

Introduzione alla Relazione Annuale 2025

Quella che sto scrivendo è la prima Introduzione alla Relazione Annuale del Gruppo Pellegrini che non porta anche la firma del mio carissimo papà Ernesto, scomparso il 31 maggio 2025.

Ne raccolgo l'eredità imprenditoriale in un momento particolarmente significativo: il sessantesimo anniversario della nostra Azienda. Un'eredità che assumo con profondo senso di responsabilità e gratitudine, con l'impegno di proseguire il percorso di crescita della Pellegrini nel solco dei valori che ne hanno guidato la storia e che continuano a rappresentarne il fondamento più autentico. Sono valori che mettono al centro la persona e il suo benessere, ed è in questa visione che riconosciamo il significato più profondo del nostro operare e la ragione stessa del nostro sviluppo.

In occasione del sessantesimo anniversario della nostra impresa ho voluto esprimere in modo concreto la gratitudine della mia famiglia verso tutte le persone che, con il loro lavoro e la loro dedizione, hanno contribuito alla crescita della Pellegrini. E l'ho fatto attraverso un riconoscimento economico straordinario destinato a tutti i dipendenti della Pellegrini Spa, crescente in funzione degli anni dedicati all'Azienda e complessivamente pari alla metà dei profitti del 2025.

Con l'Azienda ho infatti ereditato anche una straordinaria comunità di oltre 11.000 persone, accomunate da quello che considero il vero patrimonio distintivo della Pellegrini: uno stile fatto di competenza, passione, responsabilità e attenzione agli altri. Una squadra solida e coesa che negli ultimi anni si è ulteriormente rafforzata grazie all'ingresso di professionisti di grande valore, portatori di nuove competenze, nuove energie e nuove prospettive.

Ci attende un futuro caratterizzato da trasformazioni profonde. L'intelligenza artificiale, l'innovazione tecnologica e l'evoluzione dei modelli sociali e lavorativi stanno cambiando il mondo con una velocità senza precedenti. In questo scenario, il nostro compito sarà continuare ad accompagnare persone e organizzazioni attraverso servizi sempre più evoluti e coerenti con i bisogni emergenti. Lo faremo attraverso gli sviluppi che la nostra Accademia, custode del sapere e motore della ricerca e dell'innovazione del Gruppo, continuerà a promuovere, sempre in collaborazione con primarie

università e centri di ricerca tecnico-scientifica e umanistica. Per affrontare questa sfida possiamo contare su solide fondamenta: una clientela altamente fidelizzata, grazie anche a una profonda condivisione valoriale, con un retention rate superiore al 90%; una forte patrimonializzazione che sostiene importanti investimenti; collaboratori qualificati e una missione chiara: essere un sistema dinamico di riferimento per il wellbeing delle persone che lavorano e delle loro famiglie.

I risultati conseguiti nel 2025 confermano la validità di questo percorso. Il Gruppo Pellegrini ha registrato una crescita del volume d'affari del 14%.

La Divisione Ristorazione ha consolidato il percorso di riorganizzazione avviato negli esercizi precedenti, rafforzando la propria governance in un contesto caratterizzato dall'incremento dei costi delle materie prime, dalla crescita del costo del lavoro e da una domanda influenzata da uno scenario macroeconomico complesso. In questo contesto, il 2025 ha evidenziato una lieve flessione rispetto all'esercizio precedente, all'interno di un percorso di progressiva evoluzione del modello di servizio. Abbiamo infatti proseguito nel rafforzamento del posizionamento B2B2C, ampliando l'offerta rivolta ai fruitori finali e avviato, insieme alla Fondazione Valter Longo, uno studio scientifico volto ad analizzare l'impatto del modello di ristorazione Pellegrini sulla salute e sulla promozione di una longevità sana dei nostri commensali. Un passaggio rilevante è stato l'avvio di un nuovo centro di produzione alimentare, investimento strategico che supporterà lo sviluppo di modelli di servizio sempre più flessibili, efficienti e coerenti con le esigenze del mercato.

Le attività del Vending hanno proseguito il proprio percorso di evoluzione, confermando una strategia orientata all'innovazione, alla digitalizzazione e alla personalizzazione dell'offerta. In particolare, continua a crescere l'interesse verso proposte healthy, in linea con l'evoluzione delle abitudini di consumo. Desidero inoltre sottolineare il valore sociale di due iniziative che rappresentano pienamente la nostra visione d'impresa: la collaborazione con l'officina RI-GENERÀ presso la Casa di Reclusione di Bollate e il progetto WORK>AUT, sviluppato con la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS e la Fondazione Sacra Famiglia per favorire l'inserimento lavorativo di giovani con disturbi dello spettro autistico.

Le Forniture Alimentari di Central Food hanno registrato una crescita del fatturato. L'evoluzione delle abitudini alimentari e la crescente domanda di soluzioni flessibili e pronte al consumo rafforzano il valore della centralizzazione logistica e del presidio della supply chain, elementi distintivi del modello di ristorazione Pellegrini. Tale capacità continuerà a rappresentare un fattore competitivo determinante per garantire qualità, continuità di fornitura e sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La Divisione Pulizia e Servizi Integrati ha mantenuto stabile il proprio portafoglio clienti, pur in un contesto influenzato dall'incremento del costo del lavoro legato al rinnovo anticipato del CCNL Multiservizi che ha influito sulla marginalità. Tra i risultati più significativi dell'anno, l'avvio dei servizi presso strutture veterinarie conferma la capacità della Divisione di operare anche in contesti specialistici, nei quali competenza tecnica, affidabilità organizzativa e qualità esecutiva sono fattori determinanti. Nel corso dell'esercizio si è inoltre registrata una crescente richiesta di servizi complementari al core business, in particolare nella gestione dei rifiuti e nel supporto all'applicazione di procedure e protocolli operativi. Si tratta di attività che richiedono un rafforzamento degli standard organizzativi e di controllo e per lo svolgimento delle quali la consolidata reputazione della Pellegrini rappresenterà un elemento distintivo.

La Divisione Welfare Solutions ha rappresentato anche nel 2025 uno dei principali motori di crescita del Gruppo. I ricavi sono aumentati del 27% e la Divisione contribuisce oggi per circa il 60% ai ricavi complessivi della Pellegrini Spa. Tra i risultati più significativi dell'esercizio desidero evidenziare l'aggiudicazione della gara Consip Buoni Pasto BP11, del valore di circa 600 milioni di euro nel biennio, ottenuta grazie al miglior punteggio tecnico. Un risultato che conferma la qualità delle nostre competenze e la capacità di competere con successo in contesti ad elevata complessità. Parallelamente è proseguito il percorso di evoluzione organizzativa e commerciale, finalizzato a trasformare l'offerta di welfare in un ecosistema integrato di soluzioni accessibili, digitali e orientate al benessere delle persone, rafforzando al contempo gli strumenti dedicati al segmento delle PMI. Desidero altresì richiamare il successo dell'iniziativa realizzata in occasione del Giubileo 2025 con il "Buono Pasto Amici del Pellegrino", nata dalla collaborazione con il Dicastero per l'Evangelizzazione e FIPE Confindustria. Il progetto ha richiesto elevate capacità organizzative e tecnologiche in condizioni di elevati volumi concentrati in finestre temporali limitate, confermando la solidità dell'infrastruttura e l'efficacia delle soluzioni digitali sviluppate.

Nel 2025 Pellegrini Catering Overseas SA ha confermato il proprio percorso di crescita, con un incremento del 13%, in linea con il piano triennale di sviluppo 2025-2027. Il risultato riflette la capacità di avviare e gestire progetti in tempi rapidi anche in contesti complessi. La Società ha proseguito nello sviluppo del modello di Service Management, che consente di mettere a disposizione competenze tecniche avanzate e personale specializzato, operando in stretta sinergia con il cliente lungo l'intera catena di fornitura. Nel perimetro africano si è registrato un ulteriore rafforzamento nei Paesi chiave, con l'apertura di nuove commesse, l'acquisizione di nuovi clienti e il consolidamento delle attività operative, incluse iniziative a valenza sociale attraverso la valorizzazione del local content. In Svizzera, la presenza del Gruppo ha proseguito il proprio sviluppo con il consolidamento delle attività e la significativa apertura dell'Arena Sportiva di Sigrino, una nuova sfida affrontata con efficacia esecutiva e spirito di sviluppo.

Desidero inoltre sottolineare con particolare soddisfazione che, in anticipo rispetto agli obblighi normativi, la Dichiarazione di Sostenibilità presentata in questa Relazione, redatta secondo gli European Sustainability Reporting Standards, è stata sottoposta a verifica esterna al pari di quella finanziaria. Una scelta che testimonia il valore strategico che attribuiamo ai temi ESG e che trova ulteriore conferma nel mantenimento del rating Platinum di EcoVadis, tra i più autorevoli riconoscimenti in materia di sostenibilità.

Mentre scrivo queste righe, il contesto internazionale continua a essere segnato da tensioni, conflitti e crescenti fragilità sociali. Anche nelle nostre comunità, spesso considerate privilegiate, molte persone incontrano ostacoli che rendono difficile realizzare quel percorso di crescita, autonomia e dignità cui ciascuno dovrebbe poter aspirare. Per questo motivo il nostro impegno non si esaurisce nell'attività d'impresa. Attraverso la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS e il Ristorante Solidale Ruben continuiamo a sostenere concretamente chi vive situazioni di vulnerabilità, offrendo opportunità, inclusione e dignità. È un impegno che sento profondamente mio e che desidero portare avanti con convinzione.

Caro papà, continuerò a far crescere la Pellegrini con la stessa passione, lo stesso senso di responsabilità e la stessa attenzione verso le persone che hanno sempre contraddistinto il tuo operato. E continuerò a sostenere chi ha più bisogno, perché è anche attraverso questo che la tua eredità continua a vivere.

Presidente e AD

VALENTINA PELLEGRINI

Valentino Pellegrini