano dai nostri siti produttivi, dai clienti direzionali e dalla GDO. Consideriamo il numero crescente delle segnalazioni registrate dal 2021 a oggi una conseguenza della nostra costante attività di formazione e sensibilizzazione sui temi della qualità e sicurezza alimentare rivolta a tutta la filiera alimentare, interna ed esterna, che ha reso clienti, fornitori e dipendenti sempre più reattivi e protagonisti delle attività di valutazione del rischio, avendo a cura consumatori sempre più esigenti e consapevoli.

Sul totale dei reclami del 2023 è importante evidenziare che sono stati solo 22 quelli relativi a problematiche qualitative che hanno portato a ritiri di prodotto. Infine, nel 2023 abbiamo ricevuto 1 sanzione da parte di clienti (B2B) per un totale di 300 € relativa alla consegna di un prodotto non corrispondente alla tipologia prestabilita.

Le penali relative all'attività svolta nei siti di ristoro comminate dai clienti, che periodicamente sottopongono a verifica i nostri prodotti e i nostri processi, per il 2023 sono state invece 17, per un totale di 25.424,75 €, per la Pellegrini Spa.

Nel 2023 c'è stata una riduzione dei reclami da parte dei clienti e di conseguenza delle penali impartite, indice di miglioramento della qualità del servizio e del prodotto. Tutti i reclami ricevuti hanno attivato le necessarie azioni di correzione e miglioramento e le sanzioni sono state regolarmente registrate e gestite.

Infine, nel 2023 audit, visite ispettive e controlli, hanno accertato la piena conformità in merito a prodotti e processi della **Pellegrini Catering Overseas**, con assenza di non conformità e/o di sanzioni/penali da pagare.

# 3.5
# Sostenibilità della filiera

**L'operato della filiera, intesa come l'insieme delle aziende che partecipano alla catena di fornitura, influisce direttamente sulle caratteristiche finali dei prodotti e dei servizi offerti. Al fine di garantire un'offerta in grado di soddisfare elevati standard di qualità, di sicurezza e di sostenibilità, è necessario dotarsi di un sistema di gestione e controllo efficace della filiera, basato su criteri di selezione dei fornitori chiari e definiti.**

## I NUMERI DELLA NOSTRA SUPPLY CHAIN

**FORNITORI ATTIVI**
**1.316**

**FORNITORI CHE HANNO SOTTOSCRITTO ADESIONE AI PRINCIPI SA 8000**
**706**

**FORNITORI CHE UTILIZZANO IMBALLAGGI SECONDARI E/O TERZIARI SOSTENIBILI**
**82**

**MATERIA PRIMA ITALIANA ACQUISTATA**
**36.166.952 €**

**FORNITORI COINVOLTI NEL PROGRAMMA ECOVADIS**
**72%**



IN BREVE

*La Pellegrini ha grandi alleati nel progresso verso una sostenibilità sempre più diffusa e fattiva: tra essi, un ruolo fondamentale è ricoperto dai propri fornitori. Una collaborazione a tutto tondo che non riguarda solo le materie prime, ma anche gli imballaggi, i trasporti, il rispetto dei dipendenti e collaboratori, l'uso di prodotti ecologici per la pulizia degli ambienti. In questo modo, è possibile davvero contribuire fin da subito a costruire un futuro migliore costruendo un circuito virtuoso tra aziende.*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO ⊕ | IMPATTO NEGATIVO ⊖ |
|---|---|
| Creazione di un sistema di valutazione che integri i criteri ESG (***Environmental, Social, Governance***) all'interno delle attività di due diligence con lo scopo di ridurre i rischi operativi e aumentare la collaborazione innovativa orientata alla sostenibilità. (**ATTUALE / POTENZIALE**) | La mancata applicazione dei criteri ESG può influire negativamente in termini reputazionali, operativi e finanziari con un abbassamento potenziale della competitività all'interno del settore. (**POTENZIALE**) |
| Coinvolgimento attivo dei fornitori nelle funzioni di approvvigionamento, e promozione di uno scambio reciproco basato su valori condivisi. L'obiettivo è collaborare alla cura e alla protezione del nostro pianeta e, quindi, del futuro delle prossime generazioni. (**ATTUALE/POTENZIALE**) | La pressione esercitata dal Gruppo sui propri fornitori in merito alle tematiche ESG può tradursi – specialmente per gli attori più piccoli della filiera – in un incremento degli oneri e dei costi necessari per rispondere ai requisiti richiesti. (**POTENZIALE**) |
| Allineamento alle normative internazionali per ridurre rischi operativi, reputazionali e finanziari. (**ATTUALE**) | Le dinamiche geopolitiche possono causare carenze di approvvigionamento e difficoltà nella reperibilità delle materie prime, provocando ritardi nelle forniture. Questo può portare a coperture incomplete dei servizi garantiti, dipendenza da fornitori d'emergenza con rischi di reputazione e operativi per una poco efficace attività di due diligence. L'aumento dei prezzi richiede la revisione delle offerte commerciali o l'assorbimento dei costi extra per evitare percezioni negative da parte dei clienti. (**ATTUALE/POTENZIALE**) |

## La sostenibilità della filiera implica un'operatività virtuosa a 360°

Come azienda che opera nel settore del multiservizi, abbiamo stabilito e mantenuto attive politiche e procedure di approvvigionamento appropriate per la selezione e la valutazione dei nostri fornitori sulla base della loro capacità di rispondere ai requisiti ESG, in linea con gli obiettivi del Gruppo.

Per questo abbiamo invitato i nostri fornitori a sottoscrivere la *Lettera di adesione ai principi di responsabilità sociale* ispirata al rispetto dei requisiti della norma SA 8000.

Nel 2023 si registrano un totale di 706 fornitori che hanno sottoscritto detta lettera.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| FORNITORI ATTIVI | 559 | 548 | 1.316 |
| FORNITORI E SOTTOSCRIZIONE LETTERA ADESIONE AI PRINCIPI SA 8000 | 303 | 310 | 706 |

Per quanto riguarda gli anni 2021 e 2022, si evidenzia che i dati relativi ai fornitori attivi e a coloro che hanno sottoscritto la lettera di adesione ai principi SA 8000 si riferiscono esclusivamente al gruppo di fornitori del settore alimentare (il quale, in termini di fatturato nel 2022, rappresentava l'82,4% dei fornitori attivi nell'anno di riferimento). Per l'anno 2023, invece, sono stati presi in considerazione sia i fornitori attivi nel settore alimentare e MOCA, che quelli riconducibili al settore NO FOOD e ai servizi (per un totale di 1.316 supplier, di cui 620 rientranti nel settore alimentare e correlati, e 696 nei NO FOOD e servizi). Lo stesso principio è stato applicato ai provider che hanno aderito ai principi SA 8000, per i quali si registra un totale di 706 aderenti, di cui 333 appartenenti alla categoria FOOD e MOCA, e 373 al segmento servizi e NO FOOD.
In termini di fatturato, i fornitori del settore alimentare e correlati che hanno sottoscritto e aderito ai principi SA 8000 condivisi da Pellegrini Spa rappresentano l'83% della loro categoria, mentre per quelli di servizi e NO FOOD tale percentuale si attesta al 62%.

Tutti i processi di qualifica e selezione vengono eseguiti dall'Ufficio Acquisti centrale nel rispetto del Codice Etico, del Modello Organizzativo 231/2001 e del **Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione** (norma UNI ISO 37001:2016), in collaborazione con la Direzione Qualità e Sicurezza, per i prodotti *food* e la **Direzione Tecnica**, per i prodotti *non food*, nonché le altre funzioni aziendali di volta in volta competenti per i beni strumentali e di consumo e i servizi.

Ogni potenziale fornitore, per essere qualificato, è invitato a registrarsi a uno o più appositi portali e a fornire i documenti richiesti, per superare diverse fasi di valutazione preliminare, documentale e tecnica, in funzione della natura e del livello di criticità del prodotto/servizio fornito.

La valutazione avviene attraverso un'attenta e precisa attività di *risk assessment* in base alla categoria merceologica per la quale il fornitore si è candidato.

In aggiunta, attraverso la gestione di questionari di autovalutazione (in termini economici, sociali e ambientali), vengono tracciati e valutati i parametri caratteristici di interesse che delineano il profilo del produttore.

I supplier attivi, ai fini del mantenimento della qualifica, vengono poi rivalutati periodicamente sulla base dei punteggi ottenuti e al verificarsi di non conformità gravi in corso di fornitura. In tal senso, nell'ambito food, l'attività di valutazione è affidata alla **Direzione Qualità e Sicurezza** che verifica annualmente la performance dei fornitori, proponendo piani di sorveglianza attraverso audit, analisi e altre verifiche. Semestralmente, inoltre, raccoglie i risultati di tutte le attività svolte verso i provider, provvedendo ad aggiornarne le schede tramite l'apposito portale.

Tutto questo permette di misurare e monitorare nel tempo le performance dei supplier e di valutare eventuali azioni da intraprendere.

Inoltre, in un'ottica di miglioramento continuo, effettuiamo periodicamente un aggiornamento delle nostre politiche e procedure di approvvigionamento, al fine di arrivare a consolidare pratiche di selezione sempre più improntate ai criteri di sostenibilità, con l'obiettivo di garantire qualità e sicurezza dei nostri servizi e prodotti e di avere un **impatto diretto** e **positivo sull'intero pianeta** anche al fine di soddisfare maggiormente le richieste dei nostri clienti e **ridurre eventuali rischi operativi**.





### Gli obiettivi

**Sviluppo di un sistema di misurazione degli impatti ESG e valutazione della supply chain in collaborazione con un partner autorevole, per la creazione, e aggiornamento nel tempo, di linee guida per la selezione del parco fornitori**

In coerenza con il proprio **Piano di Sostenibilità 2020-2030** e alle più recenti normative e linee guida internazionali sulla **Filiera Sostenibile** (*Corporate Sustainability Due Diligence Directive*), nel 2023 la Pellegrini ha avviato il *Sustainability Supply Chain Program*: un percorso improntato alla **promozione della catena di fornitura responsabile** e al quale sono stati invitati a partecipare i principali fornitori a cui ogni giorno si affida per l'erogazione dei propri servizi.

Nato con l'intento di creare un sistema di *due diligence* integrato che nelle fasi di qualifica e valutazione dei fornitori tenga conto tanto degli aspetti qualitativi e di *governance* quanto di quelli legati alle questioni **ESG**, il programma prevede la misurazione e la verifica degli impatti dell'intera *supply chain* Pellegrini in relazione alle prestazioni di sostenibilità e della *carbon footprint*, attraverso l'iscrizione dei *supplier* a una piattaforma e alla compilazione di un questionario customizzato in base al settore merceologico di appartenenza. Aderendo all'iniziativa ogni fornitore viene valutato da analisti indipendenti e riceve una *scorecard* sulla sostenibilità con informazioni specifiche sui propri punti di forza e sulle eventuali aree di miglioramento.

I risultati ottenuti vengono utilizzati dall'Ufficio Acquisti come parte del monitoraggio delle performance e del percorso verso il miglioramento continuo.

## Qualità e sostenibilità: verso una *due diligence* integrata

Per l'avvio del programma la centrale acquisti **Central Food** e l'**Accademia Pellegrini** hanno lavorato in collaborazione con **EcoVadis**, realtà internazionalmente riconosciuta esperta in valutazioni indipendenti di sostenibilità aziendale. In un primo momento, sono stati definiti i criteri di selezione dei fornitori da ingaggiare nel progetto tenendo conto di vari fattori, tra cui il settore di appartenenza, l'area geografica di provenienza e i livelli di spesa.

Dall'ampia lista del parco *supplier food* e *non food*, sono stati identificati e selezionati attentamente **250** provider considerati i più importanti in base a fatturato e rilevanza all'interno della *supply chain*. Questa selezione mirata vuole assicurare che il programma di *due diligence* si concentri, almeno inizialmente, sulle realtà più influenti, massimizzando l'efficacia delle valutazioni di sostenibilità.

Attraverso il supporto di EcoVadis, poi, è stata condotta una dettagliata mappatura e profilazione dei **rischi ESG** e di approvvigionamento associati a ciascun fornitore.

**NEL 2023 LA PELLEGRINI HA AVVIATO IL *SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM***

IN BREVE

*Cambia il pianeta, cambiano i mercati, cambiano le esigenze di clienti e consumatori, cambiano i parametri che guidano il lavoro dei buyer. Li abbiamo formati per dialogare con i fornitori secondo i nuovi paradigmi introdotti dall'approccio sostenibile negli acquisti, in modo da individuare la qualità della loro offerta, la coerenza con le esigenze della Pellegrini e dei suoi clienti e la loro inclinazione verso l'impegno sui temi ESG.*

## La formazione dei buyer e le attività di engagement

Uno step fondamentale del percorso di crescita in materia di sostenibilità della Pellegrini, ha previsto il coinvolgimento dei *buyer* attraverso un'intensa attività di formazione sulle tematiche **ESG**, sul *procurement* sostenibile e sugli applicativi in piattaforma informatica. Ognuno di loro ha conseguentemente iniziato l'*engagement* dei propri fornitori attraverso una vera e propria campagna di comunicazione in cui ogni supplier è stato invitato a aderire al programma condividendo la propria *scorecard* (se ne è già in possesso) oppure registrandosi su EcoVadis e accettando di sottoporsi a valutazione.

Per l'avvio di questa prima campagna è stato selezionato un panel di 82 *supplier food* e *non food*, che rappresentano il **72%** della spesa totale dei **250 fornitori** inseriti nel progetto, con un tasso di adesione del **57%**.

## Insieme possiamo costruire un futuro migliore

Consideriamo il risultato ottenuto come un primo passo verso l'implementazione di un sistema di *due diligence* sempre più integrato ed efficace, non solo per adempiere ai futuri obblighi normativi, ma per assicurare un **impatto positivo** attraverso la costruzione di una catena di fornitura improntata sulla condivisione di **valori comuni** e alla collaborazione per la creazione di soluzioni sostenibili.

## Obiettivi del programma

- RAFFORZARE L'INTEGRAZIONE DEI CRITERI ESG NEI PROCESSI DI ACQUISTO E DI VALUTAZIONE
- ALLINEARE LE PRATICHE DI PROCUREMENT ALLA NUOVA REGOLAMENTAZIONE INTERNAZIONALE, *CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE DIRECTIVE*
- VALUTARE I 250 FORNITORI STRATEGICI (90% SPESA)
- AVVIARE PROCESSI INNOVATIVI CREANDO PARTNERSHIP DI VALORE
- IDENTIFICARE E MITIGARE I RISCHI DELLA CATENA DI FORNITURA
- MONITORARE E TRACCIARE PIANI D'AZIONE
- MIGLIORARE L'ATTUALE CODICE DI CONDOTTA
- CREARE LINEE GUIDA PER LA SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI

## SUSTAINABLE PROCUREMENT: LA NOSTRA VISION

Puntiamo a integrare la sostenibilità in ogni fase delle nostre decisioni di acquisto: valutando attentamente i nuovi fornitori e migliorando costantemente le pratiche esistenti. Attraverso una spinta motivazionale reciproca, orientata alla ricerca, all'innovazione e alla collaborazione, vogliamo contribuire al benessere degli stakeholder, alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo del territorio e delle comunità, promuovendo contemporaneamente una trasparenza economica e relazionale.

## Linee guida di acquisto

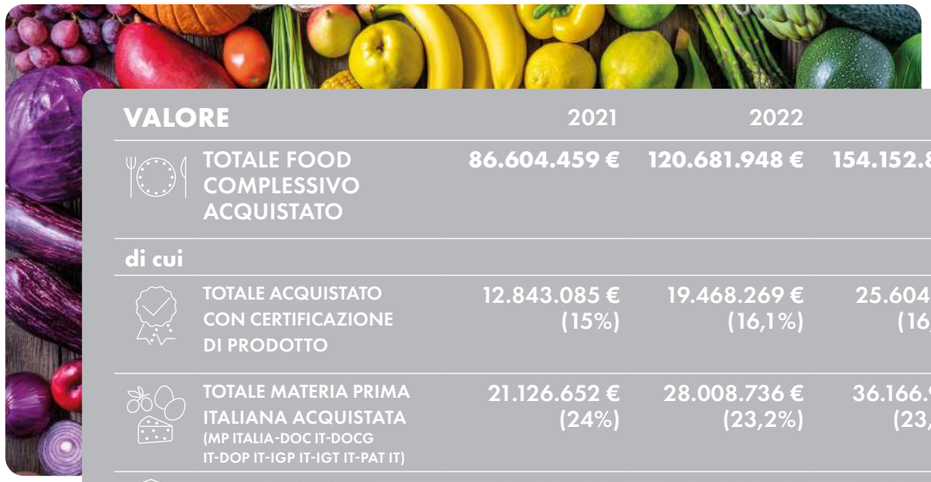
Nel mondo food sono tre i cardini su cui si basano le attuali linee guida di acquisto dell'intera gamma delle forniture alimentari: **qualità nutrizionale**, **provenienza** e **sostenibilità**.

Nella ristorazione collettiva la selezione e qualifica dei fornitori e la scelta delle materie prime è strettamente vincolata al rispetto di un capitolato d'appalto, in cui il committente definisce le specifiche del servizio richiesto.

Compatibilmente con l'equilibrio economico degli appalti, infatti, il nostro Ufficio Acquisti, insieme al Controllo Qualità, valuta le materie prime proposte dai fornitori al fine di privilegiare gli indicatori di qualità correlati alla natura del prodotto e alla zona di provenienza.

In generale la Pellegrini privilegia prodotti con materia prima di origine italiana o con siti di produzione e/o lavorazione in Italia (attualmente quasi l'86% delle referenze gestite in ambito alimentare).

In questo contesto le scelte dei nostri buyer puntano ad acquistare prodotti da fornitori con certificati di **Gestione Ambientale**, **ISO 14001**, **EMAS**, **GLOBAL GAP**, **carbon footprint** e/o la cui produzione è volta alla riduzione della quantità di ingredienti di origine chimica (per esempio: pesce senza additivi aggiunti), oltre che tener conto dei marchi di tutela e certificazioni di prodotto come: **DOP**, **IGP**, **PAT**, **BIO**, **LOTTA INTEGRATA**, **MSC** ed **EQUOSOLIDALI**. Negli ultimi 3 anni, la Pellegrini ha acquistato il 44% di prodotti a marchio tutela o certificati, per un totale di oltre 36.160.000 € di materia prima italiana nel 2023.



| VALORE | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| TOTALE FOOD COMPLESSIVO ACQUISTATO | **86.604.459 €** | **120.681.948 €** | **154.152.863 €** |
| **di cui** | | | |
| TOTALE ACQUISTATO CON CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO | 12.843.085 € (15%) | 19.468.269 € (16,1%) | 25.604.721€ (16,61%) |
| TOTALE MATERIA PRIMA ITALIANA ACQUISTATA (MP ITALIA-DOC IT-DOCG IT-DOP IT-IGP IT-IGT IT-PAT IT) | 21.126.652 € (24%) | 28.008.736 € (23,2%) | 36.166.952 € (23,46%) |
| TOTALE ACQUISTATO CON MARCHIO DI TUTELA | 8.380.960 € (10%) | 13.334.047 € (11%) | 15.941.865 € (10%) |

Per quanto riguarda gli aspetti ambientali, la nostra qualifica premia fornitori i cui prodotti prevedano l'utilizzo di packaging sostenibile:

- **UNI EN 13428:2005** – Requisiti specifici per la fabbricazione e la composizione – Prevenzione per riduzione alla fonte
- **UNI EN 13429:2005** – Riutilizzo
- **UNI EN 13430:2005** – Requisiti per imballaggi recuperabili per riciclo di materiali
- **UNI EN 13431:2005** – Requisiti per imballaggi recuperabili sotto forma di recupero energetico compresa la specifica del potere calorico inferiore minimo
- **UNI EN 13432:2002** – Requisiti per imballaggi recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione - Schema di prova e criteri di valutazione per l'accettazione finale degli imballaggi
- **Imballaggio secondario e terziario in CARTA o CARTONE**, costituito per il 90% in peso da materiale riciclato
- **Imballaggio secondario e terziario in PLASTICA**, costituito per il 60% in peso da materiale riciclato.

Nel 2023, i principali fornitori di food – in tutto rappresentano il 62% della nostra spesa – sono per l'11,3% in possesso di un sistema di gestione certificato relativamente ai materiali utilizzati per gli imballaggi. Di questi fornitori, il 95% ha dichiarato di possedere anche i certificati di conformità ai requisiti legali vigenti per tutti i materiali di imballo. Il 35,5%, invece, utilizza imballaggi secondari e/o terziari in carta o cartone e plastica costituiti da materiale riciclato.

| | SISTEMA DI GESTIONE IMBALLAGGI CERTIFICATO | CERTIFICATI DI CONFORMITÀ PER TUTTI I MATERIALI DI IMBALLO | IMBALLAGGI SECONDARI E/O TERZIARI IN CARTA O CARTONE E PLASTICA COSTITUITI DA MATERIALE RICICLATO |
|---|---|---|---|
| 2023 | 19/11,3% | 138/61,7% | 82/35,5% |
| 2022 | 18/14% | 122/64% | 74/38% |

## Situazione imballaggi/fornitori

*Per questi fornitori e per singolo criterio, è stato calcolato il valore del relativo acquistato 2023 rapportandolo al totale dell'ordinato FOOD del medesimo anno.





IN BREVE

*Per gli approvvigionamenti prediligiamo prodotti con materia prima di origine italiana, o con siti di produzione e/o lavorazione in Italia, prodotti con marchi di tutela e certificati, e fornitori in possesso delle principali certificazioni a livello ambientale.*
*Un impegno che manteniamo anche all'estero con la Pellegrini Catering Overseas che cerca soluzioni di acquisto di derrate, prodotti finiti e materie prime direttamente da fornitori e produttori locali, meglio se da orti di prossimità.*

## Materie prime a km0: l'impegno della Pellegrini Catering Overseas per la valorizzazione del local content

In questo contesto, una nota particolare va riportata per il caso della **Pellegrini Catering Overseas SA** (**PCO**), per la quale la sostenibilità della filiera parte dalla valorizzazione dei territori locali in cui opera e dal supporto della produzione a km zero. In particolare, in Angola, Congo, Camerun e Nigeria la Pellegrini stimola lo sviluppo locale sia sul fronte delle materie prime sia sul fronte delle competenze, acquistando direttamente dagli orti, dalle piantagioni o dagli allevamenti animali delle cooperative locali. In questi territori, negli ultimi 3 anni le importazioni, infatti, sono state drasticamente diminuite (circa il 60-70% in meno).

Questo non solo apporta benefici in termini di sicurezza alimentare (riduzione dei tempi di trasporto in condizioni climatiche sfavorevoli per i termini di deperimento del cibo), ma anche sociali (contributo alla crescita economica dei produttori locali e lo sviluppo delle comunità rurali) e ambientali (riduzione delle emissioni di $CO_2$ per brevità dei tragitti per l'approvvigionamento).

Quest'anno, il 26,5% dei prodotti acquistati dalla **Pellegrini Catering Overseas** in Congo e Nigeria è stato di origine "locale", per un valore complessivo di circa 2,2 milioni di euro. In Camerun, UAE e Angola, invece, sono state acquistate il 100% di materie prime da fornitori locali.

Infine, ricordiamo che la **PCO** è l'unica azienda ad aver ricevuto la certificazione **ISO 22000** sulla sicurezza alimentare in Angola e Congo, dove, attraverso il sistema di acquisto ed etichettatura dei prodotti, è possibile verificare quotidianamente la catena di fornitura e tracciare tutte le materie prime utilizzate.

### Gli obiettivi

**Impiego di oltre il 95% di uova provenienti da galline allevate a terra**

Come azienda impegnata nel settore della ristorazione e delle forniture alimentari, la Pellegrini considera il benessere animale un punto di estrema importanza per garantire un approccio etico e sostenibile alla produzione alimentare.

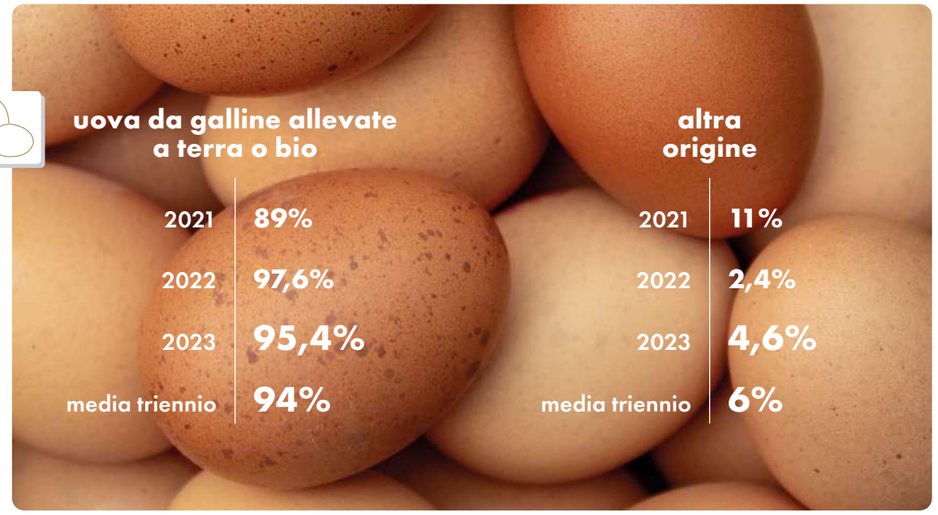
Il **benessere animale**, ovvero l'insieme di pratiche di allevamento volte a preservare lo stato fisico e mentale degli animali, contribuisce, infatti, alla sicurezza e alla qualità dei prodotti, in quanto permette di ridurre la concentrazione di sostanze potenzialmente nocive, oltre a implicare ovvi principi etici legati al rispetto di tutti gli esseri viventi.

**26,5%**
**DEI PRODOTTI ACQUISTATI DALLA PELLEGRINI CATERING OVERSEAS IN CONGO E NIGERIA NEL 2023 È STATO DI ORIGINE "LOCALE"**

Dall'aprile del 2017, come Pellegrini Spa, abbiamo adottato una politica per arrivare a rifornirci **solamente da fornitori che garantiscano la produzione di uova deposte da galline allevate a terra**. Un obiettivo raggiunto già nel precedente triennio, con una media del 95% ma che vogliamo continuare a consolidare e mantenere nel tempo.
Nel 2023, la percentuale d'acquisto delle uova di origine biologica o proveniente da allevamenti a terra, destinate ai servizi di ristorazione collettiva per la produzione di pasti, si è attestata al 95,4%, in coerenza con l'andamento del triennio precedente.

Anche per quest'anno, quindi, consideriamo l'obiettivo "raggiunto", ma allo stesso tempo da continuare a monitorare e mantenere nel tempo, se non da migliorare in funzione della disponibilità/reperibilità dei prodotti (condizionati dagli importanti volumi necessari per soddisfare la domanda nella ristorazione collettiva), al fine di garantire ai nostri clienti prodotti di qualità e puntualità nelle consegne, scongiurando sprovvisti che potrebbero di fatto causare parziali disguidi operativi.

Nel corso del 2023 la categoria di uova maggiormente utilizzate di origine biologica o proveniente da galline allevate a terra, sono stati gli ovoprodotti (es. misto uovo bio pastorizzato), con una percentuale d'acquisto del 75% (circa il 3% in più rispetto al 2022), seguiti dalle uova in guscio (21%).




Per quanto riguarda gli approvvigionamenti della carne bovina lavorata dalla nostra industria lavorazione carni, la Pellegrini predilige (compatibilmente con l'equilibrio economico degli appalti) allevamenti che adottano il metodo CReNBA (confluito in *Classyfarm*) o che aderiscono al disciplinare qualità e sicurezza (QS) - entrambi riguardanti la salute e il benessere degli animali, con criteri quali la disponibilità di uno spazio sufficiente all'interno dell'allevamento, la frequenza di ispezioni regolari esterne su salute e igiene e le condizioni di trasporto.

Infine, gli acquisti di pesce e derivati sono orientati alla scelta di prodotti ittici certificati MSC (*Marine Stewardship Council*): uno standard che garantisce che i prodotti derivino da pesca sostenibile, effettuata nel rispetto dell'ecosistema marino.





## Gli obiettivi

**Prodotti di pulizia con zero tensioattivi, 100% dei macchinari/attrezzature per le pulizie green, ottenimento e mantenimento certificazione ecolabel per i servizi di pulizia**

Nel 2023 è aumentata la richiesta di utilizzo di **prodotti ecologici** soprattutto da clienti operanti in ambito sanitario e/o *corporate* e le cui attività vengono svolte principalmente in uffici, dove la gestione dello sporco risulta essere più agevole da trattare non necessitando di prodotti particolarmente aggressivi (chimici).

Le attività di approvvigionamento, infatti, si sono concentrate sulla ricerca e acquisto di nuovi detergenti e igienizzanti **biodegradabili** ed **eco-compatibili**, sicuri per le persone e rispettosi dell'ambiente, a base principalmente di barbabietola da zucchero, mais, crusca e cocco che hanno portato alla sostituzione di una parte dei detergenti precedentemente utilizzati. A questi sono stati affiancati **prodotti Ecolabel** e **Cradle to Cradle** per una maggiore performance in termini di azione pulente.

La loro applicazione è aumentata rispetto allo scorso anno arrivando oggi a essere utilizzati presso **8 clienti.** Al contempo, la maggior parte dei prodotti **igienico sanitari** acquistati continua a essere garantita dalla certificazione di prodotto **Ecolabel**.

Tra le attività più significative, è importante menzionare l'avvenuta sostituzione della quasi totalità dei carrelli elevatori alimentati da motori a diesel (iniziata nel 2022) con altri di tipo elettrico a **batterie a litio**, per una maggiore efficienza ambientale e prestazionale (durata della carica quadruplicata, minori necessità di ricarica e minori esigenze di manutenzione).

Restano invariate, rispetto al 2022, invece, le statistiche relative all'utilizzo di **macchinari a ridotto impatto ambientale**, a **basso consumo energetico ed emissioni sonore**, pari al **30%**.

Venendo alle macchine lavasciuga, il 75% di quelle utilizzate è composto per il 99% da **materiali riciclabili**; dall'altra parte l'87% dei carrelli per le pulizie acquistati nell'anno (a meno di particolari esigenze del cliente) sono realizzati con plastiche di seconda vita.

Al fine, poi, di incrementare la gamma di prodotti e attrezzature di pulizia sostenibili, si sta valutando l'acquisto di capi/divise **certificati Ecolabel** da utilizzare nelle attività di *cleaning*, per cercare di sostituire progressivamente le attuali in **OEKO TEX**, e di macchine per la depurazione dell'acqua a fine operazioni.

L'utilizzo di queste macchine consente una significativa riduzione dei tensioattivi nell'acqua, mantenendo livelli conformi agli standard normativi e diminuendo il rischio di impatti ambientali. Inoltre, produce effetti rilevanti sia nella riduzione del consumo di acqua che nei volumi di materiale da smaltire. Il reale vantaggio risiede nella possibilità di riutilizzare l'acqua per nuove attività di lavaggio e nella separazione del rifiuto solido mediante filtraggio e pulizia dell'acqua. Questo processo riduce il volume di rifiuti da trasportare alle aree di smaltimento e, di conseguenza, i costi associati allo smaltimento delle acque reflue.

Infine, nel 2023 è stata rinnovata la **Certificazione Ecolabel** per l'erogazione di servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la **Pellegrini Green System**, destinata a tutti quei clienti interessati a un servizio **100% green** in linea con la certificazione. In questo contesto, la formazione dei nostri addetti prevede l'approfondimento di temi formativi che forniscano loro metodi e tecniche che possano contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale nelle operazioni di pulizia, al fine di creare un sistema sempre più sostenibile e rispettoso dell'ambiente.

**30%**
MACCHINARI A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE, A BASSO CONSUMO ENERGETICO ED EMISSIONI SONORE

**87%**
DEI CARRELLI PER LE PULIZIE ACQUISTATI NELL'ANNO (A MENO DI PARTICOLARI ESIGENZE DEL CLIENTE) SONO REALIZZATI CON PLASTICHE DI SECONDA VITA

# 3.6
# Riduzione impatti $CO_2$

**Un sistema è efficiente da un punto di vista energetico se è capace di consumare minori quantità di energia a parità di fabbisogno. Un uso delle risorse eccessivo, o comunque non adeguato, con particolare riferimento a quelle che non possono essere rigenerate o riciclate, va gestito e senz'altro ridotto. Nelle attività in cui si impiegano apparecchiature altamente energivore, la capacità di ridurre i consumi con l'uso di macchinari a elevato rendimento e l'adozione di processi orientati al risparmio energetico, permettono di contenere i consumi e le emissioni di inquinanti, fattore di contrasto importante nella lotta agli elementi che influiscono negativamente sul cambiamento climatico. Si persegue un modello di sviluppo sempre più orientato a una politica di riduzione degli impatti e degli sprechi e a un utilizzo circolare delle risorse.**

## IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

**EMISSIONI TOTALI GENERATE**
**63.904,60 ton $CO_2$eq**

**ENERGIA RINNOVABILE AUTOPRODOTTA**
**795.000,22 kWh**

**EMISSIONI EVITATE GRAZIE ALL'ENERGIA RINNOVABILE**
**3.512.810,35 kg**

**OLI ESAUSTI RECUPERATI**
**20.360 kg**

**BIODIESEL PRODOTTO**
**17.306 kg**

**M³ DI ACQUA DEPURATA**
**5.630**





IN BREVE

*Ridurre la propria impronta carbonica significa impegnarsi nel contribuire a ridurre l'effetto serra, e quindi combattere il riscaldamento climatico.*
*La Pellegrini non agisce solo sui propri consumi energetici e nell'attingere da fonti green, ma ha posto l'accento anche sul suo ricettario (perché le scelte alimentari hanno conseguenze), sul trattamento delle acque reflue per il rispetto delle risorse idriche e anche sugli strumenti necessari all'utilizzo dei buoni pasto.*
*Una azione completa, che non guarda solo a ciò che si consuma per fare la propria produzione, ma che pone attenzione a quello che si produce e ciò che ne consegue.*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO ⊕ | IMPATTO NEGATIVO ⊖ |
|---|---|
| Rafforzamento ed estensione delle attività di quantificazione e monitoraggio dei propri impatti in sedi significative per un'ottica di miglioramento continuo; accesso ad agevolazioni fiscali; rispetto della compliance normativa; miglioramento della reputazione. (**ATTUALE/POTENZIALE**) | Emissioni di $CO_2$ generate dai processi operativi quotidiani e prestazioni ambientali non conformi alle aspettative dei principali clienti potrebbero causare un danno economico, incluso il possibile recesso anticipato dei contratti. (**POTENZIALE**) |
| Introduzione di target di riduzione e obiettivi di miglioramento per ripensare i sistemi e salvaguardare la biodiversità, attraverso attività di ricerca e sviluppo. (**ATTUALE/POTENZIALE**) | Danni ambientali e perdita di biodiversità. (**POTENZIALE**) |
| Ottimizzazione degli approvvigionamenti in base alle reali esigenze e organizzazione della logistica in maniera efficiente con lo scopo di prevenire sprechi di produzione da parte dei fornitori e lungo tutta la filiera. Questo approccio non solo contribuisce a evitare sovrapproduzioni, ma promuove anche una significativa riduzione dei consumi e delle emissioni di $CO_2$. (**ATTUALE/POTENZIALE**) | Effetti del cambiamento climatico: aumento dei costi energetici; penuria delle forniture; danni alle infrastrutture dei fornitori; insorgenza di fenomeni inflazionistici che si traducono in un aumento generale dei costi dei servizi. (**POTENZIALE**) |

## Anticipare il cambiamento

Anticipare il cambiamento non è più una semplice opzione ma un **imperativo morale** e **strategico** per tutte le imprese che, come la Pellegrini, assumono sempre più un ruolo guida nel proporre e adottare **soluzioni innovative** e **sostenibili** per garantire a tutti un futuro migliore.

Le aziende, quindi, sono chiamate a delineare strategie partendo da dati oggettivi. In pratica, si tratta di quantificare e monitorare l'**impronta ambientale** dei propri processi, *upstream* e *downstream*, adottando strumenti e metodologie che consentano di identificare le aree in cui è possibile migliorare le proprie pratiche con l'obiettivo di renderle sempre più efficienti, **riducendo l'impatto negativo sull'ambiente**.

## La gestione degli impatti ambientali

La Pellegrini ha scelto di impegnarsi nel monitorare e migliorare le proprie performance ambientali, dotandosi di un **Sistema di Gestione Ambientale** sito specifico e certificato, e dedicando spazio alla formazione e alla sensibilizzazione su questi temi.

Il **Sistema di Gestione Ambientale**, in essere dal 2015, è certificato secondo la **norma ISO 14001** e nel tempo ha permesso di tenere sotto controllo i processi di progettazione, produzione ed erogazione di servizi di ristorazione e di pulizia su alcuni dei principali siti operativi e i relativi impatti sull'ambiente.

Siamo davanti a un monitoraggio continuo e strutturato che, oltre all'adozione di politiche e procedure specifiche, prevede una rivalutazione annua dell'asset del sistema.

Questa rivalutazione, combinata con stime/audit periodiche e attraverso un programma regolare e ben definito, è in grado di determinare non solo la sua stessa efficacia, ma anche le prestazioni ambientali complessive, nonché l'impatto di eventuali problemi o l'opportunità di miglioramento emersi durante la verifica.

In generale, è possibile identificare nel **principio precauzionale** la strategia principale dell'azienda che grazie a un'intensa attività di valutazione degli aspetti ambientali, per ogni area di business in cui opera, utilizzando un sistema di punteggio per classificare i rischi e identificare gli aspetti più significativi, negli ultimi tre anni **non ha registrato sanzioni significative** da parte di committenti o organi di controllo.

> Durante il 2023, in merito ai siti coperti dal Sistema di Gestione Ambientale, non sono state rilevate non conformità dalla sorveglianza dell'ente di certificazione

Durante il 2023, in merito ai siti coperti dal Sistema di Gestione Ambientale, non sono state rilevate non conformità dalla sorveglianza dell'ente di certificazione; sono state registrate 5 raccomandazioni per le quali l'organizzazione ha elaborato un piano correttivo al fine di documentare eventuali azioni che sono state, o verranno, intraprese come conseguenza.

Nel corso degli ultimi riesami, inoltre, è emersa la volontà da parte dell'azienda di voler progressivamente estendere il perimetro del **Sistema di Gestione Ambientale**, secondo la **norma ISO 14001**, ad altre sedi direzionali/operative, per un miglioramento delle prestazioni in linea con gli impegni sottoscritti nella politica ambientale.

Infine, dal 2021 la Pellegrini è iscritta all'Albo Gestori Ambientali per la categoria 2-bis. L'iscrizione permette il trasporto e la gestione dei rifiuti prodotti.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE, IN ESSERE DAL 2015 CERTIFICATO SECONDO LA NORMA
**ISO 14001**





### Gli obiettivi

**Implementazione di un sistema di misurazione dell'impronta di $CO_2$ generata dall'azienda attraverso la produzione diretta e i processi indiretti per arrivare a tracciare e definire azioni di miglioramento volte a ridurre gli impatti ambientali della Pellegrini**

La società ha consolidato le pratiche di monitoraggio, quantificazione e riduzione delle proprie emissioni, avviando il rinnovo della **Certificazione UNI EN ISO 14064-1:2019** per l'Headquarter di Milano ed estendendo il perimetro al polo logistico, produttivo e di approvvigionamento, Central Food di Peschiera Borromeo.

Vengono di seguito riportati gli indicatori ritenuti più significativi e le attività intraprese in merito.

**Anticipare il cambiamento: una strategia chiave per il successo e un passo cruciale per un posizionamento competitivo a lungo termine in un futuro sempre più sostenibile.**

Iniziamo con l'inventario **GHG** (**Green House Gases**, ossia gas che causano l'effetto serra) ed ecco la situazione attuale in base allo schema **ISO 14064-1***.

| CATEGORIE DI EMISSIONI | 2021 | | 2022 | | 2023 | | VAR % VS. 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | TON $CO_2$eq | % | TON $CO_2$eq | % | TON $CO_2$eq | % | % |
| **CATEGORIA 1 - emissioni e rimozioni dirette di GHG** | **218,12** | **36,54** | **1.419,9** | **2,7** | **1.554,81** | **2,4** | **10** |
| **CATEGORIA 2 - emissioni indirette da consumo di energia acquistata** | **280,93** | **47,06** | **1.534,3** | **2,7** | **1.100,55** | **1,7** | **-28** |
| **CATEGORIA 3 - emissioni indirette derivate dal trasporto** | **42,57** | **7,13** | **4.000,9** | **7,1** | **7.271,16** | **11,4** | **82** |
| **CATEGORIA 4 - emissioni indirette dei prodotti utilizzati dall'organizzazione** | **55,29** | **9,26** | **49.457,5** | **87,5** | **53.953,86** | **84,4** | **9** |
| **CATEGORIA 5 - emissioni indirette associate all'uso di prodotti provenienti dall'organizzazione** | **0** | **0** | **0** | **0** | **24,23** | **0,04** | **+100** |
| **TOTALE** | **596,91** | **100** | **56.412,6** | **100** | **63.904,60** | **100** | **13** |

*Si fa presente che i dati riportati per l'anno 2021 tengono conto delle sole emissioni prodotte dalla sede principale di Milano (via Lorenteggio 255); i dati relativi agli anni 2022 e 2023, invece, considerano la sede principale di via Lorenteggio 255 a Milano e Central Food di via XXV Aprile 60 a Peschiera Borromeo.

Durante il 2023, le emissioni totali misurate hanno toccato quota 63.904,60 tonnellate di $CO_2$ equivalenti, evidenziando un incremento del 13% rispetto all'anno precedente.

Questo aumento è dovuto alla crescita delle attività economiche e commerciali, che ha generato un aumento negli approvvigionamenti di generi alimentari e, conseguentemente, dei trasporti. Ciò ha comportato un maggior utilizzo di mezzi refrigerati per il delivery di merci sia presso il centro logistico/produttivo di Central Food (Peschiera Borromeo) sia direttamente presso gli appalti della ristorazione. Di conseguenza si è registrata anche una lieve crescita nella produzione di rifiuti.

Inoltre, l'introduzione di una nuova categoria di emissioni (Categoria 5) e l'aggiunta di ulteriori variabili alla Categoria 3 hanno concorso ad aumentare le risultanze dei valori di gas serra, seppur in misura limitata. Contemporaneamente, gli spostamenti compiuti tramite i veicoli del parco auto Pellegrini, relativi ai siti di misurazione, ossia l'Headquarter di Milano e il centro logistico/produttivo di Central Food, hanno influenzato l'aumento complessivo dei Greenhouse Gases (GHG).

Nello specifico, lo studio condotto per l'Headquarter di Milano ha quantificato un totale di emissioni per l'anno 2023 pari a **846,51 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**, circa il **10% in meno** rispetto al 2022 dove il totale era di **936,55 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**. L'effetto principale sul totale deriva dalle emissioni indirette da trasporto (Categoria 3), in particolare dal *commuting* aziendale attraverso mezzi privati.





Dall'altra parte, le emissioni totali quantificate per il polo logistico/produttivo Central Food (Peschiera Borromeo) per l'anno 2023 sono state di **63.058,10 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**, circa il **14% in più** rispetto al 2022 quando il totale era di **55.476,03 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**. In questo caso, l'impatto maggiore deriva dalle emissioni indirette dai prodotti utilizzati dall'organizzazione (Categoria 4), in particolare dai kg di derrate alimentari acquistate per la preparazione dei pasti nelle cucine della ristorazione Pellegrini e dai kg di carne (rossa) acquistata e utilizzata all'interno dell'industria di lavorazione delle carni presso l'hub di Central Food (Peschiera Borromeo). Per tale ragione, al totale delle emissioni registrate, contribuiscono in modo significativo anche i trasporti effettuati per la consegna di beni e derrate sia presso i magazzini della Central Food sia presso i siti di ristorazione clienti.
In generale, il contributo maggiore (84,4%) al totale delle emissioni generate da entrambi i siti oggetto di studio è apportato dalle emissioni indirette dai prodotti utilizzati dell'organizzazione e in particolare dagli alimenti acquistati dalla Pellegrini Spa.

**INTENSITÀ EMISSIVA**
Per fornire una visione realistica e coerente con l'operatività quotidiana nei perimetri oggetto di studio, si è proceduto al calcolo dell'intensità emissiva distinguendo due diversi indicatori.
Considerando il totale delle emissioni dirette (Scope 1) e di quelle indirette derivanti dai consumi energetici (Scope 2), che per il 2023 ammontano a **380,71 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**, l'intensità emissiva dell'Headquarter di Milano, dove prevalgono le attività d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese clienti, è stata calcolata dividendo il totale delle emissioni per il numero di dipendenti. Nel 2023, il rapporto ha quantificato un'intensità emissiva di **1,50 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**, **in calo del 35% rispetto alle 2,30 tonnellate del 2022**.

È stato applicato lo stesso criterio per calcolare il rapporto d'intensità per le altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3), che ammontano a **465,80 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**. In questo caso, nel 2023 il rapporto è stato di **1,84 tonnellate di $CO_2$ equivalenti**, in aumento del 14% rispetto alle 1,62 tonnellate del 2022. Tale incremento è attribuibile a un miglioramento del processo di analisi e monitoraggio degli spostamenti casa-lavoro e a un aumento del *commuting* (pendolarismo) aziendale tramite mezzi privati e/o aziendali.

Anche nel caso del polo Central Food (Peschiera Borromeo), per quantificare l'intensità emissiva è stato diviso il totale delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette da consumi energetici (Scope 2), pari a **2.274,65 tonnellate di $CO_2$ equivalenti per il 2023**, per il numero dei dipendenti. Il rapporto risultante è stato di **25,85 tonnellate di $CO_2$ equivalenti, in diminuzione rispetto alle 38,79 tonnellate del 2022**.
Per calcolare il rapporto d'intensità per le altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3), pari a **60.783,45 tonnellate di $CO_2$ equivalenti nel 2023**, è stato invece considerato il numero dei pasti erogati nelle regioni direttamente rifornite dall'hub di Peschiera Borromeo (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia-Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Sardegna, Toscana – escludendo le province di Grosseto e Livorno, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Veneto), in linea con il perimetro di studio e le linee guida della norma ISO 14064-1. Il rapporto è stato di **0,0019 tonnellate di $CO_2$ equivalenti, sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente**.
In questo caso, si è proceduto alla scelta di un denominatore diverso per via della specificità delle attività di produzione/lavorazione e logistica svolte quotidianamente nell'hub di Central Food (Peschiera Borromeo), considerando l'importante incidenza che gli acquisti food e, di conseguenza, i trasporti refrigerati hanno sul totale delle emissioni.
È evidente che la Pellegrini si impegna per un percorso di sviluppo sostenibile, lavorando verso un futuro in cui le sue attività possano contribuire positivamente alla salute del pianeta e delle comunità in cui opera. Nei paragrafi seguenti, esamineremo le iniziative di mitigazione.

## Classificazione delle emissioni

Le **emissioni di GHG** sono state classificate in modo da agevolare l'identificazione delle sorgenti e garantire un livello di coerenza ottimale nell'elaborazione dell'inventario. Quindi si distinguono tra quelle dirette e quelle indirette, e vengono classificate nelle seguenti categorie.

**EMISSIONI E RIMOZIONI DIRETTE DI GHG**
Per il 2023, le emissioni e rimozioni dirette di GHG derivano da:
- Consumo di carburante per autotrazione
- Perdite di F-gas
- Consumo di gas naturale per riscaldamento
- Consumo di gasolio per gruppi elettrogeni

La Pellegrini non ha registrato emissioni di $CO_2$ da combustione di biomasse; non sono, inoltre, presenti assorbitori di GHG e sono stati considerati i seguenti gas serra: $CO_2$, $CH_4$, $N_2O$ e HFC.

**EMISSIONI INDIRETTE DA CONSUMO ENERGETICO**

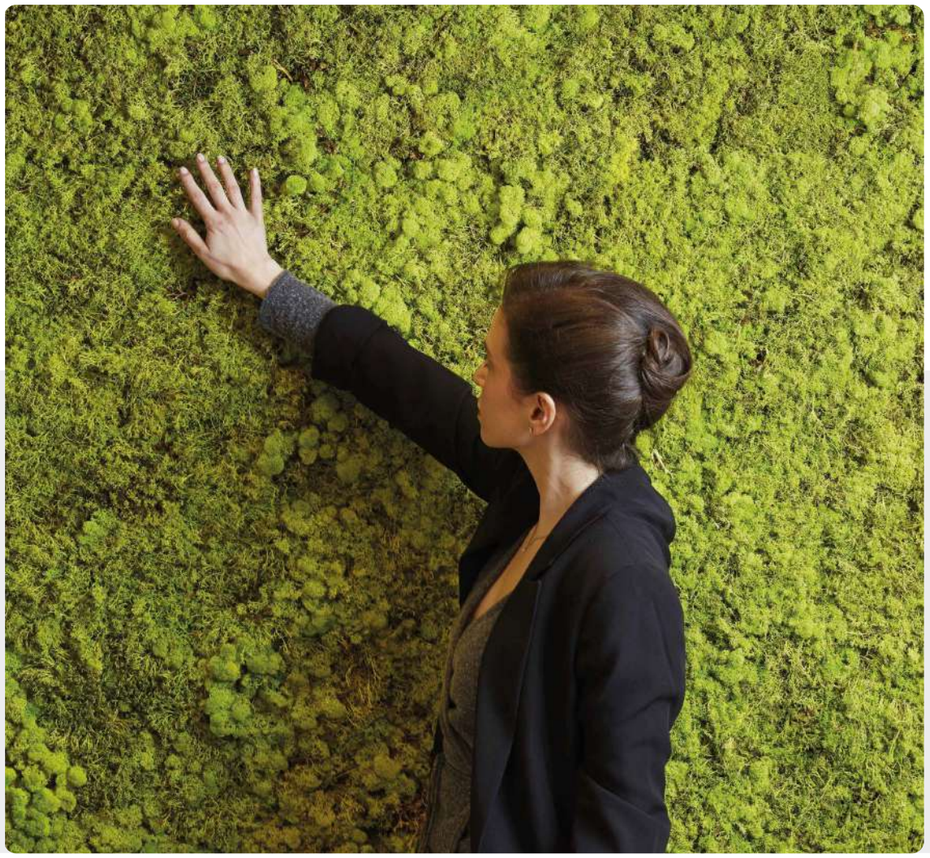
Le emissioni indirette da consumo energetico relative all'anno 2023 derivano dall'acquisto di energia da parte della società per lo svolgimento di tutte le attività dislocate negli edifici e per il riscaldamento degli uffici. Anche in questo caso, non sono presenti assorbitori di GHG ed è stata utilizzata come unità di misura la $CO_2$eq.

In questa categoria le emissioni di $CO_2$ da combustione di biomasse non sono state considerate per assenza di fattori di conversione affidabili. Infine, per la quantificazione delle emissioni da energia elettrica è stato utilizzato l'approccio "location based".

**EMISSIONI INDIRETTE DERIVATE DAL TRASPORTO**

Per la categoria **emissioni indirette derivate dal trasporto** sono state comprese le **emissioni indirette** provenienti da viaggi di lavoro, trasporto beni strumentali, trasporto di alimenti refrigerati e non, trasporto utilities, *commuting* dei dipendenti e dei dipendenti delle cooperative che lavorano presso Central Food, viaggi di lavoro e il consumo di energia e riscaldamento/raffreddamento per l'attività di smartworking.

Per questa categoria le emissioni di $CO_2$ da combustione di biomasse non sono state considerate per assenza di fattori di conversione affidabili; inoltre, non sono presenti assorbitori di GHG ed è stata utilizzata come unità di misura la $CO_2$eq.







**EMISSIONI INDIRETTE DAI PRODOTTI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE**

In questa categoria sono state comprese le emissioni indirette derivanti dalla produzione di beni strumentali utilizzati dalla società, dalla produzione di alimenti acquistati, dalla produzione dei mezzi aziendali, dalla produzione dell'energia utilizzata, dal trattamento dei rifiuti solidi/liquidi.

Anche per questa categoria le emissioni di $CO_2$ da combustione di biomasse non sono state considerate per assenza di fattori di conversione affidabili; non sono presenti assorbitori di GHG ed è stata utilizzata come unità di misura la $CO_2$eq.

**EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL'UTILIZZO DEI PRODOTTI PROVENIENTI DALL'ORGANIZZAZIONE**

In questa categoria sono state considerate le emissioni indirette associate all'uso di prodotti dell'organizzazione derivanti dai prodotti venduti dalla stessa durante le fasi di vita che si verificano dopo il processo di produzione; in questo caso è stato definito come scenario di fine ciclo vita dei pasti erogati dalla società, il trattamento dei rifiuti da essi prodotti.

## La metodologia

La raccolta dei dati e il calcolo dei GHG emessi dal Gruppo nei siti identificati sono stati sviluppati secondo i principi contenuti delle norme tecniche internazionali di riferimento:

- **UNI EN ISO 14064-1:2019** – Gas a effetto serra – Parte 1: Specifiche e guida, al livello dell'organizzazione, per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra e della loro rimozione
- **"The Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard"**, redatto dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), da qui in avanti denominato "GHG Protocol"
- **ISO 14067:2019** – Gas a effetto serra - Impronta di carbonio dei prodotti - Requisiti e linee guida per la quantificazione.

In accordo alla normativa ISO 14064-1:2019, sono stati adottati i principi di:

- Pertinenza
- Completezza
- Coerenza
- Accuratezza
- Trasparenza

In riferimento all'anno 2023, il risultato del calcolo effettuato è il totale di GHG emessi dalle attività svolte nelle **Sedi di via Lorenteggio 255**, **Milano** e di **via XXV Aprile**, **60**, **Mezzate di Peschiera Borromeo (Central Food)**, e riportate in termini di tonnellate di $CO_2$ equivalente (t $CO_2$ eq.), per ogni categoria di emissione.
I fattori di emissione utilizzati sono stati estrapolati da:

- DEFRA (UK Government) GHG Conversion Factors for Company Reporting per le emissioni riguardanti i consumi diretti delle auto aziendali. Versione 1.1. del 2024
- Tabella Fattori di emissione di $CO_2$ da produzione termoelettrica lorda per combustibile ($gCO_2$/kWh), pubblicata da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) Fattori di emissione, produzione e consumo elettricità febbraio 2024
- Ecoinvent, versione 3.10
- The big Climate Database version 1.1.

Dallo studio è emerso che il gas serra più significativo risulta essere la **$CO_2$**. Compaiono nell'inventario sostanze come **$N_2O$** e il **metano** (**$CH_4$**), presenti in misura scarsamente significativa rispetto alle emissioni di **$CO_2$** ma comunque significativa in termini assoluti.

## Gas fluorurati ed emissioni fuggitive

All'interno della sottocategoria relativa alle emissioni fuggitive sono state considerate le emissioni generate dalle perdite di F-gas inseriti all'interno degli impianti di refrigerazione.
Nel 2023, le sedi di Lorenteggio e Central Food hanno registrato perdite di F-Gas pari a 994,29 ton di $CO_2$eq, rispetto alle 948,55 ton di $CO_2$eq registrate nel 2022. Tali perdite sono state gestite attraverso interventi di manutenzione non programmata, resi necessari da eventi accidentali.

I **gas fluorurati** sono utilizzati per la **climatizzazione degli ambienti di lavoro e il mantenimento della catena del freddo negli impianti frigoriferi**.

IN BREVE

- *Acquistiamo energia elettrica prodotta da fonti al 100% rinnovabili*
- *Nella flotta aziendale non ammettiamo automezzi con emissioni di $CO_2$ superiori ai 160 g/km*
- *Progressivamente sostituiamo le attrezzature frigorifere con dispositivi più nuovi e gas refrigeranti a basso impatto ambientale*
- *Stiamo diffondendo un piano di lavoro smart che consente di ridurre le emissioni degli spostamenti casa-lavoro-casa dei dipendenti.*

## Azioni per ridurre e mitigare le emissioni di GHG

La Pellegrini ha definito una serie di obiettivi al 2030 specifici per la **riduzione/neutralizzazione delle emissioni**, tra cui, l'incremento della percentuale di fornitori coinvolti nella *Carbon Footprint* tramite il **Pellegrini Sustainability Supply Chain Program**, la **neutralizzazione del 10%** delle **emissioni indirette** derivanti dal consumo di **energia elettrica** attraverso l'acquisto di **Certificati di Origine**, la riduzione delle perdite di gas refrigeranti mediante attività di manutenzione, e la **compensazione** delle emissioni del parco auto aziendale attraverso progetti di tutela di **aree boschive protette e certificate FSC** per la cattura annuale di almeno **63 ton di $CO_2$**.

**OBIETTIVI**

| Nr. | Elemento | Obiettivi generali | Modalità di intervento | Valore iniziale | OBIETTIVO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **ENERGIA ELETTRICA** | Riduzione delle emissioni da consumo energetico mediante acquisto di Certificati di Origine (G.O.) | Acquisto di Certificati di Origine (G.O.) per neutralizzare il 10% delle emissioni derivanti dalla produzione dell'energia elettrica consumata nel 2022 presso la Sede e CF, con neutralizzazione annua di 21 ton $CO_2$ | 0 ton $CO_2$e | 153 ton $CO_2$e al 2030<br>2023: avviate le pratiche per l'acquisto con il fornitore |
| 2 | **REFRIGERAZIONE E GAS REFRIGERANTI** | Riduzione perdite di gas refrigeranti | Manutenzione programmata e straordinarie per evitare perdite di gas refrigeranti a seguito della perdita di 950 ton $CO_2$ per uscita di FGAS nel 2022 | 2022: 950 ton $CO_2$<br>2023: 994,29 ton $CO_2$ | 0 ton $CO_2$e al 2030<br>2023: effettuata la conversione di un impianto, utilizzando un FGAS a GWP inferiore |

**Offset**

| Nr. | Elemento | Obiettivi generali | Modalità di intervento | Valore iniziale | OBIETTIVO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **COMPENSAZIONE EMISSIONI RELATIVE AD AUTO AZIENDALI** | Tutela di aree boschive esistenti per catturare $CO_2$ emessa | Individuazioni di boschi protetti e certificati FSC per garantire la cattura di 63 ton $CO_2$ annue derivanti dall'utilizzo delle auto aziendali nel 2022 | 0 ton $CO_2$e | 63 ton $CO_2$e annue dal 2024<br>2023: valutazione delle attività, poi effettuate nel 2024 sostenendo la compensazione di 63 ton $CO_2$e presso i Boschi del Fiume Po |

Infine, si sottolinea la volontà da parte dell'azienda di avviare uno studio di fattibilità per valutare la compensazione mediante la possibile piantumazione presso la **villa storica** di proprietà **Pellegrini** (risalente al XV secolo, sita in via Lorenteggio 251 e adiacente alla Sede Direzionale di Milano) con specie arboree e arbustive ad alta capacità di assorbimento $CO_2$.





IN BREVE

*Anche le ricette, attraverso le diverse composizioni dei loro ingredienti, producono differenti impatti ambientali, sia in termini di impronta carbonica che idrica.*
*Per questo motivo, ci siamo impegnati a quantificare l'impronta del nostro ricettario e, di conseguenza, dei nostri menu.*
*Stiamo realizzando anche delle guide per sensibilizzare sempre più i commensali al nostro impegno di proporre un menu sempre più completo, che faccia bene non solo alle persone, ma anche all'ambiente.*

## Calcolo $CO_2$ equivalente e impronta idrica delle quasi 4.000 Ricette del ricettario base Pellegrini

Nel 2023 si è concluso il progetto sviluppato dall'**Accademia Pellegrini** in collaborazione con il suo **Servizio Dietetico**, e con il supporto di **Last Minute Market**, finalizzato ad arricchire le informazioni del ricettario Pellegrini di dati relativi al valore di «**impronta carbonica**» e di «**impronta idrica**» associate a ciascuna delle quasi 4.000 ricette che costituiscono la base per la realizzazione dei primi, secondi piatti e contorni che ogni giorno accompagnano la pausa pranzo di oltre 200.000 persone in Italia e all'estero. Questo approccio innovativo punta a fornire una soluzione per la misurazione dell'**effetto complessivo** delle produzioni alimentari sull'ambiente, considerando fattori come l'uso di risorse naturali, le emissioni di gas serra e il consumo d'acqua.

Lo studio condotto ha preso in esame:

- 1.375 primi piatti
- 1.760 secondi piatti
- 275 contorni
- 536 ingredienti unici

Per ogni ricetta è stata stimata un'**impronta idrica** e **carbonica** tenendo conto degli ingredienti che la compongono e delle loro rispettive grammature, distinguendone la tipologia di impatto in rapporto a tutti i piatti presenti nel ricettario Pellegrini e raggruppandoli poi nei seguenti *range* di riferimento:

A seconda degli ingredienti utilizzati nella composizione, inoltre, ogni portata* è stata associata a una specifica categoria di ricette.

**Quanto pesano sull'ambiente le scelte alimentari?**

Per rispondere a questa domanda, sono state progettate diverse soluzioni, con differenti livelli di approfondimento e di risposta reportistica che, in funzione del grado di maturità e necessità della rendicontazione ESG dei nostri clienti, possano risultare soddisfacenti e facilmente applicabili. Ognuna di queste soluzioni, se applicate su base pluriennale, permetterà alla Pellegrini e ai sui clienti di:

- quantificare le emissioni in termini preventivi e di consuntivo
- arricchire le rendicontazioni ESG con dati solidi e basati su un approccio supportato da una nota metodologica esaustiva
- tracciare i progressi e gli andamenti nel tempo
- identificare aree in cui migliorare le tendenze di consumo
- implementare strategie di riduzione/compensazione degli impatti, a partire anche dalla pausa pranzo
- comunicare in modo efficace e trasparente con i portatori di interesse, dimostrando un impegno continuo.

*Per portata si intende ciascuna delle vivande che vengono servite all'interno del ristorante aziendale durante la pausa pranzo, ovvero: primi piatti, secondi piatti e contorni.

| | IMPATTO BASSO | IMPATTO MEDIO | IMPATTO ALTO |
|---|---|---|---|
| $CO_2$ | tra 0 e 1,55 kg di $CO_2$eq | tra 1,56 e 3,12 kg di $CO_2$eq | oltre i 3,13 kg di $CO_2$eq |
| | tra 0 e 928 L di acqua | tra 929 e 1.858 L di acqua | oltre i 1.859 L di acqua |

Le soluzioni che sono state elaborate dall'Accademia Pellegrini prevedono anche, nella versione più *custom*, lo sviluppo di un set di icone per la rappresentazione della carbon e water footprint di ogni singola ricetta da visualizzare sulle TV/monitor e sui servizi di linea della sala ristorante.
Inoltre, il progetto ha visto una forte collaborazione con la Direzione IT, per consentire il raggiungimento dell'opportuna automazione e digitalizzazione integrata all'interno dell'applicativo informatico (made in house) Talking Food.
Infine, sono stati implementati diversi materiali di comunicazione studiati *ad hoc*, per supportare la corretta divulgazione di informazioni in materia, per una maggiore consapevolezza del commensale rispetto al proprio ruolo attraverso le scelte alimentari che compie tutti i giorni.

## Gestione e riciclo oli esausti provenienti dalla ristorazione

Attraverso procedure e regole prestabilite, anche quest'anno, in collaborazione con **ECOTIRRENA**, la Pellegrini ha continuato a portare avanti il progetto di raccolta, trasporto, messa in riserva e successiva trasformazione degli **oli esausti e grassi commestibili** prodotti nelle attività di cucina, con l'opportunità di generare nuove forme di **carburante ecologico biodiesel**; un prodotto naturale biodegradabile e atossico utilizzabile come carburante sia per autotrazione che per il riscaldamento, con caratteristiche conformi alle norme UNI 10946 e UNI 10947, che **riduce del 50% circa le emissioni di CO e di quasi l'80% quelle di $CO_2$**.

| RECUPERO OLI ESAUSTI | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| QUANTITÀ RECUPERATA IN KG | 14.163 | 22.970 | 20.360 |
| QUANTITÀ % PERSA NEL PROCESSO DI TRANS-ESTERIFICAZIONE* | 15 | 15 | 15 |
| BIODIESEL PRODOTTO IN KG | 12.038 | 19.524 | 17.306 |

*La produzione di biodiesel attraverso la trans-esterificazione degli oli esausti, dipende soprattutto dalla qualità del rifiuto in entrata, dalla presenza di impurità (percentuale di acqua, presenza di farina o panatura, ecc.) e dalla viscosità (percentuale di grassi vegetali) presenti negli oli raccolti. Durante il loro trattamento, è prevista una perdita minima del 13% e una massima del 25% di materiale convertibile in carburante green, derivante dai processi iniziali di purificazione (perdita dal 3% al 5% circa di materiale) e da quelli finali di produzione di biodiesel (ulteriore perdita che dal 10% al 20%) per esterificazione e produzione di glicerina (poi riutilizzata in molti altri ambiti). Grazie all'attenta fase di purificazione condotta da Ecotirrena e agli oli vegetali esausti di buona qualità conferiti dai nostri ristoranti, la perdita totale stimata del prodotto conferito durante i trattamenti non supera il 15%.
N.B: per il 2022 e il 2023 il totale degli oli esausti raccolti, recuperati e sottoposti a processo di trans-esterificazione comprende materia prima proveniente sia dalle mense Pellegrini Spa che dagli ex punti ristoro IFM Spa (completamente assimilata nel gennaio 2023 all'interno della Pellegrini Spa per attività di fusione per incorporazione).

## Impianto fotovoltaico di Central Food

Grazie ai pannelli fotovoltaici da **750 kW**, sviluppati su **9.000 mq di superficie** posti sulle coperture degli edifici della sede Central Food di Peschiera Borromeo, dalla loro installazione nel 2012 a oggi, sono stati prodotti circa 6.615.462,056 kWh di energia rinnovabile, equivalenti a 456.665 alberi e a 3.512.810,35 kg di $CO_2$ e 1.441.792,90 L di petrolio (pari a circa 9.068,60 barili) evitati.

La produzione totale di energia rinnovabile nel 2023 si è attestata intorno a 795.000,22 kWh con una media mensile di 66.250,02 kWh.

| PRODUZIONE FOTOVOLTAICO | 2021 | 2022 | 2023 |
|---|---|---|---|
| | KWH | KWH | KWH |
| MEDIA MENSILE | 63.613,64 | 68.185,09 | 66.250,02 |
| **TOTALE** | **763.363,72** | **818.221,10** | **795.000,22** |

## Trattamento delle acque

Sul fronte della gestione delle risorse idriche, ricordiamo che il trattamento delle acque di scarico provenienti dal reparto della Lavorazione Carni in Central Food a Peschiera Borromeo, avviene attraverso un **depuratore biologico a fanghi attivi**, con un processo totalmente naturale mediante l'azione di batteri appropriati e inoffensivi, garantendo di ricondurre le acque trattate entro i "limiti di scarico in acque superficiali".

Nel 2023 dal polo di Central Food sono stati in totale consumati/prelevati 53.395 m³ di acqua di cui 5.630 m³ derivanti dalle attività di produzione/ lavorazione in macelleria e pertanto sottoposti a trattamento depurativo.

Le acque in uscita dal depuratore sono talmente pulite che consentono all'Azienda di essere esentata economicamente anche da una parte del Tributo di Depurazione, nel 2023 è stato ottenuto un risparmio del valore di 4.243,36 €. Inoltre, le "acque di raffreddamento", provenienti dal raffreddamento delle torri evaporative della centrale frigorifera e dallo scongelo delle batterie delle celle frigorifere, dal 2019, previa autorizzazione e validazione del gestore del servizio idrico (CAP-AMIACQUE), vengono scaricate in acque superficiali e non più nelle fognature, e comportano un ulteriore risparmio di di 0,64 €/m³ che, moltiplicati per i 29.293 m³ scaricati in roggia, danno un risparmio totale di 18.747,52 €.

| CONSUMO IDRICO | m³ 2021 | m³ 2022 | m³ 2023 |
|---|---|---|---|
| TOT. ACQUA PRELEVATA | **58.859** | **58.842** | **53.395** |
| ACQUE TORRI EVAPORATIVE | 29.950 | 32.057 | 29.293 |
| SERVIZI IGIENICI | 4.120 | 2.331 | 1.733 |
| CENTRO COTTURA | 3.332 | 2.779 | 3.081 |
| USO INDUSTRIALE | 21.457 | 21.675 | 19.288 |
| **TOTALE ACQUE DEPURATE** | 6.457 | 5.777 | 5.630 |

## Sensibilizzare le risorse per creare consapevolezza

Accanto a tutte queste iniziative, è necessario porre attenzione alle attività di sensibilizzazione introdotte per promuovere quotidianamente una gestione oculata, responsabile e consapevole delle risorse.

In tal senso, la Pellegrini adotta, presso le proprie sedi, **politiche di gestione ambientale** al fine di stimolare i propri collaboratori nell'adozione di comportamenti *green office* per:

### COMPORTAMENTI GREEN OFFICE

- **RISPARMIARE ENERGIA**: impostare lo schermo in stand-by, spegnere il computer alla fine della giornata, luci e dispositivi elettronici non utilizzati, oltre alla climatizzazione nelle aree inutilizzate. In questo modo si riduce il consumo di energia, promuovendo l'efficienza e riducendo le emissioni di gas serra associate alla produzione di elettricità
- **RIDURRE I RIFIUTI**: seguendo correttamente le indicazioni per la raccolta differenziata e preferendo documenti digitalizzati, si contribuisce a generare meno rifiuti, con un impatto positivo sull'ambiente, oltre a ridurre i consumi di toner e carta
- **CONTRIBUIRE ALLA CONSERVAZIONE DELLE RISORSE FORESTALI**: utilizzando entrambi i lati del foglio e preferendo documenti digitali, si riduce il consumo di carta.

Un impegno portato avanti anche negli appalti, in particolare, in quelli della ristorazione collettiva, dove l'utilizzo giornaliero di apparecchiature e macchinari per cucinare può comportare impatti ambientali ed economici importanti.
Per questo motivo, negli anni sono state realizzate e perfezionate **linee guida** per il risparmio energetico divulgate in tutte le cucine dei punti ristoro Pellegrini.

### CONTRIBUIRE CON OGNI MEZZO A RIDURRE I NOSTRI IMPATTI: I POS BUONI PASTO PELLEGRINI

L'attività di installazione **pos accetta-buoni pasto** prevede un'emissione di $CO_2$ di circa **13 tonnellate all'anno**. Facendo poi riferimento al totale cumulato dei POS bancari attivati, la potenziale emissione di $CO_2$ risulta pari a circa 75 tonnellate all'anno.

In questo contesto, la **Divisione Welfare Solutions** della Pellegrini Spa continua a essere la prima tra le aziende del settore di riferimento a non installare i **pos accetta-buoni pasto** presso bar e ristoranti, sostituendoli con l'utilizzo del **pos bancario** ed evitando in questo modo l'installazione di circa **27.000 POS accetta-buoni pasto**, riducendo le emissioni equivalenti di $CO_2$ di oltre 2 mila tonnellate. Grazie a questo approccio, la Pellegrini risulta meno *carbon intensive*, per circa il **70%**, rispetto ai principali attori del settore.





## Gli obiettivi

### Implementazione di progetti di mobilità green

Nel 2023 è stata consolidata la figura del *Mobility Manager*.

In linea con il Decreto Interministeriale n. 179 del 12 maggio 2021, art. 3 comma 5, pubblicato dal Ministero della transizione ecologica, si è predisposta la redazione di un Piano spostamenti casa–lavoro (PSCL).

Nel piano si formulano alcune ipotesi per ottimizzare la mobilità e ridurre l'impatto ambientale connesso al pendolarismo nella sede di Milano e nel polo di approvvigionamento e logistica di Central Food a Peschiera Borromeo.

Al contempo, l'introduzione del nuovo piano di lavoro agile e la promozione delle pratiche di lavoro da remoto hanno contribuito a ridurre gli impatti evitando l'emissione in atmosfera di 90 ton di $CO_2$ equivalente. Un dato raccolto durante l'ultima indagine interna somministrata ai dipendenti dei siti oggetto di Certificazione ISO 14064-1:2019.

Nel corso dell'anno, inoltre, sono state consolidate alcune iniziative già introdotte nel biennio precedente.
Si è lavorato principalmente all'implementazione di una nuova **Car Fuel Policy** con l'obiettivo di:

- Avere una gestione del parco veicoli il più possibile efficiente
- Minimizzare i costi
- Automatizzare i processi.

Tra le principali novità, la nuova **Policy** prevede l'introduzione di una *fuel card* per i dipendenti e l'acquisto di mezzi per la flotta aziendale a basso impatto e/o con valori di emissione di $CO_2$, nella loro produzione, comunque, non superiori a **160 g/km**. L'obiettivo è sostanzialmente quello di sostituire progressivamente i veicoli del parco auto in scadenza con mezzi a ridotte emissioni o, laddove possibile, ibridi e/o elettrici.

Alla fine del 2023, la flotta Pellegrini era composta da 301 auto, di cui 60 ibride. In generale, le autovetture hanno omologazione prevalentemente **non inferiore a EURO 6**; **va comunque menzionato che il 22,25% dei veicoli in circolazione (67) prevede un'alimentazione a diesel ecologico**.

Nel corso dell'anno, inoltre, la **Divisione Distribuzione Automatica** ha avviato le pratiche per la progressiva sostituzione dei mezzi utilizzati per le consegne in appalto con veicoli 100% elettrici. Sul finire del 2023, si è conclusa l'installazione di una prima colonnina elettrica in Central Food per permettere la ricarica dei veicoli, attesi per il 2024.

Infine, guardando al trasporto di derrate verso i ristoranti della Divisione Ristorazione, dal polo logistico di Central Food a Peschiera Borromeo partono circa 23 mila tonnellate annue di merce verso tutto il Nord Italia, mentre da Pomezia se ne contano circa 8 mila tonnellate annue destinate verso il Centro-sud, attività che svolgiamo ormai da quasi 10 anni in collaborazione con la società Brivio&Viganò quale nostro fornitore principale; si evidenzia che quest'ultima ha investito negli ultimi anni oltre **12 milioni di euro** nel rinnovamento della flotta automezzi per ridurre l'impronta ambientale.

### OBIETTIVO DELLA CAR FUEL POLICY

- Avere una **GESTIONE** del parco veicoli il più possibile **EFFICIENTE**
- Minimizzare i **COSTI**
- Automatizzare i **PROCESSI**.

IN BREVE

*Prevenire, è meglio che curare: anche nei confronti degli sprechi alimentari l'approccio primario deve seguire questo principio. Meglio evitare di produrre più del necessario, così non si dovrà cercare il modo di eliminare o gestire differentemente la parte eccedente. Ed è proprio ciò che Pellegrini fa nel suo quotidiano, utilizzando le nuove tecnologie informatiche, per tradurre i propri 60 anni di esperienza in modelli previsionali di consumo che riducano le sovrapproduzioni. Dare una seconda vita al cibo, pensando a chi è in difficoltà, è la soluzione finale per ciò che va oltre le normali possibilità di controllo e pianificazione.*

## Prevenzione degli sprechi

La volontà di produrre un **impatto positivo** su persone, pianeta e collettività, per il Gruppo Pellegrini si traduce ogni giorno nell'adozione di soluzioni innovative che riducano **la nostra impronta** cercando di rendere quanto più possibili minimi gli scarti e le perdite in tutti i settori in cui operiamo e assicurando la massima soddisfazione degli utenti finali.

Le buone pratiche interessano tutta la nostra catena, dalle attività di approvvigionamento a quelle di produzione, alle modalità di conservazione, per finire con l'erogazione del servizio.

### Gli obiettivi

- Zero eccedenze alimentari nelle mense
- Zero scadenze di magazzino presso Central Food e gli impianti della ristorazione

Nell'ambito della ristorazione collettiva prima ancora di parlare di iniziative contro lo spreco lavoriamo sulla sua prevenzione. In tal senso, si è continuato a investire nel miglioramento del **sistema informatico Talking Food**, un tool realizzato internamente e adottato nel corso del 2023 da tutte le cucine della ristorazione Pellegrini. L'attivazione nei vari appalti è stata portata a termine dalla Divisione Ristorazione con il supporto e la supervisione della Divisione IT attraverso una serie di attività di formazione interna per allineare la transizione a nuovo strumento di reporting e controllo ancora più efficiente e accurato.

Tale sistema è basato su un'attenta e metodica pianificazione degli ordini in cucina, in funzione della stima dei consumi, sulla programmazione dei menu e sul monitoraggio delle giacenze in dispensa. L'insieme di queste variabili regola il funzionamento dell'attività produttiva che, a sua volta, rappresenta uno degli asset principali della buona riuscita del servizio, **eliminando il rischio di sovrapproduzione**.

Sovra-produrre, prima ancora che essere una questione di tipo etico, porta con sé rischi di natura economica, legati al rapporto tra redditività e volumi di vendita e tra redditività e costi delle utenze (in relazione specialmente al caro energia e ai tributi per i rifiuti), e impoverisce l'ambiente di risorse naturali limitate, diffondendo, per di più, emissioni nocive.

Il sistema abbraccia tutta la catena del valore: dalla pianificazione della settimana alimentare, passando per la predisposizione e invio dell'ordine derrate da parte del singolo impianto di ristorazione, per finire con il tracciamento della preparazione dei pasti, ed è in grado di catalogare diverse informazioni facendo, per esempio, distinzione tra i pasti consumati e quelli donati, i rifiuti (*food waste*) e gli scarti alimentari (*food losses*). In tal senso, i rifiuti alimentari rappresentano, per l'appunto, la quantità di cibo che non viene consumata dopo essere stata prodotta e pronta per il servizio; gli scarti, invece, sono quella parte dei residui alimentari che si "perdono" all'interno della preparazione come bucce, pelli, semi, torsoli, ecc.

La reportistica relativa allo storico dei dati raccolti, presente all'interno del database, agevola l'ottimizzazione degli approvvigionamenti permettendo agli addetti di accedere alle informazioni sui precedenti ordini ed evitando l'acquisto di derrate in quantità superiori o non necessarie. Inoltre, nel caso in cui alcuni prodotti non fossero disponibili al momento dell'ordine, il sistema propone eventuali alternative, riducendo sensibilmente la casistica di penuria nelle forniture che potrebbero incidere sulla produzione delle ricette.

In questo modo, è sempre possibile ordinare le quantità corrette per la produzione alimentare della settimana.

Per il 2024, nell'ottica di perseguire il miglioramento continuo, sono previsti ulteriori sviluppi del sistema. L'obiettivo è quello di creare un **sistema sempre più integrato e interconnesso** che consenta la gestione **centralizzata** e **digitalizzata** non solo di eventuali reclami e non conformità (già gestibili nel software), ma anche di eventuali allerte alimentari. Questa evoluzione punta a potenziare la capacità del sistema di monitorare e affrontare in modo tempestivo ed efficiente le situazioni che richiedono attenzione, garantendo al contempo la massima sicurezza e conformità nelle operazioni aziendali.

Infine, l'integrazione con la nostra centrale acquisti e con la mappatura (codici a barre) delle referenze di magazzino, permette di gestire in modo coordinato tutte le movimentazioni di carico e scarico merce, dalla consegna diretta del fornitore o dal nostro magazzino Central Food verso i nostri centri cottura e cucine, oltre che i prelievi dallo scaffale per la produzione.

Nel 2023, il valore economico registrato in termini di eccedenze alimentari, intese come prodotti rotti o scaduti, presenti nelle scorte magazzino di Central Food, è pari a 24.488 €, ovvero il 36% in meno rispetto all'anno precedente (38.303 €).

| VALORE ECONOMICO ECCEDENZE | PIATTAFORMA DI MILANO (PESCHIERA BORROMEO) | | | | PIATTAFORMA DI ROMA (POMEZIA) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 VS 2022 | 2021 | 2022 | 2023 | 2023 VS 2022 |
| SCADUTO | 38.000 € | 25.320 € | 10.556 € | -58% | 17.000 € | 8.387 € | 9.970 € | 19% |
| ROTTURE | 1.700 € | 1.895 € | 1.831 € | -3% | 1.100 € | 2.701 € | 2.131 € | -21% |
| TOTALE | 39.700 € | 27.215 € | 12.387 € | -54% | 18.100 € | 11.088 € | 12.101 € | 9% |

Il nostro impegno nella prevenzione dello spreco prosegue in tutto il mondo. Nel 2023, **Pellegrini Catering Overseas** (**PCO**) ha continuato a portare avanti il progetto di misurazione e riduzione degli sprechi per le giornate alimentari servite a bordo delle piattaforme offshore gestite in Angola per il cliente **TotalEnergies**.

L'iniziativa **Blocco 17 FPSO** (**First Production Storage Oil**) **Total Angola**, nata in accordo con il cliente, monitora l'andamento di due piattaforme in cui vengono erogati mediamente 1.359 pasti al giorno tra colazioni, pranzi e cene.

A bordo delle strutture è stato previsto che si effettui quotidianamente, attraverso l'uso di apposite bilance, la misurazione e la registrazione degli scarti di produzione, oltre che di eventuali rimanenze sui vassoi dei commensali. Nel 2023, su oltre 496.000 pasti erogati a un totale di 165.000 persone, gli scarti di produzione registrati sono stati pari a 38.864,15 kg, rispetto ai 41.030,31 kg dello scorso anno, mentre gli avanzi si sono attestati intorno ai 27.213,49 kg, per una media annua di 0,40 kg/commensale.

**FOOD WASTAGE**

| | 2021 | | | | | 2022 | | | | | 2023 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MESE | PERSONE A BORDO | SCARTI DI PRODU-ZIONE (KG) | AVANZI (KG) | MEDIA | MESE | PERSONE A BORDO | SCARTI DI PRODU-ZIONE (KG) | AVANZI (KG) | MEDIA | MESE | PERSONE A BORDO | SCARTI DI PRODU-ZIONE (KG) | AVANZI (KG) | MEDIA |
| Gennaio | 5.536 | 1.320 | 194 | 0,27 | Gennaio* | 12.527 | 2.980,5 | 929,5 | 0,31 | Gennaio | 14.083 | 3.818,01 | 2.503,23 | 0,45 |
| Febbraio | 6.152 | 1.546 | 161 | 0,28 | Febbraio* | 12.103 | 3.018,95 | 959,15 | 0,33 | Febbraio | 12.865 | 3.363,62 | 2.311,63 | 0,44 |
| Marzo | 6.602 | 532 | 398 | 0,14 | Marzo | 14.265 | 3.706,7 | 1.358,03 | 0,36 | Marzo | 14.131 | 3.842,88 | 2.598,49 | 0,46 |
| Aprile | 6.745 | 538 | 555 | 0,16 | Aprile | 13.214 | 3.389,86 | 1.313,4 | 0,36 | Aprile | 13.714 | 3.803,91 | 2.934,47 | 0,49 |
| Maggio | 6.943 | 689 | 600,7 | 0,19 | Maggio | 14.134 | 3.552,55 | 1.497,9 | 0,36 | Maggio | 14.385 | 3.559,96 | 2.260,27 | 0,40 |
| Giugno | 6.603 | 769 | 636,5 | 0,21 | Giugno | 12.795 | 2.730,25 | 1.275,5 | 0,31 | Giugno | 13.199 | 3.386,47 | 2.114,19 | 0,42 |
| Luglio | 6.381 | 727 | 565 | 0,2 | Luglio | 13.242 | 3.000,7 | 1.277,36 | 0,32 | Luglio | 13.705 | 3.255,78 | 2.478,99 | 0,42 |
| Agosto | 6.192 | 742,9 | 532,6 | 0,31 | Agosto | 12.802 | 3.187 | 1.530,3 | 0,37 | Agosto | 13.543 | 3.068,29 | 1.701,82 | 0,35 |
| Settembre | 6.282 | 1.376 | 550,5 | 0,21 | Settembre | 13.026 | 3.339,5 | 1.444,05 | 0,36 | Settembre | 13.257 | 2.598,09 | 1.949,16 | 0,34 |
| Ottobre | 6.904 | 1.340 | 666,3 | 0,29 | Ottobre | 15.230 | 4.314,8 | 1.657,66 | 0,39 | Ottobre | 14.160 | 2.734,37 | 2.180,89 | 0,35 |
| Novembre | 7.173 | 1.175,55 | 617,6 | 0,25 | Novembre | 13.435 | 3.771,85 | 1.498,15 | 0,39 | Novembre | 14.022 | 2.416,88 | 2.117,24 | 0,32 |
| Dicembre | 6.312 | 1.087,24 | 575,6 | 0,27 | Dicembre | 14.487 | 4.037,65 | 1.665,05 | 0,39 | Dicembre | 14.305 | 3.015,89 | 2.063,11 | 0,36 |

*Nell'anno 2022, per una delle due raffinerie in cui ha luogo la consuntivazione del food wastage non è stato possibile reperire i dati relativi ai mesi di gennaio e febbraio. È stato pertanto utilizzato un dato medio di scarto, comunque in linea con la media settimanale/mensile/annuale rilevata.

È bene precisare che il dato degli scarti di produzione espresso in kg è influenzato dalle componenti derivanti dalla lavorazione delle carni (che avviene all'interno del comparto macelleria direttamente a bordo delle piattaforme), derivante dal peso specifico che questo tipo di alimento ha per sua natura; pertanto, nei mesi in cui il rifornimento a bordo non possa essere eseguito settimanalmente per cause di forza maggiore non programmabili e non prevedibili (condizioni atmosferiche e marine che non permettano i collegamenti con la terraferma), la quota di scarto carni aumenta necessariamente in virtù della necessità di dover comunque garantire la salubrità delle materie prime da somministrare.

Grazie al tracciamento quotidiano di questi dati, siamo in grado di determinare una base informativa da cui si potrà partire per ridurre sempre più spreco, fattore che ha anche un importante impatto sulla voce "**smaltimento rifiuti**" che, in questi contesti operativi particolari, non è trascurabile a livello economico, organizzativo e ambientale.

**-36%**
**ECCEDENZE ALIMENTARI NEL 2023**

## RIDUZIONE DEI CONSUMI NELLE ATTIVITÀ DI PULIZIE

Al fine di ridurre il consumo di plastica, di detergenti e acqua, e, di conseguenza, l'impatto ambientale derivante dalle operazioni di cleaning, la **Divisione Pulizia e Servizi Integrati** continua a utilizzare:

- Prodotti concentrati che richiedono meno imballaggio e spesso vengono forniti in contenitori più piccoli
- Macchine pulitrici (per un totale di circa 250 macchine) composte per il 75% da plastica riciclata
- 87% dei carrelli attrezzati (acquistati nell'anno) realizzati al 100% con plastiche di seconda vita
- Frange e panni ricondizionabili in microfibra a marchio ECOLABEL e/o proveniente da bottiglie d'acqua in plastica riciclata
- Sistemi di diluizione automatica per la ricarica flaconi di detergente, con ricariche di prodotti super-concentrati e sistema automatico di erogazione dell'acqua di diluizione
- Macchine lavasciuga, composte da materiali **tra il 90% e 100% riciclabili** dotate di sistemi di dosaggio e diluizione automatica dei detergenti, che permette di **ridurre il consumo di prodotti dal 30 al 50%** (a seconda del modello e della tipologia di area/sporco da trattare) e **quello di acqua di oltre il 70%**.

# 3.7
# Etica e integrità

**Un'organizzazione dotata di principi etici solidi e composta da persone che svolgono la propria attività seguendo una condotta basata sul principio di integrità riduce la sua esposizione a numerosi rischi salvaguardando la resilienza stessa del business. Etica e integrità nelle azioni di tutti i giorni e a qualsiasi livello, compresi fornitori e partner, non devono essere né una dichiarazione né una semplice adesione al Codice Etico o al Modello Organizzativo (231/01) ma valori da integrare concretamente nelle pratiche quotidiane.**

## IL NOSTRO IMPEGNO IN NUMERI

ORE DI FORMAZIONE BASE SUI RISCHI INDIVIDUATI DAL MODELLO ORGANIZZATIVO
**1.022**

AZIONI LEGALI PER COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALI O EPISODI DI CORRUZIONE
**0**





IN BREVE

*Per la Pellegrini, i principi etici e l'integrità morale non sono semplici dichiarazioni di intenti, ma una vera condotta quotidiana.*
*Comportarsi correttamente è il modo migliore per potenziare la propria presenza sul mercato, creare rapporti onesti e paritari con clienti, partner e fornitori, ridurre i rischi e crescere in modo stabile, sicuro e duraturo. In sintesi, lo "Stile Pellegrini".*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO ⊕ | IMPATTO NEGATIVO ⊖ |
|---|---|
| Adozione di presidi preventivi e politiche mirate a consolidare i principi di etica e integrità, promuovendo rapporti costruttivi e trasparenti con le autorità di regolamentazione e con le istituzioni, assicurando ai clienti un servizio sicuro e affidabile nel tempo, nel rispetto dei principi di concorrenza e di parità di trattamento e di accesso alle infrastrutture. (**ATTUALE**) | Inadeguata manutenzione delle infrastrutture e/o l'indisponibilità dei sistemi IT, relativi ai servizi offerti potrebbero generare disagi a clienti e fornitori; la mancata/inadeguata gestione della sicurezza informatica da parte dell'organizzazione può comportare una perdita di dati sensibili di dipendenti, clienti e fornitori. (**POTENZIALE**) |
| Formalizzazione di policy e procedure per tutti i processi di Information e Cyber Security individuando ruoli e le responsabilità per tutte le parti coinvolte (es. dipendenti, terze parti, ecc.) garantendo la corretta erogazione del servizi, la tracciabilità delle operazioni; il mantenimento di importanti certificazioni, la reliability del servizio, la fiducia da parte di clienti interni ed esterni e le rilevazioni di problemi e prevenzione Cyber Attack. (**ATTUALE**) | Possibili attacchi informatici, con correlati costi di adeguamento delle strutture IT per prevenire e/o gestire le minacce cyber. Questa situazione potrebbe compromettere la continuità operativa e la resilienza delle infrastrutture aziendali, mettendo a rischio la stabilità e la funzionalità complessiva dell'organizzazione. (**POTENZIALE**) |

## Tutela dell'integrità

Il **sistema di tutela dell'integrità** della Pellegrini è dato dall'insieme di codici, politiche e valori adottati da tutte le società del Gruppo, applicati nelle attività quotidiane e basati sui principi di **correttezza** e **trasparenza** che definiscono i rapporti con tutti i principali stakeholder (consumatori, clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori, enti e istituzioni), in quanto considerati comportamenti imprescindibili nella conduzione del business.

Questi principi e comportamenti sono stati integrati con procedure e protocolli che regolano i processi aziendali e assicurano una gestione operativa efficace e in linea agli standard etici e normativi di riferimento.
Sono proprio questi standard che vengono monitorati costantemente al fine di aggiornare le relative disposizioni aziendali, condividerle internamente con tutti i dipendenti del Gruppo. Ma non basta: per gestire, ridurre e/o eliminare i rischi operativi e i potenziali impatti negativi derivanti dal manifestarsi di eventuali violazioni da parte di esterni e/o interni, vengono adottati i necessari presidi preventivi.

> Il sistema di tutela dell'integrità della Pellegrini è dato dall'insieme di codici, politiche e valori adottati da tutte le società del Gruppo

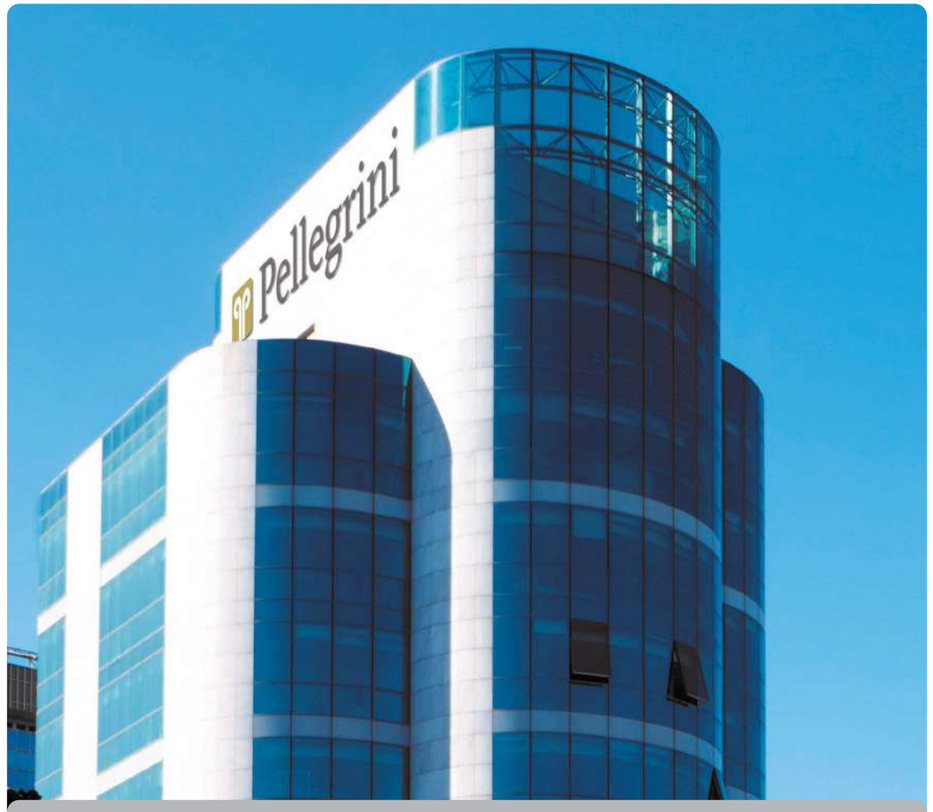
L'insieme di questi presidi assicura una governance aziendale efficace, trasparente e responsabile, favorendo la fiducia degli stakeholder. Per ulteriori dettagli sul modello di governance adottato dalla Pellegrini, è possibile consultare il paragrafo 1.4 "*Corporate governance*" della Relazione sula Gestione.

## Formare e informare per garantire una cultura d'impresa etica e sostenibile

Con l'obiettivo di consolidare i principi di etica e integrità all'interno di tutte le Società del Gruppo e garantirne la massima comprensione, il rispetto e l'applicabilità, periodicamente la Pellegrini organizza attività di formazione e approfondimento in materia di privacy e su specifiche aree del D.lgs. 231/2001 e del Modello 231, focalizzandosi su quelle più rilevanti per la tipologia di attività e servizi trattati.

Nel 2023 sono state erogate in totale **1.022 ore di formazione a Dirigenti e Responsabili di funzione**, con sessioni suddivise in relazione alle risultanze del proprio risk assessment.

**1.022**
ORE DI FORMAZIONE
A DIRIGENTI E RESPONSABILI
DI FUNZIONE




**Trasparenza, etica e responsabilità: valori fondanti della cultura d'impresa.**





IN BREVE

*Nessuna segnalazione per comportamenti anticoncorrenziali, pratiche monopolistiche, e altre condotte non corrette: un impegno riconosciuto da premi, un risultato ottenuto con l'impegno.*

## Un impegno riconosciuto

Nel corso dell'anno, inoltre, la Pellegrini ha ricevuto il premio nazionale **Legalità e Profitto Award** riservato alle **prime 100 Imprese** che hanno ottenuto il **Rating di legalità** e avuto nel 2021 i bilanci migliori per redditività e solidità.

L'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** (**Agcom**) ha attribuito, infatti, alla Pellegrini Spa il punteggio massimo previsto per il **rating di legalità**.

Consideriamo tutto questo un risultato positivo, suggellato dall'assenza di casi/denunce in merito a comportamenti corruttivi o anticoncorrenziali e di azioni legali intraprese in merito a politiche antitrust e pratiche monopolistiche e frutto dell'applicazione di politiche e procedure dedicate, del pieno rispetto delle normative vigenti e della costante attività di sensibilizzazione sulle tematiche di etica e integrità rivolta a tutta la catena del valore con l'intento di favorire anche lo sviluppo di servizi soddisfacenti per i clienti e allo stesso tempo orientati alle esigenze e alle richieste del mercato.

Assenza di casi/denunce
in merito a comportamenti
corruttivi o anticoncorrenziali
e di azioni legali intraprese
in merito a politiche antitrust
e pratiche monopolistiche

### ADOZIONE MOG. 231 e sua periodica revisione e allineamento in funzione dei dettami normativi e riflessi organizzativi

Dal 2002 è stato adottato il **Modello Organizzativo 231** per assicurare il rispetto e l'applicazione dei principi di trasparenza e legalità nelle attività di tutti i giorni, regolare e salvaguardare l'attività aziendale e garantire una puntuale gestione preventiva dei rischi e della commissione di reati. Come noto, ai sensi degli artt. 6 e 7 del Decreto 231, l'efficace attuazione del modello richiede una verifica periodica e l'eventuale modifica dello stesso se e/o quando intervengono mutamenti nell'organizzazione o nell'attività che possono lasciare scoperte eventuali e significative aree di rischio di violazioni delle prescrizioni.

Per questo motivo, a seguito dei differenti cambiamenti organizzativi dell'ultimo anno (già descritti nei capitoli precedenti) e dell'introduzione di nuovi reati nel D.lgs. 231/2001, la Pellegrini Spa ha disposto un aggiornamento del Modello 231.
In particolare, il Modello è stato aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 14 dicembre 2022 e 18 dicembre 2023 e ha avuto a oggetto la revisione delle c.d. Aree di Rischio (già precedentemente individuate). Contemporaneamente è stata predisposta ed effettuata la revisione integrale di tutte le procedure connesse e di quelle relative alla norma ISO 37001. In sostanza, il Modello prevede oggi 16 Aree di Rischio e altrettanti relativi protocolli e procedure a esse afferenti, organizzati e suddivisi in diverse sezioni, ciascuna delle quali dedicata a ogni singola e specifica linea di business, che ne descrive i processi eseguiti nell'ambito della gestione ed esecuzione delle varie attività, data la grande specificità dei prodotti e dei servizi offerti da ogni Divisione.

La Pellegrini, con le stesse modalità e finalità qui riportate, si impegna nel garantire un'attenta e periodica revisione del **Modello Organizzativo 231** e di tutti i suoi protocolli e procedure, con conseguente allineamento in funzione delle esigenze normative e dei riflessi organizzativi.

### Gli obiettivi

**Adozione di organi di controllo terzi e imparziali: Organismo di Vigilanza e Internal Audit**

Con l'adozione del Modello Organizzativo 231, l'azienda si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** che ha il compito, tra gli altri, di controllarne l'effettiva applicazione. Custode del **sistema di controllo interno**, l'OdV ne assicura il suo pieno funzionamento e presenta i seguenti requisiti:

**AUTONOMIA decisionale, qualificabile come imprescindibile libertà di autodeterminazione e d'azione, con totale esercizio della discrezionalità tecnica nell'espletamento delle proprie funzioni, al fine di GARANTIRE L'AUTONOMIA DELL'INIZIATIVA DI CONTROLLO da ogni forma di interferenza o condizionamento da parte di qualunque componente dell'Ente e, in particolare, dell'organo dirigente**

**PROFESSIONALITÀ, in quanto come organo dispone delle cognizioni tecniche e delle professionalità necessarie al fine di adempiere al meglio le funzioni affidategli**

**CONTINUITÀ DELL'AZIONE, ossia monitora in modo costante, sia pure non continuativo, la coerenza tra i comportamenti previsti dal modello e le attività in concreto svolte dai destinatari**

**INDIPENDENZA rispetto alla Società, che rafforza e completa l'autonomia dell'OdV, in quanto qualificabile come libero da condizionamenti e da legami di sudditanza e/o gerarchici rispetto al vertice**

Organismo di Vigilanza

## FUNZIONE DI CONFORMITÀ PER LA PREVENZIONE ALLA CORRUZIONE

Il Gruppo Pellegrini è impegnato in un costante monitoraggio e attuazione di strumenti volti a contrastare ogni forma di corruzione, attiva e passiva, che coinvolga il personale di Pellegrini e ogni soggetto operante per conto della stessa. A tal fine, è stata istituita la Funzione di Conformità per la Prevenzione alla Corruzione, nominata dal Consiglio di Amministrazione, con il compito e la responsabilità della supervisione sull'intero sistema ISO 37001 e il dovere di rendicontare al Consiglio di Amministrazione sull'attuazione di tale sistema. Attraverso queste misure, garantiamo il rispetto delle normative vigenti, sia nei rapporti tra privati che con la Pubblica Amministrazione, conformemente ai presidi previsti dal Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001.

A ulteriore conferma di questo impegno, il sistema di gestione anticorruzione di Pellegrini è stato allineato alla norma UNI ISO 37001 - Anti Bribery Management Systems, pubblicata nel 2016, per garantire un'efficace lotta contro la corruzione.

IN BREVE

*L'autonomia dell'Organismo di Vigilanza, la sua indipendenza da ogni direzione e da ogni organo di gestione interna, è la ricetta che assicura la trasparenza etica delle attività della Pellegrini.*

## Membri e funzione dell'Organismo di Vigilanza

L'**Organismo di Vigilanza** è formato da tre membri, un componente interno e due componenti esterni (di cui uno con qualifica di Presidente, l'altro di semplice membro), che di norma ogni trimestre, salvo casi d'urgenza, si riuniscono per esaminare e monitorare l'andamento e la conformità del sistema di Vigilanza e controllo dell'azienda. Per ciascun incontro, viene redatto un verbale trascritto nell'apposito libro, tenuto a cura del Presidente dell'Organismo di Vigilanza.

Nel 2023, l'OdV ha svolto 5 riunioni in occasione delle quali sono state affrontate le seguenti tematiche: la gestione della salute e della sicurezza sul lavoro; la partecipazione alle gare; la gestione degli appalti; la gestione dei rapporti con le controparti rilevanti; la gestione delle ispezioni; la gestione delle risorse umane; la gestione della contabilità e della redazione del bilancio; l'andamento delle attività di aggiornamento dell'impianto procedurale e del Modello 231 nonché delle attività di erogazione di sessioni formative in merito a quest'ultimo e al D.lgs. 231/2001 in generale.

Inoltre, in occasione dell'aggiornamento del Modello 231 e delle relative procedure, l'OdV ha preso parte a diverse riunioni con organi e funzioni societarie nell'ottica di allineare le procedure interne e far emergere eventuali criticità o aree di possibile miglioramento.

Ai fini dello svolgimento delle sue funzioni, l'Organismo di Vigilanza si avvale anche della collaborazione della struttura di **Internal Auditing** di Pellegrini Spa e dei suoi referenti.

## Le attività di Internal Auditing

Istituita nel 2022, la Funzione di **Internal Audit** risponde direttamente al Consiglio di Amministrazione e lo supporta nella valutazione di adeguatezza del **Sistema di Controllo Interno** e suo rafforzamento nel tempo.

Le sue attività sono affidate a una società di consulenza esterna specializzata, con provata esperienza e dotata dei necessari requisiti di indipendenza e professionalità, supportata dalla collaborazione di un rappresentante interno che funge da collegamento con il Consiglio stesso.

Nel corso del 2023, la funzione di Internal Audit ha proseguito il programma di verifiche interne, precedentemente concordato e approvato in sede di CdA, effettuando **tre audit** aventi per oggetto la **gestione del contante**, la **gestione delle commesse ristorazione** e la **lavorazione e promozione dei prodotti propri**.

Le verifiche hanno previsto attività di analisi documentale, approfondimenti verticali e ispezioni presso siti e impianti operativi. Inoltre, hanno coinvolto funzioni e direzioni aziendali di relativa competenza per discutere i rilievi e concordare azioni correttive da implementare, incluso l'aggiornamento di procedure e metodi di lavoro.

Data l'importanza della funzione e la costante crescita della Pellegrini e delle sue realtà, il Consiglio di Amministrazione ha designato e delegato un ulteriore manager interno come rappresentate che, a partire dal prossimo anno, affiancherà la società esterna per un processo di eventuale internalizzazione della funzione.

**Nel 2023, l'OdV ha svolto 5 incontri**

IN BREVE

*Qualità, Sicurezza e Ambiente: ogni giorno le persone che lavorano con la Pellegrini si impegnano per aumentare la Qualità dei prodotti e servizi, tutelare la Sicurezza delle persone – siano essi clienti, fornitori, dipendenti o collaboratori – e rispettare l'Ambiente.*
*Anche questo è etica e integrità.*

## Gli obiettivi

**Periodica revisione dei sistemi di gestione e organizzativi aziendali, con particolare attenzione alle funzioni di controllo qualità, sicurezza e ambiente**

La ristrutturazione avviata lo scorso anno ha costituito una fase cruciale nel percorso di adattamento alle esigenze di una Pellegrini in continua evoluzione.

Con il trasferimento degli **uffici del Controllo Qualità** e della **Sicurezza Alimentare** all'interno dell'**Accademia Pellegrini**, riuniti insieme alla **funzione Ambiente** nella **Direzione Qualità e Sicurezza**, e il mantenimento dell'**ufficio della Sicurezza sul Lavoro** nella **Direzione Risorse Umane**, infatti, la struttura organizzativa è stata ottimizzata per garantire una gestione più efficiente e coordinata.

In tal senso, nel 2023, la Pellegrini ha proseguito il proprio impegno nel consolidare la "nuova" struttura implementata. Nel corso dell'anno, sono state attuate ulteriori misure volte a garantire un'efficace integrazione delle funzioni e della loro operatività, mantenendo al contempo il focus sul processo di revisione delle procedure con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente i protocolli operativi, rendendoli più adatti alle dinamiche aziendali in costante cambiamento.

In particolare, gli sforzi si sono concentrati sul miglioramento dei processi e delle relative linee guida legate alla **qualità** e alla **sicurezza**.

Nell'ambito della **qualità**, sono state adottate iniziative finalizzate a ottimizzare la gestione delle risorse, migliorare la mappatura dei processi, snellire la documentazione e le informazioni, e promuovere una cultura improntata al miglioramento continuo per la progettazione e realizzazione di servizi che mirino alla massima soddisfazione del cliente.

> Miglioramento dei processi e delle relative linee guida legate alla qualità e alla sicurezza

Per quanto riguarda la **qualità** e la **sicurezza alimentare**, sono state potenziate le attività di tracciabilità, monitoraggio e controllo delle materie prime, dei processi di produzione e dei prodotti finiti, con un'attenzione particolare alla prevenzione di potenziali rischi e alla sicurezza dei consumatori. Contemporaneamente, sono stati introdotti nuovi protocolli di formazione per assicurare che il personale sia pienamente consapevole delle migliori pratiche in questo ambito. A ciò si è aggiunta una scrupolosa attività di revisione e predisposizione di nuove procedure che ha portato all'implementazione di un nuovo e più completo **documento guida** che definisce chiaramente i processi, le procedure operative e gli standard di qualità richiesti in tutte le fasi della catena del valore.

In termini di **sicurezza sul lavoro**, si è invece lavorato per il rafforzamento dei sistemi e dei presidi sugli appalti attraverso il potenziamento della funzione preposta alla gestione della sicurezza e alla prevenzione dei rischi, l'implementazione di nuovi protocolli in linea con le regolamentazioni vigenti e l'incremento dei programmi di formazione specifica.





Venendo alla sfera *ambiente*, nell'ambito della sua integrazione all'interno della Direzione Qualità e Sicurezza, nel 2023, nei siti certificati ISO 14001, è stata avviata una valutazione del rischio chimico di tutti i prodotti potenzialmente in uso. Inoltre, è stato avviato un progetto di **due diligence ambientale** per l'estensione del perimetro di **Certificazione ISO 14001** ad altre Sedi/siti e l'individuazione degli aspetti ambientali significativi e la definizione di eventuali specifiche priorità di indagine o intervento.

> **Nel corso del tempo, l'azienda si è dotata di Sistemi di Gestione certificati secondo le norme SA 8000, ISO 9001, ISO 45001 e altre relative agli ambiti con impatto di principi di etica e integrità.**

Accanto a tutto questo, è stato inoltre predisposto un aggiornamento della documentazione di sistema e delle procedure di qualifica fornitori integrandone gli aspetti relativi alle performance in tema di salute, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale e prevedendo anche un miglioramento della convalida della documentazione all'interno del portale fornitori.
Infine, è stato avviato un progetto per la gestione strutturata dei documenti di sistema e per la loro corretta archiviazione, ricercando soluzioni per lo sviluppo di una banca dati integrata tra **qualità**, **sicurezza** e **ambiente**, per la raccolta dei risultati provenienti da audit, analisi e monitoraggi, reclami e non conformità.

In generale, l'obiettivo della ristrutturazione e delle iniziative introdotte nell'ultimo anno è quello di concretizzare nel breve l'adozione di un **Sistema di Gestione Integrato** che certifichi la qualità dei nostri servizi, la sicurezza alimentare e la tracciabilità dei nostri prodotti, la tutela dell'ambiente, la salute e sicurezza sul posto di lavoro e la responsabilità sociale d'impresa.

## Gli obiettivi

**Ottenimento e mantenimento delle certificazioni relative agli ambiti con impatto di principi di etica e integrità: SA 8000 e simili**

Come Gruppo che opera nel complesso e dinamico settore del multiservizi, la Pellegrini è sempre stata convinta che la promozione della cultura della legalità sia una grande opportunità che alimenta la *reliability* e il fare buona impresa. Per questo motivo nel corso del tempo, l'azienda si è dotata di sistemi di gestione certificati secondo le norme SA 8000, ISO 9001, ISO 45001 e altre relative agli ambiti con impatto di principi di etica e integrità, descritte nei precedenti capitoli, e che annualmente vengono sottoposti alle opportune verifiche di conformità attraverso riesami e audit interni ed esterni, validate da terze parti, che nell'ultimo triennio non hanno evidenziato casi di disallineamento rispetto alle relative norme e pertanto hanno sempre portato alla conferma e rinnovo di sistemi e certificazioni, con il conseguente mantenimento delle stesse.

Un punto di partenza utile tanto allo sviluppo di progetti rivolti sia all'estensione dei sistemi e delle relative procedure ad altre sedi e/o siti operativi significativi, che all'ampliamento del parco certificazioni con il conseguente ottenimento di nuove.

## Gli obiettivi

**Estensione della certificazione ISO 27001 a tutte le linee di business e società del Gruppo per garantire l'affidabilità delle infrastrutture e dei servizi e gestire la sicurezza informatica**

Obiettivo prefissato per essere raggiunto entro il 2030: in fase di programmazione.

> **La Pellegrini è sempre stata convinta che la promozione della cultura della legalità sia una grande opportunità che alimenta la *reliability* e il fare buona impresa.**

# 3.8
# Ricerca e innovazione

**Per un'azienda la ricerca consiste nel dedicare persone, mezzi e risorse allo studio di soluzioni innovative finalizzate a migliorare i propri prodotti e servizi, crearne di nuovi e ottimizzare i propri processi operativi. Oggi più che mai, ricerca e innovazione sono elementi fondamentali per un'azienda che aspira a soddisfare (se non anticipare) le esigenze di un mercato in continua trasformazione ed evoluzione.**

IN BREVE

*Da sempre la Pellegrini investe nella ricerca, per arrivare all'innovazione. Per questo, oggi, può contare su:*

- *Una private label di prodotti alimentari (Sceltissimi) la cui qualità è riconosciuta e certificata*
- *Nuove metodologie di cottura e confezionamento per conservare al meglio le pietanze e i propri nutrienti*
- *Nuove vending machines e frigoriferi intelligenti*
- *Nuovi sistemi di pagamento digitali*
- *Nuove macchine per la pulizia e nuovi detersivi a ridotto impatto ambientale*
- *Ricerca e sviluppo di innovazione sostenibile.*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO | IMPATTO NEGATIVO |
|---|---|
| Iniziative di innovazione, sviluppo e ricerca per migliorare beni e servizi, attraverso l'attrazione di nuovi clienti, la fidelizzazione di quelli esistenti e un aumento della credibilità e reputazione. (**ATTUALE**) | Il mancato sviluppo di progetti Open Innovation potrebbe tradursi in casi di non soddisfazione. (**POTENZIALE**) |
| Innovazione sostenibile, focalizzata su prodotti e servizi progettati in chiave ecologica e sociale, con l'obiettivo di generare benefici non solo economici ma anche ambientali e sociali, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e all'incremento delle risorse, oltre che al benessere della comunità. (**ATTUALE**) | |

## Innovare per accelerare la transizione: ricerca e sostenibilità per un futuro migliore

Investire in ricerca e innovazione per la Pellegrini significa investire non solo nel proprio futuro ma in quello di tutte le realtà e comunità in cui si opera. Nel 2023, il valore degli investimenti in ricerca e sviluppo si è attestato a oltre 2 milioni di euro con progetti incentrati nella sfera della:

- **Sostenibilità**: con particolare riferimento alla ricerca di *smart cleaning machines* e soluzioni per un maggiore efficientamento energetico e minor impatto ambientale
- **Eccellenza operativa**: in termini di sviluppo di nuovi prodotti della *private label* Sceltissimi dedicati alla ristorazione professionale; introduzione di nuove tecnologie per la cottura e la conservazione degli alimenti finalizzate a ridurre gli sprechi da scadenza e aumentare la qualità e sicurezza nutrizionale
- **Dematerializzazione e digitalizzazione**: per la predisposizione di un assetto *full digital* dell'intero pacchetto servizi Welfare offerto ai nostri clienti e delle modalità di pagamento
- **Nuovi modelli di servizio**: con particolare focus su nuovi modelli di ristorazione e distribuzione automatica, grazie all'utilizzo di frigoriferi intelligenti e *smart vending machines*.

In questo contesto, l'**Accademia Pellegrini** conferma il proprio ruolo di centrale importanza, quale punto di riferimento trasversale per tutte le funzioni e società del Gruppo, in modo da alimentare una costante ricerca e proposta di soluzioni in chiave di innovazione sostenibile che sia in grado di rispondere alle esigenze dei clienti e della collettività.

Tali aspetti risultano particolarmente rilevanti anche nell'ottica di ripensamento dei processi produttivi al fine di adeguare i prodotti alle esigenze ambientali e aumentarne l'efficienza.

## SCELTISSIMI: LA PRIVATE LABEL PELLEGRINI E I SUOI *CLAIM* NUTRIZIONALI CERTIFICATI

Nell'ottica di un continuo miglioramento dei propri servizi e dello sviluppo di un'offerta alimentare sana, nutrizionalmente bilanciata e sostenibile, nel 2023 è stata rinnovata e ulteriormente consolidata la partnership con l'**Università degli Studi di Pavia** (**Laboratorio di dietetica e nutrizione clinica**) al fine di proseguire il percorso di studio e valorizzazione dei claim nutrizionali del **100% dei prodotti** della ***private label* Sceltissimi**, ampliando altresì la gamma di nuovi inserimenti e ricette innovative e sofisticate.

A oggi l'offerta Sceltissimi si compone di oltre **55 prodotti**, analizzati e identificati dei loro valori caratterizzanti ai sensi di quanto previsto dalla normativa europea (EU 1924/2006), che si contraddistinguono per il **perfetto equilibrio nutrizionale**, con particolare riferimento al contenuto di grassi, zuccheri e sale, oltre a essere privi di sostanze potenzialmente nocive per la salute e in linea con i principi di "**sicurezza nutrizionale**".

### Gli obiettivi

**Costituzione, responsabilità e governance del Comitato Scientifico dell'Accademia Pellegrini**

Nel 2023, si è iniziato a lavorare per la realizzazione di un **Osservatorio** destinato ad analizzare le principali evoluzioni dei settori di business in cui opera la Pellegrini e anticipare le esigenze emergenti del mercato.

In particolare, l'Osservatorio si propone di esplorare l'evoluzione dei nuovi modelli di lavoro e le nuove richieste nel settore del welfare aziendale, di esaminare attentamente le dinamiche del settore alimentare e della ristorazione collettiva, identificando le tendenze relative alle preferenze dei consumatori, alla sostenibilità e alle sfide ambientali emergenti, anche nell'ambito del *cleaning*.

L'idea è quella di creare un organo autorevole, composto da ricercatori, esperti del settore e istituzioni prestigiose, così da aggregare un gruppo di persone e coinvolgerle in tavoli di lavoro periodici.



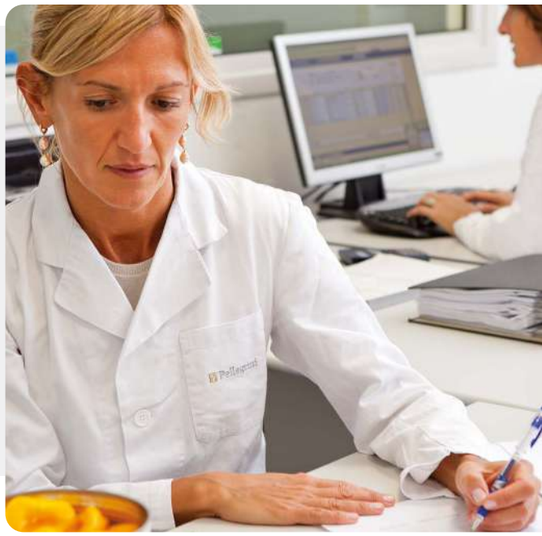


### OBIETTIVI DEL COMITATO SCIENTIFICO:

**Validare le iniziative proposte per il tramite dell'Accademia e derivanti dalle linee di business del Gruppo**

**Contribuire a dare autorevolezza alle iniziative che sono state validate**

**Aggiornare l'Accademia e altri stakeholder del Gruppo Pellegrini sulle novità scientifiche, normative e legislative impattanti sulle attività di business.**



In ogni caso, l'obiettivo è stato prefissato per essere raggiunto entro il 2030: in questo momento è in fase di sviluppo per l'impostazione della sua costituzione.

## NUOVE TECNOLOGIE PER LA COTTURA E LA CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI

Nel corso del precedente biennio, l'**Accademia Pellegrini** ha finalizzato l'attività di sperimentazione per la conservazione di monoporzioni precotte in atmosfera protetta, arrivando a disporre di quasi 100 ricette (suddivise tra primi piatti e secondi con contorno) per la produzione di piatti/pasti pronti preconfezionati in vaschette termosigillate e riattivabili in pochi secondi, in forno tradizionale o microonde. Una soluzione semplice e funzionale per molteplici aree di mercato e utenza: dalla ristorazione commerciale al mondo della GDO, passando per la ristorazione collettiva, in modo utile a combattere e ridurre gli sprechi da scadenza, rendendo più facile ed efficiente la gestione della dispensa in relazione a flussi irregolari di consumo (si pensi alle variabili di presenza introdotte dallo *smartworking*), aumentando la qualità e la sicurezza nutrizionale dei prodotti e degli alimenti utilizzati nelle preparazioni anche su lunghe scadenze. L'innovativo packaging utilizzato, infatti, migliora la qualità e durata degli alimenti non alterandone sapori e valori nutrizionali e inibisce la proliferazione di batteri attraverso il bilanciamento di anidride carbonica e ossigeno all'interno della confezione, garantendo una prolungata *shelf-life* dei prodotti (15-20 giorni) conservati in frigorifero, come se fossero cucinati al momento.

Al fine di sviluppare un'intera gamma a marchio Pellegrini e mettere a regime la produzione di diverse linee di piatti pronti, così da garantire ai clienti una ampia varietà di scelta, nel corso del 2023 sono stati avviati i lavori per la costruzione del nuovo centro cottura adiacente al polo Central Food di Peschiera Borromeo, all'interno del quale, oltre alla produzione di pasti veicolati, verranno introdotte aree dedicate e modernamente attrezzate per la preparazione di piatti in **ATP** (**atmosfera protetta**), in sottovuoto e in vaso-pastorizzazione.

## Gli obiettivi

**100% smart vending machines, fridges, lockers e cleaning equipment: tutti monitorabili da remoto**

Il 2023 ha visto impegnata la **Divisione Distribuzione Automatica** della Pellegrini nel miglioramento dell'offerta smart fridges al fine di moltiplicare le opzioni di servizio e ampliarne la portata di applicazione in vari appalti arrivando a un totale di **39 macchine**, distribuite in diversi siti, con elettro-serratura apribile previo utilizzo di QRcode abilitante e vetrina refrigerata dotata di antenne per la lettura di codici RFID.

Un risultato importante, raggiunto anche grazie alla completa integrazione nelle proposte della divisione del servizio *Gleater* di mymenu e dei suoi **frigoriferi intelligenti.**

## Smart fridges: dispositivi intelligenti progettati per soddisfare ogni esigenza di acquisto

Questi dispositivi sono progettati per realizzare i desideri di un target variegato e molto attento alle sue scelte.

Innanzi tutto, viene data la possibilità di prenotare il pasto tramite i sistemi già presenti nell'app **TiRistoriamo.CLOUD**.

In questo modo, l'operatore può posizionare il pasto prenotato all'interno di una vetrinetta refrigerata che conserverà al meglio il piatto fino al ritiro, assicurato dal QRcode personale assegnato con l'ordine.

Inoltre, c'è la possibilità di caricare lo *smart fridge* con prodotti non ordinati espressamente, ma che possono essere acquistati "d'impulso".

Si tratta di una possibilità offerta dalla lettura di codici RFID, che registrano l'ingresso e l'uscita dal fridge di tutti i prodotti. In questo modo i prodotti sono sempre freschi di cucina e il frigorifero è in grado di gestire acquisti in tempo reale di generi non ordinati, ma desiderati.

## Smart food locker

Con lo stesso principio continuano a rimanere operativi gli **Smart Food Locker** installati in 2 appalti dell'area di Milano. Anche con questa soluzione, l'integrazione con **TiRistoriamo.CLOUD** fornisce ai consumatori la possibilità di prenotare il proprio **Packed Lunch Evoluto** (**PLE**) e ritirarlo con il proprio **QRcode** presso lo sportello del locker assegnato, a partire dall'ora concordata.

## Smart vending machines: sempre aggiornate e pronte alle nuove richieste

Nel 2023, sono state sostituite o aggiornate le *vending machines* e i dispositivi in modo da aumentarne l'efficienza sia dal punto di vista energetico sia da quello tecnologico e digitale e migliorando il controllo e la manutenzione della macchina distributrice da remoto.

In generale, oggi tutti i dispositivi sono connessi in rete per consentire una comunicazione in entrambi i sensi:

- In modo da poter inviare informazioni sullo stato delle macchine in tempo reale, offrendo un servizio di pronto intervento entro le 12 ore dalla segnalazione di anomalie nel funzionamento
- In senso inverso, per confermare gli ordini e le transazioni d'acquisto, valutare gli approvvigionamenti, individuare i prodotti più venduti, tracciarne le scadenze e organizzare la ricarica evitando sprechi.





In questo modo è stato possibile offrire una pausa **pranzo più smart e flessibile**, agevolando tutte le aziende che, seppur attente al benessere dei propri dipendenti e collaboratori, non dispongono di spazi adeguati per offrire il servizio di ristorazione in loco.

## Pagamenti digitali e integrati

Accanto a tutto questo, si è lavorato al miglioramento dei **sistemi di pagamento elettronici accelerando**, di fatto, la transizione della Pellegrini e dei suoi servizi verso modelli sempre più digitali.

Nel corso dell'anno, infatti, è stata portata a termine l'integrazione dell'APP **Pellegrini KEY** su buona parte dei distributori già installati, e prevedendone, nel frattempo, la predisposizione di *default* su quelli nuovi. L'applicazione, integrata ai sistemi della Divisione Welfare Solutions, consente ai consumatori di utilizzare sia i propri **buoni pasto elettronici** disponibili nell'APP *Welfare Pellegrini* come metodo di pagamento diretto, sia di effettuare pagamenti per i servizi vending e ristorazione attraverso un **e-wallet** ricaricabile.

All'**e-wallet** può essere associato anche il badge aziendale. In questo modo l'app può assolvere anche alla funzione di identificazione dell'utente presso i ristoranti aziendali che prevedono tale necessità per la fatturazione diretta all'azienda. Inoltre, qualora il badge aziendale sia dotato di **tecnologia NFC,** potrà essere utilizzato in sostituzione dell'app per il pagamento delle consumazioni sui distributori automatici.

Infine, l'**e-wallet** consente anche di inviare credito a un amico (per esempio, per offrire un caffè a distanza) e di attivare campagne promozionali.

**Nel 2023, sono state sostituite o aggiornate le vending machines e i dispositivi in modo da aumentarne l'efficienza sia dal punto di vista energetico sia da quello tecnologico e digitale.**

IN BREVE

*Il 97% dei buoni pasto Pellegrini è elettronico, inserito in una card di plastica biocompostabile e tutto il sistema ha come obiettivo la completa dematerializzazione del servizio.*
*Come dire: la tecnologia, se la indirizzi nel verso giusto, è una opportunità di miglioramento degli impatti sulle persone e sull'ambiente.*

## DIGITALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE DEI SERVIZI *WELFARE SOLUTIONS*

A cavallo tra le iniziative di digitalizzazione e quelle di dematerializzazione, si configura l'impegno della **Divisione Welfare Solutions** della Pellegrini che mette a disposizione dei propri clienti **buoni pasto elettronici**, in plastica **biocompostabile**, direttamente accettabili dai POS bancari, tanto in formato CARD quanto anche via APP.

In particolare, nell'ultimo anno si è assistito a un considerevole aumento dell'utilizzo dell'APP da parte degli utenti per spendere i propri buoni. Per questo motivo, i principali investimenti in ricerca e sviluppo della divisione, si sono concentrati soprattutto sul miglioramento della *mobile APP Welfare Pellegrini* con l'obiettivo di accelerare la completa **dematerializzazione del servizio** creando un **sistema integrato** dove, oltre al buono pasto elettronico, siano disponibili anche buoni regalo, *fuel voucher* e la piattaforma *flexible benefit*. In sostanza, grazie all'implementazione di questa soluzione, gli utenti potranno utilizzare i propri voucher semplicemente presentando presso l'esercizio convenzionato il *barcode* del buono generato dall'APP, con un processo di spesa immediato e sicuro, e di monitorare il proprio *budget welfare*, verificando in tempo reale le transazioni effettuate.

**97%**
**DEI BUONI PASTO È EMESSO IN FORMATO ELETTRONICO**

**ACCELERARE LA COMPLETA DEMATERIALIZZAZIONE DEL SERVIZIO**

## Smart cleaning

In continuità con lo scorso anno, nel 2023, la **Divisione Pulizia e Servizi Integrati** della Pellegrini ha proseguito a investire sia nell'efficientamento delle attrezzature e delle macchine già impiegate nei servizi di pulizia, sia nella ricerca e approvvigionamento di nuovi *smart cleaning equipments*.

In particolare, si è provveduto a istallare, in quasi tutte le macchine, **sistemi di tracciamento** delle attrezzature (posizione, cronologia di utilizzo, carica delle batterie) e di manutenzione da remoto, utilizzando i dati raccolti per perfezionare l'erogazione dei servizi di *cleaning* sulla base di decisioni informate.

Una scelta motivata dai risultati eccellenti ottenuti in termini di precisione e profondità delle attività di pulizia e dai riscontri positivi derivati dall'utilizzo delle **6 lavasciuga autonome**, acquistate nel 2022 e rientranti nell'industria 4.0, dotate di sistemi di monitoraggio dei parametri di lavoro e guida, senza supervisione (diretta o fisica), anche da remoto.

Tutto ciò ha portato anche a considerare l'acquisto di **nuovi dispositivi autonomi e robotizzati**. Nello specifico, sono stati comprati **robot lavavetri** dotati di sistema di navigazione intelligente che consentono una pulizia efficiente e sicura di vetri e finestre.

Alcuni di questi modelli utilizzano un sistema di aspirazione per rimanere attaccati alle superfici vetrate, mentre altri impiegano ventose o magneti per mantenere la stabilità, con serbatoi per l'acqua o sistemi di spruzzatura integrati. Il sistema di navigazione intelligente consente ai robot di muoversi autonomamente sul vetro per il tramite di sensori, telecamere o laser che permettono di rilevare i bordi dei vetri e ostacoli eventuali. In questo modo, il dispositivo può calcolare la traiettoria più efficiente per pulire tutta la superficie senza tralasciare alcuna zona.

Questa tecnologia è particolarmente utile per i **servizi in quota**, perché elimina la necessità di scale, funi o operazioni rischiose, garantendo quindi un ambiente di lavoro più sicuro e una maggiore efficienza operativa.

Al contempo, si è valutata la possibilità di introdurre, tra le attrezzature utilizzate, un **sistema esterno di depurazione e riciclo** a basso consumo energetico, in grado di filtrare e pulire l'acqua sporca utilizzata per il lavaggio dei pavimenti.

Il sistema permette di caricare l'acqua sporca direttamente da qualsiasi lavasciuga-pavimenti, riducendo al minimo la possibilità di contatto con l'operatore, ed è in grado, in soli 30 minuti, di depurare fino a **150 litri d'acqua** e depositando lo sporco in **speciali filtri a sacchetto**.

In questo modo, è possibile riutilizzare sia l'acqua di lavaggio proveniente da qualsiasi lavasciuga-pavimenti sia le acque reflue derivanti dall'utilizzo di sistemi di pulizia manuali, ottenendo considerevoli vantaggi in termini di riduzione:

- Dell'impatto ambientale legato alle operazioni di pulizia
- Del consumo di acqua
- Dei costi legati all'utilizzo di acqua pulita e a quelli relativi alla gestione delle acque reflue generate dal *cleaning*.

**NUOVI SMART CLEANING EQUIPMENTS**

# 3.9
# Ascolto e soddisfazione dei clienti finali

**Ascoltare la voce dei clienti è il punto di partenza per ottenere informazioni chiave fondamentali per conoscere i nuovi trend e le nuove abitudini, oltre che misurarne costantemente il grado di soddisfazione rispetto alle loro specifiche esigenze.**

## LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI

NUOVI CLIENTI
**OLTRE 3.100**

TASSO DI RETENTION
**96%**

IN BREVE

*Ascoltare il cliente, non è soltanto un dovere, ma anche l'orgoglio di ricevere i feedback relativi al gradimento dei prodotti e dei servizi che forniamo. Oltre la volontà di conoscere cosa vorrebbe, oltre a quello che già gli serviamo, per noi è importante sapere cosa si aspetta da noi nel prossimo futuro, in modo da essere pronti a soddisfarlo.*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO | IMPATTO NEGATIVO |
|---|---|
| Progettare e adottare sistemi di ascolto efficaci ed efficienti costruendo offerte e servizi tailor made; misurare la retention. (**ATTUALE**) | Una valutazione errata delle richieste può comportare problemi reputazionali, influenzando negativamente l'immagine aziendale, potenzialmente portando a una perdita del cliente e conseguenze sulla sostenibilità a lungo termine delle relazioni commerciali. (**POTENZIALE**) |
| Rispettare, prevedere e anticipare le richieste anche lato procurement (alla base degli aspetti di sostenibilità). (**ATTUALE**) | |

## Comunicare per consolidare la nostra *reliability*

Il nostro principale obiettivo è quello di continuare a investire per sviluppare **sistemi di comunicazione biunivoca** rivolti ai nostri clienti sempre più efficaci ed efficienti per intercettarne i loro bisogni ancora prima che si creino o si manifestino in forme di "**non soddisfazione**".

Mettere l'uomo al centro, sempre, è quindi la *business philosophy* che, accompagnata dalla rivoluzione digitale, ha permesso di sviluppare nuove strategie di *customer satisfaction* definendo nuovi processi sempre più snelli e veloci e l'ottimizzazione delle risorse.

### Gli obiettivi

**Sviluppare sistemi efficaci ed efficienti di comunicazione biunivoca con i clienti per intercettare i bisogni e misurare la soddisfazione**

L'obiettivo, pensato per essere raggiunto nel 2030, è in via di sviluppo e armonizzazione: nel corso del 2023, ogni linea di business e società del Gruppo ha continuato ad approcciare il tema definendo autonomamente le migliori strategie e iniziative sulla base della propria conoscenza del mercato e del settore di riferimento, oltre che della fortissima spinta alla **dematerializzazione** e alla **digitalizzazione**.

**DEMATERIALIZZAZIONE**

**DIGITALIZZAZIONE**

## I progressi della Divisione Ristorazione

Guardando alla **Divisione Ristorazione**, nell'ultimo anno sono state potenziate le indagini di *customer satisfaction* attraverso la somministrazione di *survey* strutturate con cadenza prestabilita e in accordo con i clienti. In generale, è stata migliorata la forma, le modalità e le tempistiche degli invii dei questionari, ponendo particolare attenzione nella formulazione delle domande rivolte all'utenza, al fine di minimizzare eventuali *bias*, ovvero per garantire un quadro più obiettivo delle informazioni e semplificare l'analisi dei dati raccolti.

Queste indagini svolgono un ruolo cruciale nell'evoluzione delle strategie aziendali, fornendo informazioni preziose sulla soddisfazione dei consumatori nei confronti del servizio erogato, con una lettura puntuale per commessa, ma anche per macroaree di servizio. Le *survey*, infatti, mantengono un certo livello di **standardizzazione** per poi essere eventualmente customizzate in base alle peculiarità di ogni sito.

## Le analisi della Divisione Distribuzione Automatica

Una soluzione, quella delle *survey*, utilizzata anche dalla **Divisione Distribuzione Automatica** che periodicamente monitora il livello di *customer satisfaction* attraverso questionari che, nello specifico, indagano su:

- Attenzione alle esigenze e aspettative dei clienti e impegno costante al miglioramento
- Professionalità e correttezza del personale e del servizio clienti
- Affidabilità e regolarità del servizio
- Assistenza tecnica tempestiva
- Garanzia di pulizia e igiene dei distributori
- Facilità di utilizzo delle vending machines
- Efficienza dei sistemi di pagamento.

## La soddisfazione dei clienti della Divisione Pulizia e Servizi Integrati

La **Divisione Pulizia e Servizi Integrati**, utilizza come strumento di comunicazione biunivoca con il cliente l'analisi e la condivisione della reportistica che le nuove macchine (autonome, robotizzate e dotate di intelligenza artificiale) mettono a disposizione. In questo modo, la misurazione delle prestazioni di servizio, lo scambio di informazioni e ogni altro aspetto saliente delle relazioni con il cliente, risulta molto più snello e ottimizzato.

Parimenti si è comunque continuato a lavorare sul miglioramento del sistema informativo in tutti gli appalti gestiti, per la tracciabilità delle attività erogate e dei relativi controlli sul risultato del servizio fornito, anche attraverso il lancio di periodiche survey di customer satisfaction.

## La spinta alla digitalizzazione dei sistemi Welfare Solutions

La **Divisione Welfare Solutions**, rappresenta la linea di business maggiormente focalizzata sugli aspetti di digitalizzazione.

### SURVEY, UTILIZZATA DALLA DIVISIONE DISTRIBUZIONE AUTOMATICA

- Attenzione alle **ESIGENZE** e **ASPETTATIVE** dei clienti e impegno costante al miglioramento
- **PROFESSIONALITÀ** e **CORRETTEZZA** del personale e del servizio clienti
- **AFFIDABILITÀ** e **REGOLARITÀ** del servizio
- **ASSISTENZA TECNICA** tempestiva
- Garanzia di **PULIZIA** e **IGIENE** dei distributori
- **FACILITÀ** di **UTILIZZO** delle vending machines
- **EFFICIENZA** dei sistemi di pagamento.





Per migliorare il supporto agli utenti finali, si è dotato il sistema di un **BOT** che aiuta a trovare rapidamente risposta a dubbi o problemi tramite un'interlocuzione semplice e diretta, andando in parallelo a ottimizzare le FAQ presenti nella piattaforma Welfare Pellegrini. Inoltre, grazie all'**Intelligenza Artificiale**, il BOT è in grado di fornire risposte contestualizzate, aggiornando contestualmente la *knowledge* base.

Questo ha permesso di facilitare la comunicazione tra gli utilizzatori finali e l'azienda, eliminando tempi di attesa e migliorando l'interazione complessiva, oltre che contribuire a evitare l'insorgere di eventuali forme di non soddisfazione per eventuali ritardi nelle risposte.

Oltre a ciò, come riportato nei precedenti capitoli, con l'obiettivo di fornire un asset *full digital* ai clienti, si è lavorato al miglioramento della **mobile APP Welfare Pellegrini** (precedentemente chiamata **Pellegrini Card**), prevedendo la creazione di un sistema integrato al cui interno, oltre al buono pasto elettronico, siano disponibili anche buoni regalo, *fuel voucher* e la piattaforma *flexible benefit*, consentendo agli *users* di procedere al pagamento presso gli esercizi commerciali convenzionati presentando direttamente dalla APP il *barcode* del buono generato.

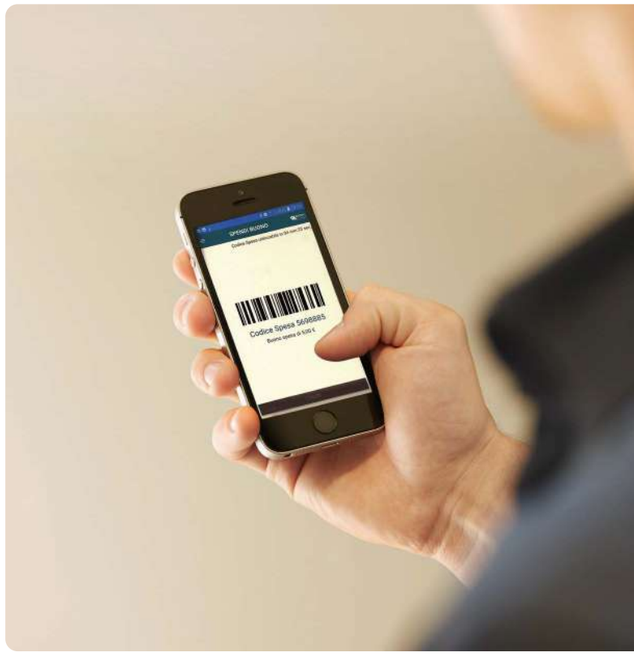
Nel corso dell'anno, inoltre, all'interno della divisione sono stati inseriti un *front office manager*, responsabile delle interazioni dirette con i clienti, e un *back office manager* che, tra i vari incarichi, ha il compito di gestire i *feedback* e le comunicazioni interne.

Allo stesso tempo, si è continuato a investire nel rafforzamento della struttura commerciale inserendo nuove risorse e mettendo a disposizione dei clienti dei *Key Account Manager* dedicati, supportati anche da un Servizio Clienti per la raccolta e gestione tempestiva di richieste o problematiche provenienti dagli utenti finali, offrendo soluzioni il più rapide possibili.

> Il Gruppo Pellegrini genera un impatto attuale e positivo in termini di ascolto e di previsione dei bisogni dei propri clienti

Attraverso le iniziative dedicate ai clienti descritte in questo capitolo, il Gruppo Pellegrini genera **un impatto attuale** e **positivo** in termini di ascolto e di previsione dei bisogni dei propri clienti, com'è dimostrato dai risultati ottenuti in termini di soddisfazione e fidelizzazione.

Queste iniziative, inoltre, mitigano **potenziali impatti negativi** in termini di mancanza di comunicazione e valutazione sbagliata delle richieste dei clienti.




IN BREVE

*Come diceva un grande poeta – Goethe – "Parlare è un bisogno. Ascoltare è un'arte".*
*È un'arte altruista e generosa che noi della Pellegrini cerchiamo di praticare nel modo migliore.*
*E forse ci riusciamo, visto che i nostri clienti sanno che verranno ascoltati e che trasformeremo il nostro ascolto in qualcosa che hanno desiderato.*

# 3.10
# Impegno per il territorio

**Sostenere associazioni, opere di bene e il territorio in cui un'azienda opera significa creare legami costruttivi con la comunità locale. Ciò si realizza anche promuovendo progetti concreti per e con il sociale, mettendo a disposizione le proprie competenze e risorse per aiutare le persone che si trovano in condizione di temporanea difficoltà economica e sociale. Crediamo che contribuire a uno sviluppo solidale e armonico della comunità e degli individui che la compongono non rappresenti solo un obiettivo da raggiungere ma piuttosto una responsabilità collettiva che va condivisa.**

## I VALORI DEL NOSTRO IMPEGNO

CENE SERVITE NEL RISTORANTE SOLIDALE
**59.168**

DONAZIONI LIBERALI
**901.200,00 €**

PORZIONI DI CIBO DONATE
**OLTRE 27.200**





IN BREVE

*Per la famiglia Pellegrini, fare impresa non può prescindere dal prendersi cura delle comunità all'interno delle quali opera ed essere riconoscente nei confronti dei territori che l'accompagnano storicamente nella propria crescita.*
*Questo si manifesta anche nell'impegno per aiutare le persone in difficoltà, e intervenire nella salvaguardia della dignità loro e delle loro famiglie.*
*Un Ristorante Solidale, un progetto per rientrare nel tessuto sociale, una serie di percorsi per mettere al centro di tutto le persone:*
*"Non lo facciamo per beneficenza. Noi, lo facciamo per gratitudine."*

GESTIONE DEGLI IMPATTI

| IMPATTO POSITIVO | IMPATTO NEGATIVO |
|---|---|
| Contribuire alla creazione di comunità solidali e resilienti e di ambienti inclusivi che consentano a tutti di partecipare attivamente alla vita sociale ed economica, attraverso progetti e partnership strategiche così da promuovere società più inclusive e solidali. (**ATTUALE**) | Potenziale mancata capacità di garantire a tutta la collettività l'adesione ai progetti solidali dato il crescente stato di povertà della popolazione. (**POTENZIALE**) |

## (Ri)costruzione e sviluppo di comunità solidali

Come impresa che affonda le proprie radici nel territorio in cui risiede, la Pellegrini vuole contribuire attivamente alla (ri)costruzione e allo sviluppo di **comunità solidali** capaci di reagire prontamente ai bisogni con al centro la persona che ne è portatrice e, quale conseguenza, anche l'ambiente nel quale vive. Tutto questo per noi si traduce in azioni e progetti di cui le nostre comunità non sono semplici destinatarie, ma si pongono in una logica di affiancamento e corresponsabilità attivando processi in grado di generare relazioni e successivamente cambiamento.

Inoltre, una partecipazione attiva dell'azienda al territorio porta impatti positivi quali il dialogo con le principali istituzioni locali e l'allineamento con le loro Food Policy.

## Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus

La **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** risponde proprio a questi obiettivi.

Nata nel dicembre del 2013 per volontà di Ernesto Pellegrini e della sua famiglia, si pone come costruttrice di "relazioni-ponte" per accogliere e sostenere persone che per motivi diversi si trovano in un momento di difficoltà e vivono un profondo disagio sociale, promuovendone il ritorno, a pieno titolo e al livello di appartenenza, nella società. A partire dal territorio in cui nasce, il quartiere Giambellino, punta alla creazione di quei legami sociali solidi e circolari che contribuiscono allo sviluppo delle comunità locali della città di Milano, in coerenza con il suo essere da sempre, nella storia del nostro Paese, un generoso centro di accoglienza, di lavoro e di prospettiva per il futuro.

Una Milano che però, nonostante gli sforzi messi in campo da cittadini, imprese, istituzioni ed enti del terzo settore, negli ultimi anni è stata protagonista di un crescendo di povertà, perdita di legami e identità.

Nella provincia più ricca d'Italia, infatti, il divario sociale, economico e culturale tra le fasce della popolazione è aumentato in modo accentuato. Una condizione che ha portato a moltiplicare le richieste d'aiuto agli enti, con sempre più famiglie in **seria difficoltà economica**.

In particolare, il 2023 è stato un anno caratterizzato dal crescente fenomeno del "lavoro povero", divenuto il fulcro delle iniziative della Fondazione che ha registrato un significativo aumento (circa il **30-35%** in più rispetto agli anni precedenti) dell'affluenza di persone/lavoratori con un reddito e/o stipendio medio, presso il **Ristorante Solidale Ruben**. Persone, quindi, che hanno sì un lavoro ma il cui reddito non è sufficiente a garantire loro il benessere e a volte neppure il semplice soddisfacimento dei bisogni primari.

Giovani, professionisti e famiglie intere non più poveri perché senza lavoro, ma **lavoratori poveri** che scivolano ai margini della società, afflitti da una rinnovata forma di bisogno: un ulteriore ostacolo che si frappone nel percorso di uscita dalla fragilità in cui sono caduti. Darsi una prospettiva e trovare un lavoro in molti casi, infatti, non è più sufficiente per uscire dallo stato di difficoltà e ciò che ne consegue è spesso una propensione a adattarsi alla condizione di indigenza, percepita meno difficile da sopportare rispetto alla continua lotta per riemergere, e questo genera poi un'esclusione e un isolamento strutturale dalla società.

Combattere questa tentazione è la principale vocazione della **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** che dalla sua nascita, attraverso il **Ristorante Solidale Ruben** e i progetti "oltre il cibo", è impegnata nella promozione di percorsi di ripartenza e fuoriuscita dalla condizione di indigenza.

## Il Ristorante Solidale Ruben

La missione della **Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus** si concretizza, come prima azione, nel Ristorante Ruben, cuore e origine dell'intero progetto di contrasto alle nuove povertà, sito dal 2014, anno di apertura, in via Gonin 52 a Milano.

Il Ristorante Ruben accoglie storie, vite e persone, attorno a una tavola e a un gruppo di volontari: le sostiene e ne promuove la volontà di riscatto.

È aperto dal lunedì al sabato ed è in grado di offrire oltre 250 cene complete al prezzo di 1 euro per allontanare l'idea di elemosina (gratis per i minori di 16 anni). Dalla sua apertura ha raggiunto 10.036 commensali - una risposta tangibile a un bisogno concreto, servendo solo nel 2023, 59.168 cene di cui 15.041 a bambini/e adolescenti tra gli 0 e 16 anni.

Per conoscere tutti i progetti attivi della Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, inquadra il QR CODE:

**Ruben: un luogo da cui ripartire.**





IN BREVE

*Già da qualche anno stiamo formando dei volontari che possano aiutare gli ospiti di Ruben a sfruttare le iniziative della Fondazione per il rientro nella società, come membri attivi in tutti i sensi. Nel 2023, abbiamo fatto 12 incontri formativi e almeno altrettanti ne abbiamo programmati per il 2024. Anche in questa iniziativa di formazione dei tutor, si concretizza ciò in cui la Pellegrini ha sempre creduto: l'importanza di saper ascoltare, per condividere e interpretare i bisogni e i desideri degli interlocutori.*

## Il progetto tutor

Ruben, prima ancora di essere un luogo di ristoro è un vero e proprio incubatore di relazioni che interrompe l'isolamento e l'alienazione sociale di chi si è trovato in una situazione di indigenza mai ipotizzata, offrendo la possibilità di riscoprire il valore della **relazionalità**.

In particolare, il ruolo dei nostri volontari, che diventano sempre più parte integrante della comunità Giambellino-Lorenteggio, è finalizzato ad attivare e promuovere processi di cambiamento nelle persone che incontrano, orientando gli sforzi verso il ritrovamento della motivazione necessaria per immaginare e costruire un nuovo progetto professionale e di vita.

Questo sforzo di far crescere nelle persone assistite il desiderio di una prospettiva e attraverso questa motivarli a una ripartenza, che partendo proprio da Ruben attraverso **percorsi accompagnati** dia loro l'opportunità di rimettersi in gioco, è l'impegno più significativo dei volontari della Fondazione. I percorsi si sviluppano operativamente all'interno di una serie di colloqui e incontri con gli operatori della Fondazione e i suoi volontari, intramezzati da attività che il commensale dovrà svolgere autonomamente sul territorio. In questo contesto, seppur supportati, lo svolgimento delle attività in autonomia rappresenta per gli ospiti di Ruben la principale condizione per riprendere in mano il proprio futuro e garantire la possibilità di riuscita.

Tutto questo si concretizza nel **progetto tutor**. Un'iniziativa che vede, quindi, co-protagonisti i nostri volontari, impegnati in attività di formazione continua al fine di orientarsi in una dinamica di **ascolto** e **osservazione partecipante**. Nell'ultimo anno si è evoluta per affrontare in maniera strutturata le problematiche e le nuove sfide imposte dal fenomeno del "lavoro povero" attraverso l'implementazione, anche grazie al coinvolgimento di imprese e altri Enti del Terzo Settore, di soluzioni innovative di supporto alla quotidianità che considerino, non solo la ricerca di opportunità lavorative, ma anche le crescenti difficoltà legate ai carichi di cure e alle responsabilità familiari.

**12**
INCONTRI FORMATIVI NEL 2023 PER I VOLONTARI RUBEN

**62**
PERSONE SONO STATE PRESE IN CARICO ALLO SPORTELLO POMERIDIANO DI CUSTODIA SOCIALE PER DARE UN SOSTEGNO E FACILITARE IL LORO PERCORSO DI FUORIUSCITA DALLA SITUAZIONE DI INDIGENZA

**30**
PERSONE SEGUITE IN UN PERCORSO DI CONSULENZA LEGALE

**42**
COMMENSALI PRESI IN CARICO PER VISITE SPECIALISTICHE GRATUITE GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON WELCOMED

## Quando l'unione fa la forza: le partnership con altre realtà territoriali

Per raggiungere questi obiettivi, nel corso dell'anno la Fondazione ha stretto legami con diverse realtà territoriali.

La collaborazione istaurata con AMSA, per esempio, ha reso possibile il reinserimento lavorativo di 4 persone su 8 segnalazioni.

Dall'altra parte, l'acuirsi delle diseguaglianze economiche e l'instabilità monetaria hanno spinto la Fondazione verso la creazione di **percorsi di accompagnamento** che, attraverso attività formative, possano offrire forme di sostegno, seppur "indirette", utili a creare le condizioni per prevenire lo scivolamento dalla fragilità alla grave emarginazione.

> Creazione di percorsi di accompagnamento che possano offrire forme di sostegno utili a creare le condizioni per prevenire lo scivolamento dalla fragilità alla grave emarginazione

Il 2023 ha visto concretizzarsi diverse iniziative in tal senso, da quelle di educazione finanziaria per la gestione economica responsabile effettuate in collaborazione con **EQWA**, alle attività formative / informative a tema **risparmio energetico** organizzate con **Fondazione Banco dell'Energia** di A2A che hanno coinvolto i commensali di Ruben, con l'obiettivo di sensibilizzare l'utenza verso una **gestione efficiente** dei consumi energetici in casa e, più in generale, di contribuire alla lotta alla **povertà energetica**.

Al contempo, sono stati riattivati i progetti dedicati ai "Piccoli Amici di Ruben" (sospesi nel biennio precedente a causa della pandemia), i bambini che frequentano il ristorante solidale con i loro genitori e che spesso mostrano il volto più duro della povertà: quella inconsapevole, che da un lato segna le loro esistenze ma dall'altro evidenzia la capacità dei più piccoli di attraversare le esperienze con spensieratezza e risorse inaspettate. Attraverso la collaborazione con l'Unità Locale milanese del **Centro per la Salute del Bambino**, l'idea è quella di avviare nel 2024 due nuove iniziative: una comunità di lettura fin dalla prima infanzia e l'istituzione di una mini-biblioteca per portare la lettura dove non arriva.

Con l'obiettivo, inoltre, di favorire l'inclusione sociale attraverso lo sport, la Fondazione ha scelto di aderire ai progetti di **Sport Senza Frontiere**, realtà impegnata nella creazione di percorsi educativo-sportivi di diverso tipo, coadiuvati da educatori e da psicologi che affiancano i tecnici sportivi e le famiglie beneficiarie, organizzando visite mediche per monitorare la salute dei bambini.

Infine, per supportare le neomamme e i neopapà nel percorso di sviluppo dei bambini e delle bambine, la Fondazione ha aderito al progetto "Per Mano" della Rete QuBì, un'iniziativa volta a contrastare la povertà infantile nei primi 1000 giorni di vita.

### GIAMBELLINO 143 HOUSING SOCIALE

Nel solco di quanto intrapreso gli scorsi anni, continua il progetto di Housing sociale "Giambellino 143" che ha come obiettivo quello di fornire una abitazione temporanea a chi è in emergenza abitativa.

- **5** famiglie attualmente ospitate composte da un totale di **10** adulti e **8** minori
- **28** famiglie transitate dagli appartamenti dall'avvio del progetto
- **3** operatori impegnati nella gestione.





IN BREVE

*Abbiamo imparato, dopo la crisi derivata dalla guerra in Ucraina, quanto la luce sia un bene importante nelle nostre vite domestiche e allo stesso tempo possa essere costoso, molto costoso; per qualcuno, insostenibile. Per alcuni, non solo manca la luce concreta, ma molte famiglie non vedono la luce in fondo al tunnel. Per questo e per loro, abbiamo creato il progetto "Ogni casa è illuminata".*

## Ogni casa è illuminata: il progetto di contrasto alla povertà energetica nel quartiere Giambellino-Lorenteggio

La volontà di costruire interventi e progetti di contrasto delle povertà urbane favorendo la collaborazione tra gli enti e superando l'approccio assistenzialistico ha portato alla creazione del progetto **Ogni casa è illuminata**. Un'iniziativa presentata a **Fondazione Banco dell'Energia** che, sul finire del 2023, ha scelto di mettere a disposizione un contributo di 100.000 € destinato a coprire le forniture elettriche per le famiglie in difficoltà, implementare percorsi formativi e interventi di efficientamento energetico presso la struttura sede del Laboratorio di Quartiere Giambellino Lorenteggio e di **Ogni casa è illuminata**.

Il progetto nasce dall'incontro tra Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e il **Fondo di Comunità Giambellino Lorenteggio**, promosso dagli enti che fanno parte della rete territoriale del quartiere Giambellino, composta da oltre 30 realtà tra associazioni, cooperative sociali, fondazioni, parrocchie, Ong, società sportive, scuole e servizi pubblici. Questo progetto va a integrare le iniziative territoriali già in atto che coinvolgono più di **500 famiglie**, dando la possibilità di intervenire sul tema "energetico", offrendo di fatto l'opportunità agli operatori sociali di creare le precondizioni per una reale ripartenza attraverso lo strumento del Fondo di Comunità al fine di:

- Sostenere individui e famiglie dal punto di vista dell'accesso a percorsi formativi sul risparmio energetico
- Avviare interventi di sostegno economico per il pagamento delle bollette di luce e gas e per l'acquisto di elettrodomestici di classe superiore a quelli già in uso per poter garantire consumi più bassi.

In particolare, i beneficiari di **Ogni casa è illuminata** sono persone e nuclei familiari in stato di necessità che abitano nel quartiere Giambellino e/o che frequentano con continuità una o più organizzazioni o servizi pubblici e privati del territorio.

Una risposta sistemica e di comunità alle nuove forme di povertà urbana, dove per "nuova povertà" si intende un fenomeno che riguarda persone e famiglie che si ritenevano fino a poco tempo fa relativamente protette e al sicuro (dal punto di vista economico e lavorativo) e per le quali era lontano il ricorso a forme di aiuto di tipo assistenziale.

### PROGETTO OGNI CASA È ILLUMINATA

- **SOSTENERE INDIVIDUI** e **FAMIGLIE** dal punto di vista dell'accesso a percorsi formativi sul **RISPARMIO ENERGETICO**
- avviare interventi di **SOSTEGNO ECONOMICO** per il pagamento delle bollette di luce e gas e per l'acquisto di elettrodomestici di classe superiore a quelli già in uso per poter garantire **CONSUMI PIÙ BASSI**.

## Altri progetti ed eventi significativi

### Convegno #cisiamo9, working poor: se lavorare non basta per uscire dalla povertà

Il **lavoro povero** ha rappresentato il tema che più ha caratterizzato l'impegno di Ruben nel 2023 e, oltre a orientare le progettazioni future, è stato l'elemento di confronto del **#cisiamo9**, la tradizionale giornata di incontri e dibattito presso il Ristorante Solidale Ruben.

Organizzata da Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus in collaborazione con Associazione Volontari di Ruben, la giornata si è tenuta sabato 25 novembre 2023, offrendo a tutti i partecipanti un'occasione di riflessione e confronto a partire dalla esperienza di incontro a Ruben con le famiglie e singoli coinvolti dai recenti processi di impoverimento.

L'introduzione dei lavori è stata affidata all'AD della Fondazione, Ing. Giuseppe Orsi, che ha sottolineato come "*il tema del working poor, oltre a segnare profondamente il mondo del lavoro di oggi, è un elemento potenzialmente disruptive del nostro progetto Ruben. Pur essendo quello del lavoro povero un fenomeno in crescita da alcuni anni, è solo nell'ultimo anno che ci siamo accorti di quanto significativa stia diventando la trasformazione dello status di molti dei nostri commensali: sempre fragili, si, ma molti di loro non più poveri perché senza lavoro, ma lavoratori poveri.*"

Se infatti, nel convegno dello scorso anno, il lavoro veniva considerato come strumento di sostentamento e inclusione, che permette il ritorno a uno stato di serenità, "*Oggi, invece, i nostri assistiti si presentano sempre più spesso accompagnati da storie di lavoro, hanno un lavoro, ma un lavoro povero: persone quindi che hanno sì un lavoro ma il cui reddito non è sufficiente a garantirne il benessere e a volte neppure il semplice soddisfacimento dei bisogni primari. Propri o della famiglia.*"

È seguito l'intervento del Presidente di Fondazione Cariplo, prof. Giovanni Azzone, che ha affrontato il tema del bilanciamento tra l'agire sull'emergenza e un approccio preventivo che possa contenere, se non ridurre, l'affacciarsi continuo di nuove forme di povertà.

Si è poi aperto un dibattito a cui hanno partecipato il prof. David Benassi dell'Università Bicocca di Milano, Monica Villa di Fondazione Cariplo, Mariagrazia Campese di Spazio Aperto Servizi e Mariapia Garavaglia ex ministro e politico italiano di lunga esperienza, che hanno portato un contributo importante alla giornata di riflessione a partire dalla loro esperienza diretta di professionisti che da diverse angolature e con differenti sguardi disciplinari e operativi si confrontano quotidianamente con il tema della povertà.

Il dibattito ha portato alla conclusione condivisa della necessità di ricomporre la frammentazione che caratterizza il sistema di welfare nelle situazioni di fragilità e vulnerabilità sociali caratterizzate dalla presenza di un reddito da lavoro. Durante la mattinata è intervenuto anche l'Arcivescovo di Milano SE Mons. Mario Delpini cui il Presidente, Ernesto Pellegrini, ha raccontato la storia di Ruben. L'intervento dell'arcivescovo ha lasciato ai presenti 3 parole messaggio: Apprezzamento, Incoraggiamento, Benedizione.

**AL CONVEGNO SONO INTERVENUTI:**

**prof. Giovanni Azzone**
Presidente Fondazione Cariplo
**SE Mons. Mario Delpini**
Arcivescovo di Milano
**prof. David Benassi**
Università Bicocca di Milano
**Monica Villa**
Fondazione Cariplo
**Mariagrazia Campese**
Spazio Aperto Servizi
**Mariapia Garavaglia**
ex ministro e politico italiano di lungo corso

Convegno
#CISIAMO9





L'incontro si è chiuso con la sintesi del dibattito a cura del Responsabile del progetto Ruben dott. Christian Uccellatore e l'intervento della Vicepresidente, Valentina Pellegrini.

## Progetto FOOD>AUT: un progetto scientifico su cibo e autismo

Nel 2023, la Pellegrini ha concluso il progetto **FOOD>AUT** in collaborazione con il **Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica dell'Università degli Studi di Pavia** e la **Fondazione Sacra Famiglia Onlus**. Un'iniziativa dal forte impatto sociale nata con l'obiettivo di migliorare lo stato di salute delle persone con sindrome dello spettro autistico (**ASD**) attraverso la loro alimentazione, sviluppando programmi nutrizionali specifici e personalizzati, e fornendo alle famiglie strumenti utili a una gestione più facile e semplice della quotidianità, anche a tavola.

Il progetto, coordinato dall'Accademia Pellegrini, ha coinvolto un campione di persone con Disturbi dello Spettro Autistico (di primo, secondo e terzo grado) presenti nella sede di Cesano Boscone (MI) di Sacra Famiglia ed è stato strutturato in tre macro-attività, per una durata complessiva di 12 mesi, supervisionate e sviluppate dal Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica, Dipartimento di Sanità Pubblica, Medicina Sperimentale e Forense (Università degli Studi di Pavia).

### Le fasi del progetto

Nella prima fase del progetto, è stata sviluppata una baseline per valutare i consumi alimentari e osservare i comportamenti dei singoli partecipanti. Sono state create schede di valutazione standardizzate, sia quantitative che qualitative, per monitorare e valutare il consumo dei pasti e identificare la gradevolezza dei piatti consumati, prendendo in considerazione criteri come il nome del piatto, il colore (uno o più), l'intensità dell'aroma (intenso o tenue), la texture (croccante, morbida, viscosa, gelatinosa) e la temperatura (calda, fredda, ambiente).
Un'attività che ha visto impegnato il team operativo dedicato al servizio di ristorazione presso il centro diurno della Fondazione e il Servizio Dietetico della Pellegrini e che ha portato **alla creazione e predisposizione di indicazioni nutrizionali rivolte alla ristorazione collettiva, nonché alla formulazione di menu specifici e dedicati**.

La seconda fase del progetto, invece, ha previsto l'ingaggio dei *caregivers* al fine di monitorare le abitudini alimentari dei soggetti partecipi allo studio anche a livello domestico. Grazie allo scrupoloso impegno di tutte le famiglie coinvolte, è stato possibile raccogliere dati puntuali che, dopo un'attenta analisi, hanno permesso la creazione di un manuale dalla lettura semplice e accessibile a tutti, mirato a fornire **indicazioni nutrizionali pratiche e concrete a caregiver e famiglie di persone con ASD**.

A dicembre 2023, si è conclusa la terza e ultima fase del progetto che ha avuto come obiettivo quello di testare i menu adattati e valutarne il grado di accettazione da parte dei soggetti coinvolti nello studio.
In questo caso, il Laboratorio di Dietetica e Nutrizione Clinica, Dipartimento di Sanità Pubblica, Medicina Sperimentale e Forense (Università degli Studi di Pavia), sulla base delle indicazioni nutrizionali predisposte a seguito della prima fase, ha elaborato **menu su quattro stagioni**, ciascuno con rotazione di quattro settimane (dal lunedì alla domenica, comprensivi di pranzo e cena), per soggetti adulti affetti da disturbo dello spettro autistico.

> **"FOOD>AUT è un progetto pioneristico a cui siamo orgogliosi di aderire sentendo forte la responsabilità di mettere a disposizione la nostra esperienza nello sviluppo di una cultura alimentare orientata ai bisogni delle persone e dove il cibo diventa fonte di salute e benessere."**
>
> Valentina Pellegrini
> *Vicepresidente*

Questi menu rappresentano un prezioso strumento per tutte le strutture di gestione della Pellegrini che si trovano ad affrontare questo tipo di esigenze, con la possibilità di elaborare diete specificatamente pensate per queste persone, sia da un punto di vista nutrizionale sia sensoriale.

Il prossimo passo, considerato l'obiettivo del progetto e i risultati incoraggianti, sarà quello di testare l'efficacia delle indicazioni nutrizionali e dei menu prodotti su un campione più grande di persone con ASD, in modo da creare un riferimento a livello nazionale.

## Garantire inclusione, accessibilità e integrazione culturale a 360°: il progetto WORK>AUT

Accanto a questa iniziativa, nel corso del 2023, con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del territorio in cui la Pellegrini è presente attraverso iniziative di **inclusione sociale** mirate a beneficio di tutta la comunità, in collaborazione con la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus e Fondazione Sacra Famiglia Onlus, è stato creato il progetto **WORK>AUT**.

Il suo scopo è favorire l'inserimento lavorativo di giovani affetti dal disturbo dello spettro dell'autismo tramite laboratori formativi appositamente programmati per il prossimo anno. Questi giovani collaboratori affiancheranno il personale della **Divisione Distribuzione Automatica** della Pellegrini nel rifornimento di prodotti nelle *vending machine*. Un'iniziativa dal forte valore sociale che punta a promuovere l'inclusione di individui con abilità diverse nella forza lavoro, dimostrando che ogni persona ha il suo valore e può apportare un contributo significativo alla società.

La sfida che abbiamo deciso di raccogliere è quella di una reale integrazione degli utenti del progetto in un mondo del lavoro che è pensato e progettato da e per neurotipici, evitando così il rischio isolamento in lavori o ambienti esclusivi.

**Grazie alle nostre donazioni, abbiamo contribuito ad assicurare un pasto a coloro che ne hanno bisogno, offrendo sostegno tangibile e nutrimento a chi è in situazioni di vulnerabilità.**





IN BREVE

*Ridurre gli sprechi alimentari non è solo una forma di rispetto di fronte al problema della povertà, ma è anche un modo per far del bene all'ambiente. Meno sprechi, infatti, significano meno rifiuti e meno sfruttamento delle risorse della Terra. Ognuno di noi, è responsabile attraverso le proprie scelte quotidiane del futuro del nostro pianeta e della prosperità delle generazioni a venire. Ed è per questo che la Pellegrini, anno dopo anno, aumenta il suo impegno in questo senso, coniugando la cura dell'ambiente con l'aiuto alle persone in difficoltà.*

## Donare le eccedenze per aiutare il prossimo

La collaborazione con Banco Alimentare rappresenta per noi un'importante mezzo per contribuire attivamente al contrasto alle nuove povertà e alla lotta contro lo spreco alimentare.

Iniziata nel 2005, con la partecipazione al programma Siticibo, punta a promuovere il recupero delle eccedenze di cibo fresco e cotto, ridistribuendo gli alimenti ancora buoni su tutto il territorio lombardo.

Nel 2023 siamo riusciti a donare oltre 27.200 porzioni di cibo in diverse realtà caritative distribuite in Lombardia, per un recupero totale di 4,8 tonnellate di alimenti per un valore economico di circa 20.193,79 €.

In coerenza a tutto ciò, la Pellegrini, inoltre, partecipa e contribuisce dal 2017 al progetto "Milano a zero sprechi: Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare", in collaborazione con il Comune di Milano, Assolombarda e Politecnico di Milano.
Si tratta di un protocollo d'intesa pensato per un futuro sostenibile sul tema dell'alimentazione, attraverso il quale le eccedenze alimentari vengono donate giornalmente per essere poi ridistribuite a Enti caritatevoli presenti sul territorio di Milano. Un progetto di promozione delle buone pratiche di circolarità adottato in alcuni dei nostri ristoranti aziendali e valorizzati poi con il marchio "ZeroSprechi Hub".

### SOSTEGNO E ATTENZIONE PER LA COMUNITÀ

Da anni la Pellegrini è impegnata in varie forme di donazioni con l'obiettivo di sostenere attivamente il territorio in cui operiamo per non lasciare nessuno indietro.
Di seguito sono elencate le principali donazioni elargite nel 2023 per un totale di **901.200,00 €**.

- Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus
- Fondazione Teatro alla Scala
- Fondazione Santa Lucia
- Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro
- Keren Hayesod - Onlus - Italia
- Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Italy Onlus
- Fondazione Collegio delle Università Milanesi
- Associazione Vidas
- Associazione Pizzaut Onlus
- Fondazione per la Scuola della Comunità Ebraica a Milano
- Casa Primaria dell'Istituto delle Figlie della Carità Canossiane
- CISM - Conferenza Italiana Superiori Maggiori
- Fondazione Sodalitas
- Fondazione Ospedale Niguarda
- Actv Spa
- Centro Studi Grande Milano
- Fondazione Ieo-Ccm
- Fondazione Maire Tecnimont
- Associazione Amici di Città
- Concertpromotion Srl
- Congregazione Suore del Preziosissimo Sangue
- Fondazione Istituto Sacra Famiglia Onlus
- Ass. amici Centro Dino Ferrari

donazioni elargite nel 2023

# 3.11
# Riepilogo obiettivi 2030

| TEMA DI MATERIALITÀ | OBIETTIVO AL 2030 | STATUS AL 2023 |
|---|---|---|
| BENESSERE DELLE PERSONE | REALIZZAZIONE DI UN "SALVADANAIO DIPENDENTI PELLEGRINI" A FAVORE DI INIZIATIVE PER IL WELFARE INTERNO | PRONTI A PARTIRE |
| | ATTIVAZIONE DI PROCESSI PER LA DEFINIZIONE DEL DIVERSITY GAP E PROMOZIONE DI AZIONI PER LA SUA RIDUZIONE | IN CORSO: NEL 2023 LA PELLEGRINI HA AVVIATO IL PERCORSO PER L'OTTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE (IN LINEA CON LA PRASSI DI RIFERIMENTO UNI/PDR 125:2022) ENTRO IL 2024.<br>TRA I PRINCIPALI STEP EFFETTUATI, L'ESPLORAZIONE DI EVENTUALI GAP ATTRAVERSO ONE-TO-ONE STRUTTURATI CON I RESPONSABILI DESIGNATI, OLTRE CHE IL MIGLIORAMENTO E LA PROGRESSIVA VEICOLAZIONE DI POLICY E PROCEDURE SPECIFICHE. |
| | ATTIVAZIONE DI UN PROGETTO PER LA GESTIONE STRUTTURATA DELLA FORMAZIONE OBBLIGATORIA E NON, DELLE RISORSE E CONSEGUENTE DEFINIZIONE DI PERCORSI PER LO SVILUPPO PROFESSIONALE E CARRIERISTICO DELLE STESSE | IN CORSO: NEL 2023 È STATO REALIZZATO UN PROGRAMMA DI FORMAZIONE FINANZIATA PER LO SVILUPPO DELLE SOFT SKILL INDIVIDUALI ED È STATO PROMOSSO L'AVVIO DI UN PROGETTO PER LA CREAZIONE DELLA FUNZIONE SVILUPPO RISORSE UMANE, CHE SARÀ ATTIVA NELL'IMPLEMENTAZIONE DI PERCORSI DI SVILUPPO E CARRIERA E TALENT MANAGEMENT |
| | 100% DEI CONSUMATORI FINALI E COLLABORATORI PELLEGRINI RAGGIUNTI OGNI ANNO DA MESSAGGI DI PROMOZIONE DELLA CULTURA ALIMENTARE | IN CORSO: 54.582 UTENTI/CONSUMATORI SENSIBILIZZATI<br>N.B.: LA REALIZZAZIONE DELLE VARIE INIZIATIVE FINO AD ORA ATTUATE È DETERMINATO DALLA VOLONTÀ DI ATTUAZIONE DA PARTE DEI CLIENTI |
| | N.30 TITOLI PUBBLICATI DELLA COLLANA EDITORIALE "VIVI MEGLIO, VIVI SOSTENIBILE" | IN CORSO: 50% (15 VOLUMI SU 30)<br>N.B.: CONSIDERANDO UNA CRESCITA DELLE PUBBLICAZIONI CON UNA MEDIA INTORNO ALLE 2-3 ALL'ANNO, SIAMO IN LINEA CON IL RAGGIUNGIMENTO PROGRESSIVO E LINEARE DELL'OBIETTIVO |
| SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA | SVILUPPO DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE DEGLI IMPATTI ESG E VALUTAZIONE DELLA SUPPLY CHAIN IN COLLABORAZIONE CON UN PARTNER AUTOREVOLE, PER LA CREAZIONE, E AGGIORNAMENTO NEL TEMPO, DI LINEE GUIDA PER LA SELEZIONE DEL PARCO FORNITORI | IN CORSO: NEL 2023 LA PELLEGRINI HA AVVIATO IL SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM: UN PERCORSO IMPRONTATO ALLA PROMOZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E AL QUALE SONO STATI INVITATI A PARTECIPARE I PRINCIPALI FORNITORI A CUI OGNI GIORNO SI AFFIDA PER L'EROGAZIONE DEI PROPRI SERVIZI |
| | IMPIEGO DI OLTRE IL 95% DI UOVA DA GALLINE ALLEVATE A TERRA | IN CORSO: 95,4% NEL 2023, CON UNA MEDIA DEL 94% DELL'ULTIMO TRIENNIO. DA MANTENERE NEL TEMPO |
| | PRODOTTI DI PULIZIA CON ZERO TENSIOATTIVI, 100% DEI MACCHINARI/ ATTREZZATURE PER LE PULIZIE GREEN, OTTENIMENTO E MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE ECOLABEL PER I SERVIZI DI PULIZIA | IN CORSO:<br>• PRODOTTI DI PULIZIA CON ZERO TENSIOATTIVI: 4%;<br>• MACCHINARI/ATTREZZATURE GREEN - IN CORSO: 30%.<br><br>RINNOVO CERTIFICAZIONE ECOLABEL: OBIETTIVO RAGGIUNTO, DA MANTENERE NEL TEMPO |
| RIDUZIONE IMPATTI $CO_2$ | IMPLEMENTAZIONE DI PROGETTI DI MOBILITÀ GREEN | IN CORSO: NEL 2023 SI È INIZIATO A LAVORARE ALLA REDAZIONE DI UN PIANO SPOSTAMENTI CASA–LAVORO (PSCL), CON ALCUNE IPOTESI PER OTTIMIZZARE LA MOBILITÀ E RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE CONNESSO AL PENDOLARISMO NELLA SEDE DI MILANO E NEL POLO DI APPROVVIGIONAMENTO E LOGISTICA DI CENTRAL FOOD A PESCHIERA BORROMEO. AL CONTEMPO, L'INTRODUZIONE DEL NUOVO PIANO DI LAVORO AGILE E LA PROMOZIONE DELLE PRATICHE DI LAVORO DA REMOTO HANNO CONTRIBUITO A RIDURRE GLI IMPATTI. INFINE, È STATA INTRODOTTA UNA NUOVA CAR FUEL POLICY |
| | IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI MISURAZIONE DELL'IMPRONTA DI $CO_2$ GENERATA DALL'AZIENDA ATTRAVERSO LA PRODUZIONE DIRETTA E I PROCESSI INDIRETTI PER ARRIVARE A TRACCIARE E DEFINIRE AZIONI DI MIGLIORAMENTO VOLTE A RIDURRE GLI IMPATTI AMBIENTALI DELLA PELLEGRINI | IN CORSO:<br>• ESTENSIONE DELLA ISO 14064-1:2019 AL POLO LOGISTICO PRODUTTIVO E PROCUREMENT DI CENTRAL FOOD<br>• DEFINIZIONI DI OBIETTIVI DI MITIGAZIONE<br>• MIGLIORAMENTO DEL CALCOLO IMPRONTA CARBONICA E IMPRONTA IDRICA DELLE QUASI 4.000 RICETTE DEL RICETTARIO BASE PELLEGRINI<br>• SVILUPPO NUOVE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E MANTENIMENTO GESTIONE CIRCOLARE DI ALCUNE TIPOLOGIE DI RIFIUTI |
| | ZERO ECCEDENZE ALIMENTARI NELLE MENSE E ZERO SCADENZE DI MAGAZZINO PRESSO CENTRAL FOOD E GLI IMPIANTI DELLA RISTORAZIONE | IN CORSO: -36% DI SCADENZE NEI MAGAZZINI DI CENTRAL FOOD RISPETTO AL 2022 |

| TEMA DI MATERIALITÀ | OBIETTIVO AL 2030 | STATUS AL 2023 |
|---|---|---|
| ETICA E INTEGRITÀ | ADOZIONE DI ORGANI DI CONTROLLO TERZI E IMPARZIALI: ODV E INTERNAL AUDIT | IN CORSO: 100%<br>DA MANTENERE NEL TEMPO |
| | PERIODICA REVISIONE DEI SISTEMI DI GESTIONE E ORGANIZZATIVI AZIENDALI, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLE FUNZIONI DI CONTROLLO QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE | IN CORSO: 100%<br>DA MANTENERE NEL TEMPO |
| | OTTENIMENTO E MANTENIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI RELATIVE AGLI AMBITI CON IMPATTO DI PRINCIPI DI ETICA E INTEGRITÀ: SA 8000 E SIMILI | IN CORSO: 100%<br>DA MANTENERE NEL TEMPO |
| | ESTENSIONE DELLA CERTIFICAZIONE ISO 27001 A TUTTE LE LINEE DI BUSINESS E SOCIETÀ DEL GRUPPO PER GARANTIRE L'AFFIDABILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE E DEI SERVIZI E GESTIRE LA SICUREZZA INFORMATICA | PRONTI A PARTIRE |
| RICERCA E INNOVAZIONE | COSTITUZIONE, RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE DEL COMITATO SCIENTIFICO DELL'ACCADEMIA PELLEGRINI | PRONTI A PARTIRE |
| | 100% DI VENDING MACHINE, FRIDGE, LOCKER E CLEANING EQUIPMENT SMART MONITORABILI DA REMOTO | IN CORSO <10% |
| ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI FINALI | SVILUPPARE SISTEMI EFFICACI ED EFFICIENTI DI COMUNICAZIONE BIUNIVOCA CON I CLIENTI PER INTERCETTARE I BISOGNI E MISURARE LA SODDISFAZIONE | IN CORSO<br>• NUOVE ACQUISIZIONI DEL GRUPPO: OLTRE 3.000 NUOVI CLIENTI<br>• TASSO DI RETENTION: 96%<br>• POTENZIAMENTO DELLE INDAGINI DI CUSTOMER SATISFACTION<br><br>PER MAGGIORI DETTAGLI CONSULTARE LA SEZIONE "ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI FINALI" |
| IMPEGNO PER IL TERRITORIO | PIANO DI SVILUPPO DELLA FONDAZIONE E ALTRE INIZIATIVE DEL GRUPPO | IN CORSO: 100%<br>DA MANTENERE NEL TEMPO |

# 3.12
# Nota metodologica

L'Informativa Non Finanziaria, predisposta con frequenza annuale, conferma la volontà di Pellegrini di rendicontare e presentare a tutti i propri stakeholder – con metodo e trasparenza – i risultati economici, ambientali e sociali conseguiti nel corso del 2023 dal Gruppo.

**Il periodo di rendicontazione considerato si riferisce all'anno fiscale 2023 (1° gennaio - 31 dicembre)**, in accordo con quanto definito per il Bilancio Consolidato. Ove disponibile, è presente un confronto con i dati del biennio precedente (2021-2022) al fine di restituire una comparazione della performance. Il perimetro dell'Informativa include le attività e prestazioni di tutte le Business Unit e le Società controllate dal Gruppo.

L'inclusione dell'Informativa all'interno della Relazione Annuale intende promuovere una lettura integrata e correlata sia delle informazioni economico-finanziarie che di quelle non finanziarie. Questo si allinea con l'approccio promosso dalla Commissione Europea con la nuova **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD) nel perimetro di applicazione della quale Pellegrini rientrerà a partire dall'anno fiscale 2025.

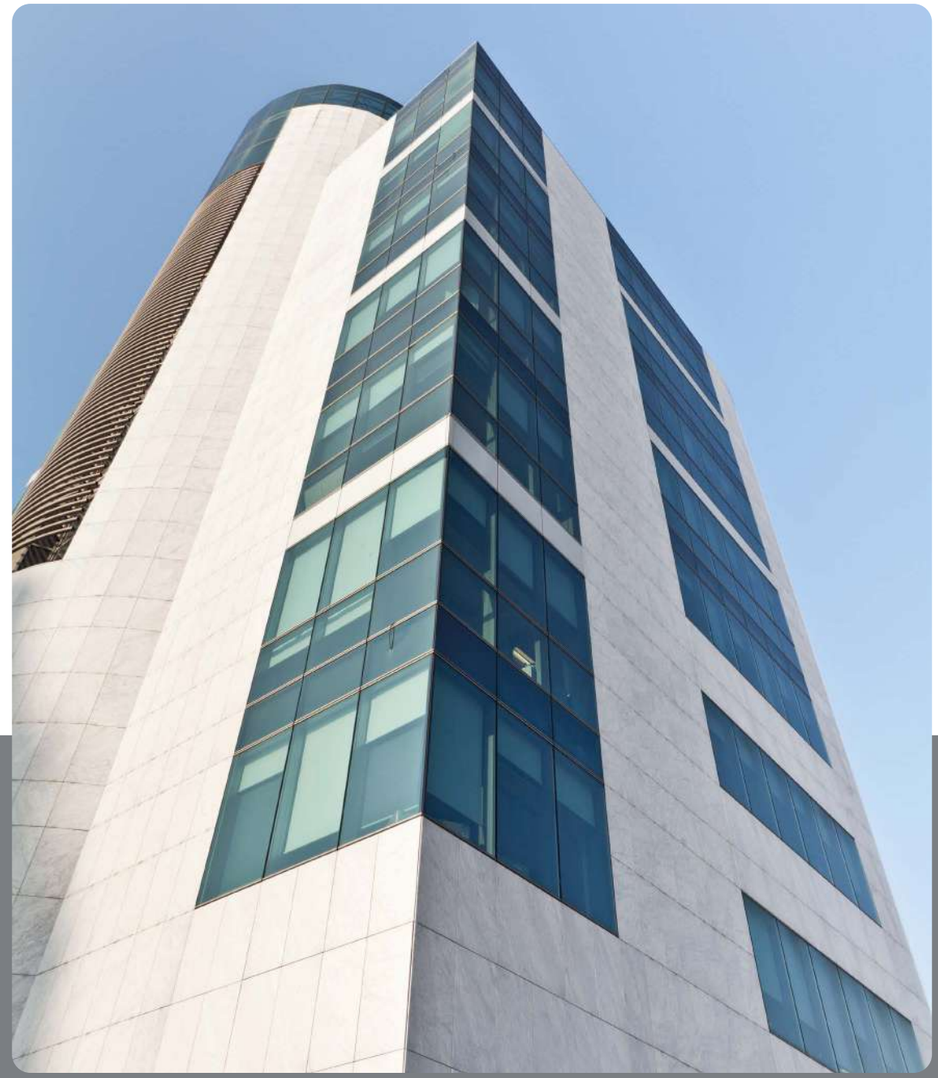
**Il documento è redatto in conformità *(in accordance with)* ai GRI Standards 2021 pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI)**. La sua elaborazione è stata curata dal team CSR dell'Accademia Pellegrini (nella persona dell'ing. Andrea Fumagalli, in collaborazione con la dott.ssa Diletta Carolina Di Bella e la dott.ssa Giovanna Vitagliano) supportata da tutte le prime linee delle funzioni del Gruppo.

**Il documento ruota intorno a 7 temi materiali**, ovvero quelli rispetto a cui la Pellegrini produce o subisce gli impatti più significativi in materia economica, ambientale, sociale e dei diritti umani. **I temi materiali sono stati individuati effettuando una prima valutazione interna**. **Questo è stato possibile attraverso le competenze delle prime linee e grazie al confronto con figure esperte esterne all'Azienda** riconducibili alle principali categorie di stakeholder con cui la Pellegrini si relaziona. Per ulteriori dettagli si veda quanto riportato al paragrafo 3.3 "*Analisi di materialità*".

Nell'Indice dei contenuti GRI sono riportati l'elenco e l'analisi degli impatti associati ai temi materiali oggetto del presente documento e la loro correlazione con gli aspetti specifici dei GRI Standard.

L'Informativa Non Finanziaria è stata verificata e sottoposta a limited assurance da parte di PwC (PricewaterhouseCoopers).

Per qualsiasi chiarimento o approfondimento si invita a contattare la Pellegrini alla mail:
accademia@gruppopellegrini.it



**Obiettivo: consolidare il percorso di progressivo allineamento ai traguardi di compliance già intrapreso nel 2021.**

# 3.13
# Indice dei contenuti GRI

| | |
|---|---|
| DICHIARAZIONE D'USO | **PELLEGRINI HA PRESENTATO UNA RENDICONTAZIONE IN CONFORMITÀ (IN ACCORDANCE WITH) AGLI STANDARD GRI PER IL PERIODO 01/01/2023 - 31/12/2023.** |
| UTILIZZATO GRI 1 | **GRI 1 - PRINCIPI FONDAMENTALI - VERSIONE 2021** |
| STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI | **N.A.** |

| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| **SEZIONE 1: L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE** | | | | | |
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-1 | Dettagli organizzativi | **a**. Gruppo Pellegrini<br>**b**. Spa non quotata<br>**c**. PELLEGRINI SPA via Lorenteggio, 255 - 20152 Milano<br>**d**. Il Gruppo Pellegrini opera principalmente in Italia con appalti/commesse distribuiti su tutto il territorio con 632 mense; 438 appalti di pulizie; 182 siti in cui sono presenti vending machine; tutti facenti capo a:<br>**SEDE CENTRALE CAPOGRUPPO**: Milano via Lorenteggio, 255<br>**SEDE DI ROMA**: Roma via Oceano Atlantico, 222<br>A queste sedi si aggiungono:<br>**PIATTAFORMA LOGISTICA DI MILANO**: Peschiera Borromeo via XXV Aprile, 58/60<br>**PIATTAFORMA LOGISTICA DI ROMA**: Pomezia via Torremaggiore, 15<br>Nella totalità delle operazioni va considerata l'attività di food delivery svolta da: MYMENU SRL Milano via Lorenteggio, 255 che opera nelle seguenti città: Bologna, Brescia, Milano, Modena, Padova e Verona.<br>Il Gruppo opera anche all'estero mediante la PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA (PCO) via Penate, 4, Mendrisio, Svizzera, con una totalità di 70 siti/appalti di cui 17 gestiti dalla sede in Svizzera (tra cui navi in Israele, Golfo del Messico, Costa d'Avorio, nord-est USA, e Guinea Equatoriale) 1 in Egitto, 2 negli Emirati Arabi, 11 in Camerun, 21 in Congo, 9 in Nigeria e 9 in Angola. | | pagine 44- 73; 200 -201 |
| | 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | **a**. Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), mymenu Srl<br>**b**. Tutte le entità riportate nella rendicontazione finanziaria dell'organizzazione sono incluse anche nella sua rendicontazione di sostenibilità. L'Informativa Non Finanziaria qui riportata, infatti, ha carattere consolidato e rendiconta le performance di sostenibilità della Capogruppo e di tutte le sue controllate, sottoposte a verifica da terza parte indipendente anche per la parte di Bilancio Consolidato depositato pubblicamente al Registro delle Imprese secondo quando definito dal D.lgs n. 139/2015 (Gazzetta Ufficiale 4 settembre 2015, n. 205), che recepisce nel nostro ordinamento giuridico la Direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci. Talvolta il perimetro di riferimento della rendicontazione varia in difetto; fenomeno da correlare alle diverse countries in cui operiamo e alla gestione centralizzata di alcuni dati (es. ambientali) che non copre l'intero perimetro di rendicontazione.<br>**c**. L'Informativa Non Finanziaria 2023 descrive le attività e le prestazioni di tutte le Business Unit e le Società controllate del Gruppo. Nell'Indice dei contenuti GRI sono riportati l'elenco e l'analisi degli impatti associati ai temi materiali oggetto del presente documento e la loro correlazione con gli aspetti specifici dei GRI Standard. In generale, si fa presente che:<br>• Non ci sono state rettifiche nell'anno in oggetto<br>• Con decorrenza 1° gennaio 2023 la società IFM Spa è stata fusa per incorporazione nella Pellegrini Spa, integrando all'interno della stessa la propria forza lavoro per un totale di 588 unità. Per informazioni più dettagliate si prega di consultare §Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo e § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>• L'approccio utilizzato è basato sul consolidamento dei dati a livello di Gruppo per tutti i temi materiali; laddove alcuni dati risultino ancora non disponibili sono stati puntualmente indicati all'interno del documento. | | pagine 44 - 73; 106 - 139; 200 - 201; 202 - 211 |
| | 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | **a**. Periodo: Anno fiscale (1° gennaio-31 dicembre); Frequenza Annuale;<br>Data ultimo report disponibile: Giugno 2023<br>**b**. Anno Fiscale 2023 (1° gennaio - 31 dicembre)<br>L'informativa Non Finanziaria è inserita all'interno della relazione sulla gestione al 31/12/2023; contestuamente, dunque, nel presente documento, vengono rese pubbliche le performance finanziarie raccolte e rendicontate nel Bilancio Consolidato al 31/12/2023<br>**c**. Luglio 2024<br>**d**. accademia@gruppopellegrini.it | | pagine 200 - 201 |



| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-4 | Revisione delle informazioni | **a**. Nessuna revisione/rettifica dati in base al precedente triennio.<br>La revisione delle informazioni qualitative, in merito alle tematiche di materialità, è dettagliatamente descritta all'interno dei § Informativa Non Finanziaria, L'Ascolto dei nostri stakeholder, Analisi di materialità, Nota metodologica<br>In generale, l'aggiornamento della materialità ha tenuto conto delle attuali condizioni geopolitiche italiane, europee e mondiali, della fusione per incorporazione della IFM Spa all'interno della Pellegrini Spa e delle ulteriori modifiche all'interno dell'organigramma aziendale, oltre che del cambiamento del periodo di riferimento (triennio 2021-23) e della revisione dei temi rilevanti e della relativa matrice. | | pagine 98 - 105; 200 - 201 |
| | 2-5 | Assurance esterna | **a**. Consultare il capitolo 4: Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria<br>L'Informativa Non Finanziaria, contenuta all'interno della Relazione sulla Gestione al 31/12/2023, è stata regolarmente sottoposta ad approvazione da parte del CdA tenutosi in data 16/07/2024, presentata all'Assemblea dei Soci del 22/07/2024 e sottoposta a verifica esterna da parte di PricewaterhouseCoopers che in data 22/07/2024 ha rilasciato la propria Limited Assurance.<br>**b**. Consultare il capitolo 4: Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria | | pagine 212 - 216 |
| **SEZIONE 2: ATTIVITÀ E LAVORATORI** | | | | | |
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | **a**. Il Gruppo Pellegrini opera nei seguenti settori:<br>• Ristorazione Collettiva<br>• Pulizia e Servizi Integrati<br>• Welfare Solutions e Buoni Pasto<br>• Distribuzione Automatica<br>• Vendita di derrate e lavorazione industriale Carni<br>• Food Delivery.<br>Per ulteriori informazioni si rimanda a:<br>§ Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo,<br>Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA, mymenu Srl<br>**b**. § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo<br>§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera<br>**c**. § Siamo la Pellegrini, Storia, Società e attività del Gruppo,<br>Pellegrini Spa, Pellegrini Catering Overseas SA, mymenu Srl<br>**d**. Non è stata registrata nessuna modifica significativa all'organizzazione e alla sua catena di fornitura rispetto al precedente anno.<br>§ Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo<br>§ Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera | | pagine 16 - 19; 44 - 73; 140 - 149 |
| | 2-7 | Dipendenti | **a**./ **b**./ **d**. § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo<br>**c**. I dati sono sono stati calcolati e riportati seguendo i principi di reporting, rendicondando l'esatto totale dei dipendenti (head count) al 31/12/2023 tenendo conto di tutte le tipologie contrattuali in essere nel periodo di rendicontazione. In relazione alla tematica gender si fa presente che è stato considerato il genere così come riportato nei documenti di identità dei lavoratori distinguendo, quindi, per sesso biologico, (maschile e femminile). Per maggiori informazioni invitiamo a consultare i paragrafi all'interno dei Capitoli di riferimento: § Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo<br>**e**. Nel 2023 la Pellegrini Spa, a seguito di fusione per incorporazione, ha integrato al suo interno le attività e l'intera forza lavoro, per un totale di 588 dipendenti, della ex controllata IFM Spa. Inoltre, relativamente alla Pellegrini Catering Overseas, si fa presente che ha iniziato a operare in nuove aree geografiche e Paesi e, pertanto, nel corso dell'anno ha aumentato di circa 70 unità la sua popolazione di lavoratori. La Società mymenu non ha invece subito significative fluttuazioni. | | pagina 48 |

| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-8 | Lavoratori non dipendenti | **a**. Il totale dei lavoratori non dipendenti è 1906.<br>La distinzione per singola società del Gruppo è disponibile al seguente capitolo:<br>§ Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo<br>**b**. I dati sono stati rendicontati tenendo in considerazione il numero di collaboratori/lavoratori non dipendenti registrati nel corso del 2023.<br>Per non dipendenti sono da intendersi varie tipologie di collaboratori, come ad esempio, i lavoratori interinali, i riders e/o altri lavoratori con tipologia contrattuale CO.CO.CO ed eventuali soggetti identificabili come prestatori occasionali o in possesso di partita IVA. Le tipologie appena elencate variano a seconda delle Società del Gruppo. Nel caso di mymenu, ad esempio, i lavoratori non dipendenti corrispondono in toto ai non guaranteed hours, in quanto la principale mansione svolta è riconducibile alla categoria rider che, in generale, oltre a comparire come lavoratore non dipendente, per sua natura svolge una prestazione le cui ore non sono definibili a monte (salvo quelli assunti con CCNL Logistica). Per le altre società del Gruppo, per non dipendenti si intendono i lavoratori interinali; nei non guaranteed hours, invece, rientrano i cosiddetti lavoratori a intermittenza.<br>Per maggiori informazioni consultare:<br>§ Siamo la Pellegrini, Società e attività del Gruppo | | pagina 48 |
| SEZIONE 3: GOVERNANCE | | | | | |
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-9 | Struttura e composizione della governance | **a**. Gli organi societari della Pellegrini sono divisi in:<br>• Consiglio di Amministrazione, i cui membri vengono nominati dall'Assemblea dei Soci, che rappresenta il massimo organo di governo in qualità di organo competente ad assumere le decisioni più importanti sotto il profilo economico/strategico e in termini di incidenza strutturale sulla gestione ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di indirizzo e di controllo della Società e dell'intero Gruppo, anche in riferimento alle tematiche ESG. Un volta riunito, inoltre, è incaricato di ripartire tra i membri i poteri di esecuzione<br>• Collegio Sindacale, incaricato di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.);<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Comitati manageriali menzionati e descritti al § Siamo la Pellegrini, Corporate governance.<br>**c**. A eccezione del Presidente e Amministratore Delegato, Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini, e della Vicepresidente e Consigliere Delegato, Valentina Pellegrini, entrambi membri con poteri di rappresentanza, il resto dei componenti non godono di poteri di rappresentanza.<br>Nel corso dell'anno non si sono registrate significative modifiche in termini di permanenza dei membri nell'organo di governo. Si fa presente, tuttavia, che a seguito del rinnovo annuale del Consiglio di Amministrazione, nel giugno 2023, è stato nominato un ulteriore membro non esecutivo con qualifica di consigliere. Inoltre, solo un membro oltre al proprio ruolo all'interno del CdA, ricompre la funzione di Consigliere all'interno dell'organizzazione. Nessun altro componente ricopre altri incarichi o impegni significativi all'interno del Gruppo.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 31 - 33; 36 - 39 |
| | 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | **a**. I membri del Consiglio di Amministrazione sono nominati dall'Assemblea dei Soci; una volta riunito ripartisce tra i membri i poteri di esecuzione. La selezione dei membri del CdA avviene sulla base dei criteri sotto riportati.<br>**b**. I meccanismi di rappresentatività, maggioranza ed eterogeneità guidano i processi di nomina e selezione dei membri del massimo organo di governo in ottemperanza alle raccomandazioni del Codice Etico, dello statuto e in modo assolutamente libero di esercitare un giudizio indipendente e privo di qualsiasi influenza esterna o conflitto di interessi. Ai suddetti criteri, si sommano le seguenti competenze necessarie all'esercizio del ruolo di consiglieri/membri:<br>• Conoscenze aziendali specifiche<br>• Conoscenze specifiche sugli aspetti economico-finanziari<br>• Conoscenza del business (o dei business) dell'impresa<br>• Conoscenze (base) dei criteri ESG<br>• Capacità di valutazione delle persone ai fini dell'inserimento e della carriera in azienda (e, in particolare, in posizioni di responsabilità)<br>• Esperienza di azienda, in posizioni di responsabilità<br>• Capacità di ascolto e di lavoro in team. | | pagine 31 - 33 |
| | 2-11 | Presidente del massimo organo di governo | **a**. Il presidente del CdA è anche Proprietario (63,7%), Presidente e Amministratore Delegato.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Il presidente del CdA è anche Proprietario (63,7%), Presidente e Amministratore Delegato in virtù dei caratteri generali che regolano la composizione di un CdA specie nelle società private in cui il presidente del Consiglio di Amministrazione può essere anche capo azienda (cosiddetta CEO duality). Al fine di prevenire eventuali conflitti di interessi, all'interno del CdA sono stati inseriti anche membri esterni (outside director) per una maggiore complementarità delle esperienze e competenze. In generale, l'assetto societario e il rispetto del quadro normativo di riferimento sono garantiti dal Collegio sindacale che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo adottato dalla Società nonché sul suo concreto funzionamento (art. 2403 c.c.) e dall'Organismo di Vigilanza, deputato a vigilare sul rispetto e l'efficacia del Modello Organizzativo 231.<br>Il rischio di conflitto di interessi viene presidiato grazie a sistemi e procedure di *corporate governance* adottati e sinteticamente riportati al § Siamo la Pellegrini, Corporate governance. | | pagine 31 - 33 |





| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | **a**. I membri esecutivi del CdA definiscono tutte le strategie aziendali. In particolare, la Vicepresidente e Consigliere Delegato Valentina Pellegrini, in qualità di membro esecutivo, partecipa attivamente alla scelta e definizione degli obiettivi di sostenibilità, approvandone gli investimenti (economici e di personale) per il loro raggiungimento e partecipando, o indicendo all'occorrenza, le riunioni per la definizione di tali tematiche. Si avvale, inoltre, dell'Accademia Pellegrini, quale funzione a suo diretto riporto incaricata dello sviluppo delle tematiche di sostenibilità, in termini di iniziative e progetti atti al perseguimento del percorso verso lo sviluppo sostenibile del Gruppo Pellegrini. La presente Informativa Non Finanziaria è oggetto di approvazione del CdA e dei suoi membri contestualmente al Bilancio di Esercizio e al Bilancio Consolidato.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Nel corso dell'anno il management è stato invitato a partecipare a incontri e riunioni indette dall'Accademia Pellegrini, funzione atta alla supervisione, sviluppo e condivisione delle tematiche di sostenibilità, portando il proprio contributo informativo e conoscitivo specifico durante le riunioni. A titolo esemplificativo, si citano:<br>• Pellegrini Sustainability Day del 08 novembre 2023<br>• Riunione annuale per la definizione di temi, obiettivi e materialità dell'Informativa Non Finanziaria del 30 novembre 2023.<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>**c**. Gli organi di Governo riesaminano periodicamente l'andamento economico-finanziario delle attività del Gruppo, attraverso un'attenta attività di controllo e gestione dei rischi. Tale attività include l'analisi dei rischi di rilievo per la sostenibilità nel medio-lungo periodo. In questo contesto il CdA, oltre ad approvare in sede di consiglio l'Informativa Non Finanziaria, ne presidia tramite gli organi esecutivi anche le tematiche di Corporate Social Responsibility con l'obiettivo di promuovere l'integrazione della sostenibilità nella strategia e nella cultura d'impresa e il raggiungimento di una sempre maggiore inclusione sociale e uguaglianza.<br>Attraverso l'Accademia Pellegrini, l'azienda supervisiona i principali temi di sostenibilità correlati alle attività d'impresa e alle interazioni con gli stakeholder ed esamina le linee guida del piano di sviluppo sostenibile 2020-2030.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 26; 31 - 33 |
| | 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione di impatti | **a**./ **b**. Il sistema di deleghe e procure in vigore è stato strutturato in conformità alle prescrizioni di legge e risulta allineato a quanto indicato nelle Linee Guida dettate da Confindustria. La Società ha adottato, inoltre, un "Regolamento di gestione delle procure e deleghe" che rappresenta l'articolazione del sistema di deleghe e procure della Società e disciplina il processo di conferimento e di revoca. In generale, i designati procuratori/delegati hanno:<br>• l'obbligo di segnalare immediatamente all'Amministratore delegato e/o al Consiglio di Amministrazione ogni situazione, anche di carattere personale o che riguardi la vita dell'azienda, che possa incidere in misura apprezzabile sulle condizioni e sui termini di conferimento della procura o delega<br>• la facoltà di delegare l'esercizio dei poteri loro conferiti ai collaboratori della propria area di responsabilità, purché dotati delle necessarie competenze tecniche e professionali, avendo cura di conferire la predetta delega, ove necessario, con valida procura notarile<br>• l'obbligo di informare, con cadenza periodica nonché ogniqualvolta richiesto, l'Amministratore delegato e/o il Consiglio di Amministrazione circa lo svolgimento delle funzioni delegate, onde consentire l'attività di verifica sul corretto adempimento dell'incarico<br>• l'obbligo di dare attuazione ai poteri conferiti nel rispetto delle disposizioni contenute in specifici regolamenti interni disciplinanti l'esercizio dei poteri, nonché nelle procedure, nelle istruzioni, linee guida, principi e protocolli costituenti il modello di gestione, organizzazione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 adottato dalla Società.<br>Per quanto riguarda i temi relativi alla ricerca e sviluppo e alla visione d'insieme delle tematiche ESG, come precedentemente riportato, nella Capogruppo è presente la funzione Accademia Pellegrini che promuove, coordina e sviluppa le tematiche di sostenibilità in maniera trasversale per tutte le linee di business e per tutte le società del Gruppo, oltre che occuparsi della rendicontazione CSR.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagina 41 |
| | 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | **a**. L'Informativa Non Finanziaria del Gruppo Pellegrini viene presentata e approvata dal CdA che, al fine di validare ulteriormente integrità e credibilità del documento, incaricata un ente terzo per l'assurance di tutte le sue parti. Infine, il documento viene trasmesso e approvato dall'Assemblea dei Soci. L'Accademia Pellegrini, in qualità di funzione dedicata dello sviluppo delle tematiche ESG, ha il compito di elaborare l'intero documento e di supportare il CdA nei processi di revisione. Per maggiori informazioni invitiamo a consultare:<br>§ Nota Metodologica<br>§ Relazione della società di revisione sull'Informativa Non Finanziaria<br>**b**. na | | pagine 31 - 43; 200 - 201; 212 - 216 |

| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-15 | Conflitti d'interessi | **a**. I sistemi e le procedure di *corporate governance*, (Modello di gestione, organizzazione e controllo, Codice Etico, procedure relative a operazioni con parti correlate), contribuiscono alla gestione del rischio di conflitto di interessi. Tali strumenti intervengono nei diversi ambiti entro cui può manifestarsi il conflitto di interessi: nei rapporti tra gli organi societari, con gli azionisti, con fornitori, clienti, dipendenti e collaboratori e nei rapporti con la collettività. Regolarmente, infatti, gli uffici preposti chiedono ai soggetti apicali di dare evidenza della propria posizione in merito a eventuali legami di parentela (fino al terzo grado) che rivestono eventuali funzioni o cariche pubbliche o, ancora, ruoli dirigenziali decisionali presso enti pubblici e/o privati.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Non si evidenzia nessun caso. Il Codice Etico aziendale, stabilisce che nella gestione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi. Con ciò si intende sia il caso in cui un destinatario persegua un interesse diverso dalle direttive di Pellegrini o si avvantaggi "personalmente" di opportunità d'affari di Pellegrini, sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti, dei fornitori o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari derivanti dalla posizione ricoperta. Il destinatario che, nell'espletamento della propria attività, sempre attinente all'oggetto sociale e in sintonia con le politiche aziendali, venga a trovarsi in situazioni che possano, o ritenga che possano, per ragioni anche di solo potenziale conflitto o concordanza di interessi personali, o essere, o anche solo apparire, influenti sui rapporti con terzi, deve informare immediatamente e rispettivamente, per iscritto, il Consiglio di Amministrazione e/o il proprio superiore gerarchico nonché l'Organismo di Vigilanza.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagina 40 |
| | 2-16 | Comunicazione delle criticità | **a**. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) riceve informative costanti su situazioni potenzialmente critiche, in via principale attraverso il lavoro svolto dal Controllo di gestione e dall'Organismo di Vigilanza. Sono presenti, inoltre, la Funzione Internal Audit, che interagisce e riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione, e la Funzione di Conformità per la Prevenzione alla Corruzione (la "Funzione CPC") che ha il compito e la responsabilità della supervisione sull'attuazione dell'intero sistema ISO 37001 e ha un obbligo di reporting verso il Consiglio di Amministrazione in merito all'attuazione dello stesso sistema. Le attività svolte dall'Organismo di Vigilanza (ai sensi del D. lgs. n. 231/01) e le relative risultanze sono oggetto di flussi informativi verso il CdA relativamente all'andamento della gestione e all'eventuale esistenza di situazioni potenzialmente critiche che potrebbero far emergere il rischio di responsabilità in capo alla Società.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Nessuna comunicazione rilevante pervenuta dall'OdV. Per mera completezza e trasparenza rappresentiamo che la Società gestisce su tutto il territorio nazionale innumerevoli appalti (di ristorazione scolastica e sanitaria, pulizia e sanificazione ospedaliera, buoni pasto, fornitura derrate, ecc.) per i quali ha ricevuto – sia pur raramente – alcune penali. Al riguardo si specifica che dette penali (i) sono state sempre di valore economico molto basso, (ii) non hanno superato l'1% del valore del contratto, (iii) non hanno determinato in alcun caso una insoddisfazione del cliente pubblico sul servizio reso e (iv) non hanno determinato una diffida o una risoluzione del contratto.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 42 - 43 |
| | 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo | **a**. È affidata al Direttore Accademia Pellegrini e CSR la gestione/erogazione di attività di formazione/sensibilizzazione sulle tematiche relative allo sviluppo sostenibile, almeno una volta l'anno in sede di Consiglio.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 31 - 43 |
| | 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo | **a**. Gli Amministratori non esecutivi ricevono un compenso commisurato all'impegno richiesto. La proprietà valuta periodicamente le performance rispetto all'andamento complessivo del business. Al momento non sono previste valutazioni specifiche sulla gestione delle tematiche ESG, ma nelle valutazioni generali, in linea con l'aumento della sensibilità del mercato verso la sostenibilità, queste tematiche sono indirettamente considerate. Con il progressivo percorso di crescita aziendale in ambito ESG, sarà onere e cura degli amministratori esecutivi introdurre criteri specifici nel prossimo futuro.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Valutazioni annuali non indipendenti.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**c**. A seguito del rinnovo annuale del Consiglio di Amministrazione, nel giugno 2023, è stato nominato un ulteriore membro non esecutivo con qualifica di consigliere.<br>Inoltre, nel corso del rinnovo triennale del Collegio Sindacale, si è registrata la sostituzione di un membro con un nuovo inserimento, contribuendo così a rafforzare la diversità e l'esperienza all'interno del team di controllo e vigilanza aziendale.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 34 - 35 |



| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni | **a**. Le politiche remunerative dei membri degli organi di governo prevedono compensi annuali fissi determinati dall'Assemblea dei Soci e ripartiti dal Consiglio di Amministrazione. In questo contesto, anche la retribuzione per Vertici e Dirigenti con responsabilità strategiche e per i ruoli manageriali con maggior impatto sul business del Gruppo prevede una parte fissa e una variabile che viene pattuita in fase di assunzione. Eventuali e ulteriori incrementi (bonus, una tantum ecc.), possono essere erogati a seguito di specifiche valutazioni da parte della Proprietà, normalmente a cadenza annuale, e sono legati principalmente al raggiungimento di risultati di natura economico–finanziaria ovvero alla realizzazione di progetti specifici. Al contempo, per questi soggetti, in caso di violazioni del Modello 231, ovvero nel caso di adozione di un comportamento non conforme alle prescrizioni del Modello stesso nell'espletamento delle Attività identificate come Sensibili, possono essere irrogate anche sanzioni basate sulla riduzione dell'eventuale premio annuale. Inoltre, si fa presente che le modalità di trattamento di fine servizio e benefit pensionistici per Dirigenti sono differenti rispetto a quelle applicate ai dipendenti del Gruppo: per tutti i trattamenti specifici si rimanda a quanto espressamente previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dirigenti di aziende del terziario della distribuzione e dei servizi. Non sono invece previsti trattamenti specifici di fine servizio e/o benefit pensionistici per i membri degli organi di governo in quanto non dipendenti dell'organizzazione, a eccezione della Vicepresidente e Consigliere Delegato, i cui trattamenti specifici si rifanno, anche in questo caso, al CCNL per i dirigenti di aziende del terziario della distribuzione e dei servizi.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>**b**. Eventuali e ulteriori incrementi (bonus, una tantum ecc.) possono essere erogati a seguito di specifiche valutazioni da parte della Proprietà, normalmente a cadenza annuale, e sono legati principalmente al raggiungimento di risultati economico-finanziari ovvero alla realizzazione di progetti specifici. Al momento non sono attivi meccanismi di premialità legati al raggiungimento di obiettivi specifici di sostenibilità. Tuttavia, con il progressivo percorso di crescita aziendale in materia ESG, la Pellegrini sta sviluppando un progetto per una revisione delle valutazioni delle performance, che includerà dati sia di natura economico-finanziaria sia di sostenibilità.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 34 - 35 |
| | 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione | **a**./**b**. In relazione ai processi di determinazione della retribuzione dei Dirigenti, è compito della Direzione Risorse Umane stabilirne la remunerazione, in base al background del lavoratore, alle sue skills, alla qualità della prestazione in termini di difficoltà, importanza e complessità, nonché di responsabilità della posizione/ruolo da ricoprire (o ricoperto), comunque garantita mensilmente e conforme alle previsioni contrattuali di riferimento e alle integrazioni previdenziali previste. La remunerazione viene proposta dalla Direzione Risorse Umane, secondo i medesimi criteri appena riportati, e approvata dalla Presidenza. Nei processi di determinazione della retribuzione, inoltre, criteri quali il genere, l'etnia e l'orientamento religioso e sessuale non influenzano in nessun modo le politiche di remunerazione. È fatto divieto di lavoro minorile o "in nero" o di programmi di falso apprendistato e si affida al controllo di gestione della Società la verifica della gestione delle risorse monetarie che devono garantire, tra l'altro, la verificabilità e tracciabilità delle spese al fine di salvaguardare il patrimonio aziendale. In questo modo, viene garantita l'adozione di modalità corrette e omogenee per la valorizzazione economica delle iniziative di remunerazione, così da assicurare la possibilità di confrontare i valori economici delle differenti unità organizzative aziendali. Nei suddetti processi, non è previsto il coinvolgimento di stakeholder o società di consulenza.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance | | pagine 34 - 35 |
| | 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale | **a**. Il rapporto tra la remunerazione della più alta carica e del dipendente mediano per il 2023 è stato calcolato rapportando la retribuzione totale annua del Presidente della Pellegrini Spa con il valore mediano della retribuzione totale annua dei dipendenti delle società Pellegrini Spa e mymenu Srl. Tale valore risulta essere pari a 33,08. Inoltre, in relazione al triennio rendicontato, si fa presente che la Società non ha mai prelevato gli utili ma li ha sempre reinvestiti in progetti/iniziative per l'azienda.<br>**b**. Non è stato registrato alcun aumento del suddetto emolumento.<br>**c**. L'amministratore delegato del Gruppo è anche il Presidente nonché proprietario per il 63,7%. | Si specifica che nel calcolo dell'indicatore GRI 2-21 non sono inclusi i dipendenti della Società Pellegrini Catering Overseas SA per non disponibilità dei dati. | Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI |

| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| **SEZIONE 4: STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI** | | | | | |
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | **a**. § Lettera della Presidenza<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità | | pagine 2 - 3; 22 - 30 |
| | 2-23 | Impegno in termini di policy | **a./b**. Nella valutazione e gestione dei rischi economici, ambientali e sociali, la Pellegrini adotta un approccio basato sul principio precauzionale. I sistemi di gestione applicati sono:<br>• **UNI EN ISO 9001:2015** – Sistema di gestione per la qualità<br>• **ISO 14001:2015** – Sistema di Gestione Ambientale<br>• **UNI 10854:1999** – Sistema di gestione per l'Autocontrollo Igienico<br>• **SA 8000:2014** – Social Accountability System – Sistema di gestione della responsabilità sociale<br>• **UNI EN ISO 22000:2018** – Sistema di gestione per la sicurezza alimentare<br>• **ISO 45001** - Sistema di gestione Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro<br>• **Convezione ILO sul Lavoro Marittimo** - MLC 2006<br>• **ISO 22301**- Sistema Di Gestione Della Business Continuity<br>• **ISO 27001** - Sistema Di Gestione Della Sicurezza Delle Informazioni<br>• **UNI ISO 37001** – Anti-Bribery Management Systems<br>per maggiori informazioni consultare:<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>**c**. https://www.gruppopellegrini.it/wp-content/uploads/2024/01/Politica-SA8000_ITA23.pdf<br>**d**. A seconda della loro specificità, le policy del Gruppo vengono approvate dalla Vicepresidente e/o dai Datori di lavoro di divisione, delegati dagli organi di governo nel caso della Pellegrini Spa, e dal General Manager, nel caso della controllata Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), e diffuse periodicamente a tutti i dipendenti attraverso attività di mailing, presa visione e accettazione documentale all'interno dell'intranet aziendale nella propria area personale, pubblicazione sui siti istituzionali e attività di formazione e informazione (in sede e su appalti).<br>**e./f**. Le suddette Policy vengono applicate a tutte le Società del Gruppo indipendentemente dal possedere o meno specifici Sistemi di Gestione a cui possono fare riferimento. Vengono comunicate periodicamente a tutti i dipendenti del Gruppo attraverso attività di mailing, presa visione e accettazione documentale all'interno della propria area inserita nell'intranet aziendale, pubblicazione sui siti istituzionali del Gruppo e attività di formazione e informazione (in sede e su appalti). | | pagine 30; 42 - 43 |
| | 2-24 | Integrazione degli impegni in termini di policy | **a**. § Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance | | pagine 30; 42 - 43 |
| | 2-25 | Processi volti a rimediare impatti negativi | **a./b. c./d**. In generale, l'azienda adotta policy e procedure specifiche basate su un approccio precauzionale per la gestione di eventuali impatti negativi sia relativi alla componente delle risorse umane che per l'erogazione di prodotti e servizi. Lo scopo di tali procedure è descrivere la gestione dei reclami, provenienti dai vari portatori di interesse o rilevati internamente; tale attività ha il fine di monitorare le criticità potenziali nell'ottica del miglioramento continuo e della prevenzione dei rischi emergenti. Ogni Funzione/Divisione/Direzione aziendale, inoltre, adotta una propria procedura specifica per la gestione di eventuali reclami, e delle annesse azioni correttive, inerenti alle modalità con cui vengono offerti i servizi o i prodotti. L'obiettivo della gestione è:<br>1. rimuovere le cause di non conformità che possono minare la sicurezza e/o costituire un rischio per lo stakeholder<br>2. eliminare le cause di non conformità che impattano sull'Insegna (rischio legale e mediatico)<br>3. minimizzare le cause di anomalie qualitative sui prodotti e sul servizio<br>4. migliorare le attività svolte dall'Azienda al fine di una maggiore soddisfazione delle diverse divisioni (clienti interni). I vari processi sono descritti nei paragrafi:<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>§ Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>**e**. L'organizzazione tiene traccia dell'efficacia dei meccanismi di reclamo e degli altri processi di rimedio attraverso dialogo con le funzioni e direzioni competenti, quali OdV, Servizio Clienti, Ufficio Risorse Umane e Responsabili di funzione. | | pagine 22 - 30; 31 - 43; 137 - 139 |
| | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | **a**. I meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni sono dettagliatamente descritti nei paragrafi:<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>Inoltre, in relazione ai meccanismi di reclamo relativi a problematiche di prodotto e/o servizio, vengono rese disponibili procedure a clienti, fornitori, collaboratori esterni che prevedono l'invio di segnalazioni attraverso:<br>• mail o contatto telefonico diretto ai nostri Customer Services<br>• contatto diretto con Account Manager di riferimento o Direttore designato in appalto. Tutte le segnalazioni vengono poi registrate tramite appositi form e gestite con azioni correttive dedicate e specifiche in base a eventuali non conformità riscontrate. | | pagine 22 - 30; 31 - 43; 137 - 139 |



| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti | **a./b./c**. Per l'anno 2023 è presente una sanzione amministrativa del valore di 15.000,00 € correlata ad alcune limitate referenze non pienamente conformi ai capitolati di due appalti della Divisione Ristorazione. La sanzione è stata regolarmente pagata e la non conformità gestita attraverso l'implementazione di azioni correttive e il rafforzamento dei presidi di controllo. Null'altro è da segnalare in ambito di significant istances.<br>**d.** per significant instances, si intendono eventuali sanzioni o contestazioni, amministrative o penali in relazione agli aspetti ambientali, sociali o di qualunque altro genere che possano andare in contrasto con normative vigenti dei Paesi in cui operiamo, di elevata risonanza sia in termini economici che in termini mediatici e reputazionali. Rientrano, quindi, singole multe o sanzioni di più di 10.000 € o casi accertati e dichiarati di mancato rispetto del quadro normativo attuale che possano portare a interruzioni totali o parziali del business e/o di singole parti a esso correlate.<br>§ Siamo la Pellegrini, Corporate governance<br>§ Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 31 - 43; 137 - 139 |
| | 2-28 | Appartenenza ad associazioni | **a**. Assolombarda, Confindustria e Fondazione Sodalitas | | Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI |
| **SEZIONE 5: COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER** | | | | | |
| GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2021 | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | **a**. § Informativa Non Finanziaria, L'Ascolto dei nostri stakeholder, Analisi di materialità, Nota metodologica | | pagine 98 - 105; 200 - 201 |
| | 2-30 | Contratti collettivi | **a**. 100% (Contratti collettivi nazionale)<br>**b**. n.a. | | pagina 48 |
| **GRI 3: TEMI MATERIALI 2021** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-1 | Processo di determinazione dei temi materiali | **a./ b**. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica | | pagine 104 - 105; 200 - 201 |
| | 3-2 | Elenco di temi materiali | **a./ b**. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica, Indice GRI | | pagine 104 - 105; 200 - 201; 202 - 211 |
| | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a./ b./ c./ d./ e./ f**. § Informativa Non Finanziaria, Analisi di materialità, Nota metodologica | | pagine 104 - 105; 200 - 201 |
| **STANDARD SPECIFICI** | | | | | |
| GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016 | 201-1 | Valore economico generato e direttamente distribuito | **a./b**. § Il 2023 in sintesi, Valore economico generato e direttamente distribuito, Il Gruppo Pellegrini in cifre | | pagine 4 - 9 |
| **BENESSERE DELLE PERSONE \| GRI 202-1, 202-2, 401-1, 2; 403-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ; 404-1,2 ; 405-1, 2; 407-1; 416-1,2; 417 - 1, 2** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a./b./c./d./e./f**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 106 - 139 |
| GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016 | 202-1 | Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale | **a./b./c./d**. Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo. | | pagina 128 |
| | 202-2 | Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale | **a./ b./ c./ d**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo.<br>Il 100% dei Senior Manager delle società italiane del Gruppo è assunto dalla comunità locale, intesa come paese Italia; all'estero, la percentuale dei Senior Manager assunti dalla comunità locale è pari al 33% nei territori del Congo e dell'Angola, al 100% in Nigeria e al 50% in Camerun. Non sono invece presenti Senior Manager locali negli Emirati Arabi e nella sede svizzera di Mendrisio, dove tale categoria di dipendenti è di nazionalità italiana. | | Informazione disponibile solo nell'Indice dei contenuti GRI |
| GRI 401: OCCUPAZIONE 2016 | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | **a./b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo. | | pagine 123 - 124 |
| | 401-2 | Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | **a./b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 106 - 110 |

| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018 | 403-1 | Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 113 - 115 |
| | 403-2 | Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti | **a**./**b**./**c**./**d**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 113 - 115 |
| | 403-3 | Servizi di medicina del lavoro | **a**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 119 - 120 |
| | 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 119 - 120 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | **a**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 119 - 120; 121 - 122 |
| | 403-6 | Promozione della salute dei lavoratori | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 119 - 120 |
| | 403-7 | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | **a**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 113 - 115 |
| | 403-8 | Lavoratori coperti da un sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro | **a**./**b**./**c**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagina 115 |
| | 403-9 | Infortuni sul lavoro | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**./**g**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 116 - 117 |
| | 403-10 | Malattie professionali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagina 118 |
| GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016 | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | **a**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 121 - 122 |
| | 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 121 - 122 |
| GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016 | 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 125 - 126 |
| | 405-2 | Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone<br>Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo. | | pagina 127 |
| GRI 407: LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA 2016 | 407-1 | Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 112 |
| GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016 | 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi. | **a**. § Informativa Non Finanziaria, § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 137 - 139 |
| | 416-2 | Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 137 - 139 |
| GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016 | 417-1 | Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 137 - 139 |
| | 417-2 | Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi | **a**./**b**. § Informativa Non Finanziaria, § Informativa Non Finanziaria, Benessere delle persone | | pagine 137 - 139 |



| GRI | | DISCLOSURE | UBICAZIONE \| NOTE | OMISSIONI | PAGINA |
|---|---|---|---|---|---|
| **SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA \| GRI 204-1** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera | | pagine 140 - 149 |
| GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016 | 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | **a**./**b**./**c**. § Informativa Non Finanziaria, Sostenibilità della filiera<br>Per sedi operative significative hanno da intendersi tutti i siti in cui, nel suddetto periodo di rendicontazione, hanno avuto luogo e/o sono state gestite attività da e del Gruppo. | | pagina 145 |
| **RIDUZIONE DEGLI IMPATTI $CO_2$ \| GRI 305-1, 2, 3, 4** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti $CO_2$ | | pagine 150 - 167 |
| GRI 305: EMISSIONI 2016 | 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**./**g**. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti $CO_2$ | | pagine 153 - 158 |
| | 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**./**g**. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti $CO_2$ | | pagine 153 - 158 |
| | 305-3 | Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**./**g**. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti $CO_2$ | | pagine 153 - 158 |
| | 305-4 | Intensità delle emissioni di GHG | **a**./**b**./**c**./**d**. § Informativa Non Finanziaria, Riduzione impatti $CO_2$ | | pagina 155 |
| **ETICA E INTEGRITÀ \| GRI 205-3; 206-1** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità | | pagine 168 - 175 |
| GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016 | 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Ad oggi non risultano denunce in merito a comportamenti corruttivi o azioni intraprese a riguardo;<br>A titolo esemplificativo, per evidenza delle pratiche in vigore, si suggerisce inoltre la lettura<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>§ Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità | | pagine 22 - 30; 31 - 43; 168 - 175 |
| GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE 2016 | 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | Ad oggi non risultano denunce o azioni legali intraprese in merito a comportamenti anticoncorrenziali, politiche antitrust e pratiche monopolistiche;<br>A titolo esemplificativo, per evidenza delle pratiche in vigore, si suggerisce inoltre la lettura<br>§ Siamo la Pellegrini, Strategia e sostenibilità, Corporate governance<br>§ Informativa Non Finanziaria, Etica e integrità | | pagine 22 - 30; 31 - 43; 168 - 175 |
| **RICERCA E INNOVAZIONE \| NO GRI TOPIC SPECIFIC RELATED** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa Non Finanziaria, Ricerca e innovazione | | pagine 176 - 183 |
| **ASCOLTO E SODDISFAZIONE DEI CLIENTI FINALI \| GRI 418-1** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa Non Finanziaria, Ascolto e soddisfazione dei clienti finali | | pagine 184 - 187 |
| GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016 | 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Ad oggi, non risultano denunce in merito alle violazioni di privacy e/o perdita di dati dei clienti | | pagina 38 - 39 |
| **IMPEGNO PER IL TERRITORIO \| GRI 413-1** | | | | | |
| GRI 3: TEMI MATERIALI 2021 | 3-3 | Gestione dei temi materiali | **a**./**b**./**c**./**d**./**e**./**f**. § Informativa non finanziaria, Impegno per il territorio | | pagine 188 - 197 |
| GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016 | 413-1 | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo | **a**. § Informativa non finanziaria, Impegno per il territorio | | pagine 188 - 197 |

# 4.

# RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULL'INFORMATIVA NON FINANZIARIA

## *Relazione della società di revisione indipendente sulla sezione "Informativa Non Finanziaria" contenuta nella Relazione sulla Gestione 2023*

Al Consiglio di Amministrazione di Pellegrini SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) della sezione "Informativa Non Finanziaria" contenuta nella Relazione sulla Gestione di Pellegrini SpA e sue controllate (di seguito "il Gruppo" o "Gruppo Pellegrini") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

### *Responsabilità degli Amministratori per l'Informativa Non Finanziaria*

Gli Amministratori della Pellegrini SpA sono responsabili per la redazione della sezione "Informativa Non Finanziaria" contenuta nella Relazione sulla Gestione in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" della sezione "Informativa Non Finanziaria" contenuta nella Relazione sulla Gestione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una sezione "Informativa Non Finanziaria" che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Pellegrini in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### *Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità*

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* (*ISQM 1*) che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

*PricewaterhouseCoopers Business Services Srl*

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 06234620968 – Altri Uffici: **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - **Bolzano** 39100 Via Alessandro Volta 13A Tel. 0471 066650 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Cagliari** 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 | Rubano 35030 Via Belle Putte 36 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 001 6256313 Fax 091 7829221 | 90139 Via Roma 457 Tel 091 6752111 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 – **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 6920731 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 Fax 0461 239077 | 38121 Via Adalberto Libera 13 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 -**Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
**www.pwc.com/it**



### *Responsabilità della società di revisione*

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della sezione "Informativa Non Finanziaria" rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell' *International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la sezione "Informativa Non Finanziaria" non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*reasonable assurance engagement*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.
Le procedure svolte sulla sezione "Informativa Non Finanziaria" si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella sezione "Informativa Non Finanziaria", nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nella sezione "Informativa Non Finanziaria", con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella sezione "Informativa Non Finanziaria".

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Pellegrini SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della sezione "Informativa Non Finanziaria".

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo:
  a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella sezione "Informativa Non Finanziaria" abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
  b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Pellegrini SpA e Pellegrini Catering Overseas SA (PCO), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato riunioni con i responsabili nel corso delle quali abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

***Conclusioni***

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la sezione "Informativa Non Finanziaria" contenuta nella Relazione sulla Gestione del Gruppo Pellegrini relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della sezione "Informativa Non Finanziaria".

Milano, 22 luglio 2024

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo Bersani
Data: 22/07/2024 09:20:51

3 di 3

PARTE II/II

# Bilancio Consolidato
al 31.12.2023

1 Prospetti contabili

2 Nota Integrativa al Bilancio Consolidato

3 Relazione della società di revisione sul Bilancio Consolidato

# 1.

# PROSPETTI CONTABILI

**Giorno dopo giorno cresce la nostra convinzione di quanto tutte le azioni legate alla sostenibilità abbiano un importante impatto economico-finanziario, condizionando i criteri di ammissione alle gare, sia pubbliche che private, le relative aggiudicazioni d'appalto, le agevolazioni fiscali, i rapporti economici con le banche, la scelta dei fornitori, il gradimento e la soddisfazione dei clienti: cioè tutte le componenti della creazione del valore di una impresa quale la nostra.**

# 1.1
# Stato patrimoniale attivo

| STATO PATRIMONIALE ATTIVO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| **A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI (di cui già richiamati)** | | |
| **B) IMMOBILIZZAZIONI** | | |
| I. IMMATERIALI | | |
| 1) Costi di impianto e di ampliamento | 0 | 98 |
| 2) Costi di ricerca e sviluppo e pubblicità | 770 | 1.145 |
| 3) Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno | 638 | 702 |
| 4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 8 | 17 |
| 5) Avviamento | 37.082 | 48.007 |
| 6) Immobilizzazioni in corso e acconti | 1.127 | 480 |
| 7) Altre | 953 | 560 |
| | **40.578** | **51.009** |
| II. MATERIALI | | |
| 1) Terreni e fabbricati | 21.780 | 22.948 |
| 2) Impianti e macchinario | 1.756 | 1.878 |
| 3) Attrezzature industriali e commerciali | 6.110 | 5.752 |
| 4) Altri beni | 20.363 | 18.151 |
| 5) Immobilizzazioni in corso e acconti | 2.455 | 1.464 |
| | **52.464** | **50.193** |
| III. FINANZIARIE | | |
| 1) Partecipazioni in: | | |
| a) imprese controllate | 4 | 4 |
| d-bis) altre imprese | 53 | 52 |
| | **57** | **56** |
| 2) Crediti | | |
| a) verso imprese controllate | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| d) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 47 | 47 |
| | **47** | **47** |
| d-bis) verso altri | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 202 | 258 |
| | **202** | **258** |
| 4) Azioni proprie | | |
| **TOTALE IMMOBILIZZAZIONI** | **93.348** | **101.563** |
| **C) ATTIVO CIRCOLANTE** | | |
| I. RIMANENZE | | |
| 1) Materie prime, sussidiarie e di consumo | 550 | 522 |
| 4) Prodotti finiti e merci | 16.947 | 15.704 |
| | **17.497** | **16.226** |



| STATO PATRIMONIALE ATTIVO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| II. CREDITI | | |
| 1) Verso clienti | | |
| entro 12 mesi | 270.306 | 233.434 |
| | **270.306** | **233.434** |
| 2) Verso imprese controllate | | |
| entro 12 mesi | 8 | 8 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **8** | **8** |
| 3) Verso imprese collegate | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 4) Verso imprese controllanti | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | | |
| entro 12 mesi | 67 | 43 |
| | **67** | **43** |
| 5-bis) Crediti tributari | | |
| entro 12 mesi | 22.768 | 18.071 |
| oltre 12 mesi | 402 | 5.439 |
| | **23.170** | **23.510** |
| 5-ter) Imposte anticipate | 3.233 | 2.777 |
| | **3.233** | **2.777** |
| 5-quater) Verso altri | | |
| entro 12 mesi | 3.190 | 5.188 |
| oltre 12 mesi | 1.676 | 1.681 |
| | **4.866** | **6.869** |
| **TOTALE CREDITI** | **301.650** | **266.641** |
| III. ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI | | |
| 6 ) Altri titoli | 50 | 0 |
| IV. DISPONIBILITÀ LIQUIDE | | |
| 1) Depositi bancari e postali | 17.487 | 18.333 |
| 2) Assegni | 0 | 0 |
| 3) Denaro e valori in cassa | 201 | 212 |
| | 17.688 | 18.545 |
| **TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE** | **336.885** | **301.412** |
| **D) RATEI E RISCONTI** | **1.769** | **1.793** |
| **TOTALE ATTIVO** | **432.002** | **404.768** |

# 1.2
# Stato patrimoniale passivo

| STATO PATRIMONIALE PASSIVO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| **A) PATRIMONIO NETTO** | | |
| I. Capitale | 12.400 | 12.400 |
| II. Riserva da sovrapprezzo azioni | | |
| III. Riserva di rivalutazione | | |
| IV. Riserva legale | 3.069 | 3.069 |
| V. Riserve statutarie | | |
| Riserva da differenze da traduzione | (4.855) | (1.409) |
| VI. Riserva per azioni proprie in portafoglio | | |
| VI. Altre riserve | | |
| Riserva straordinaria | 159.470 | 156.782 |
| Riserva da fusione | 23.437 | 23.437 |
| Riserva da scissione | 100 | 100 |
| Riserva Indisponibile ex D.L. 104/2020 | 292 | 292 |
| Versamenti in conto capitale | | |
| VIII. Utili (perdite) portati a nuovo | 0 | 0 |
| IX. Utile (perdita) d'esercizio | 724 | 2.687 |
| X. Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio | (57.256) | (57.256) |
| **TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO** | **137.381** | **140.102** |
| PATRIMONIO NETTO DI TERZI: | | |
| Capitale e riserve di terzi | 282 | (254) |
| Utile (perdita) di terzi | 215 | 356 |
| **TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI** | 497 | 102 |
| **TOTALE PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO** | **137.878** | **140.204** |
| **B) FONDI PER RISCHI E ONERI** | | |
| 1) Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili | 316 | 306 |
| 2) Fondi per imposte, anche differite | 1.735 | 2.050 |
| 3) strumenti finanziari derivati passivi | | |
| 4) Altri | 5.668 | 4.085 |
| **TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI** | **7.719** | **6.441** |
| **C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO** | **3.934** | **4.761** |
| **D) DEBITI** | | |
| 1) Obbligazioni | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 3) debiti verso soci per finanziamenti | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 3.000 | 3.000 |
| | **3.000** | **3.000** |
| 4) Debiti verso banche | | |
| entro 12 mesi | 14.975 | 24.850 |
| oltre 12 mesi | 5.049 | 5.016 |
| | **20.024** | **29.866** |



| STATO PATRIMONIALE PASSIVO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| 5) Debiti verso altri finanziatori | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 6) Acconti | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 7) Debiti verso fornitori | | |
| entro 12 mesi | 225.697 | 184.973 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **225.697** | **184.973** |
| 9) Debiti verso imprese controllate | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 10) Debiti verso imprese collegate | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 11) Debiti verso imprese controllanti | | |
| entro 12 mesi | 0 | 0 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **0** | **0** |
| 11-bis) Debiti vs impr. sottoposte al controllo delle controllanti | | |
| entro 12 mesi | 34 | 3 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **34** | **3** |
| 12) Debiti tributari | | |
| entro 12 mesi | 3.396 | 3.243 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **3.396** | **3.243** |
| 13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale | | |
| entro 12 mesi | 12.970 | 12.282 |
| oltre 12 mesi | 0 | 0 |
| | **12.970** | **12.282** |
| 14) Altri debiti | | |
| entro 12 mesi | 16.450 | 16.306 |
| oltre 12 mesi | 0 | 719 |
| | **16.450** | **17.025** |
| **TOTALE DEBITI** | **281.571** | **250.392** |
| **E) RATEI E RISCONTI** | **900** | **2.970** |
| **TOTALE PASSIVO** | **432.002** | **404.768** |

# 1.3
# Conto economico

| CONTO ECONOMICO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| **A) VALORE DELLA PRODUZIONE** | | |
| 1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 889.533 | 746.981 |
| 2) Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti | 2.176 | 2.772 |
| 4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori internii: | 366 | 365 |
| 5) Altri ricavi e proventi: | | |
| contributi in conto esercizio | 1.006 | 976 |
| vari | 18.691 | 9.028 |
| **TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE** | **911.772** | **760.122** |
| **B) COSTI DELLA PRODUZIONE** | | |
| 6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 207.697 | 173.176 |
| 7) Per servizi | 432.844 | 341.930 |
| 8) Per godimento di beni di terzi | 13.575 | 10.732 |
| 9) Per il personale | | |
| a) Salari e stipendi | 156.692 | 144.506 |
| b) Oneri sociali | 46.765 | 43.524 |
| c) Trattamento di fine rapporto | 9.304 | 9.087 |
| e) Altri costi | 3.611 | 3.950 |
| **TOTALE COSTI PER IL PERSONALE** | **216.372** | **201.067** |
| 10) Ammortamenti e svalutazioni | | |
| a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali | 10.432 | 9.967 |
| b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali | 10.153 | 10.275 |
| c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni | 2.435 | (5) |
| d) Svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante | 2.683 | 1.024 |
| **TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI** | **25.703** | **21.261** |
| 11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | (76) | 4 |
| 12) Accantonamenti per rischi | 1.692 | 776 |
| 13) Altri accantonamenti | 0 | 0 |
| 14) Oneri diversi di gestione | 5.187 | 3.405 |
| **TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE** | **902.994** | **752.351** |
| **DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE (A-B)** | **8.778** | **7.771** |



| CONTO ECONOMICO | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---|---|
| **C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI** | | |
| 16) Altri proventi finanziari: | | |
| a) Da crediti iscritti nelle immobilizzazioni: | | |
| altri | 0 | 0 |
| c) Da titoli iscritti nell'attivo circolante: | 0 | 0 |
| d) Proventi diversi dalle precedenti: | | |
| altri | 1.479 | 67 |
| | **1.479** | 67 |
| 17) Interessi e altri oneri finanziari: | | |
| altri | 986 | 303 |
| | **986** | 303 |
| 17-bis) utili e perdite su cambi: | | |
| altri | (2.551) | 1.226 |
| | **(2.551)** | 1.226 |
| **TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI** | **(2.058)** | **990** |
| **D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ FINANZIARIE** | | |
| 18) Rivalutazioni: | | |
| d) di strumenti finanziari derivati | 0 | 0 |
| **TOTALE RIVALUTAZIONI** | **0** | **0** |
| 19) Svalutazioni: | | |
| a) di partecipazioni | 0 | 0 |
| **TOTALE SVALUTAZIONI** | **0** | **0** |
| **TOTALE RETTIFICHE** | **0** | **0** |
| **RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B±C±D)** | **6.720** | **8.761** |
| 20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | | |
| a) Imposte correnti | 6.613 | 6.404 |
| b) imposte relative ad anni precedenti | 633 | 237 |
| c) imposte differite / (anticipate) | (707) | (509) |
| d) Proventi da Consolidato Fiscale | (758) | (414) |
| | **5.781** | **5.718** |
| **21) UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO** | **939** | **3.043** |
| **UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DEL GRUPPO** | **724** | **2.687** |
| **UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DEI TERZI** | **215** | **356** |

# 1.4 Rendiconto finanziario

| | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| **A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA (METODO INDIRETTO)** | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 939 | 3.043 |
| Imposte sul reddito | 5.781 | 5.718 |
| Interessi passivi/(attivi) | 2.058 | 236 |
| (Dividendi) | 0 | 0 |
| (Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività | 28 | (146) |
| **1. UTILE / (PERDITA) DELL'ESERCIZIO PRIMA D'IMPOSTE SUL REDDITO, INTERESSI, DIVIDENDI E PLUS/MINUSVALENZE DA CESSIONE** | **8.806** | **8.851** |
| **RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | | |
| Accantonamenti ai fondi | 13.895 | 11.365 |
| Ammortamenti delle immobilizzazioni | 20.585 | 19.439 |
| Svalutazioni per perdite durevoli di valore | 2.435 | 0 |
| Altre rettifiche in aumento / (in diminuzione) per elementi non monetari | 0 | 220 |
| **TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | **36.915** | **31.024** |
| **2. FLUSSO FINANZIARIO PRIMA DELLE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | **45.721** | **39.875** |
| **VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | | |
| Decremento/(Incremento) delle rimanenze | (1.314) | (3.355) |
| Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti | (37.155) | (31.559) |
| Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori | 40.724 | 28.403 |
| Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi | 24 | (211) |
| Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi | (2.070) | 2.769 |
| Altri decrementi / (Altri incrementi) del capitale circolante netto | (4.978) | (9.499) |
| **TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | **(4.769)** | **(13.452)** |
| **3. FLUSSO FINANZIARIO DOPO LE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO** | **40.952** | **26.423** |
| **ALTRE RETTIFICHE** | | |
| Interessi incassati/(pagati) | (630) | (236) |
| (Imposte sul reddito pagate) | (2.854) | (9.403) |
| Dividendi incassati | 0 | 0 |
| (Utilizzo dei fondi) | (12.957) | (15.586) |
| Altri incassi/(pagamenti) | 0 | 0 |
| **TOTALE ALTRE RETTIFICHE** | **(16.441)** | **(25.225)** |
| **FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ OPERATIVA (A)** | **24.511** | **1.198** |



| | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| **B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ D'INVESTIMENTO** | | |
| **IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI** | | |
| (Investimenti) | (13.076) | (10.111) |
| Disinvestimenti | 286 | 569 |
| **IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI** | | |
| (Investimenti) | (2.273) | (5.021) |
| Disinvestimenti | 0 | 0 |
| **IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE** | | |
| (Investimenti) | (1) | (123) |
| Disinvestimenti | 56 | 0 |
| **ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE** | | |
| (Investimenti) | (50) | 0 |
| Disinvestimenti | 0 | 19 |
| (Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide) | (201) | 128 |
| **FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ D'INVESTIMENTO (B)** | **(15.259)** | **(14.539)** |
| **C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO** | | |
| **MEZZI DI TERZI** | | |
| Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche | (13.302) | 6.244 |
| Accensione finanziamenti | 13.000 | 8.005 |
| (Rimborso finanziamenti) | (9.807) | (7.568) |
| Incremento (decremento) debiti a medio lungo termine | 0 | 0 |
| **MEZZI PROPRI** | | |
| Aumento di capitale a pagamento | 0 | 0 |
| (Rimborso di capitale) | 0 | 0 |
| (Dividendi e acconti su dividendi pagati) | 0 | 0 |
| Cessione (Acquisto) di azioni proprie | 0 | 0 |
| Altre variazioni | 0 | 0 |
| **FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)** | **(10.109)** | **6.681** |
| **INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE (A ± B ± C)** | **(857)** | **(6.660)** |
| **DISPONIBILITÀ LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO** | | |
| Depositi bancari e postali | 18.333 | 25.019 |
| Denaro e valori in cassa | 212 | 186 |
| **TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO** | **18.545** | **25.205** |
| **DISPONIBILITÀ LIQUIDE A FINE ESERCIZIO** | | |
| Depositi bancari e postali | 17.487 | 18.333 |
| Denaro e valori in cassa | 201 | 212 |
| **TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A FINE ESERCIZIO** | **17.688** | **18.545** |

# 2.

# NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO CONSOLIDATO

**Serietà e trasparenza, lealtà nei rapporti, determinazione e continuo miglioramento sono valori che costituiscono il nostro carattere, la nostra riconoscibilità.**

# 2.1 Premessa

Il Bilancio Consolidato chiuso al 31 dicembre 2023 e la presente Nota Integrativa sono stati redatti secondo le norme introdotte dal Decreto Legislativo n. 139/15 in attuazione della Direttiva Europea 2013/34 e in conformità al dettato dell'art.29 del D.lgs. 127/91.

Il Bilancio risulta costituito dai seguenti documenti:
- Stato Patrimoniale
- Conto Economico
- Rendiconto Finanziario
- Nota Integrativa.

Inoltre, ai sensi dell'art.2428 del Codice Civile, è corredato dalla Relazione sulla Gestione.

La presente Nota Integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi e, in taluni casi, un'integrazione dei dati di Bilancio e contiene le informazioni richieste dall'art. 2427 del Codice Civile che sono in linea con le modifiche normative introdotte dal D.lgs. 139/15 e con i principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Con riguardo alle valutazioni delle principali poste di Bilancio si può indicare quanto segue:

- Le analisi di recuperabilità di valore di mymenu hanno evidenziato perdite di valore a seguito del ridimensionamento, nel corso dell'anno, delle attività B2C che hanno comportato un risultato economicamente e finanziariamente non più d'interesse per il Socio e la conseguente cessazione dell'attività; di conseguenza al 31 dicembre 2023 si è proceduto con la svalutazione dell'avviamento e delle immobilizzazioni materiali e immateriali per un ammontare complessivo pari a € 2.435 migliaia
- Non sono stati rilevati elementi e/o accadimenti specifici che potessero identificare ulteriori passività potenziali, se non già riflesse in Bilancio
- Con riferimento al conflitto russo-ucraino e mediorientale, nel corso del 2023 si è assistito a un ridimensionamento dei rischi connessi ai prezzi delle derrate alimentari e dell'energia, sia per effetto della stabilizzazione dei prezzi, sia a seguito di interventi del Gruppo nella filiera di approvvigionamento.

*Allineamento del valore fiscale dell'Avviamento al valore contabile, ai sensi dell'art.110 c.8-bis del DL n.104/2020 (c.d."Decreto Agosto) convertito dalla legge n.156/2020 così come modificato dall'art.1 comma 622 della legge 30 dicembre 2021 n.234 – Legge di Bilancio 2022*

La Società ha riallineato il valore fiscale dell'Avviamento a quello contabile, pari a € 49.745 migliaia al 31 dicembre 2020, mediante il pagamento dell'imposta sostitutiva del 3%, pari a € 1.492 migliaia.
Il debito riconducibile all'imposta da pagare, ripartito in tre quote annuali, è stato estinto nell'anno corrente. L'onere previsto per il versamento dell'imposta sostitutiva è stato iscritto nell'Attivo Circolante alla voce C.II.5. quater e verrà ripartito a Conto Economico in quote costanti coerentemente con la rilevazione del beneficio fiscale derivante dall'ammortamento dell'avviamento a seguito del riallineamento, e cioè fino al 2070. La Società, come previsto dalla Legge di Bilancio 2022, ha deciso di non revocare l'opzione di rivalutazione ed estendere quindi il periodo di ammortamento dell'Avviamento, ai fini fiscali, da sette a cinquant'anni.

Nel Patrimonio Netto è stata altresì creata una riserva in sospensione d'imposta di € 48.253 migliaia pari alla differenza tra il valore dell'Avviamento da affrancare di € 49.745 migliaia e l'imposta sostitutiva del 3% di € 1.492 migliaia.

Gli amministratori della Società hanno valutato di non rilevare in Bilancio il credito per imposte anticipate relativo alla differenza temporanea tra ammortamento civilistico e fiscale dell'avviamento emersa a seguito dell'operazione sopra descritta e pari ad Euro 5.115 al 31 dicembre 2023. Tale decisione è stata assunta in considerazione dell'orizzonte temporale in cui tali differenze si riassorbiranno (ovvero entro il 31 dicembre 2070) ritenuta non compatibile con le previsioni dell'OIC 25 in materia di recuperabilità dei crediti per imposte anticipate.
Si segnala che con atto repertorio n. 36.085 - raccolta n. 20.459 del 22 novembre 2022, a rogito del dottor Fabio Gaspare Pantè, Notaio in Milano, la controllata IFM Industrial Food Mense Spa è stata fusa integralmente per incorporazione nella società





Pellegrini Spa con efficacia giuridica, contabile e fiscale dal 1° gennaio 2023. La fusione ha comportato l'emersione di un disavanzo pari alla differenza tra (i) il costo di acquisizione della partecipazione (€ 13.048 migliaia) e (ii) il Patrimonio Netto dell'incorporata alla data del 1° gennaio 2023 (€ 6.484 migliaia). Detto disavanzo, pari a € 6.564 migliaia, è stato imputato, nel rispetto delle condizioni previste dell'art. 2426 n. 6 del Codice Civile, ad avviamento e ammortizzato in cinque anni.

Si segnala, inoltre, che con atto repertorio n. 36.575 - raccolta. n. 20.784 del 29 dicembre 2022 a rogito del dottor Fabio Gaspare Pantè, Notaio in Milano, la società Pellegrini Spa ha acquisito, con efficacia dal 1° gennaio 2023, il ramo di azienda della Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl.
Il ramo si compone di due ristoranti interaziendali (uno dei due, quello in via Palazzolo, chiuso a dicembre 2023) situati, il primo, nell'immobile concesso in comodato da Intesa Sanpaolo a Bergamo in via Luigi Palazzolo n. 71, e il secondo a Bergamo in via Sant'Alessandro n. 49 nell'edificio concesso in locazione dall'Opera Sant'Alessandro. Tali ristoranti realizzano poco meno di mille pasti al giorno a favore rispettivamente dei dipendenti di Intesa Sanpaolo e degli allievi e del personale dell'Istituto Sant'Alessandro. Il prezzo di cessione è stato di € 150 migliaia, prevalentemente corrisposto per attrezzature da cucina. Il personale trasferito è stato di ventitré unità.

Nel 2023 il fatturato dei due ristoranti è stato pari a € 1.333 migliaia.

## Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Si precisa che la controllata mymenu Srl è stata fusa integralmente per incorporazione nella società Pellegrini Spa con effetto dal 1° maggio 2024, con effetti fiscali e contabili retroattivi al 1° gennaio 2024. L'Atto di Fusione, redatto a firma del notaio Fabio Pantè, repertorio n. 40.699 e raccolta n. 23.289, è stato stipulato in data 16 aprile 2024.

Tra gli eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio, si evidenzia quanto segue con riferimento al cliente Acciaierie d'Italia Spa (di seguito "Acciaierie" o "AdI") Gruppo Acciaierie, il cui debito nei confronti di Pellegrini Spa al 31 dicembre risulta essere pari a € 21.753 migliaia.

L'ammissione di Acciaierie d'Italia Spa alla procedura di amministrazione straordinaria e la sentenza dichiarativa dello stato di insolvenza, avvenute rispettivamente in data 20 febbraio 2024 e 29 febbraio 2024, hanno comportato l'impossibilità per Acciaierie di procedere al pagamento dei debiti nei confronti di Pellegrini Spa sorti in data anteriore alla procedura stessa (20 febbraio 2024) e pari ad € 23.994 migliaia oltre ad interessi.

Pellegrini Spa seguendo l'iter procedurale, ha presentato domanda di ammissione, insinuandosi al passivo di AdI per l'importo complessivo di € 27.297 migliaia, di cui € 23.994 migliaia per quota capitale ed € 3.303 migliaia, a titolo di interessi di mora, essendone ammessa per un importo pari ad € 23.955 migliaia oltre ad interessi.

Al fine di garantire la continuità dei servizi prestati dalla Pellegrini e stante la strategicità della Pellegrini stessa per il funzionamento e la preservazione del valore di Acciaierie, "i commissari straordinari nominati nell'ambito della procedura di amministrazione straordinaria (di seguito i "Commissari") hanno presentato, in data 18 giugno 2024, al Tribunale di Milano una istanza di autorizzazione al pagamento del Credito della Pellegrini maturato in data anteriore al 20 febbraio 2024. L'Istanza è stata presentata ai sensi dell'art. 3, comma 1-bis, Legge Marzano secondo cui *il giudice delegato, prima dell'autorizzazione del programma, può autorizzare il commissario straordinario al pagamento dei creditori anteriori, quando ciò sia necessario per evitare un grave pregiudizio alla continuazione dell'attività d'impresa o alla consistenza patrimoniale dell'impresa stessa.*

Nella sopracitata istanza, i Commissari hanno manifestato al giudice delegato che sussistono tutti i presupposti per chiedere l'autorizzare al pagamento

del Credito (ai sensi della norma da ultimo citata e in deroga al generale divieto di pagamento di crediti anteriori) e ciò in quanto – si legge nell'Istanza - *il pagamento di tali diritti è indispensabile "per evitare un grave pregiudizio alla continuazione dell'attività d'impresa [di Acciaierie d'Italia] o alla consistenza patrimoniale dell'impresa stessa" e quindi, in definitiva, per il buon fine della procedura di amministrazione straordinaria di Acciaierie d'Italia e, con essa, delle procedure di amministrazione straordinaria delle Società collegate.*

Nell'Istanza, i Commissari hanno, inoltre, dichiarato di avere cassa sufficiente per far fronte al pagamento degli importi dovuti a Pellegrini, *tenuto conto delle rinunce e dello scadenziamento previsto in relazione ai medesimi*. A tal riguardo, si fa presente che Pellegrini, in data 14 giugno u.s., ha manifestato ad Acciaierie la disponibilità, in caso di accoglimento dell'Istanza, a: (i) rinunciare agli interessi pari a € 3.303 migliaia, (ii) rinunciare al credito per le prestazioni welfare pari a € 39 migliaia e (ii) rateizzare il pagamento del Credito in n. 24 rate mensili di pari importo, di cui la prima in scadenza entro tre giorni dall'accoglimento dell'istanza e le successive alla fine di ciascun mese.

In data 26 giugno 2024, il Giudice Delegato ha dichiarato inammissibile l'istanza presentata dai Commissari senza esprimersi nel merito.

In data 03 luglio 2024, tanto Pellegrini quanto i Commissari di Acciaierie hanno presentato reclamo per ottenere la nullità e/o revoca e/o integrale riforma del decreto del Giudice Delegato. La Società, in particolare, ha rilevato l'erroneità del provvedimento impugnato. Allo stesso modo, nel reclamo depositato dai Commissari, sono stati formulati tre plurimi motivi di impugnazione del Decreto in esame con conseguente richiesta in via principale, di *«dichiarare nullo e/o revocare e/o comunque caducare e/o riformare integralmente, per le ragioni esposte in narrativa, il Decreto Reclamato meglio identificato in narrativa e i suoi effetti, adottando ogni conseguente provvedimento»*, ed è stata altresì ribadita la non sostituibilità della Pellegrini e la conseguente essenzialità della stessa per garantire la continuazione dell'attività di impresa del Gruppo Adl.

Con provvedimento del 04 luglio 2024, il Tribunale ha fissato l'udienza di comparizione per il giorno 25 luglio 2024.

Gli Amministratori, al fine di valutare la recuperabilità del suddetto credito, hanno richiesto un parere legale agli Studi legali Mariconda e Negro per la valutazione circa la solvibilità del credito verso Adl nel contesto della suddetta procedura. Nel parere, i citati studi legali hanno definito come probabile l'accoglimento dei reclami presentati dai Commissari e da Pellegrini sussistendone i presupposti di legge.

Tra l'altro i Commissari, in rappresentanza di Acciaierie, hanno manifestato la volontà di voler adempiere al debito pregresso, sottolineando, tanto nella loro istanza quanto nel reclamo, l'irrinunciabilità di Pellegrini e il rischio a cui la Procedura di amministrazione straordinaria andrebbe incontro qualora il credito pregresso della Società non venisse soddisfatto al di fuori del concorso.

Gli Amministratori, pur in presenza dell'alea di incertezza connessa al possibile esito del procedimento sopra descritto e conseguentemente della recuperabilità del credito verso Adl, alla luce di quanto sopra rappresentato e dell'ammontare complessivo del fondo svalutazione crediti iscritto al 31 dicembre 2023, non hanno identificato ulteriori impatti connessi a tale evento successivo.

Oltre a ciò, non si segnalano operazioni rilevanti avvenute dopo la chiusura dell'esercizio.





# 2.2
# Principi di redazione e criteri di formazione

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base dei bilanci al 31 dicembre 2023 predisposti dalle singole società incluse nell'area di consolidamento e rettificati, ove necessario, ai fini di allinearli ai principi della società Capogruppo Pellegrini Spa.

Tutti i valori riportati nei prospetti contabili consolidati e nella presente Nota Integrativa sono espressi in migliaia di euro e pertanto gli stessi possono presentare marginali scostamenti rispetto agli analoghi importi espressi in unità di euro per effetto degli arrotondamenti.

## Deroghe

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 4 del Codice Civile.

Come anticipato, i principi generali di redazione del Bilancio Consolidato e i criteri di valutazione adottati e descritti nel seguito sono quelli in vigore alla data di Bilancio e tengono conto delle previsioni normative del D.lgs. 139/15.

## Criteri di consolidamento

Il Bilancio Consolidato comprende i Bilanci delle società controllate incluse nell'area di consolidamento, redatti al 31 dicembre di ogni anno. Si ha il controllo di un'impresa quando la società ha il potere di determinare le politiche finanziarie e operative dell'impresa stessa, in modo tale da ottenere benefici dalla sua attività.

Quando necessario, sono state effettuate rettifiche ai Bilanci delle società controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dalla Capogruppo, ovvero a quanto disposto dal Decreto Legislativo n. 139/15 in conformità al dettato dell'art. 29 del D.lgs. 127/91 e dai Principi Contabili Nazionali emessi dall'OIC.

Tutte le operazioni significative intercorse fra le imprese del Gruppo e i relativi saldi sono eliminate in sede di consolidamento.

La quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo. Tale interessenza viene determinata in base alla percentuale da essi detenuta nelle attività e passività iscritte alla data di acquisizione e nelle variazioni di patrimonio netto dopo tale data.

# 2.3
# Area di consolidamento

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2023 comprende i dati patrimoniali ed economici di Pellegrini Spa (Capogruppo) e delle società operative di cui la Capogruppo possiede, direttamente o indirettamente, più del 50% del Capitale Sociale, oppure esercita un'influenza dominante sulla gestione di tali società.
Il metodo utilizzato per il consolidamento è quello dell'integrazione globale.

AREA DI CONSOLIDAMENTO

| RAGIONE SOCIALE | SEDE | CAPITALE SOCIALE | % PARTECIPAZIONE | |
|---|---|---|---|---|
| | | | DIRETTA | INDIRETTA |
| Pellegrini Catering Overseas S.A. | Svizzera | 5.265.000 CHF | 100% | - |
| Pellegrini Catering Congo Sàrl | Congo | 900.000.000 XAF | - | 100% |
| Pellegrini Nigeria Catering Ltd | Nigeria | 40.000.000 NGN | - | 90% |
| Pellegrini Catering Cameroon Sàrl | Camerun | 6.560.000 XAF | - | 100% |
| Pellegrini Middle East Catering Services LLC | Emirati Arabi Uniti | 150.000 AED | - | 100% |
| Pellegrini Angola Support Services SA | Angola | 14.000.000 AOA | - | 50% |
| Pellegrini Catering Moçambique Lda | Mozambico | 20.000 MTN | - | 100% |
| Pellegrini Catering Egypt LLC | Egitto | 50.000 EGP | - | 100% |
| mymenu Srl | Italia | 10.000 EUR | 100% | - |
| Pellegrini Welfare Solutions Srl | Italia | 10.000 EUR | 100% | - |

Si segnala che nel corso del 2023 sono state acquistate le restanti quote della controllata mymenu Srl pari al 8,30%; a seguito di tale operazione il socio Pellegrini Spa è passato dal 91,7% al 100% del controllo.

Come anticipato nel paragrafo "Premessa", si segnala che la controllata IFM Industrial Food Mense Spa è stata fusa integralmente per incorporazione nella società Pellegrini Spa con efficacia giuridica, contabile e fiscale dal 1° gennaio 2023.

È stata esclusa dall'area di consolidamento la seguente società in quanto non operativa e quindi irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria e del risultato economico del Gruppo:

PARTECIPAZIONI NON CONSOLIDATE

| RAGIONE SOCIALE | SEDE | CAPITALE SOCIALE | VALORE DI BILANCIO (EURO/000) | % PARTECIPAZIONE | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | DIRETTA | INDIRETTA |
| Pellegrini Catering Gabon Sàrl | Gabon | 5.000.000 XAF | 4 | - | 51% |





Si segnala che, per la partecipazione mymenu Srl, dal confronto tra il valore di carico e la rispettiva quota di patrimonio netto alla data di primo consolidamento, sono emerse differenze positive di consolidamento. Non ravvisandosi gli estremi per un'allocazione delle stesse a elementi dell'attivo patrimoniale, tali differenze sono state iscritte nella voce B.1.5. "Avviamento" dello Stato Patrimoniale.

I cambi utilizzati al fine del consolidamento dei bilanci espressi in valuta sono i seguenti:

| DESCRIZIONE | CAMBIO 31.12.2023 | CAMBIO MEDIO 2023 | CAMBIO 31.12.2022 | CAMBIO MEDIO 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Euro / Franco CFA | 655,957 | 655,957 | 655,957 | 655,957 |
| Euro / Naira nigeriana | 994,54 | 724,71 | 478,91 | 445,49 |
| Euro / Kwanza angolana | 915,98 | 757,52 | 537,43 | 479,30 |
| Euro / Dirham Emirati Arabi | 4,06 | 3,97 | 3,91 | 3,85 |
| Euro / Metical Mozambico | 70,65 | 69,45 | 68,18 | 67,04 |
| Euro / Pound egiziano | 34,09 | 33,45 | - | - |

## Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono originariamente iscritte al costo e, laddove previsto, previo consenso del Collegio Sindacale. Gli importi sono al netto delle quote di ammortamento che sono state calcolate in base alla residua possibilità di utilizzazione. Qualora le immobilizzazioni immateriali abbiano subito alla data di Bilancio perdite di valore ritenute durevoli, le stesse vengono svalutate conseguentemente. Qualora, successivamente, i motivi di tali valutazioni venissero meno, viene ripristinato il valore residuo eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche, a eccezione dell'avviamento. In particolare, i criteri di classificazione e di ammortamento adottati sono i seguenti:

## Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno

I diritti di sfruttamento e di utilizzazione di brevetti industriali e opere dell'ingegno sono iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale quando risultano acquisiti a titolo oneroso.
L'ammortamento viene calcolato in base alla durata dello sfruttamento, o alla durata della prevista vita utile, sempre nei limiti della tutela legale.

## Avviamento

L'iscrizione dell'avviamento nell'attivo dello Stato Patrimoniale è subordinato alla sua acquisizione a titolo oneroso e al consenso del Collegio Sindacale. Il valore di iscrizione corrisponde al costo sostenuto ed è ammortizzato in quote costanti sulla base della migliore stima dei benefici futuri a esso correlati.

## Altre immobilizzazioni immateriali

Le altre immobilizzazioni immateriali si riferiscono principalmente agli oneri pluriennali (migliorie) afferenti a beni di proprietà di terzi e sono ammortizzati sulla base della vita utile dei beni o della durata dei contratti a cui si riferiscono, se inferiore.

## Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione, aumentato delle rivalutazioni monetarie effettuate ai sensi delle leggi che hanno disciplinato questa materia. I valori iscritti all'attivo sono annualmente rettificati da quote costanti di ammortamento, determinate con riferimento alla prevista vita utile dei beni.
Qualora alla data di chiusura dell'esercizio le immobilizzazioni materiali abbiano subito perdite di valore ritenute durevoli, le stesse vengono svalutate conseguentemente.

Qualora in un periodo successivo si evidenzi che i motivi delle rettifiche siano venuti meno, viene ripristinato il valore residuo originario, eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche.
I costi di manutenzione e riparazione sono imputati al Conto Economico dell'esercizio nel quale vengono sostenuti, qualora di natura ordinaria, ovvero capitalizzati se hanno comportato un aumento significativo e tangibile della capacità produttiva e/o della vita utile residua dei beni a cui si riferiscono.

### Svalutazioni per perdite durevoli di valore delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

A ogni data di riferimento del bilancio, la Società valuta se vi siano eventuali indicatori che le immobilizzazioni materiali e immateriali possano aver subito una perdita durevole di valore.
Se esiste una tale evidenza, si procede alla stima del valore recuperabile dell'immobilizzazione ed effettua una svalutazione soltanto nel caso in cui quest'ultimo sia inferiore al corrispondente valore netto contabile.

Per "valore recuperabile" di un'attività si intende il maggiore tra il suo valore equo (*fair value*) al netto dei costi di vendita e il suo valore d'uso.
L'eventuale svalutazione per perdita durevole di valore è ripristinata, a eccezione dell'avviamento, qualora siano venuti meno i motivi che l'avevano giustificata. Il ripristino di valore non può eccedere il valore che sarebbe stato determinato se non fosse stata rilevata alcuna perdita di valore.

## Partecipazioni in altre imprese

Le partecipazioni in altre imprese sono iscritte in Bilancio al costo di acquisto o di costituzione, eventualmente rettificato sulla base delle perdite durevoli di valore.
Si procede alla svalutazione nel caso di perdite durevoli di valore dovute ad andamenti negativi, attuali e prospettici, delle società partecipate o dell'attività. Qualora, successivamente, i motivi della svalutazione vengano meno viene ripristinato il valore originario eliminando gli effetti delle precedenti rettifiche.

## Rimanenze

Le rimanenze sono valutate al minore tra il costo di acquisto e il corrispondente valore di mercato. Il valore di mercato è rappresentato dal costo di sostituzione per le materie prime sussidiarie e di consumo e dal valore netto di realizzo per i prodotti finiti e merci.
Il criterio di determinazione del costo per i beni fungibili è costituito dal metodo del costo medio ponderato con periodo di formazione annuale.

## Crediti (inclusi i crediti iscritti nelle immobilizzazioni finanziarie)

I crediti sono rilevati in Bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato tenendo in considerazione il fattore temporale, e il valore di presumibile realizzo.
In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, sconti e abbuoni, ed è inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

È costituito un apposito fondo svalutazione a fronte di possibili rischi di insolvenza, la cui congruità rispetto alle posizioni di dubbia esigibilità è verificata periodicamente e, in ogni caso, al termine di ogni esercizio, tenendo in considerazione sia le situazioni di inesigibilità già manifestatesi o ritenute probabili, sia le condizioni economiche generali, di settore e di rischio paese. Nel processo di stima del fondo svalutazione crediti è applicato un processo di valutazione forfettario, in luogo di quello analitico, qualora sia possibile raggruppare i crediti anomali di importo non significativo in classi omogenee che presentino profili di rischio simili. Alle suddette classi di crediti si applicano formule per la determinazione della ragionevole attesa di perdita su crediti.

La Società procede alla cancellazione dei crediti dal Bilancio quando i diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito si estinguono oppure la titolarità dei diritti contrattuali sui flussi finanziari derivanti dal credito è trasferita e con essa sono trasferiti sostanzialmente tutti i rischi inerenti il credito.

## Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni - Altri Titoli

La voce accoglie gli investimenti in titoli iscritti al costo di acquisto.





I titoli non immobilizzati sono stati valutati in base al minor valore tra il costo di rilevazione iniziale e il valore di realizzo desumibile dall'andamento di mercato. Per la valutazione del costo di rilevazione iniziale è stato adottato il metodo del costo specifico, che presuppone l'individuazione e l'attribuzione ai singoli titoli dei costi specificamente sostenuti per l'acquisto dei medesimi.

## Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate con i seguenti criteri:

- Denaro, al valore nominale
- Depositi bancari e assegni in cassa, al presumibile valore di realizzo. Nel caso specifico, il valore di realizzo coincide con il valore nominale.

## Ratei e Risconti

I ratei e i risconti sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

## Azioni proprie

Le azioni proprie sono rilevate in bilancio a diretta riduzione del Patrimonio Netto nell'apposita riserva negativa.

## Fondi per rischi e oneri

I fondi rischi e oneri accolgono accantonamenti a fronte di passività potenziali, di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma di ammontare o data di sopravvenienza indeterminati alla data di chiusura dell'esercizio.
Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica.
Gli accantonamenti ai fondi riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione e sono iscritti fra le voci dell'attività gestionale a cui si riferisce l'operazione dovendo prevalere il criterio della classificazione "per natura" dei costi.
Le passività potenziali sono rilevate in Bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Alla fine di ciascun esercizio, viene valutata la congruità dei fondi. I fondi per rischi e oneri iscritti in un periodo precedente sono quindi oggetto di riesame per verificarne la corretta misurazione alla data di Bilancio.

## Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.
Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

## Debiti

I debiti sono rilevati in Bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, sconti e abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito. I costi di transazioni, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo.

## Criteri di conversione dei valori espressi in valuta

I crediti e i debiti espressi originariamente in valuta estera, iscritti in base ai cambi in vigore alla data in cui sono sorti, sono allineati ai cambi correnti alla chiusura del Bilancio.
In particolare, le attività e passività che non costituiscono immobilizzazioni nonché i crediti finanziari immobilizzati sono iscritti al tasso di cambio a pronti alla data di chiusura dell'esercizio. Gli utili e le perdite che derivano dalla conversione dei crediti e dei debiti sono rispettivamente accreditati e addebitati nel Conto Economico alla voce 17 bis "Utili e perdite su cambi".
I cambi utilizzati per il consolidamento sono quelli "correnti" alla data del consolidamento (ossia al 31

dicembre 2023) per le poste della situazione patrimoniale-finanziaria (salvo quelle di Patrimonio Netto che sono al cambio originale di formazione delle varie poste) e quelli medi dell'esercizio 2023 per le poste del Conto Economico. La differenza emergente tra il valore così ottenuto e quello derivante dalla traduzione delle stesse voci al cambio corrente è iscritta in un'apposita voce del Patrimonio Netto.

### Costi e ricavi

Sono esposti in Bilancio secondo i principi della prudenza e della competenza. I ricavi e i proventi sono contabilizzati al netto di resi, sconti, abbuoni e premi nonché delle imposte direttamente connesse con la vendita dei prodotti e la prestazione dei servizi.

I costi e gli oneri sono contabilizzati al netto di resi, sconti, abbuoni e premi in base al principio di competenza, indipendentemente dalla data di pagamento.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi a operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

I ricavi conseguenti alla vendita di merci sono riconosciuti al momento del passaggio di tutti i rischi e benefici connessi alla proprietà, passaggio che comunemente coincide con la spedizione o con la consegna dei beni.

I ricavi relativi all'erogazione dei servizi di ristorazione sono riconosciuti al momento dell'erogazione del pasto. I ricavi correlati alla cessione del diritto alla somministrazione di pasti (buoni pasto) sono riconosciuti al momento della consegna del titolo; si procede pertanto al riconoscimento dei relativi costi per i soli buoni pasto emessi nell'esercizio, sia per quelli riconsegnati che per quelli ancora in circolazione alla data di chiusura dell'esercizio.

I ricavi per vendita di servizi di welfare aziendale (cd "Buoni Regalo" e "Fuel Voucher"), rappresentati dalle commissioni di vendita maturate nei confronti delle società partner dell'iniziativa, sono rilevati a conto economico al momento della loro maturazione.

I ricavi per servizi di pulizia e quelli della divisione Distributori Automatici sono riconosciuti al momento dell'erogazione del servizio.

Nel mese di aprile 2023, l'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) ha pubblicato il principio contabile 34 "Ricavi", applicabile ai bilanci relativi agli esercizi aventi inizio dal 1°gennaio 2024 o data successiva. Il nuovo standard si applica a tutte le transazioni che generano ricavi derivanti dalla vendita di beni e prestazione di servizi indipendentemente dalla classificazione a conto economico. Alla data di redazione del presente Bilancio, gli approfondimenti avviati dalla Società in merito ai possibili impatti derivanti dalla prima applicazione del suddetto principio risultano essere ancora in corso.

### Contributi in conto impianti

I contributi in conto impianti sono contabilizzati nella voce "Altri ricavi e proventi" al momento del relativo riconoscimento, e imputati a Conto Economico in relazione alla vita utile delle immobilizzazioni materiali a fronte delle quali sono stati erogati.

### Imposte

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza. Esse rappresentano:

- Gli accantonamenti per imposte liquidate o da liquidare per l'esercizio, determinate secondo le aliquote e le norme vigenti
- L'ammontare delle imposte differite e anticipate in relazione a differenze temporanee sorte o annullate nell'esercizio.

Le imposte differite e anticipate sono calcolate sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività determinati secondo criteri civilistici e i corrispondenti valori fiscali. In particolare, le imposte anticipate sono rilevate solo qualora esista la ragionevole certezza di ottenere in futuro imponibili fiscali atti al recupero delle stesse.

### Composizione e movimentazioni intervenute nelle voci di Bilancio

Per ciascun gruppo o voce vengono riportati appositi prospetti che evidenziano le consistenze iniziali, le movimentazioni e le consistenze finali.





# 2.4 Stato Patrimoniale

## ATTIVITÀ

### B) IMMOBILIZZAZIONI

#### B.I Immobilizzazioni immateriali

Il valore netto contabile al 31 dicembre 2023 ammonta a € 40.578 migliaia (€ 51.009 migliaia nel 2022). Nel prospetto seguente è illustrata la movimentazione della voce in esame.

#### Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni immateriali

**COSTO STORICO**

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | INCREMENTI PER ACQUISIZIONI | SVALUTAZIONI /DECREMENTI | RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| B.I.1 Costi di impianto e ampliamento | 620 | 6 | (248) | | 378 |
| B.I.2 Costi di Ricerca e Sviluppo | 1.746 | 501 | (1.135) | | 1.112 |
| B.I.3 Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno | 8.447 | 307 | (105) | | 8.649 |
| B.I.4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 73 | 7 | (43) | (3) | 34 |
| B.I.5 Avviamento | 168.890 | 78 | (1.968) | | 167.000 |
| B.I.6 Immobilizzazioni in corso e acconti | 480 | 747 | | (100) | 1.127 |
| B.I.7 Altre | 7.330 | 645 | (56) | 136 | 8.055 |
| **TOTALE** | **187.586** | **2.291** | **(3.555)** | **33** | **186.356** |

**FONDO AMMORTAMENTO**

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | AMMORTAMENTI D'ESERCIZIO | SVALUTAZIONI /DECREMENTI | RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI | SALDO AL 31.12.2023 | VALORE NETTO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| B.I.1 Costi di impianto e ampliamento | 522 | 41 | (185) | | 378 | 0 |
| B.I.2 Costi di Ricerca e Sviluppo | 601 | 306 | (565) | | 342 | 770 |
| B.I.3 Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno | 7.745 | 417 | (151) | | 8.011 | 638 |
| B.I.4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simili | 56 | 1 | (31) | | 26 | 8 |
| B.I.5 Avviamento | 120.883 | 9.282 | (247) | | 129.918 | 37.082 |
| B.I.6 Immobilizzazioni in corso e acconti | 0 | | | | 0 | 1.127 |
| B.I.7 Altre | 6.770 | 383 | (50) | (1) | 7.102 | 953 |
| **TOTALE** | **136.577** | **10.432** | **(1.229)** | **(1)** | **145.777** | **40.578** |

L'incremento di € 501 migliaia nella voce "Costi di Ricerca e Sviluppo" si riferisce interamente a capitalizzazioni di costi interni ed esterni sostenuti per la realizzazione della nuova piattaforma *Gleater* (B2B). Gli incrementi dell'esercizio nella voce "Diritti di brevetto industriale e di utilizzo di opere dell'ingegno", pari a € 307 migliaia, si riferiscono principalmente all'acquisto dell'applicativo "WeLunch" e al progetto di innovazione del Welfare.

La voce "Avviamento" comprende:

- Per € 28.426 migliaia il valore netto contabile del disavanzo di fusione emerso nell'ambito della fusione inversa della società Pellegrini Group Spa (controllante incorporata) nella società Pellegrini Spa (controllata incorporante) effettuata con decorrenza 1° gennaio 2008. Sulla base di un'analisi svolta sulle attività derivanti dalla fusione per incorporazione della società Pellegrini Group Spa nella società Pellegrini Spa il periodo di ammortamento dell'avviamento è stato definito in vent'anni. Dati i risultati consuntivati nel presente e nei passati esercizi e sulla base delle attuali previsioni dell'evoluzione della gestione non si ravvede la necessità di alcuna modifica dei periodi di ammortamento originariamente definiti, né si ravvedono perdite durevoli di valore

- Per € 6.301 migliaia il valore netto contabile dell'avviamento emerso in sede di primo consolidamento della società controllata Industrial Food Mense Spa

- Per € 1.328 migliaia il valore netto contabile dell'avviamento emerso sia in sede di primo consolidamento della società controllata mymenu Srl sia in occasione delle successive operazioni sul capitale

- Per € 1.012 migliaia il valore netto contabile al 31 dicembre 2023 derivante dall'acquisto, da parte della Capogruppo, del ramo d'azienda della società Progect Srl

- Per € 14 migliaia il valore netto contabile al 31 dicembre 2023 dell'avviamento derivante dall'acquisto del ramo d'azienda dalla Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl.

L'incremento dell'esercizio, pari a € 78 migliaia, si riferisce per € 19 migliaia all'avviamento emerso dall'acquisizione del ramo di azienda della Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl e per € 59 migliaia dall'acquisto delle restanti quote della controllata mymenu pari al 8,30% (a seguito di tale operazione il socio Pellegrini Spa è passato dal 91,7% al 100% del controllo).

Sulla base delle analisi di recuperabilità effettuate, basate sui piani industriali prospettici nonché sulla perizia svolta da un terzo indipendente, si è proceduto alla svalutazione del goodwill relativo alla società mymenu Srl per un importo pari a € 1.632 migliaia.

L'incremento della voce "Immobilizzazioni in corso e acconti" pari a € 747 migliaia si riferisce principalmente al progetto di riqualificazione della villa sita in via Lorenteggio 251.

L'incremento della voce "Altre", pari a € 645 migliaia, si riferisce principalmente ai lavori eseguiti sull'immobile sito in via dell'Oceano Atlantico a Roma, di proprietà della società Valeri Srl, terminati nel corso del 2023.

Si segnala inoltre che la società mymenu Srl ha effettuato una svalutazione delle immobilizzazioni immateriali complessiva per € 689 migliaia a seguito della cessazione, intervenuta alla fine dell'esercizio, dell'attività di Food Delivery verso il consumatore finale (B2C).





## B.II Immobilizzazioni materiali

Il valore netto al 31 dicembre 2023 ammonta a € 52.464 migliaia (€ 50.193 migliaia nel 2022). Nel seguente prospetto è illustrata la movimentazione della voce in esame.

### Prospetto di movimentazione delle immobilizzazioni materiali

**COSTO STORICO**

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | INCREMENTI | DECREMENTI /SVALUTAZIONI | RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| B.II.1 Terreni e fabbricati | 33.446 | 410 | | (458) | 33.398 |
| B.II.2 Impianti e macchinari | 13.469 | 935 | | (127) | 14.277 |
| B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali | 29.749 | 2.789 | (398) | (452) | 31.688 |
| B.II.4 Altri beni | 80.003 | 8.116 | (2.714) | 328 | 85.733 |
| B.II.5 Immobilizzazioni in corso | 1.464 | 1.815 | | (823) | 2.455 |
| **TOTALE** | **158.131** | **14.065** | **(3.112)** | **(1.532)** | **167.552** |

**FONDO AMMORTAMENTO**

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | AMMORTAMENTI D'ESERCIZIO | INCREMENTI | DECREMENTI/ SVALUTAZIONI | RICLASSIFICHE ALTRI MOVIMENTI | SALDO AL 31.12.2023 | VALORE NETTO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| B.II.1 Terreni e fabbricati | 10.498 | 1.263 | | | (143) | 11.618 | 21.780 |
| B.II.2 Impianti e macchinari | 11.591 | 361 | 705 | | (136) | 12.521 | 1.756 |
| B.II.3 Attrezzature industriali e commerciali | 23.997 | 2.129 | 57 | (272) | (333) | 25.578 | 6.110 |
| B.II.4 Altri beni | 61.852 | 6.289 | 106 | (2.553) | (324) | 65.370 | 20.363 |
| B.II.5 Immobilizzazioni in corso | 0 | | | | | 0 | 2.455 |
| **TOTALE** | **107.938** | **10.042** | **868** | **(2.825)** | **(936)** | **115.087** | **52.464** |

Con riferimento alla composizione della voce "Terreni e fabbricati" si evidenzia che:

- Nel corso dell'esercizio 2015 la società Pellegrini Spa, a seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 luglio 2015, ha acquistato per la nuova sede di Milano, in via Lorenteggio 255, un immobile di 5.000 $m^2$, del valore di € 8.300 migliaia e oneri accessori per € 387 migliaia, di cui € 1.660 migliaia scorporate quale valore del terreno. Il palazzo è costituito da undici piani fuori terra, di cui nove piani destinati a uso uffici e uno interrato per archivi, autorimessa e locali tecnici. Il valore netto contabile al 31 dicembre 2023 è pari a € 5.235 migliaia

- In data 23 aprile 2020, la società scissa Valeri Srl ha trasferito alla società Pellegrini Spa tutti i beni immobili strumentali siti nel Comune di Peschiera Borromeo, già da questa condotti in locazione. Con questa operazione Pellegrini Spa ha inteso rafforzare la struttura produttiva della Divisione Central Food e supportare, anche con nuovi investimenti, l'attività e le prospettive di crescita della stessa.

Gli incrementi della voce "Terreni e fabbricati" di € 410 migliaia si riferiscono principalmente ai lavori relativi al nuovo centro cottura sito in via Alessandro Volta in Peschiera Borromeo.

Gli incrementi relativi alla voce "Impianti e macchinari" di € 935 migliaia includono principalmente € 821 migliaia ai cespiti derivanti dall'acquisto del ramo d'azienda dalla Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl per € 65 migliaia agli interventi straordinari sugli impianti.

Gli incrementi della voce "Attrezzature industriali e commerciali" di € 2.789 migliaia sono composti principalmente per € 59 migliaia dai cespiti relativi al ramo d'azienda acquistato dalla Cooperativa dei Lavoratori della Banca Popolare di Bergamo – Credito Varesino Società Cooperativa Arl e per € 2.291 migliaia dall'acquisto di attrezzature funzionali all'erogazione dei servizi di pulizia, ristorazione e distributori automatici.

Gli incrementi della voce "Altri beni" pari a € 8.116 migliaia si riferiscono principalmente all'acquisto di attrezzature e beni per l'impianto o il rinnovamento di ristoranti aziendali presso la clientela per € 7.308 migliaia, all'acquisto di macchine d'ufficio elettroniche per € 298 migliaia, di cui € 13 migliaia derivanti dall'acquisto del di azienda sopra citato, all'acquisto di mobili arredi e dotazioni per gli uffici per € 268 migliaia, di cui € 96 migliaia relativi all'acquisto del ramo d'azienda.

Il decremento della voce "Altri beni" di € 2.714 migliaia si riferisce prevalentemente alla cessione delle attrezzature di mensa alla clientela effettuate al momento della cessazione o del rinnovo del relativo contratto d'appalto o al diverso termine contrattualmente previsto.

Si segnala inoltre che la società mymenu Srl ha effettuato una svalutazione delle immobilizzazioni materiali complessiva per € 114 migliaia a seguito della cessazione, intervenuta alla fine dell'esercizio, dell'attività di Food Delivery verso il consumatore finale (B2C).

Gli incrementi della voce "Immobilizzazioni in corso" di € 1.815 migliaia si riferiscono per € 899 migliaia ai lavori di rifacimento del nuovo centro cottura sito in Peschiera Borromeo e per la restante parte agli investimenti in corso per alcuni rinnovi di contratti.

Gli ammortamenti imputati nel periodo ammontano a € 10.042 migliaia e sono stati calcolati su tutti i cespiti ammortizzabili al 31 dicembre 2023, applicando le seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente:

| | |
|---|---|
| fabbricati industriali | 3% |
| automezzi (altri beni) | 20% - 25% |
| attrezzature industriali e commerciali | 10% - 15% - 20% - 25% |
| impianti e macchinari industriali | 8% - 9% - 12% - 20% - 25% |
| mobili/arredi d'ufficio (altri beni) | 10% |
| macchine d'ufficio ed elettroniche (altri beni) | 20% |
| autovetture (altri beni) | 25% |





## B.III Immobilizzazioni finanziarie

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 306 migliaia (€ 361 migliaia nel 2022) e sono così composte:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | INCREMENTO | DECREMENTO/ SVALUTAZIONE | RICLASSIFICHE | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| B.III.1.a – Partecipazioni in imprese controllate | 4 | | | | 4 |
| B.III.1.d bis – Partecipazioni in altre imprese | 52 | 1 | | | 53 |
| B.III.2.d - Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | 47 | | | | 47 |
| B.III.2.d bis - Crediti verso altri | 258 | | (56) | | 202 |
| **TOTALE** | **361** | **1** | **(56)** | | **306** |

I "Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti" di € 47 migliaia si riferiscono a depositi cauzionali su contratti di locazione stipulati con Valeri Srl, società sottoposta al controllo della società Pellegrini Spa, principalmente per la sede di Roma in via Oceano Atlantico 222, e sono esigibili oltre i dodici mesi.

I "Crediti verso altri" di € 202 migliaia si riferiscono prevalentemente a depositi cauzionali sulle utenze dei contratti di locazione e sono esigibili oltre i dodici mesi.

## C) ATTIVO CIRCOLANTE

### C.I Rimanenze

Le giacenze di magazzino al 31 dicembre 2023 ammontano a € 17.497 migliaia (€ 16.226 migliaia nel 2022) e sono relative a giacenze di materie prime, prodotti finiti e merci prevalentemente destinate alla ristorazione.

Nel dettaglio la voce risulta così composta:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| C.I.1 Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 550 | 522 |
| C.I.4 Prodotti finiti | 16.947 | 15.704 |
| **TOTALE** | **17.497** | **16.226** |

### C.II Crediti

I crediti al 31 dicembre 2023 ammontano a € 301.650 migliaia (€ 266.641 migliaia nel 2022) e sono così ripartiti:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| C.II.1 Verso clienti: | | |
| Crediti commerciali e fatture da emettere | 268.949 | 233.267 |
| Effetti in portafoglio | 85 | 85 |
| Effetti all'incasso | 10.639 | 9.527 |
| Svalutazione crediti per rischi di inesigibilità | (9.367) | (9.445) |
| **TOTALE** | **270.306** | **233.434** |
| C.II.2 Verso controllate | 8 | 8 |
| C.II.5 Verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | 67 | 43 |
| C.II.5 bis - Crediti tributari | 23.170 | 23.510 |
| C.II.5 ter - Imposte anticipate | 3.233 | 2.777 |
| C.II.5 quater - Verso altri | 4.866 | 6.869 |
| **TOTALE** | **301.650** | **266.641** |





### C.II.1 Crediti verso clienti

Il saldo dei "Crediti verso clienti" al 31 dicembre 2023 risulta essere pari a € 270.306 migliaia (€ 233.434 migliaia nel 2022), al netto di un fondo svalutazione crediti di € 9.367 migliaia.
L'aumento rispetto all'esercizio precedente è principalmente dovuto all'incremento del fatturato della Divisione Ristorazione e della Divisione Welfare Solutions; per maggiori dettagli sull'andamento delle Divisioni, si rimanda alla Relazione sulla Gestione, paragrafo 1.5 "*Società e attività del Gruppo*".
La movimentazione intercorsa nell'esercizio del fondo svalutazione crediti è stata la seguente:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|
| **FONDO SVALUTAZIONE CREDITI ORDINARIO** | |
| Saldo al 31.12.2022 | 8.417 |
| Utilizzo per perdite su crediti | (1.552) |
| Rilascio | |
| Accantonamento del periodo | 1.528 |
| Altri movimenti | (361) |
| **SALDO AL 31.12.2023** | **8.032** |
| **FONDO SVALUTAZIONE CREDITI PER INTERESSI DI MORA** | |
| Saldo al 31.12.2022 | 1.028 |
| Utilizzo | (848) |
| Accantonamento del periodo | 1.155 |
| **SALDO AL 31.12.2023** | **1.335** |
| **TOTALE** | **9.367** |

L'accantonamento dell'esercizio di € 1.528 migliaia riflette le valutazioni di inesigibilità dei crediti in essere al 31 dicembre 2023.

Gli utilizzi del fondo svalutazione crediti ammontano a € 1.552 migliaia e si riferiscono principalmente alle perdite su crediti derivanti da fallimenti legati alla Divisione Ristorazione.

Per quanto attiene la ripartizione dei crediti per area geografica, segnaliamo che i crediti del Gruppo sono per € 254.017 migliaia verso soggetti italiani, per € 965 migliaia verso soggetti esteri nell'ambito della Comunità Europea (area euro), per € 732 migliaia verso clienti europei non appartenenti alla Comunità Europea e per € 14.592 migliaia verso clienti extra-europei.

In relazione ai crediti vantati dalla Società verso il Gruppo Acciaierie d'Italia in Amministrazione Straordinaria, si rinvia al paragrafo dedicato "Eventi di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio".

### C.II.2 Crediti verso imprese controllate

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 8 migliaia e si riferiscono a crediti commerciali verso la società controllata non consolidata Pellegrini Catering Gabon Sàrl.

## C.II.5 Crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 67 migliaia e si riferiscono a crediti commerciali della Capogruppo verso la società Valeri Srl.

## C.II.5 bis Crediti tributari

I crediti tributari ammontano al 31 dicembre 2023 a € 23.170 migliaia (€ 23.510 migliaia nel 2022).
Il saldo risulta principalmente composto da quanto di seguito riportato:

- Per € 351 migliaia dal credito IRES e per € 306 migliaia dal credito IRAP derivante dai maggiori acconti versati nell'anno 2022 dalla Capogruppo e dalla controllata mymenu Srl
- Per € 95 migliaia dal credito d'imposta Art Bonus riferito alle due erogazioni liberali, ciascuna di € 100 migliaia versata alla Fondazione Teatro alla Scala e all'erogazione liberale di € 40 migliaia versata alla Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino
- Per € 18.631 migliaia dal credito IVA della Capogruppo e per € 260 migliaia dal credito IVA della società fusa per incorporazione IFM Industrial Food Mense Spa
- Per € 282 migliaia dal credito di imposta sugli investimenti in beni strumentali e per € 145 migliaia dal credito in investimenti 4.0
- Per € 597 migliaia dalla ritenuta dell'11% sul TFR
- Per € 36 migliaia dalle ritenute subite
- Per € 2.437 migliaia da crediti di varia natura (imposte dirette, Iva e Withholding Tax) vantati nei confronti delle autorità fiscali dei paesi esteri nei quali il Gruppo opera.

## C.II.5 ter Imposte anticipate

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 3.233 migliaia (€ 2.777 migliaia nel 2022).

Le imposte anticipate si riferiscono principalmente a costi sostenuti nell'esercizio in corso e negli esercizi precedenti la cui deducibilità fiscale è consentita in esercizi successivi.
Per un dettaglio delle voci che hanno generato imposte anticipate (e differite) si rimanda a quanto esposto in Nota Integrativa a commento della voce 20 del Conto Economico.

## C.II.5 quater Crediti verso altri

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 4.866 migliaia (€ 6.869 migliaia nel 2022) e risultano essere così composti:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| **ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO** | | |
| Credito v/dipendenti | 154 | 156 |
| Acconti INAIL | 0 | 7 |
| Altri | 3.006 | 4.995 |
| Attività per imposta sostitutiva da riallineamento | 30 | 30 |
| **SUB-TOTALE** | **3.190** | **5.188** |
| **ESIGIBILI OLTRE L'ESERCIZIO SUCCESSIVO** | | |
| Depositi cauzionali attivi | 41 | 13 |
| Altri | 262 | 266 |
| Attività per imposta sostitutiva da riallineamento | 1.373 | 1.402 |
| **SUB-TOTALE** | **1.676** | **1.681** |
| **TOTALE** | **4.866** | **6.869** |





La voce "Credito v/dipendenti" si riferisce prevalentemente ai fondi cassa permanenti erogati ai dipendenti per € 127 migliaia e ad acconti/prestiti per € 18 migliaia.

La voce "Altri" include anticipi concessi ai dipendenti sui rimborsi INAIL per € 686 migliaia, crediti CIGS per € 86 migliaia, € 424 migliaia quale credito per l'escussione della cauzione per oneri contrattuali nell'ambito di un appalto della Divisione Ristorazione (si segnala che la Società ha notificato alla controparte un atto di citazione ed è in attesa della decisione del Giudice) e la restante parte è composta principalmente dagli anticipi dati a fornitori.

Come già anticipato nel paragrafo "Premessa" i "Crediti verso Altri" includono l'onere previsto per il versamento dell'imposta sostitutiva a cui si rimanda per il commento.

Il valore dell'imposta, pari a € 1.403 migliaia al 31 dicembre 2023, è stato classificato per € 30 migliaia nei crediti "entro l'esercizio successivo" e per € 1.373 migliaia nei crediti "oltre l'esercizio successivo" e sarà ripartito a Conto Economico in quote costanti coerentemente con la rilevazione del beneficio fiscale derivante dall'ammortamento dell'avviamento a seguito del riallineamento, e cioè fino al 2070.

Inoltre si rilevano € 261 migliaia relativi principalmente ad anticipi a fornitori delle controllate estere.

## C.III.6 Altri Titoli

Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni al 31 dicembre 2023 ammontano a € 50 migliaia e si riferiscono a titoli obbligazionari sottoscritti nel corso dell'anno.

## C.IV Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2023 ammontano a € 17.688 migliaia (€ 18.545 migliaia nel 2022), di cui € 15.367 riferiti alla Capogruppo.

Sono costituite essenzialmente dalle disponibilità temporanee su c/c ordinari. Gli assegni, il denaro e i valori in cassa si riferiscono principalmente all'attività di incasso per contanti delle mense.

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| C.IV.1 Depositi bancari e postali | 17.487 | 18.333 |
| C.IV.2 Assegni | 0 | 0 |
| C.IV.3 Denaro e altri valori in cassa | 201 | 212 |
| **TOTALE** | **17.688** | **18.545** |

Per i dettagli sulla dinamica finanziaria si rimanda allo schema di Rendiconto Finanziario.

## D) RATEI E RISCONTI ATTIVI

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 1.769 migliaia (€ 1.793 migliaia nel 2022) e sono analizzabili come segue:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Interessi attivi | 149 | 9 |
| **TOTALE RATEI ATTIVI** | **149** | **9** |
| Assicurazioni | 710 | 564 |
| Affitti | 123 | 370 |
| Assistenza hardware/software | 94 | 93 |
| Sponsorizzazioni | 16 | 20 |
| Consulenze diverse | 72 | 110 |
| Altri | 605 | 627 |
| **TOTALE RISCONTI ATTIVI** | **1.620** | **1.784** |
| **TOTALE** | **1.769** | **1.793** |

La voce "Altri" include principalmente € 188 migliaia riferiti a costi per la formazione del personale, i cui corsi termineranno negli esercizi successivi, e € 39 migliaia riferiti a spese di registrazione contratti clienti.

Si riporta di seguito la ripartizione dei ratei e risconti con durata entro e oltre l'esercizio successivo:

| DESCRIZIONE | ENTRO 12 MESI | OLTRE 12 MESI | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|---|---|
| Ratei attivi | 149 | 0 | 149 | 9 |
| Risconti attivi | 1.372 | 248 | 1.620 | 1.784 |
| **TOTALE** | **1.520** | **248** | **1.769** | **1.793** |





# PASSIVITÀ

## A) PATRIMONIO NETTO

Il Patrimonio Netto Consolidato ammonta a € 137.878 migliaia.
Le variazioni intervenute nelle poste del Patrimonio Netto alla chiusura dell'esercizio sono di seguito esposte:

| DESCRIZIONE | I. CAPITALE SOCIALE | IV. RISERVA LEGALE | VI. ALTRE RISERVE | VIII. UTILE (PERDITA) NETTO/A PORTATI A NUOVO | IX. UTILE (PERDITA) NETTO/A DELL'E-SERCIZIO | X. RISERVA NEGATIVA PER AZIONI PROPRIE IN PORTA-FOGLIO. | RISERVA DI CONVERSIONE | PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO | PATRIMONIO NETTO DI TERZI | TOTALE PATRIMONIO NETTO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SALDO AL 31/12/2022** | **12.400** | **3.069** | **180.611** | **0** | **2.687** | **(57.256)** | **(1.409)** | **140.102** | **102** | **140.204** |
| Destinazione risultato esercizio precedente | | | 2.687 | | (2.687) | | | 0 | 0 | 0 |
| Variazione riserva di conversione | | | | | | | (3.446) | (3.446) | 134 | (3.314) |
| Variazione da OIC 29 IFM Spa | | | | | | | | | | |
| Acquisto interessenza terzi mymenu Srl | | | | | | | | | 42 | 42 |
| Altre variazioni | | | 3 | | | | | 3 | 4 | 6 |
| Utile esercizio 2023 | | | | | 724 | | | 724 | 215 | 939 |
| **SALDO AL 31/12/2023** | **12.400** | **3.069** | **183.301** | **0** | **724** | **(57.256)** | **(4.855)** | **137.381** | **497** | **137.878** |

La voce "Patrimonio Netto di terzi", che al 31 dicembre 2023 ammonta a € 497 migliaia, rappresenta la quota di patrimonio netto delle controllate Pellegrini Nigeria Catering Ltd e Pellegrini Angola Support Services SA di competenza dei Soci terzi.

Di seguito si allega il raccordo tra il Patrimonio Netto e il risultato dell'esercizio della Capogruppo e i corrispondenti valori consolidati al 31 dicembre 2023 di pertinenza del Gruppo.

| DESCRIZIONE | RISULTATO DELL'ESERCIZIO | PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO |
|---|---|---|
| Patrimonio netto e risultato d'esercizio della Capogruppo | (4.091) | 139.114 |
| Eliminazione del valore di carico delle partecipazioni in società consolidate | 0 | (24.412) |
| Risultato e patrimonio netto pro-quota delle società consolidate | 611 | 13.586 |
| Effetto rettifiche di consolidamento | (1.763) | 2.326 |
| Eliminazione svalutazioni partecipazioni | 5.967 | 6.767 |
| **PATRIMONIO NETTO E RISULTATO D'ESERCIZIO CONSOLIDATI DI PERTINENZA DEL GRUPPO** | **724** | **137.381** |

### Azioni proprie

L'Assemblea degli Azionisti del 23 giugno 2011 ha autorizzato, ai sensi dell'art. 2357 del Codice Civile, l'acquisto di n. 434.000 azioni proprie, del valore nominale di € 10 ciascuna, rappresentanti il 35% del Capitale Sociale della Società, per un prezzo pari a € 131.935 per azione e quindi per complessivi € 57.260 migliaia. L'acquisto è avvenuto in esecuzione del contratto di compravendita che stabiliva che gli Azionisti di maggioranza, che detenevano il 65% delle azioni, si impegnavano ad acquistare, per sé o per persona da nominare, tutte le azioni detenute dagli altri ex Azionisti della Società, rappresentanti complessivamente il 35% del Capitale Sociale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione del 7 giugno 2011 ha deliberato di accettare la designazione, fatta dagli Azionisti acquirenti, della Società stessa come acquirente delle azioni in vendita.

## B) FONDI PER RISCHI E ONERI

I fondi per rischi e oneri ammontano al 31 dicembre 2023 a € 7.719 migliaia (€ 6.441 migliaia nel 2022); la movimentazione dell'esercizio è di seguito dettagliata:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2022 | INCREMENTI | DECREMENTO/ ALTRI MOVIMENTI | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|
| 1) Fondi di trattamento di quiescenza e simili | 306 | 42 | (32) | 316 |
| 2) Fondo imposte differite | 2.050 | | (315) | 1.735 |
| 4) Altri | 4.085 | 2.509 | (926) | 5.668 |
| **TOTALE** | **6.441** | **2.551** | **(1.273)** | **7.719** |

La voce "Fondi di trattamento di quiescenza e simili" è relativa al fondo indennità suppletiva di clientela che rappresenta la quota di indennità cumulativamente maturata dagli agenti in relazione alla loro anzianità di servizio, in base agli accordi economici collettivi di categoria.

Si ricorda che nel corso dell'esercizio 2020, a seguito dell'operazione di scissione con la società Valeri Srl, è stato iscritto nella voce "Fondi per imposte, anche differite" un fondo imposte differite di € 2.205 migliaia pari al 27,9% (aliquota Ires 24% più aliquota Irap 3,9%) della differenza tra il valore determinato in sede di perizia e il valore fiscale dell'immobile di Central Food oggetto di scissione, il cui valore al 31 dicembre 2023 è pari a Euro 1.708 migliaia.

L'incremento degli altri fondi si riferisce principalmente per € 1.692 migliaia a delle cause in corso, per € 623 migliaia al fondo spese future investimenti c/clienti, per € 194 migliaia al fondo vertenze personale; mentre il decremento degli altri fondi, pari a € 926 migliaia, si riferisce per € 415 migliaia al fondo vertenze personale per cause concluse nel corso dell'esercizio e per € 510 migliaia relativo al decremento del fondo spese future investimenti c/clienti.





## C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Ammonta al 31 dicembre 2023 a € 3.934 migliaia (€ 4.761 migliaia nel 2022). La movimentazione intervenuta nel corso dell'esercizio 2023 è esposta nella seguente tabella.

| DESCRIZIONE | RISULTATO DELL'ESERCIZIO |
|---|---|
| **SALDO AL 31/12/2022** | **4.761** |
| **AUMENTI PER:** | |
| Accantonamenti dell'esercizio | 9.284 |
| **DIMINUZIONI PER:** | |
| Versamenti per cessazione rapporto | (732) |
| Versamenti per anticipi | (229) |
| Versamenti ai fondi pensione | (1.443) |
| Versamenti INPS | (7.602) |
| Altri movimenti | (105) |
| **SALDO AL 31/12/2023** | **3.934** |

La passività per trattamento di fine rapporto rappresenta l'effettivo debito del Gruppo al 31 dicembre 2023 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti e delle contribuzioni ai fondi integrativi e previdenziali in accordo con gli obblighi contrattuali e le leggi applicabili in materia.

## D) DEBITI

I debiti ammontano al 31 dicembre 2023 a € 281.571 migliaia (€ 250.392 migliaia nel 2022) e sono dettagliati come segue:

| DESCRIZIONE | ENTRO 12 MESI | OLTRE 12 MESI | OLTRE 5 ANNI | SALDO AL 31.12.2023 |
|---|---|---|---|---|
| D.3 Versamento soci c/finanziamento infruttifero | 3.000 | | | 3.000 |
| D.4 Debiti verso banche | 14.975 | 5.049 | | 20.024 |
| D.7 Debiti verso fornitori | 225.697 | | | 225.697 |
| D.11 bis Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti | 34 | | | 34 |
| D.12 Debiti tributari | 3.396 | | | 3.396 |
| D.13 Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza | 12.970 | | | 12.970 |
| D.14 Altri debiti | 16.450 | | | 16.450 |
| **TOTALE** | **276.522** | **5.049** | | **281.571** |

### D.3 Versamento soci-finanziamento infruttifero

Nell'ambito dell'operazione di scissione dalla società Valeri Srl alla beneficiaria Capogruppo Pellegrini Spa dei beni immobili strumentali siti nel Comune di Peschiera Borromeo, è stato anche ceduto dalla società scissa il finanziamento soci infruttifero in capo alla stessa per un importo pari a € 3.000 migliaia.

Gli accordi tra le parti prevedono un rimborso a 5 anni, con possibilità di rimborsi anticipati da concordare tra le parti.

### D.4 Debiti verso banche

Il saldo dei debiti verso banche al 31 dicembre 2023, pari a € 20.024 migliaia (€ 29.866 migliaia nel 2022), esprime l'effettivo debito per capitale, interessi e oneri accessori maturati ed esigibili al 31 dicembre 2023 ed è da leggersi congiuntamente al saldo delle disponibilità liquide descritto in precedenza.

Per una analisi più approfondita sulla situazione finanziaria si rimanda ai commenti della Relazione sulla Gestione.





### D.7 Debiti verso fornitori

I debiti verso fornitori sono relativi alle normali forniture di merce e alle prestazioni di servizi ricevuti. Al 31 dicembre 2023 ammontano a € 225.697 migliaia (€ 184.973 migliaia nel 2022).

Si segnala che la voce include debiti per fatture da ricevere della Divisione Welfare Solutions per € 97.166 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete Welfare, € 5.425 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete del "Buono Regalo", € 9.546 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete "Fuel Voucher" a marchio "ESSO", oltre a € 2.469 migliaia quale debito verso gli esercizi commerciali convenzionati facenti parte della rete del "Buono Regalo" per buoni pasto venduti ad alcuni Comuni per iniziative di utilità sociale.

I debiti verso fornitori risultano interamente esigibili entro l'esercizio successivo.

Per quanto attiene la ripartizione dei debiti per area geografica, segnaliamo che i debiti del Gruppo sono per € 216.547 migliaia verso soggetti italiani, per € 3.473 migliaia verso soggetti esteri nell'ambito della Comunità Europea (area euro), per € 1.364 migliaia verso clienti europei non appartenenti alla Comunità Europea e per € 4.313 migliaia verso clienti extra-europei.

### D.11 bis) Debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti

Il saldo di € 34 migliaia è relativo alla Capogruppo e si riferisce al debito nei confronti della società Valeri Srl per le fatture emesse nel corso del 2021 per addebiti dei canoni di locazione e delle spese condominiali.

### D.12 Debiti tributari

I debiti tributari ammontano al 31 dicembre 2023 a € 3.396 migliaia (€ 3.243 migliaia nel 2022) e sono di seguito dettagliati:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Debiti IRPEF per dipendenti | 2.235 | 1.771 |
| Debiti IRPEF per ritenute acconto | 3 | 13 |
| Debiti IRES | 542 | 0 |
| Debiti ritenuta 11% TFR | 0 | 484 |
| Altri debiti tributari | 616 | 478 |
| Imposta Sostitutiva da Riallineamento | 0 | 497 |
| **TOTALE** | **3.396** | **3.243** |

I debiti IRPEF si riferiscono alle ritenute effettuate a titolo di sostituto d'imposta sulle retribuzioni del personale dipendente.

Gli altri debiti tributari si riferiscono principalmente a debiti per Iva e Withholding Tax nei paesi esteri nei quali il Gruppo opera.

Come anticipato in premessa, i debiti tributari includono il saldo da versare dell'imposta sostitutiva del 3%, saldo pari a € 497 migliaia, stanziata per riallineare il valore fiscale dell'Avviamento al 31 dicembre 2020 a quello contabile. L'imposta sostitutiva è dovuta in tre rate annuali a decorrere dall'esercizio 2021. In data 31 luglio 2023 con F24 è stato effettuato il versamento della terza e ultima rata pari a € 497.

### D.13 Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale

I debiti verso Istituti di Previdenza e di Sicurezza Sociale ammontano al 31 dicembre 2023 a € 12.970 migliaia (€ 12.282 migliaia nel 2022). Nel dettaglio la voce è così composta:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Debiti verso INPS | 12.267 | 11.601 |
| Debiti verso INAIL | 0 | 0 |
| Debiti verso Enti Bilaterali | 48 | 40 |
| Debiti verso Fonte | 232 | 203 |
| Debiti verso altri Enti | 423 | 438 |
| **TOTALE** | **12.970** | **12.282** |

Il debito verso l'INPS include € 1.108 migliaia, relativi all'anno 2022, di cui € 5 migliaia di interessi, relativi all'importo da riversare per il superamento del limite massimo degli Aiuti di Stato spettanti, riferiti a sgravi contributivi Sud, considerando l'insieme degli aiuti percepiti dall'impresa unica Pellegrini Spa. Si ricorda che Pellegrini Spa, come le altre società del Gruppo, ha regolarmente e tempestivamente presentato la Dichiarazione sostitutiva di atto notorio nel rispetto dei requisiti di cui alle sezioni 3.1 e 3.12 del Temporary Framework per le misure di aiuto a sostegno dell'economia nell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

La voce "Debiti verso INPS" accoglie anche i contributi sulla quattordicesima mensilità e sulle ferie maturate e non godute ed è aumentata rispetto al 2022 per l'aumento dell'organico e la riduzione dell'utilizzo degli ammortizzatori sociali (Cig e Fis).

### D.14 Altri debiti

Gli altri debiti ammontano al 31 dicembre 2023 a € 16.450 (€ 17.025 migliaia nel 2022) e sono dettagliati come segue:

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Debiti verso dipendenti | 15.790 | 14.857 |
| Altri debiti | 660 | 2.168 |
| **TOTALE** | **16.450** | **17.025** |

I debiti verso dipendenti includono competenze del personale dipendente maturate al 31 dicembre 2023 e liquidate nel mese di gennaio 2024 e competenze differite (principalmente quattordicesima, ferie maturate e non godute e bonus).

La voce ha registrato un incremento rispetto al 2022 per gli stessi motivi esposti alla voce "Debiti verso INPS".

## E) RATEI E RISCONTRI PASSIVI

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 900 migliaia (€ 2.970 migliaia nel 2022).
I risconti sono riferiti principalmente alla Capogruppo e sono relativi per € 152 migliaia a contributi in c/impianti derivanti dagli investimenti. I ratei sono riferiti prevalentemente a interessi passivi bancari addebitati nell'anno 2024 per € 256 migliaia.





# 2.5 Conto Economico

I precedenti commenti alle voci dello Stato Patrimoniale e l'analitica esposizione dei componenti positivi e negativi di reddito nel Conto Economico consentono di limitare alle voci principali i commenti esposti nel seguito.

## A) VALORE DELLA PRODUZIONE

Nell'esercizio 2023 il valore della produzione ammonta a € 911.772 migliaia (€ 760.122 migliaia nel 2022). La ripartizione dei ricavi per attività è riportata nel seguente prospetto:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| **A.1 RICAVI PER VENDITE E PRESTAZIONI:** | | |
| Ristorazione Collettiva | 317.071 | 270.850 |
| Ristorazione Commerciale | 5.631 | 6.947 |
| Servizi di Welfare (buoni pasto, ecc.) | 405.062 | 313.609 |
| Pulizia e Servizi Integrati | 82.853 | 81.566 |
| Distributori Automatici | 8.172 | 6.926 |
| Vendite derrate | 70.315 | 66.679 |
| Altri servizi | 429 | 404 |
| **SUB-TOTALE** | **889.533** | **746.981** |
| A.2 Variazioni rimanenze prodotti | 2.176 | 2.772 |
| A.4 Variazioni immobilizzazioni per lavori interni | 366 | 365 |
| A.5 Altri ricavi e proventi | 19.697 | 10.004 |
| **TOTALE** | **911.772** | **760.122** |

Per i commenti relativi ai risultati del periodo delle principali società consolidate e delle Divisioni Operative si rimanda a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione.

La voce "Variazione Immobilizzazioni per lavori interni" per € 366 migliaia si riferisce alla capitalizzazione da parte di mymenu Srl di alcuni costi interni del personale dedicato allo sviluppo della piattaforma tecnologica.

La voce "Altri ricavi e proventi" comprende € 13.949 migliaia per riaddebiti, previsti contrattualmente a clienti della Divisione Ristorazione, costi per opere di ristrutturazione e ampliamento effettuate nelle mense di proprietà degli stessi e costi di acquisto di attrezzatura minuta, utenze e servizi di pulizia vari
Tale voce include inoltre € 218 migliaia per Bonus Energia e Gas, quale contributo statale concesso alle imprese non energivore e non gasivore per mitigare l'impatto dell'aumento del prezzo delle utenze nel 2023, e € 118 migliaia di plusvalenze derivante dalla alienazione di immobilizzazioni materiali.

Inoltre, con riferimento alle società estere, la voce "Altri ricavi e proventi" comprende € 4.730 migliaia per ricavi per servizi e vendite varie effettuate dalle consociate africane.

## B) COSTI DELLA PRODUZIONE

I costi della produzione dell'esercizio 2023 ammontano a € 902.994 migliaia (€ 752.351 migliaia nel 2022) e si compongono come di seguito dettagliato:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| B.6 Costi per materie prime, sussidiarie di consumo e merci | 207.697 | 173.176 |
| B.7 Costi per servizi | 432.844 | 341.930 |
| B.8 Costi per godimento di beni di terzi | 13.575 | 10.732 |
| B.9 Costi per il personale: | | |
| a) Salari e stipendi | 156.692 | 144.506 |
| b) Oneri sociali | 46.765 | 43.524 |
| c) Trattamento di fine rapporto | 9.304 | 9.087 |
| e) Altri costi | 3.611 | 3.950 |
| **SUB-TOTALE** | **216.372** | **201.067** |
| B.10 Ammortamenti e svalutazioni: | | |
| a) Ammortamento immobilizzazioni immateriali | 10.432 | 9.967 |
| b) Ammortamento immobilizzazioni materiali | 10.153 | 10.275 |
| c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni | 2.435 | (5) |
| d) Svalutazioni crediti attivo circolante | 2.683 | 1.024 |
| **SUB-TOTALE** | **25.703** | **21.261** |
| B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci. | (76) | 4 |
| B.12 Accantonamenti per rischi | 1.692 | 776 |
| B.13 Altri accantonamenti | 0 | 0 |
| B.14 Oneri diversi di gestione | 5.187 | 3.405 |
| **TOTALE** | **902.994** | **752.351** |

### B.6 Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci nel 2023 ammontano a € 207.697 migliaia (€ 173.176 migliaia nel 2022).

Si riferiscono principalmente all'acquisto di derrate alimentari per la loro rivendita o per il loro utilizzo nell'ambito dell'esecuzione del servizio di ristorazione e distribuzione automatica.





### B.7 Costi per servizi

I costi per servizi ammontano a € 432.844 migliaia (€ 341.930 migliaia nel 2022) e sono così dettagliati:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Ristoratori | 375.454 | 286.760 |
| Trasporti | 11.199 | 10.367 |
| Prestazioni d'opera | 3.811 | 3.099 |
| Manutenzioni | 6.973 | 6.018 |
| Utenze | 4.677 | 6.235 |
| Consulenze | 6.073 | 5.458 |
| Compensi Sindaci e Amministratori | 1.207 | 1.565 |
| Provvigioni agenti | 3.374 | 2.334 |
| Assicurazioni | 884 | 617 |
| Altro | 19.192 | 19.477 |
| **TOTALE** | **432.844** | **341.930** |

La voce "Ristoratori" include gli addebiti ricevuti e da ricevere dai ristoratori in relazione ai buoni pasto emessi e fatturati alla clientela nel corso dell'esercizio.

La voce "Utenze" mostra un decremento rispetto all'esercizio precedente del 25% passando da € 6.235 migliaia nel 2022 a € 4.677 migliaia dovuto alla riduzione delle tariffe previste dal mercato. La voce "Compensi Sindaci e Amministratori" mostra un decremento rispetto all'esercizio precedente, a seguito della riduzione dei compensi degli amministratori.

La voce "Altro" include principalmente costi per servizi esterni informatici, costi relativi al servizio "spolpatori" della Divisione Central Food, costi per servizi di veicolazione pasti e i costi relativi ai servizi di pulizia presso i clienti.

Si segnala che tale voce include due erogazioni liberali in denaro, per un importo di € 40 migliaia, erogate ai sensi della Legge n. 659 del 18 novembre 1981, in favore di partiti e movimenti politici, associazioni e fondazioni, così come formalmente deliberato dal Consiglio di Amministrazione del 5 aprile 2023.

La società Pellegrini Spa ha inoltre sostenuto la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus con una donazione di € 600 migliaia e la Fondazione Teatro alla Scala per € 100 migliaia.

## B.8 Costi per godimento di beni di terzi

I costi per godimento di beni di terzi ammontano a € 13.575 migliaia (€ 10.732 migliaia nel 2022) e sono dettagliati nella seguente tabella:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Locazione hardware e software | 348 | 264 |
| Canoni leasing | 54 | 36 |
| Noleggio attrezzatura | 3.932 | 3.006 |
| Affitti passivi | 2.608 | 2.035 |
| Noleggio automezzi | 4.265 | 3.709 |
| Royalties mense | 2.342 | 1.633 |
| Altri canoni | 26 | 49 |
| **TOTALE** | **13.575** | **10.732** |

La voce "Affitti Passivi" include € 122 migliaia verso la società consociata Valeri Srl.

## B.9 Costi per il personale

I costi per il personale ammontano per il periodo a € 216.372 migliaia (€ 201.067 migliaia nel 2022).

L'organico medio del Gruppo nell'esercizio 2023, raffrontato a quello dell'esercizio 2022, può essere così rappresentato:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Dirigenti | 28 | 28 |
| Quadri | 107 | 99 |
| Impiegati | 667 | 663 |
| Operai | 9.132 | 8.100 |
| **TOTALE** | **9.934** | **8.890** |

La voce comprende l'intero costo per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, gli scatti di contingenza, il costo delle ferie non godute e gli accantonamenti previsti da leggi e contratti collettivi e indennità per incentivi all'esodo.

Nel mese di luglio 2023 è stata applicata la tranche di aumento prevista dal nuovo CCNL per il personale dipendente da imprese esercenti "Servizi di Pulizie e Servizi Integrati/Multiservizi", che ha determinato un incremento del costo del lavoro dell'1,33%.





## B.10 Ammortamenti e svalutazioni

Si segnala che la voce B10 comprende oltre all'ammortamento delle Immobilizzazioni Immateriali e Materiali pari a € 20.473 migliaia, anche l'accantonamento al fondo per rischi e oneri per investimenti da sostenere in relazione all'acquisizione di nuovi contratti di ristorazione (voce B2 dello Stato Patrimoniale) per un importo di € 623 migliaia e l'utilizzo dello stesso per un importo di € 511 migliaia.

Si segnala che nel corso 2023 si è proceduto alla svalutazione del *goodwill* della società mymenu Srl per un importo pari a €1.632 migliaia a seguito della stima del "valore recuperabile" e alla svalutazione pari a € 803 migliaia nella società mymenu Srl a seguito della cessazione dell'attività di Food Delivery verso il consumatore finale (B2C).

Nel corso dell'esercizio 2023 sono stati inoltre effettuati accantonamenti a fronte di crediti di difficile esigibilità per un importo complessivo di € 2.683 migliaia.

## B.11 Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci

Nel corso dell'esercizio in esame il Gruppo ha rilevato una variazione positiva di rimanenze finali di magazzino di materie prime pari a € 76 migliaia.

## B.12 Accantonamenti per rischi e oneri

Nel corso dell'esercizio in esame è stato effettuato un accantonamento di € 1.692 migliaia per oneri stimati relativamente a cause in corso dalla Capogruppo per € 1.641 migliaia e dalla controllata mymenu Srl per € 51 migliaia.

## B.14 Oneri diversi di gestione

Gli oneri diversi di gestione dell'esercizio 2023 ammontano a € 5.187 migliaia (€ 3.405 migliaia nel 2022).

La voce è composta principalmente dagli oneri relativi alle tasse sui rifiuti solidi urbani e TASI/IMU per € 793 migliaia, minusvalenze per dismissione cespiti per € 84 migliaia, spese condominiali per affitti ristoranti aziendali e sedi per € 233 migliaia, omaggi per € 86 migliaia, quote associative per € 40 migliaia, multe e ammende e penalità commerciali per € 620 migliaia e altri oneri per € 19 migliaia.

## C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

Nel dettaglio la voce è così composta:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| C.16.d Altri proventi finanziari: | 1.479 | 67 |
| C.17 Interessi e altri oneri finanziari | (986) | (303) |
| C.17 bis Utili e perdite su cambi | (2.551) | 1.226 |
| **TOTALE** | **(2.058)** | **990** |

### C.16.d Altri proventi finanziari

Gli altri proventi finanziari dell'esercizio 2023 ammontano a 1.479 migliaia (€ 67 migliaia nel 2022).
Nel dettaglio la voce è così composta:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Interessi bancari e postali | 190 | 15 |
| Interessi crediti IVA | 135 | 46 |
| Interessi di mora | 1.123 | 6 |
| Altri proventi | 31 | 0 |
| **TOTALE** | **1.479** | **67** |

### C.17 Interessi e altri oneri finanziari

Gli interessi e altri oneri finanziari dell'esercizio 2023 ammontano a € 986 (€ 303 migliaia nel 2022). Nel dettaglio la voce è così composta:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Interessi bancari | (914) | (289) |
| Altri oneri finanziari | (72) | (14) |
| **TOTALE** | **(986)** | **(303)** |

Gli interessi e altri oneri finanziari si riferiscono a interessi di competenza delle società del Gruppo e relativi a finanziamenti ricevuti e a scoperti di conto corrente bancario.

### C.17bis Utili e perdite su cambi

Le perdite nette su cambi dell'esercizio 2023 sono negative per € 2.551 migliaia (positivi per € 1.226 migliaia nel 2022) e si riferiscono all'adeguamento ai cambi di fine periodo, registrato sulle società estere del Gruppo, relativo alle partite espresse in valuta diversa da quella funzionale ancora in essere alla data di chiusura del Bilancio e agli utili e perdite sulle partite chiuse nel corso dell'esercizio.
L'impatto negativo registrato nell'esercizio è dovuto principalmente alla svalutazione del Kwanza, valuta angolana.





## D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITÀ E PASSIVITÀ FINANZIARIE

### D.19 Svalutazioni

Non si registrano svalutazioni nell'esercizio 2023.

### 20 Imposte sul reddito d'esercizio

Ammontano per il periodo a € 5.781 migliaia (€ 5.718 migliaia nel 2022) e sono dettagliate nella seguente tabella:

| DESCRIZIONE | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Imposte correnti IRES | 5.112 | 4.616 |
| Imposte correnti IRAP | 978 | 1.209 |
| Credito Imposta "Art Bonus" | (65) | 0 |
| Imposte esercizi precedenti | 633 | 237 |
| Altre imposte sul reddito (società estere) | 558 | 549 |
| Imposte differite (anticipate) | (707) | (509) |
| Proventi da consolidato fiscale | (758) | (414) |
| Imposta sostitutiva da riallineamento | 30 | 30 |
| **TOTALE** | **5.781** | **5.718** |

Si rimanda all'allegato n. 1 e 2 per maggiore dettaglio sulle imposte differite/(anticipate) e per la riconciliazione dell'aliquota fiscale teorica per le imposte correnti.

I proventi da consolidato fiscale si riferiscono alla fiscalità delle perdite di mymenu Srl trasferite al consolidato fiscale con la Capogruppo.

In data 1° gennaio 2024 sono entrate in vigore le regole sulla "Global Minimum Tax" previste dalla Direttiva UE n. 2523 del 14 dicembre 2022, recepita in Italia con D.lgs. n. 209 del 27 dicembre 2023 (il "Decreto"), in attuazione della riforma in materia di fiscalità internazionale (c.d. "Pillar Two").
Tali regole trovano applicazione in capo al Gruppo Pellegrini, dato il superamento della soglia di ricavi di € 750 milioni per due dei quattro esercizi precedenti (a partire dall'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023) e avente come società di vertice Pellegrini Spa.
In base alle regole del Pillar Two, le entità incluse nel perimetro del gruppo (ovunque situate) devono essere soggette a un livello di imposizione effettiva sui redditi almeno pari al 15%, da determinare sulla base di un articolato conteggio basato sui dati contabili e fiscali. Nel caso in cui tali entità siano soggette a un livello di imposizione effettiva inferiore al 15%, troverà applicazione un'imposta minima (c.d. "TopUp Tax") tale da condurre il livello di tassazione effettiva al 15%. Peraltro, considerata la novità e la complessità sottesa alla determinazione del livello di imposizione effettiva, la legislazione del Pillar Two prevede, per i primi periodi di efficacia (c.d. "regime transitorio", valevole per i periodi che iniziano prima del 31 dicembre 2026 e terminano non oltre il 30 giugno 2028), la possibilità di applicare un regime semplificato (c.d. "Transitional Safe Harbour" – TSH, da rendicontare a livello di giurisdizione) basato principalmente su informazioni contabili disponibili per ogni giurisdizione rilevante che, in caso di superamento di almeno uno di tre test previsti, comporta la riduzione degli oneri di adempimento e l'azzeramento delle imposte da Pillar Two. Il Gruppo Pellegrini, di cui fa parte la Società, ha effettuato un'analisi preliminare al fine di identificare il perimetro di applicazione delle regole del Pillar Two e sta valutando i potenziali impatti derivanti dall'applicazione della normativa nei diversi Stati in cui esso opera, tenuto conto dei suddetti TSH.

Una stima puntuale dell'onere fiscale per giurisdizione sarà possibile solo dopo che verrà definito il Transitional Safe Harbour, con riferimento a ciascuno Stato in cui esso opera, e dopo che saranno disponibili i dati relativi all'esercizio 2024. In tale contesto, si segnala che la Società non ha rilevato alcun effetto ai fini della fiscalità differita derivante dall'entrata in vigore delle regole del Pillar Two a partire dal 1° gennaio 2024.

### Utile (perdita) consolidati dell'esercizio

L'utile consolidato dell'esercizio 2023 è pari a € 939 migliaia (€ 3.043 migliaia nel 2022).
La quota di pertinenza degli Azionisti è un utile di € 724 migliaia mentre la quota di pertinenza di terzi è un utile pari a € 215 migliaia.

# 2.6 Altre informazioni

## Impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 2427, comma 9 del Codice Civile, si evidenziano i seguenti impegni, garanzie prestate e passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale:

### Fidejussioni e garanzie reali

Ammontano al 31 dicembre 2023 a € 75.406 migliaia (€ 75.045 migliaia al 31 dicembre 2022).

| DESCRIZIONE | SALDO AL 31.12.2023 | SALDO AL 31.12.2022 |
|---|---|---|
| Fidejussioni | 75.406 | 75.045 |
| **TOTALE** | **75.406** | **75.045** |

Le fidejussioni, rilasciate da primarie compagnie assicuratrici e/o bancarie per conto principalmente della Capogruppo ai clienti, sono relative a garanzie per esecuzione di lavori presso mense aziendali, garanzie rilasciate a fronte di contratti di locazione e per la buona esecuzione dei contratti e garanzie richieste in fase di partecipazione alle gare.

### Impegni

La Società non ha assunto impegni degni di rilievo che non siano stati rilevati in Bilancio.





## Elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionale

Ai sensi dell'art. 2427, punto 13 Codice Civile, si segnala che non sono stati registrati elementi di ricavo e di costo di entità o incidenza eccezionale.

## Compensi amministratori e sindaci

Vengono di seguito riportate le informazioni sui compensi di competenza riconosciuti agli amministratori e ai sindaci della Capogruppo e delle varie società del Gruppo, ai sensi dell'art. 2427, punto 16 del Codice Civile, iscritti nella voce "B.7 Costi per servizi":

| QUALIFICA | ESERCIZIO 2023 | ESERCIZIO 2022 |
|---|---|---|
| Amministratori | 1.065 | 1.305 |
| Collegio Sindacale | 73 | 73 |

## Compensi alla società di revisione

Ai sensi dell'art. 2427-bis, comma 1 punto 26-bis del Codice Civile, si indica che i compensi corrisposti alla società di revisione PricewaterhouseCoopers Spa per la revisione del Bilancio Consolidato del gruppo sono pari a € 11,4 migliaia.

## Accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale

Non vi sono accordi, non risultanti dallo Stato Patrimoniale, che possano influenzare in modo significativo la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico del Gruppo.

## Strumenti finanziari derivati

Con riferimento alle informazioni richieste dall'Art. 2427-bis, primo comma, n. 1 del Codice Civile, si segnala che il 31 dicembre 2023 il Gruppo non ha in essere strumenti finanziari derivati a copertura del rischio di variazione dei tassi di interesse.

## Informazioni relative alle operazioni realizzate con parti correlate

Le operazioni rilevanti con parti correlate realizzate dal Gruppo sono state concluse a condizioni normali di mercato e rientrano nell'attività svolta dalla Capogruppo.

Il presente Bilancio Consolidato, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario, Nota Integrativa, e corredato dalla Relazione sulla Gestione, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Il Presidente e Legale Rappresentante

Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini

# 2.7 Allegati

## ALLEGATO 1 - RILEVAZIONE DELLE IMPOSTE DIFFERITE E ANTICIPATE

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)

| | 2023 | | 2022 | | CONTO ECONOMICO 2023 |
|---|---|---|---|---|---|
| | AMMONTARE DELLE DIFFERENZE TEMPORANEE | EFFETTO FISCALE | AMMONTARE DELLE DIFFERENZE TEMPORANEE | EFFETTO FISCALE | EFFETTO FISCALE |
| **IMPOSTE ANTICIPATE** | | | | | |
| 1 SPESE DI RAPPRESENTANZA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 FONDO SVALUTAZIONE CREDITI TASSATO | 5.709 | 1.370 | 5.557 | 1.335 | 35 |
| 3 FONDI RISCHI E SPESE | 4.888 | 1.566 | 3.348 | 1.131 | 435 |
| 4 AMMORTAMENTO AVVIAMENTO | 33 | 9 | 34 | 9 | 0 |
| 7 ALTRE | 1.596 | 402 | 1.564 | 301 | 101 |
| **TOTALE (A)** | **12.226** | **3.347** | **10.503** | **2.776** | **571** |
| **IMPOSTE DIFFERITE** | | | | | |
| 2* SCISSIONE VALERI VALORI FINALI | (6.121) | (1.707) | (6.607) | (1.843) | 136 |
| 4 SOSPESIONE COMUNI | (291) | (81) | (292) | **(81)** | 0 |
| **TOTALE (B)** | **(6.412)** | **(1.788)** | **(6.899)** | **(1.924)** | **136** |
| **IMPOSTE ANTICIPATE (DIFFERITE) NETTE (A+B)** | 5.814 | 1.559 | 3.604 | 852 | **707** |
| QUOTA DI COMPETENZA DELL'IMPOSTA SOSTITUTIVA SU AFFRANCATURA AVVIAMENTO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **NETTO CREDITI / (DEBITI)** | 5.814 | 1.559 | 3.604 | 852 | **707** |

(*) = TRATTASI DI IMPOSTE DIFFERITE RELATIVE ALL'OPRAZIONE DI SCISSIONE AVVENUTACON EFFETTO 1 MAGGIO 2020.

## ALLEGATO 2 - RICONCILIAZIONE CARICO DI IMPOSTA

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)

| | | IRES | | IRAP | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| UTILE ANTE IMPOSTE | A | | **6.720** | | **6.720** | |
| DIFFERENZA NELLA BASE IMPONIBILE TRA IRES E IRAP | B | | | | 204.969 | |
| **IMPONIBILE** | **C= A+/-B** | | **6.720** | | **211.688** | **6.720** |
| | | **IMPOSTE** | **ALIQUOTA** | **IMPOSTE** | **ALIQUOTA** | **TOTALE** |
| Aliquota di imposta media applicabile (%) | | | 24% | | 4,16% | 28,16% |
| **IMPOSTE TEORICHE** | **D** | **1.613** | **24%** | **8.806** | **4,16%** | **10.419** |
| **EFFETTO FISCALE DIFFERENZE IN AUMENTO PERMANENTI:** | **E** | | | | | |
| Altri Costi indeducibili netti | E1 | 1.793 | 26,69% | 237 | 0,11% | **2.030** |
| Svalutazione Partecipazioni | E2 | | | | | |
| **EFFETTO FISCALE DIFFERENZE IN AUMENTO TEMPORANEE:** | **F** | | | | | |
| Altri Costi indeducibili netti | F1 | 1.217 | 18,11% | | | **1.217** |
| **EFFETTO FISCALE DIFFERENZE IN DIMINUZIONE PERMANENTI:** | **G** | | | | | |
| Altre variazioni in diminuzione | G1 | (479) | -7,13% | (35) | -0,02% | **(514)** |
| Reversal anni precedenti | F3 | | | | | |
| Deduzione IRAP sul costo del personale | G2 | (24) | -0,36% | | | **(24)** |
| Agevolazione ACE | G3 | (274) | -4,08% | | | **(274)** |
| Agevolazione SUPER AMMORTAMENTO | G4 | (118) | -1,75% | | | **(118)** |
| Deduzione costo del personale | | | | (8.340) | -3,94% | **(8.340)** |
| Carico d'imposta corrente di competenza anni precedenti | F6 | | | | | |
| Effetto fiscale perdite pregresse | G | | | | | |
| Ammortamento Avviamento | G5 | 1.782 | 26,52% | 309 | 0,15% | **2.091** |
| Differenze temporanee 2022 | G6 | | | | | |
| Reversal differenze temporanee esercizi precedenti | G7 | (592) | -8,81% | | | **(592)** |
| Imposte su società estere con risultato ante imposte negativo e differenze di aliquota | | 20 | 0,29% | | | |
| Effetto fiscale su adeguamento a patrimonio netto soc. collegate | | | | | | |
| Effetto fiscale su rettifiche di consolidamento | | 368 | 5,48% | | | |
| differenza imposte su perdita mymenu | | 198 | 2,95% | | | |
| Differenza di Aliquota varie | | (589) | -8,76% | | | |
| **CARICO D'IMPOSTA CORRENTE REGISTRATO A CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2023** | H=SOMMA(D:G) | **4.914** | 73,14% | **977** | 0,46% | **5.891** |
| Imposte (anticipate) | | (386) | -5,75% | (69) | | (455) |
| Imposte differite | | (228) | -3,39% | (24) | | (252) |
| **TOTALE (ANTICIPATE) E DIFFERITE** | **O** | **(614)** | -9,14% | **(93)** | -0,04% | **(707)** |
| **CARICO D'IMPOSTA TOTALE REGISTRATO A CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2023** | **P=(N+O)** | **4.300** | 64,00% | **884** | 0,42% | **5.184** |

3.

# RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO

pwc

## *Relazione della società di revisione indipendente*

*ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39*

Agli Azionisti di
Pellegrini SpA

### *Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato*

#### *Giudizio*

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del gruppo Pellegrini (il Gruppo), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2023, dal conto economico, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2023, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

#### *Elementi alla base del giudizio*

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla società Pellegrini SpA in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### *Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato*

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata

*PricewaterhouseCoopers SpA*

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

**www.pwc.com/it**



pwc

informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Pellegrini SpA o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

#### *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato*

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti a una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare a operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi

- acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati a un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

## *Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari*

### *Giudizio ai sensi dell'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10*

Gli amministratori di Pellegrini SpA sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del gruppo Pellegrini al 31 dicembre 2023, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n° 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del gruppo Pellegrini al 31 dicembre 2023 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del gruppo Pellegrini al 31 dicembre 2023 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 22 luglio 2024

PricewaterhouseCoopers SpA

Riccardo Proietti
(Revisore legale)

3 di 3

*“La filosofia che ispira*
*il nostro modo di essere*
*e di fare ha un nome*
*(VIVI meglio, VIVI sostenibile)*
*e coinvolge necessariamente*
*tutti i nostri stakeholder,*
*con l’impegno di lasciare*
*ai nostri figli un mondo migliore”*

Valentina Pellegrini
Vicepresidente

**PELLEGRINI SPA**
P.I. 05066690156
VIA LORENTEGGIO, 255
20152 MILANO

**CSR TEAM**
ACCADEMIA PELLEGRINI
ANDREA FUMAGALLI
DILETTA CAROLINA DI BELLA
GIOVANNA VITAGLIANO

**CONTRIBUTO METODOLOGICO**
THE EUROPEAN HOUSE – AMBROSETTI

**PROGETTO GRAFICO**
VISUALMADE, MILANO

**IMMAGINI**
ARCHIVIO PELLEGRINI

Pellegrini è a disposizione per eventuali segnalazioni
di fonti iconografiche non citate.

MISTO
Carta | A sostegno della gestione forestale responsabile
FSC® C110170

Nel rispetto dell'ambiente il Gruppo Pellegrini ha scelto di far stampare il presente documento
in modo coerente e responsabile secondo i criteri FSC ® (Forest Stewardship Council).

SOCIALE BENESSERE **TERRITORIO**
LUPPO CULTURA RICERCA SOSTEGN
VALORE ACCADEMIA CAMBIAMENT
PASSIONE **RICERCA** PELLEGRINI SC
OMUNITÀ CAMBIAMENTO BENESSE
UCAZIONE FUTURO SVILUPPO SALU
E CULTURA TERRITORIO INNOVAZIO
ZZA AMBIENTE ACCADEMIA RICERC
TÀ VALORE **SVILUPPO** CULTURA QU
UREZZA COMUNITÀ BENESSERE ALI
PASSIONE **SALUTE** NATURA VALORE
RICERCA CAMBIAMENTO PERSONE
SVILUPPO INNOVAZIONE **QUALITÀ**
PASSIONE PELLEGRINI NATURA CUL
PPORTO FUTURO ACCADEMIA RICER
ERSONE **SICUREZZA** PELLEGRINI VA
LUTE RICERCA NUTRIZIONE SVILUPP

www.gruppopellegrini.it