

O PELLEGRINI QUALITÀ BENESSERE
INNOVATION SICUREZZA CULTUR
OSTENIBILITÀ CAMBIAMENTO NAT
RE FILIERA CULTURA **FUTURE** SOSTEC
ALUTE **RELAZIONE ANNUALE** AMB
SONE **GRUPPO PELLEGRINI** NATU
RICERCA ANNUAL REPORT CAMBIA
QUALITÀ PELLEGRINI GROUP SOSTEN
ENTO **EXECUTIVE SUMMARY** AMBI
TORIO SALUTE **2025** INNOVAZION
PERSONE FUTURO PELLEGRINI COM
AMBIENTE VALORE CULTURA SICUR
URA **WELL-BEING** COMUNITÀ RICE
CA ALIMENTAZIONE SVILUPPO AM
CAMBIAMENTO VALORE NATURA
O TERRITORIO **CULTURE** EDUCAZIO

RELAZIONE ANNUALE
GRUPPO PELLEGRINI
ANNUAL REPORT
PELLEGRINI GROUP
EXECUTIVE SUMMARY
2025

INDICE CONTENTS

INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE ANNUALE 2025
INTRODUCTION TO THE 2025 ANNUAL REPORT 4

IL 2025 IN SINTESI
2025 IN A NUTSHELL..... 10

1

SIAMO LA PELLEGRINI
WE ARE PELLEGRINI 14

1.1 LA STORIA
OUR HISTORY 14

1.2 MISSIONE E VALORI
MISSION AND VALUES 16

1.3 STRATEGIA E CORPORATE GOVERNANCE
STRATEGY AND CORPORATE GOVERNANCE..... 18

1.4 IL MODELLO DI BUSINESS
THE BUSINESS MODEL..... 20

2

BILANCIO CONSOLIDATO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS..... 36

2.1 PROSPETTI DI BILANCIO
FINANCIAL STATEMENTS..... 38

2.2 PRINCIPI DI REDAZIONE E CRITERI DI FORMAZIONE
BASIS OF PREPARATION AND FINANCIAL REPORTING CRITERIA 44

2.3 AREA DI CONSOLIDAMENTO
SCOPE OF CONSOLIDATION 44

2.4 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
BUSINESS OUTLOOK..... 45

3

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ
SUSTAINABILITY STATEMENT 46

3.1 STRATEGIA E PRESIDI DI SOSTENIBILITÀ
SUSTAINABILITY STRATEGY AND GOVERNANCE..... 48

3.2 ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ
DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS 50

3.3 ENVIRONMENT..... 52

3.4 GOVERNANCE..... 58

3.5 SOCIAL 62

INTRODUZIONE ALLA RELAZIONE ANNUALE 2025

INTRODUCTION TO THE 2025 ANNUAL REPORT

Il bilancio 2025 del Gruppo Pellegrini conferma la sua costante crescita, con un fatturato superiore al miliardo di euro e un incremento dei ricavi del 14% rispetto al 2024.

The Pellegrini Group's 2025 financial statements confirm its continued growth, with revenue exceeding one billion euros and a 14% increase compared with 2024.

Quella che sto scrivendo è la prima Introduzione alla Relazione Annuale del Gruppo Pellegrini che non porta la firma del mio carissimo papà Ernesto, scomparso il 31 maggio 2025.

This is the first introduction to the Pellegrini Group Annual Report that I am writing without the signature of my beloved father Ernesto, who passed away on 31 May 2025.

Ne ho raccolto l'eredità imprenditoriale in un momento particolarmente significativo: il sessantesimo anniversario della nostra Azienda. Un'eredità che assumo con profondo senso di responsabilità e gratitudine, con l'impegno di proseguire il percorso di crescita della Pellegrini nel solco dei valori che ne hanno guidato la storia e che continuano a rappresentarne il fondamento più autentico.

I have taken on his entrepreneurial legacy at a particularly significant time: our Company's sixtieth anniversary. I assume this legacy with a profound sense of responsibility and gratitude, committed to continuing Pellegrini's growth journey in keeping with the values that have guided its history and remain its trust foundation.

Sono valori che mettono al centro la persona e il suo benessere: è in questa visione che riconosciamo il significato più profondo del nostro operare e la ragione stessa del nostro sviluppo.

These values place people and their well-being at the centre: this vision embodies the deepest meaning of our work and the very reason for our development.

In occasione del sessantesimo anniversario della nostra impresa ho voluto esprimere concretamente la gratitudine della mia famiglia verso tutte le persone che, con il loro lavoro e la loro dedizione, hanno contribuito alla crescita della Pellegrini. E l'ho fatto attraverso un riconoscimento economico straordinario destinato a tutti i dipendenti della Pellegrini Spa, crescente in funzione degli anni dedicati all'Azienda e complessivamente pari alla metà dei profitti del 2025.

On the occasion of our company's sixtieth anniversary, I wanted to give tangible expression to my family's gratitude to everyone whose work and dedication have contributed to Pellegrini's growth. I did so through an extraordinary financial award for all Pellegrini Spa employees, increasing according to their years of service to the Company and amounting overall to half of the profits for 2025.

Con l'Azienda ho infatti ereditato anche una straordinaria comunità di oltre 11.000 persone, accomunate da quello che considero il vero patrimonio distintivo della Pellegrini: uno stile fatto di competenza, passione, responsabilità e attenzione agli altri. Una squadra solida e coesa, che negli ultimi anni si è ulteriormente rafforzata grazie all'ingresso di professionisti di grande valore, portatori di nuove competenze, energie e prospettive.

Along with the Company, I have also inherited an extraordinary community of more than 11,000 people, united by what I regard as Pellegrini's true distinguishing asset: an approach founded on expertise, passion, responsibility and care for others. A strong, cohesive team that has been further strengthened in recent years by the arrival of outstanding professionals bringing new skills, energy and perspectives.

Ci attende un futuro caratterizzato da trasformazioni profonde. L'intelligenza artificiale, l'innovazione tecnologica e l'evoluzione dei modelli sociali e lavorativi stanno cambiando il mondo con una velocità senza precedenti. In questo scenario, il nostro compito sarà continuare ad accompagnare persone e organizzazioni attraverso servizi sempre più evoluti e coerenti con i bisogni emergenti.

A future characterised by profound change awaits us. Artificial intelligence, technological innovation and evolving social and working models are transforming the world at unprecedented speed. Against this backdrop, our task will be to continue supporting people and organisations through increasingly advanced services that respond to emerging needs.

Lo faremo attraverso gli sviluppi che la nostra Accademia, custode del sapere e motore della ricerca e dell'innovazione del Gruppo, continuerà a promuovere, in collaborazione con primarie università e centri di ricerca tecnico-scientifica e umanistica.

We will do so through the developments that our Academy - custodian of knowledge and a driver of the Group's research and innovation - will continue to promote in collaboration with leading universities and technical, scientific and humanities research centres.

I risultati conseguiti nel 2025 confermano la solidità di questo percorso. Il Gruppo Pellegrini ha superato il miliardo di euro di fatturato, registrando una crescita dei ricavi del 14%. Di seguito un accenno alle attività delle divisioni.

The results achieved in 2025 confirm the strength of this path. The Pellegrini Group exceeded one billion euros in revenue, recording growth of 14%. Below is a brief overview of the Divisions' activities.

Nel corso dell'anno, le diverse aree di business hanno continuato a evolvere in coerenza con questa visione.

During the year, the various business areas continued to evolve in line with this vision.

La Divisione Ristorazione ha consolidato il percorso di riorganizzazione avviato negli esercizi precedenti, rafforzando la propria governance in un contesto caratterizzato dall'incremento dei costi delle materie prime, dalla crescita del costo del lavoro e da una domanda influenzata da uno scenario macroeconomico complesso.

The Catering Division consolidated the reorganisation process launched in previous years, strengthening its governance in a context characterised by rising raw-material and labour costs and demand shaped by a complex macroeconomic environment.

In questo contesto, il 2025 ha evidenziato una lieve flessione rispetto all'esercizio precedente, nell'ambito della progressiva evoluzione del modello di servizio. Abbiamo infatti proseguito nel rafforzamento del posizionamento BtoBtoC, ampliando l'offerta rivolta ai fruitori finali e avviando, insieme alla Fondazione Valter Longo, uno studio scientifico sull'impatto del modello di ristorazione Pellegrini sulla salute e sulla promozione di una longevità sana.

Against this backdrop, 2025 recorded a slight decline compared with the previous year, as part of the ongoing evolution of the service model. We continued to strengthen our B2B2C positioning, expanding the offering for end users and launching, together with the Valter Longo Foundation, a scientific study into the impact of the Pellegrini catering model on health and the promotion of healthy longevity.

Un passaggio rilevante è stato l'avvio di un nuovo centro di produzione alimentare, investimento strategico che sosterrà modelli di servizio sempre più flessibili, efficienti e coerenti con le esigenze del mercato.

A significant milestone was the opening of a new food production centre, a strategic investment that will support increasingly flexible and efficient service models aligned with market needs.

Le attività del Vending hanno proseguito il proprio percorso di evoluzione, confermando una strategia orientata all'innovazione, alla digitalizzazione e alla personalizzazione dell'offerta. In particolare, continua a crescere l'interesse verso proposte healthy, in linea con l'evoluzione delle abitudini di consumo.

The Vending business continued its development journey, confirming a strategy focused on innovation, digitalisation and a more personalised offering. In particular, interest in healthy options continues to grow, in line with changing consumption habits.

Desidero inoltre sottolineare il valore sociale di due iniziative che rappresentano pienamente la nostra visione d'impresa: la collaborazione con l'officina RI-GENERA presso la Casa di Reclusione di Bollate e il progetto WORK>AUT, sviluppato con la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS e la Fondazione Sacra Famiglia per favorire l'inserimento lavorativo di giovani con disturbi dello spettro autistico.

Le Forniture Alimentari di Central Food hanno registrato una crescita del fatturato. L'evoluzione delle abitudini alimentari e la crescente domanda di soluzioni flessibili e pronte al consumo rafforzano il valore della centralizzazione logistica e del presidio della supply chain, elementi distintivi del modello di ristorazione Pellegrini, che continueranno a rappresentare un fattore competitivo determinante per garantire qualità, continuità di fornitura e sostenibilità lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La Divisione Pulizia e Servizi Integrati ha mantenuto stabile il proprio portafoglio Clienti, pur in un contesto influenzato dall'incremento del costo del lavoro legato al rinnovo anticipato del CCNL Multiservizi, che ha influito sulla marginalità. Tra i risultati più significativi dell'anno, l'avvio dei servizi presso strutture veterinarie conferma la capacità della Divisione di operare anche in contesti specialistici, nei quali competenza tecnica, affidabilità organizzativa e qualità esecutiva sono fattori determinanti.

Nel corso dell'esercizio si è inoltre registrata una crescente richiesta di servizi complementari al core business, in particolare nella gestione dei rifiuti e nel supporto all'applicazione di procedure e protocolli operativi. Attività che richiedono un ulteriore rafforzamento degli standard organizzativi e di controllo e nelle quali la consolidata reputazione della Pellegrini rappresenta un elemento distintivo.

La Divisione Welfare Solutions ha rappresentato anche nel 2025 uno dei principali motori di crescita del Gruppo. I ricavi sono aumentati del 27% e la Divisione contribuisce oggi per circa il 60% ai ricavi complessivi della Pellegrini Spa.

Tra i risultati più significativi desidero evidenziare l'aggiudicazione della gara Consip Buoni Pasto BP11, del valore di circa 600 milioni di euro nel biennio, ottenuta grazie al miglior punteggio tecnico. Un risultato che conferma la qualità delle nostre competenze e la capacità di competere con successo in contesti ad elevata complessità.

I would also like to highlight the social value of two initiatives that fully embody our corporate vision: the partnership with the RI-GENERA workshop at Bollate Prison and the WORK>AUT project, developed with the Ernesto Pellegrini Ets Foundation and Fondazione Sacra Famiglia to support the employment of young people on the autism spectrum.

Central Food's Food Supplies business recorded revenue growth. Changing eating habits and growing demand for flexible, ready-to-eat solutions reinforce the value of centralised logistics and supply-chain oversight—distinctive features of the Pellegrini food service model that will remain a decisive competitive factor in ensuring quality, continuity of supply and sustainability throughout the supply chain.

The Cleaning and Integrated Services Division maintained a stable customer portfolio, despite a context affected by rising labour costs linked to the early renewal of the CCNL Multiservizi, which impacted margins. Among the year's most significant achievements, the launch of services at veterinary facilities confirms the Division's ability to operate in specialist environments where technical expertise, organisational reliability and quality of execution are decisive factors.

The year also saw growing demand for services complementary to the core business, particularly waste management and support with the implementation of operating procedures and protocols. These activities require further strengthening of organisational and control standards, and Pellegrini's established reputation is a distinctive advantage in these areas.

The Welfare Solutions Division was again one of the Group's main growth drivers in 2025. Revenue increased by 27%, and the Division now accounts for approximately 60% of Pellegrini Spa's total revenue.

Among the most significant achievements, I would highlight the award of the Consip BP11 Meal Voucher tender, worth approximately 600 million euros over the two-year period, secured with the highest technical score. This result confirms the quality of our expertise and our ability to compete successfully in highly complex environments.

Parallelamente è proseguito il percorso di evoluzione organizzativa e commerciale, finalizzato a trasformare l'offerta di welfare in un ecosistema integrato di soluzioni accessibili, digitali e orientate al benessere delle persone, rafforzando gli strumenti dedicati al segmento delle PMI.

Desidero altresì richiamare il successo dell'iniziativa realizzata in occasione del Giubileo 2025 con il "Buono Pasto Amici del Pellegrino", nata dalla collaborazione con il Dicastero per l'Evangelizzazione e FIPE Confcommercio. Il progetto ha richiesto elevate capacità organizzative e tecnologiche nella gestione di volumi concentrati in finestre temporali limitate, confermando la solidità dell'infrastruttura e l'efficacia delle soluzioni digitali sviluppate.

Nel 2025 Pellegrini Catering Overseas SA ha confermato il proprio percorso di crescita, con un incremento del 13%, in linea con il piano triennale di sviluppo 2025–2027. Il risultato riflette la capacità di avviare e gestire progetti in tempi rapidi anche in contesti complessi.

Nel perimetro africano si è registrato un ulteriore rafforzamento nei Paesi chiave, con l'apertura di nuove commesse, l'acquisizione di nuovi Clienti e il consolidamento delle attività operative, incluse iniziative a valenza sociale attraverso la valorizzazione del local content.

In Svizzera, la presenza del Gruppo ha proseguito il proprio sviluppo con il consolidamento delle attività e la significativa apertura dell'Arena Sportiva di Sigrino, una nuova sfida affrontata con efficacia esecutiva e spirito di sviluppo.

Desidero inoltre sottolineare con particolare soddisfazione che, in anticipo rispetto agli obblighi normativi, la Dichiarazione di Sostenibilità presentata in questa Relazione, redatta secondo gli European Sustainability Reporting Standards, è stata sottoposta a verifica esterna al pari di quella finanziaria. Una scelta che testimonia il valore strategico che attribuiamo ai temi ESG e che trova ulteriore conferma nel **mantenimento del rating Platinum di EcoVadis**, tra i più autorevoli riconoscimenti in materia di sostenibilità.

Una scelta che testimonia il valore strategico che attribuiamo ai temi ESG e che trova ulteriore conferma nel mantenimento del rating Platinum di EcoVadis, tra i più autorevoli riconoscimenti in materia di sostenibilità.

At the same time, the organisational and commercial transformation continued, with the aim of turning the welfare offering into an integrated ecosystem of accessible, digital solutions focused on people's well-being, while strengthening the tools dedicated to SMEs.

I would also like to recall the success of the initiative delivered for the 2025 Jubilee through the 'Amici del Pellegrino Meal Voucher', created in partnership with the Dicastery for Evangelization and FIPE Confcommercio. The project required considerable organisational and technological capabilities to manage high volumes concentrated within limited time windows, confirming the strength of our infrastructure and the effectiveness of the digital solutions developed.

In 2025, Pellegrini Catering Overseas SA maintained its growth trajectory, increasing by 13% in line with the 2025–2027 three-year development plan. The result reflects the ability to launch and manage projects rapidly, even in complex environments.

The African operations were further strengthened in key countries, with the launch of new contracts, the acquisition of new clients and the consolidation of operating activities, including socially focused initiatives through the development of local content.

In Switzerland, the Group continued to expand its presence by consolidating its activities and, notably, opening the Sigrino Sports Arena—a new challenge met with effective execution and a strong development mindset.

*I am also particularly pleased to emphasise that, ahead of regulatory requirements, the Sustainability Statement included in this Report and prepared in accordance with the European Sustainability Reporting Standards underwent external assurance, as did the financial information. A choice that reflects the strategic importance we attach to ESG matters and is further confirmed in **maintaining the EcoVadis Platinum rating**, one of the most authoritative recognitions in the field of sustainability.*

This decision reflects the strategic importance we attach to ESG matters and is further confirmed by the retention of EcoVadis Platinum status, one of the most authoritative recognitions in sustainability.

Mentre scrivo queste righe, il contesto internazionale continua a essere segnato da tensioni, conflitti e crescenti fragilità sociali. Anche nelle nostre comunità, spesso considerate privilegiate, molte persone incontrano ostacoli che rendono difficile realizzare quel percorso di crescita, autonomia e dignità cui ciascuno dovrebbe poter aspirare.

Per questo motivo il nostro impegno non si esaurisce nell'attività d'impresa. Attraverso la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS e il Ristorante Solidale Ruben continuiamo a sostenere concretamente chi vive situazioni di vulnerabilità, offrendo opportunità, inclusione e dignità.

È un impegno che sento profondamente mio e che desidero portare avanti con convinzione.

Caro papà, continuerò a far crescere la Pellegrini con la stessa passione, lo stesso senso di responsabilità e la stessa attenzione verso le persone che hanno sempre contraddistinto il tuo operato.

E continuerò a sostenere chi ha più bisogno, perché è anche attraverso questo che la tua eredità continua a vivere.

As I write these words, the international landscape continues to be marked by tensions, conflicts and growing social vulnerability. Even in our communities, which are often regarded as privileged, many people face barriers that make it difficult to pursue the path of growth, independence and dignity to which everyone should be able to aspire.

For this reason, our commitment extends beyond our business activities. Through the Ernesto Pellegrini Ets Foundation and the Ruben Solidarity Restaurant, we continue to provide tangible support to people experiencing vulnerability, offering opportunity, inclusion and dignity.

This is a commitment I feel deeply and intend to pursue with conviction.

Dear Dad, I will continue to grow Pellegrini with the same passion, sense of responsibility and care for people that always distinguished your work.

And I will continue to support those most in need, because this too is how your legacy lives on.

Presidente e AD
Chair and CEO
VALENTINA PELLEGRINI

Valentina Pellegrini

“In occasione del sessantesimo anniversario della nostra impresa ho voluto esprimere concretamente la gratitudine della mia famiglia verso tutte le persone che hanno contribuito alla crescita della Pellegrini. L'ho fatto attraverso un riconoscimento economico straordinario destinato a tutti i dipendenti, complessivamente pari alla metà dei profitti del 2025.”

“On the occasion of our company's sixtieth anniversary, I wanted to express my family's gratitude in a tangible way to all the people who have contributed to Pellegrini's growth. I did so through an extraordinary financial award granted to all employees, amounting overall to half of the profits generated in 2025.”



IL 2025 IN SINTESI 2025 IN A NUTSHELL

IL PERCORSO DI CRESCITA E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI THE GROWTH JOURNEY AND ACHIEVEMENTS

Il 2025 è stato un anno caratterizzato da un contesto esterno complesso, segnato da tensioni geopolitiche, evoluzioni normative, pressione sulle filiere e nuove sfide legate a energia, approvvigionamenti e innovazione tecnologica.

In questo scenario, il Gruppo ha rafforzato i propri presidi organizzativi e operativi, orientando le scelte di investimento verso continuità, innovazione, solidità delle filiere e benessere delle persone, con l'obiettivo di generare valore in modo responsabile e duraturo.

2025 was characterised by a complex external environment marked by geopolitical tensions, regulatory developments, pressure on supply chains and new challenges relating to energy, procurement and technological innovation.

Against this backdrop, the Group strengthened its organisational and operational safeguards, directing investment decisions towards continuity, innovation, supply-chain resilience and people's well-being, with the aim of generating value responsibly and over the long term.



1 CRESCITA E CONSOLIDAMENTO DEL POSIZIONAMENTO DI MERCATO GROWTH AND CONSOLIDATION OF MARKET POSITIONING

RICAVI RISPETTO AL 2024
REVENUE COMPARED WITH 2024

+14% (1,2 MLD €)

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO
TOTAL CONSOLIDATED EQUITY

156,5 MLN €

EBITDA

33,3 MLN €

2 IDENTITÀ, VALORI E CONDIVISIONE DEI RISULTATI IDENTITY, VALUES AND SHARING RESULTS

60° ANNIVERSARIO PELLEGRINI SPA
60TH ANNIVERSARY OF PELLEGRINI SPA
CONDIVISIONE DELLA METÀ DEI PROFITTI 2025
CON TUTTI I DIPENDENTI PELLEGRINI SPA
SHARING HALF OF 2025 PROFITS
WITH ALL PELLEGRINI SPA EMPLOYEES

3 ESPANSIONE INTERNAZIONALE E DIVERSIFICAZIONE GEOGRAFICA INTERNATIONAL EXPANSION AND GEOGRAPHICAL DIVERSIFICATION



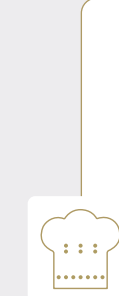
PRESENZA IN **12** PAESI NEL MONDO
PRESENT IN **12** COUNTRIES WORLDWIDE

4 INNOVAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI INNOVATION AND PROCESS STREAMLINING



DIGITALIZZAZIONE
DIGITALISATION
EFFICIENZA OPERATIVA
OPERATIONAL EFFICIENCY

5 RICERCA, CULTURA ALIMENTARE E BENESSERE COME VALORE DISTINTIVO RESEARCH, FOOD CULTURE AND WELL-BEING AS DISTINCTIVE VALUE DRIVERS



PASTI SERVITI
MEALS SERVED
>46 MLN
PERSONE RAGGIUNTE CON L'ATTIVITÀ "NUTRIZIONISTA NEL RISTORANTE AZIENDALE"
PEOPLE REACHED THROUGH THE "NUTRITIONIST IN THE COMPANY RESTAURANT" INITIATIVE
>3.000
NUOVO PROGETTO: "CIBO, SALUTE E SANA LONGEVITÀ", STUDIO CLINICO CON LA FONDAZIONE VALTER LONGO
NEW PROJECT: "FOOD, HEALTH AND HEALTHY LONGEVITY": CLINICAL STUDY WITH THE VALTER LONGO FOUNDATION
100 PARTECIPANTI PARTICIPANTS

6 SICUREZZA E TRASPARENZA DELLA CATENA DI FORNITURA SECURITY AND TRANSPARENCY IN THE SUPPLY CHAIN



SPESA FORNITORI COPERTA DAI PROGRAMMI ESG
SUPPLIER SPEND COVERED BY ESG PROGRAMMES
65%

7 CONSOLIDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI OPERATIVI E INFRASTRUTTURALI CONSOLIDATION OF OPERATING AND INFRASTRUCTURE INVESTMENTS



CENTRO COTTURA
PESCHIERA BORROMEO
PESCHIERA BORROMEO
CENTRAL PRODUCTION KITCHEN
>1.600 m²
ADDETTI
EMPLOYEES
50
PASTI/GIORNO
MEALS/DAY
7.000
INVESTIMENTO
INVESTMENT
6,5 MLN €

8 SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO, SICUREZZA E INCLUSIONE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT, SAFETY AND INCLUSION



FORMAZIONE QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE
QUALITY AND FOOD SAFETY TRAINING
>6.000
PERSONE FORMATE SULLA PARITÀ DI GENERE
PEOPLE TRAINED ON GENDER EQUALITY
~900
1 GIORNO EXTRA PER NEO-PADRI
1 ADDITIONAL DAY FOR NEW FATHERS

9 POTENZIAMENTO DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ ENHANCING THE SUSTAINABILITY STRATEGY



NEXT STEP: PIANO CLIMATICO IN LINEA CON SBTi
NEXT STEP: CLIMATE PLAN ALIGNED WITH SBTi

10 SOSTEGNO E CONTRIBUTO ALLA COMUNITÀ SUPPORTING AND GIVING BACK TO THE COMMUNITY



FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ETS
ERNESTO PELLEGRINI ETS FOUNDATION
PROGETTI DI INCLUSIONE SOCIALE
SOCIAL INCLUSION PROJECTS

RATING ESG E IMPORTANTI RICONOSCIMENTI

ESG RATINGS AND MAJOR RECOGNITIONS

I traguardi raggiunti nel 2025, sono certificati da riconoscimenti di efficienza, sostenibilità, affidabilità nella gestione e rispetto per i lavoratori.

The goals achieved in 2025 are certified by awards acknowledging the efficiency, sustainability, reliability in management and respect for workers.



MEDAGLIA DI PLATINO ECOVADIS

per le performance di sostenibilità con un rating di 86 su 100, che ci colloca tra l'1% delle oltre 100.000 aziende valutate su temi come ambiente, diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

ECOVADIS PLATINUM MEDAL

For its sustainability performance, with a score of 86 out of 100, placing us in the top 1% of more than 100,000 companies assessed on matters including the environment, human rights, ethics and sustainable procurement.

CDP – CLIMATE CHANGE

La Pellegrini ha ottenuto un punteggio B, a conferma del percorso di misurazione, gestione e rendicontazione delle tematiche climatiche.

CDP – CLIMATE CHANGE

Pellegrini received a B score, confirming its progress in measuring, managing and reporting climate-related matters.

CERVED RATING AGENCY

ESG Score di 80/100 riflette un solido posizionamento e l'efficacia delle politiche aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance.

CERVED RATING AGENCY

An ESG score of 80/100 reflects a strong position and the effectiveness of the company's environmental, social and governance policies.

SYNESGY

Rating "A - Excellent" attesta la piena conformità agli standard internazionali (GRI, ESRS) e l'allineamento agli SDGs delle Nazioni Unite.

SYNESGY

The "A - Excellent" rating certifies full compliance with international standards (GRI and ESRS) and alignment with the United Nations SDGs.

OPEN-ES

Raggiungimento del livello "Master", con una media di 82/100, conferma un elevato grado di maturità nel percorso ESG.

OPEN-ES

Achievement of "Master" level, with an average score of 82/100, confirms a high degree of maturity in the ESG journey.

PREMIO INDUSTRIA FELIX

Industria Felix ha premiato la Pellegrini con due distinti riconoscimenti: "L'Italia che compete", per la competitività e l'affidabilità gestionale, e "L'Italia sostenibile che compete", che ci colloca tra le aziende più sostenibili del Paese.

INDUSTRIA FELIX AWARD

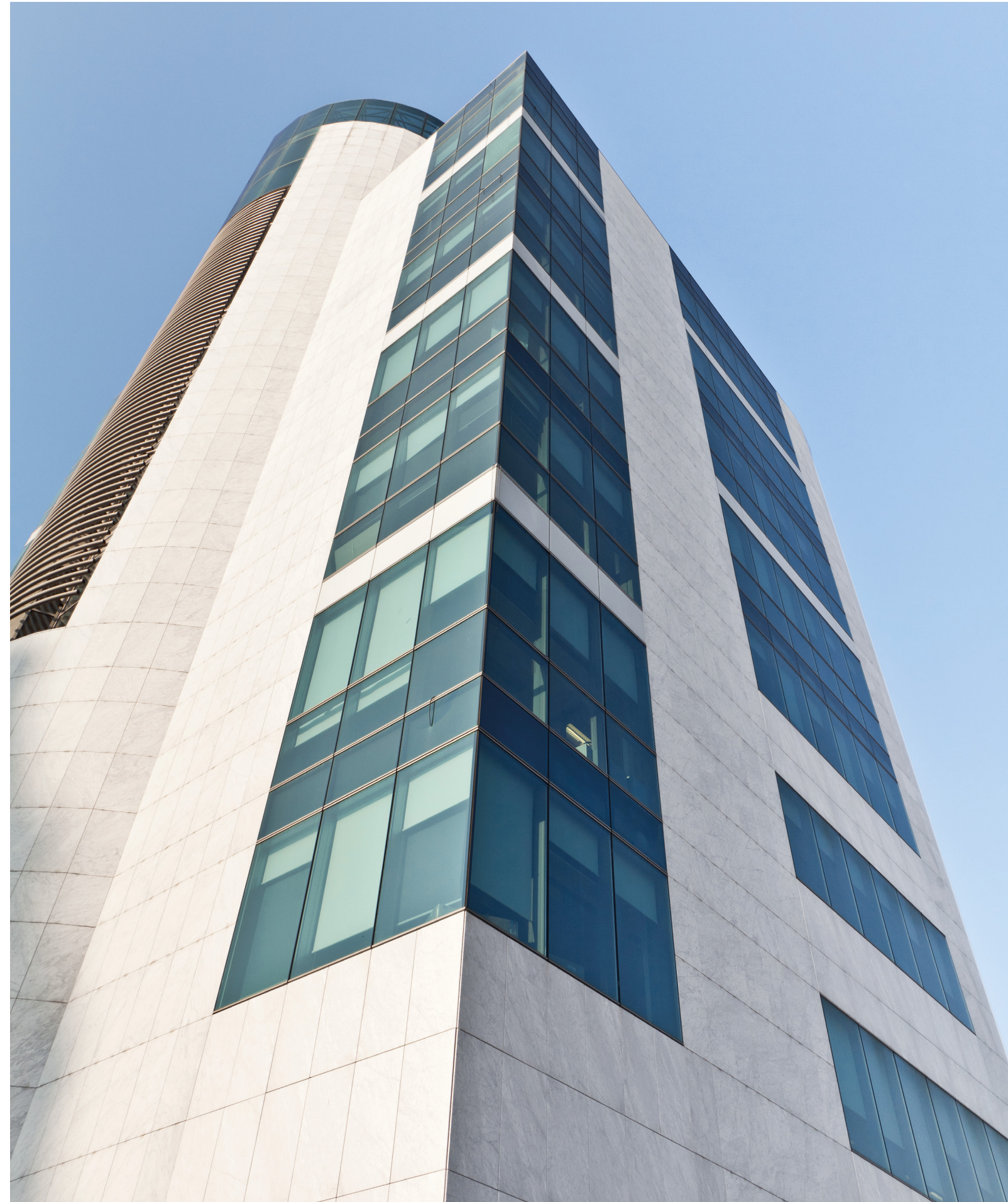
Industria Felix presented Pellegrini with two separate awards: "Competitive Italy", recognising competitiveness and management reliability, and "Sustainable Competitive Italy", which ranks us among the country's most sustainable companies.

ITALY'S BEST EMPLOYERS 2026

Tra le migliori aziende del settore dove lavorare in Italia.

ITALY'S BEST EMPLOYERS 2026

Among the best companies to work for in the sector in Italy.



1

SIAMO LA PELLEGRINI WE ARE PELLEGRINI

1.1 LA STORIA OUR HISTORY

1965

Nasce la Pellegrini
Pellegrini is founded

1979

La Pellegrini si affaccia sui mercati esteri
Pellegrini breaks into foreign markets

1975

La Pellegrini diviene una "Spa"
Pellegrini becomes a "Spa" (joint-stock company)

1982

Central Food e servizio Buoni Pasto
Central Food and Meal Voucher service

1984 - 1995

Inter Football Club
Ernesto Pellegrini, Presidente
Ernesto Pellegrini, President

1996

Pulizia e Servizi Integrati
Cleaning and Integrated Services

2000

Vending

2013

Nasce la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS
Establishment of Ernesto Pellegrini ETS Foundation

2014

Progetto Fondazione Ernesto Pellegrini ETS: Ristorante Solidale Ruben
Ernesto Pellegrini ETS Foundation Project: Ruben Solidarity Restaurant

2015

Welfare Solutions

2024

Progetto Fondazione Ernesto Pellegrini ETS: Futuro Prossimo
Ernesto Pellegrini ETS Foundation Project: Futuro Prossimo

2025

60 anni di attività
60 years in business

1.2 MISSIONE E VALORI MISSION AND VALUES

Nel contesto dinamico e ampio del settore dei multiservizi, il Gruppo Pellegrini, assieme ai propri stakeholder, continua convintamente a perseguire la propria mission, che è quella di prenderci cura del benessere delle persone proponendoci come SINGLE PROVIDER OF CHOICE ovvero partner di riferimento per aziende, enti e istituzioni nella gestione dei servizi di wellbeing aziendale. Questo implica la capacità di valorizzare la professionalità delle proprie risorse umane, di offrire servizi personalizzati, ma anche ricercare e sviluppare costantemente nuove soluzioni per seguire e, quando possibile, anticipare l'evoluzione del mercato e distinguersi per un servizio basato sulla qualità.

Attrarre aziende che credono e investono nel benessere dei propri dipendenti, nella convinzione che la qualità dei servizi abbia un impatto positivo sulla produttività e fidelizzazione dei dipendenti, oltre che sulla reputazione dell'azienda, rimane un punto fermo che guida le scelte e le azioni del Gruppo. Il tutto operando nella società come azienda responsabile, attenta alle problematiche della contemporaneità e votata a un approccio sostenibile a tutti i livelli: sociale, economico e ambientale.

In the broad and dynamic multi-service sector, the Pellegrini Group, together with its stakeholders, continues resolutely to pursue its mission: caring for people's well-being and positioning itself as the preferred SINGLE PROVIDER OR PARTNER OF CHOICE for companies, organisations and institutions in the management of corporate welfare services. This entails enhancing the expertise of its people, offering customised services and continuously researching and developing new solutions in order to respond to - and, wherever possible, anticipate - market developments, while standing out through service quality.

Attracting companies that believe in and invest in their employees' well-being - in the conviction that service quality has a positive impact on productivity and retention, as well as on corporate reputation - remains a cornerstone guiding the Group's decisions and actions. All that while operating in society as a responsible company, aware of contemporary issues and committed to a sustainable approach at all levels: social, economic and environmental.



I NOSTRI VALORI OUR VALUES



**ATTENZIONE AL BENESSERE
DELLE PERSONE, VALORIZZANDONE
COMPETENZE, SALUTE E SICUREZZA
DENTRO L'ORGANIZZAZIONE
E LUNGO I SERVIZI EROGATI**

**FOCUS ON PEOPLE'S WELL-BEING,
ENHANCING THEIR SKILLS, HEALTH
AND SAFETY WITHIN THE ORGANISATION
AND THROUGHOUT THE SERVICES PROVIDED**



**ETICA E INTEGRITÀ
NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS**

**ETHICS AND INTEGRITY
IN CONDUCTING BUSINESS**



**CENTRALITÀ DEL CLIENTE
E COSTRUZIONE DI RELAZIONI DURATURE**

**CLIENT CENTRICITY AND THE BUILDING
OF LASTING RELATIONSHIPS**



**ALTA QUALITÀ DEL SERVIZIO
COME STANDARD NON NEGOZIABILE**

**HIGH SERVICE QUALITY
AS A NON-NEGOTIABLE STANDARD**



**VICINANZA AI TERRITORI
E ALLE COMUNITÀ, CONTRIBUENDO
AL LORO SVILUPPO**

**CLOSENESS TO LOCAL AREAS
AND COMMUNITIES, CONTRIBUTING
TO THEIR DEVELOPMENT**



**SOLIDITÀ E VISIONE DI LUNGO
PERIODO, ANCHE ATTRAVERSO
IL REINVESTIMENTO DEGLI UTILI**

**FINANCIAL STRENGTH AND A LONG-TERM
VISION, INCLUDING THROUGH
THE REINVESTMENT OF PROFITS**

1.3 STRATEGIA E CORPORATE GOVERNANCE
STRATEGY AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Gruppo Pellegrini adotta una struttura di corporate governance conforme alle principali e più recenti best practice, oltre che definita dallo Statuto e dai regolamenti interni, orientata a integrità e trasparenza dei processi decisionali.

I suoi organi preposti alla governance sono:

- Consiglio di Amministrazione (CdA)

■ Collegio Sindacale
- Board of Directors

■ Board of Statutory Auditors

The Pellegrini Group adopts a corporate governance structure aligned with the main and most up-to-date best practices, as well as with the provisions of the Articles of Association and internal regulations, and designed to ensure integrity and transparency in decision-making processes.

Its corporate governance bodies are:

ORGANI SOCIETARI PELLEGRINI SPA CORPORATE BODIES OF PELLEGRINI SPA	
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE BOARD OF DIRECTORS	VALENTINA PELLEGRINI Presidente e Amministratore Delegato <i>Chair and Chief Executive Officer</i> IVANA FAGLIA Vicepresidente <i>Deputy Chair</i> ALESSANDRO ERMOLLI FEDERICO GHIZZONI FRANCO MOSCETTI GIUSEPPE ORSI
COLLEGIO SINDACALE BOARD OF STATUTORY AUDITORS	CIRO PIERO CORNELLI Presidente <i>Chair</i> LUCA NICODEMI SARA ANITA SPERANZA <i>Sindaci effettivi Standing Statutory Auditors</i> LUDOVICO LORENZO BRAMBILLA MATTEO GELMETTI <i>Sindaci supplenti Alternate Statutory Auditors</i>
STRUTTURA ODV SUPERVISORY BODY	PIERO FRANCO CALABRÒ Presidente <i>Chair</i> RICCARDO CASELLE <i>Membro esterno External member</i> LUCIANO CERUTTI <i>Membro interno Internal member</i>
INTERNAL AUDIT	GIUSEPPE ORSI <i>Riporto al CdA Reporting to the Board of Directors</i> LUCIANO CERUTTI <i>Direttore Internal Audit Head of Internal Audit</i> PROTIVITI <i>Consulente Adviser</i>
SOCIETÀ DI REVISIONE INDEPENDENT AUDITORS	PricewaterhouseCoopers Spa

I 5 KEY POINTS DELLA STRATEGIA PELLEGRINI
THE FIVE KEY POINTS OF PELLEGRINI'S STRATEGY



1.4 IL MODELLO DI BUSINESS

THE BUSINESS MODEL

OVERVIEW*

GRUPPO PELLEGRINI

Il Gruppo Pellegrini ha come cardine la Pellegrini Spa (Capogruppo), evoluzione della storica Organizzazione Mense Pellegrini, fondata nel 1965 dal Cavaliere del Lavoro Ernesto Pellegrini. A livello internazionale, è presente con la Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas), controllata al 100% dalla Pellegrini Spa.

The Pellegrini Group is centred on Pellegrini Spa, the Parent Company and successor to the historic Organizzazione Mense Pellegrini, founded in 1965 by "Cavaliere del Lavoro" Ernesto Pellegrini. Internationally, the Group operates through Pellegrini Catering Overseas SA (Overseas), a wholly owned subsidiary of Pellegrini Spa.



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
1,21 MILIARDI DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
9.110



CLIENTI
(DI CUI 99% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(99% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
16.270

PELLEGRINI SPA

Le attività della Pellegrini Spa comprendono ristorazione collettiva, vending, pulizia e servizi integrati, welfare solutions e buoni pasto, forniture alimentari e lavorazione carni, con clienti in vari settori pubblici e privati in tutta Italia, inclusa la GDO per la vendita delle carni con il marchio "Gran Taglio".

Pellegrini Spa's activities include contract catering, vending, cleaning and integrated services, welfare solutions and meal vouchers, food supplies and meat processing, serving clients across a range of public- and private-sector industries throughout Italy, including large-scale retail distribution through the "Gran Taglio" meat brand.



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
1,13 MILIARDI DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
7.988



CLIENTI
(DI CUI 99% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(99% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
16.214

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

Questa società del Gruppo opera nei mercati esteri offrendo ristorazione, vending e servizi integrati di hotellerie nel settore Oil & Gas. I servizi sono erogati in Africa, Medio Oriente (Congo, Nigeria, Angola, Mozambico, Camerun, Egitto ed Emirati Arabi). Attualmente, a questi paesi si aggiungono Spagna, Stati Uniti, Romania, Cina, Namibia, Sud Africa, Paesi Bassi, Canada, Senegal, Israele, Cipro, Costa d'Avorio, Gabon e Guinea Equatoriale.

This Group company operates in international markets, providing catering, vending and integrated hospitality services to the Oil & Gas sector. Services are provided in Africa and the Middle East (Congo, Nigeria, Angola, Mozambique, Cameroon, Egypt and the United Arab Emirates). The countries currently served also include Spain, the United States, Romania, China, Namibia, South Africa, the Netherlands, Canada, Senegal, Israel, Cyprus, Côte d'Ivoire, Gabon and Equatorial Guinea.



RICAVI NETTI**
NET REVENUES**
77,2 MILIONI DI EURO



DIPENDENTI
EMPLOYEES
1.122



CLIENTI
(DI CUI 100% APPARTENGONO
AL SETTORE PRIVATO)
CUSTOMERS
(100% OF WHOM BELONG
TO THE PRIVATE SECTOR)
56

* Dati al 31.12.2025

**I ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del Conto Economico IV direttiva.
I ricavi vengono esposti senza considerare la riclassifica prevista dall'OIC34, che prevede la voce "costi servizi ristoratori", relativi all'area Welfare, a riduzione dei ricavi.

* Data as at 31 December 2025

**Net revenue is the sum of items A1 and A5 of the income statement prepared under the Fourth Directive.
Revenue is presented before the reclassification required by OIC 34, under which "catering service costs" relating to the Welfare business are deducted from revenue.

IL GRUPPO PELLEGRINI IN CIFRE THE PELLEGRINI GROUP IN FIGURES

La lettura delle cifre dimostra che la Pellegrini ha incrementato i volumi e tutti i servizi a disposizione dei suoi clienti.

The figures show that Pellegrini has increased its business volumes and expanded the range of services available to its customers.

GRUPPO PELLEGRINI PELLEGRINI GROUP

€	RICAVI NETTI* NET REVENUES*	1,2 MLD €
	PELLEGRINI SPA	1,13 MLD €
	PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	77,2 MLN €
	EBITDA	33,3 MLN €
	PELLEGRINI SPA	24,5 MLN €
	PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA	8,8 MLN €

PERSONE PEOPLE	>11.000 COLLABORATORI EMPLOYEES
GENERE GENDER	63% OCCUPAZIONE FEMMINILE FEMALE EMPLOYMENT

SERVIZI SERVICES

PASTI EROGATI MEALS SERVED	46,7 MLN	CONSUMAZIONI VENDING VENDING PURCHASES	15,3 MLN
VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN PRODOTTI WELFARE VOUCHERS ISSUED FOR WELFARE PRODUCTS	4,8 MLN	MQ PULITI E SANIFICATI AL MESE SQ M CLEANED AND SANITISED PER MONTH	131,3 MLN MQ
VOUCHER EMESSI SPENDIBILI IN BUONO PASTO VOUCHERS ISSUED AS MEAL VOUCHERS	112,3 MLN	FORNITURE ALIMENTARI MOVIMENTATE FOOD SUPPLIES HANDLED	42,3 MLN KG

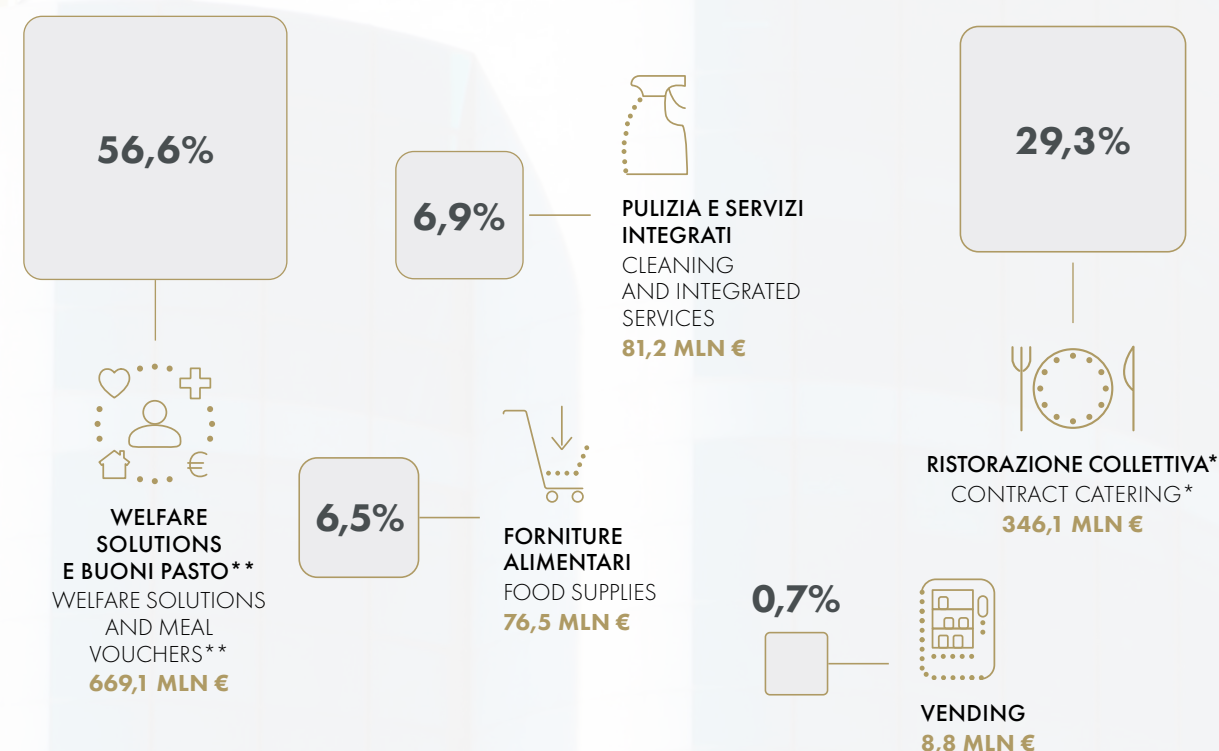
N.B. I valori societari tengono conto delle elisioni infragruppo e delle scritture di consolidamento.

* I ricavi netti derivano dalla somma della voce A1 e della voce A5 del Conto Economico IV direttiva.
I ricavi vengono esposti senza considerare la riclassifica prevista dall'OIC34, che prevede la voce "costi servizi ristoratori", relativi all'area Welfare, a riduzione dei ricavi.

NOTE The company figures take account of intragroup eliminations and consolidation entries.

* Net revenue is the sum of items A1 and A5 of the income statement prepared under the Fourth Directive.
Revenue is presented before the reclassification required by OIC 34, under which "catering service costs" relating to the Welfare business are deducted from revenue.

PERCENTUALE DEI RICAVI PER AREE DI ATTIVITÀ 2025 PERCENTAGE OF REVENUES BY BUSINESS AREA 2025



N.B. I valori economici sono espressi in milioni di euro e si riferiscono ai ricavi netti relativi alla voce A1 del Conto Economico IV Direttiva.

* I valori riportati per l'area ristorazione comprendono l'omonima linea di business per le società Pellegrini Spa e Pellegrini Catering Overseas SA.

** Il fatturato 2025 della Divisione Welfare Solutions e riportato al lordo dei "Costi servizi ristoratori" (629,9 milioni di euro) riclassificati nel Bilancio Consolidato per via dell'applicazione dell'OIC 34.

NOTE Financial amounts are stated in millions of euros and refer to net revenue under item A1 of the income statement prepared under the Fourth Directive.

* The figures reported for the Food Service business include the corresponding business line of Pellegrini Spa and Pellegrini Catering Overseas SA.

** The 2025 turnover of the Welfare Solutions Division is reported gross of "Catering service costs" (€ 629.9 million) reclassified in the Consolidated Financial Statements due to the application of OIC 34.

LINEE DI BUSINESS PELLEGRINI SPA
PELLEGRINI SPA BUSINESS LINES

AREE TERRITORIALI COPERTE: DISLOCAZIONE DELLE ATTIVITÀ E DIPENDENTI
GEOGRAPHICAL AREAS COVERED: LOCATION OF OPERATIONS AND EMPLOYEES

AREA NORD
NORTHERN AREA

APPALTI GESTITI CONTRACTS MANAGED	1.023
DIPENDENTI EMPLOYEES	5.209
DONNE WOMEN	3.863
UOMINI MEN	1.346

AREA CENTRO
CENTRAL AREA

APPALTI GESTITI CONTRACTS MANAGED	198
DIPENDENTI EMPLOYEES	1.208
DONNE WOMEN	903
UOMINI MEN	305

AREA SUD
SOUTHERN AREA

APPALTI GESTITI CONTRACTS MANAGED	98
DIPENDENTI EMPLOYEES	1.571
DONNE WOMEN	800
UOMINI MEN	771

DIVISIONE RISTORAZIONE E VENDING
CATERING AND VENDING DIVISION

Nel 2025 la Divisione Ristorazione e Vending ha confermato il proprio ruolo centrale nel modello di business del Gruppo, operando in un contesto caratterizzato da pressione su costi e marginalità, crescente attenzione alla qualità percepita del servizio e requisiti sempre più stringenti in materia di sicurezza alimentare, tracciabilità e sostenibilità. La gestione si è concentrata sul rafforzamento dei processi operativi, sul presidio degli standard qualitativi e sul governo economico delle commesse, anche attraverso revisioni contrattuali e azioni mirate di efficientamento. I ricavi netti complessivi della Divisione si attestano a 281,7 milioni di euro.

In 2025, the Catering and Vending Division confirmed its central role in the Group's business model, operating in a context characterised by pressure on costs and margins, growing attention to perceived service quality and increasingly stringent requirements regarding food safety, traceability and sustainability. Management focused on strengthening operational processes, monitoring quality standards and ensuring the financial governance of contracts, including through contract revisions and targeted efficiency measures. The Division's total net revenue amounted to € 281.7 million.

RISTORAZIONE
CONTRACT CATERING

NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
26

CLIENTI GESTITI*
CUSTOMERS MANAGED*
323

PASTI SERVITI
MEALS SERVED
> 38 MLN



* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto di servizio di ristorazione collettiva, escludendo quindi dal computo, in coerenza alla caratteristica peculiare del modello di business B2B, gli avventori che occasionalmente possono essere autorizzati dal "cliente" al consumo di un pasto nel ristorante del proprio sito, in veste di "ospiti/visitatori/dipendenti di proprie aziende subappaltatrici"; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori del servizio di ristorazione collettiva contrattualizzato.

* The figure refers to the definition of "client" as the legal entity that signed the contract for the collective catering service. Consistent with the specific characteristics of the B2B business model, it therefore excludes diners who may occasionally be authorised by the "client" to consume a meal at the restaurant on its premises as "guests/visitors/employees of subcontractors". Accordingly, users of the contracted collective catering service were not included in the count.

La Ristorazione ha registrato ricavi netti pari a 272,9 milioni di euro gestendo 323 clienti e acquisendone 26 nuovi. L'andamento riflette un mercato selettivo, condizionato dall'incremento del costo delle derrate e del lavoro, dalla competitività e dalla necessità di allineare aspettative qualitative e vincoli di budget. In tale quadro sono proseguiti gli investimenti in innovazione, digitalizzazione e miglioramento dell'esperienza utente, anche attraverso l'app TlristoriAMO, il sistema proprietario Talking Food, strumenti di prenotazione, people counting e soluzioni a supporto della riduzione degli sprechi.

Catering generated net revenue of € 272.9 million, serving 323 customers and acquiring 26 new customers. Performance reflects a selective market shaped by increases in food and labour costs, intense competition and the need to reconcile quality expectations with budget constraints. Within this framework, investment continued in innovation, digitalisation and improvements to the user experience, including through the TlristoriAMO app, the proprietary Talking Food system, booking tools, people-counting systems and solutions designed to reduce waste.

VENDING



NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS
15



CLIENTI GESTITI*
CUSTOMERS MANAGED*
109



NUOVI SITI
NEW SITES
27



L'Area Vending ha conseguito ricavi netti pari a 8,8 milioni di euro servendo 109 clienti e acquisendone 15 nuovi. È proseguito il piano di ammodernamento delle vending machine, con modelli evoluti, pagamenti cashless, smart fridge e soluzioni integrate come Gleater. Le prospettive di sviluppo si orientano verso servizi sempre più integrati nelle politiche di welfare, personalizzabili, digitalizzati e coerenti con i bisogni di benessere, inclusione e flessibilità delle persone.

The Vending business generated net revenue of € 8.8 million, serving 109 customers and acquiring 15 new customers. The vending-machine modernisation plan continued, with advanced models, cashless payment systems, smart fridges and integrated solutions such as Gleater. Future development will focus on services that are increasingly integrated into corporate welfare policies, customisable, digitalised, and aligned with people's needs for well-being, inclusion and flexibility.

* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

* The figure is based on the definition of "client" as the legal entity signing the contract under which Pellegrini undertakes to provide a service. Users of the contracted service have therefore not been included in the count.

DIVISIONE CENTRAL FOOD CENTRAL FOOD DIVISION



PUNTI DI CONSEGNA
DELIVERY POINTS
2.003



CLIENTI GESTITI*
CUSTOMERS MANAGED*
564



NUOVE DESTINAZIONI
ATTIVATE
NEW DESTINATIONS
ACTIVATED
857



Nel 2025 la Divisione Central Food, che comprende le Forniture Alimentari, la Private Label "Sceltissimi" e l'Industria di lavorazione carni fresche a marchio "Gran Taglio", ha registrato un esercizio di consolidamento e rafforzamento in un contesto segnato da volatilità dei costi, tensioni su alcune filiere e cambiamento delle abitudini di consumo.

In 2025, the Central Food Division - comprising Food Supplies, the "Sceltissimi" private label and the "Gran Taglio" fresh-meat processing facility - recorded a year of consolidation and strengthening in a context marked by cost volatility, pressure in certain supply chains and changing consumption patterns.

La Divisione ha continuato a garantire affidabilità di servizio, qualità, continuità delle forniture e capacità di risposta alle esigenze dei clienti interni ed esterni.

The Division continued to ensure service reliability, quality, continuity of supply and responsiveness to the needs of internal and external customers.

* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

* The figure is based on the definition of "client" as the legal entity signing the contract under which Pellegrini undertakes to provide a service. Users of the contracted service have therefore not been included in the count.

I ricavi netti verso clienti esterni si attestano a 76,5 milioni di euro. La Divisione rifornisce oggi più di 2.000 punti di consegna, oltre alle cucine della Ristorazione Pellegrini, ai siti degli appalti di pulizia e alle location in cui è presente il servizio vending.

La crescita del portafoglio terzi ha rappresentato un driver rilevante, con 86 nuovi clienti avviati e un progressivo riequilibrio del mix tra clientela interna ed esterna.

Il 2025 è stato influenzato dall'andamento dei costi di alcune materie prime, in particolare carni bovine e avicole, nonché da tensioni sulle filiere globali legate anche a fattori climatici e geopolitici.

Sul fronte industriale e logistico, è stato completato il nuovo centro cottura per pasti veicolati ed è proseguito il potenziamento tecnologico, tra cui l'installazione di un tunnel di congelamento per carni surgelate e la pianificazione di investimenti per la gestione termica e il controllo della catena del freddo.

Net revenue from external customers amounted to € 76.5 million. The Division now supplies more than 2,000 delivery points, in addition to Pellegrini Catering kitchens, cleaning contract sites and vending-service locations.

Growth in the third-party customer portfolio was a significant driver, with 86 new customers acquired and a gradual rebalancing of the mix between internal and external customers.

In 2025, performance was affected by trends in the cost of certain raw materials, particularly beef and poultry, as well as by global supply-chain pressures linked to climate-related and geopolitical factors.

On the industrial and logistics front, the new production kitchen for delivered meals was completed, while technological upgrades continued, including the installation of a blast-freezing tunnel for frozen meat and the planning of investments in temperature management and cold-chain control.



DIVISIONE PULIZIA E SERVIZI INTEGRATI CLEANING AND INTEGRATED SERVICES DIVISION



RINNOVI
CONTRATTUALI
CONTRACT RENEWALS
93



CLIENTI GESTITI*
CUSTOMERS MANAGED*
185



NUOVI SITI
NEW SITES
67



* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

* The figure is based on the definition of "client" as the legal entity signing the contract under which Pellegrini undertakes to provide a service. Users of the contracted service have therefore not been included in the count.

Nel 2025 la Divisione Pulizia e Servizi Integrati ha operato in un mercato caratterizzato da aspettative crescenti in termini di qualità, sostenibilità, conformità e solidità dei processi. In tale contesto, la Divisione ha mantenuto una traiettoria di sostanziale stabilità, consolidando il rapporto con i clienti e rafforzando il proprio posizionamento nei comparti a maggiore specializzazione, in particolare farmaceutico, sanitario, industriale e logistico.

I ricavi netti dell'esercizio si attestano a 81,2 milioni di euro. Il portafoglio clienti ha evidenziato un'elevata tenuta, con 93 rinnovi contrattuali, 185 clienti complessivamente gestiti e 25 nuovi clienti acquisiti. Particolarmente rilevante è stata la gestione degli effetti derivanti dal rinnovo anticipato del CCNL Multi-servizi, che ha comportato un incremento del costo del lavoro e ha richiesto un confronto strutturato con i clienti per preservare la sostenibilità economica dei servizi e la continuità delle relazioni.

Nel corso dell'anno è cresciuta la domanda di servizi adiacenti al core business, tra cui gestione dei rifiuti, supporto all'applicazione di procedure e protocolli e interventi straordinari connessi a emergenze meteo. Sul fronte dell'innovazione, si è consolidato l'utilizzo di soluzioni meccanizzate e robotiche, come robot lavavetri e lavasciuga automatiche, insieme ad attrezzature ergonomiche e strumenti digitali data-driven per monitoraggio, controllo e reporting.

La sostenibilità ha continuato a orientare le scelte operative, con il rafforzamento dell'utilizzo di prodotti certificati Ecolabel o equivalenti, panni in microfibra, attrezzature in plastica riciclata e riciclabile e soluzioni volte a ridurre l'impiego di componenti chimici ove applicabile. Le prospettive si concentrano su crescita selettiva, digitalizzazione, rafforzamento dei requisiti di processo e certificazione, sostenibilità operativa e consolidamento della relazione con il cliente.

In 2025, the Cleaning and Integrated Services Division operated in a market characterised by rising expectations regarding quality, sustainability, compliance and process robustness. Against this backdrop, the Division remained broadly stable, consolidating customer relationships and strengthening its position in highly specialised segments, particularly the pharmaceutical, healthcare, industrial and logistics sectors.

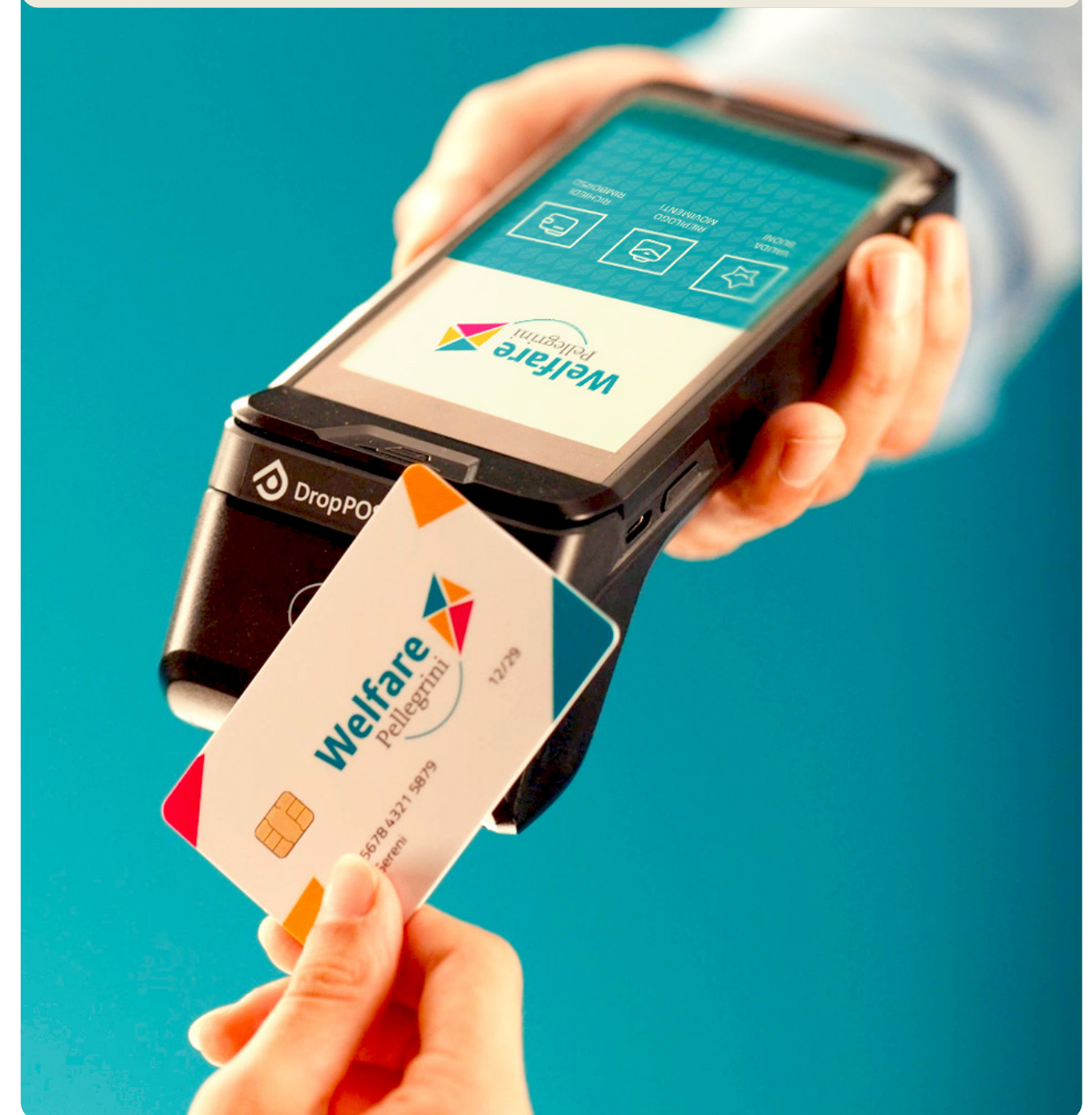
Net revenue for the year amounted to € 81.2 million. The customer portfolio proved highly resilient, with 93 contract renewals, 185 customers managed overall and 25 new customers acquired. Of particular significance was the management of the effects of the early renewal of the National Collective Labour Agreement for the Multi-services sector, which increased labour costs and required structured dialogue with customers to safeguard the financial sustainability of services and continuity of relationships.

During the year, demand increased for services adjacent to the core business, including waste management, support with the implementation of procedures and protocols, and extraordinary interventions in response to weather-related emergencies. On the innovation front, the use of mechanised and robotic solutions - such as window-cleaning robots and automatic scrubber-dryers - was consolidated, alongside ergonomic equipment and data-driven digital tools for monitoring, control and reporting.

Sustainability continued to guide operational choices, with increased use of Ecolabel-certified or equivalent products, microfibre cloths, equipment made from recycled and recyclable plastic, and solutions designed to reduce the use of chemicals where applicable. The outlook focuses on selective growth, digitalisation, strengthened process and certification requirements, operational sustainability and consolidation of customer relationships.

DIVISIONE WELFARE SOLUTIONS E BUONI PASTO WELFARE SOLUTIONS AND MEAL VOUCHERS DIVISION

	NUOVI CLIENTI NEW CUSTOMERS 4.908		CLIENTI GESTITI* CUSTOMERS MANAGED* 15.033		VOUCHER EMESSI VOUCHERS ISSUED > 112 MLN
---	---	---	--	---	---



* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

* The figure is based on the definition of "client" as the legal entity signing the contract under which Pellegrini undertakes to provide a service. Users of the contracted service have therefore not been included in the count.

Nel 2025 la Divisione Welfare Solutions e Buoni Pasto ha proseguito il proprio percorso di crescita in un mercato in forte evoluzione, confermandosi come uno dei principali motori di sviluppo del Gruppo. L'esercizio è stato caratterizzato da un cambiamento regolatorio significativo: la Legge 193, art. 37, efficace dal 1° settembre 2025, ha introdotto un tetto massimo del 5% alle commissioni applicabili agli esercenti, imponendo una revisione delle condizioni economiche lungo la filiera e generando pressione sulla marginalità.

In questo scenario, la Divisione ha attivato un presidio organizzativo straordinario per gestire la rinegoziazione dei rapporti con clienti ed esercenti, garantendo continuità operativa, qualità del servizio e affidabilità nei processi di utilizzo e rimborso dei voucher. Nel 2025 sono stati erogati 117.012.447 voucher, di cui 112.250.645 buoni pasto, per il 98% in formato elettronico, e 4.761.802 buoni welfare. I ricavi hanno raggiunto 669,1 milioni di euro arrivando a rappresentare il 60% dei ricavi complessivi della Pellegrini Spa.

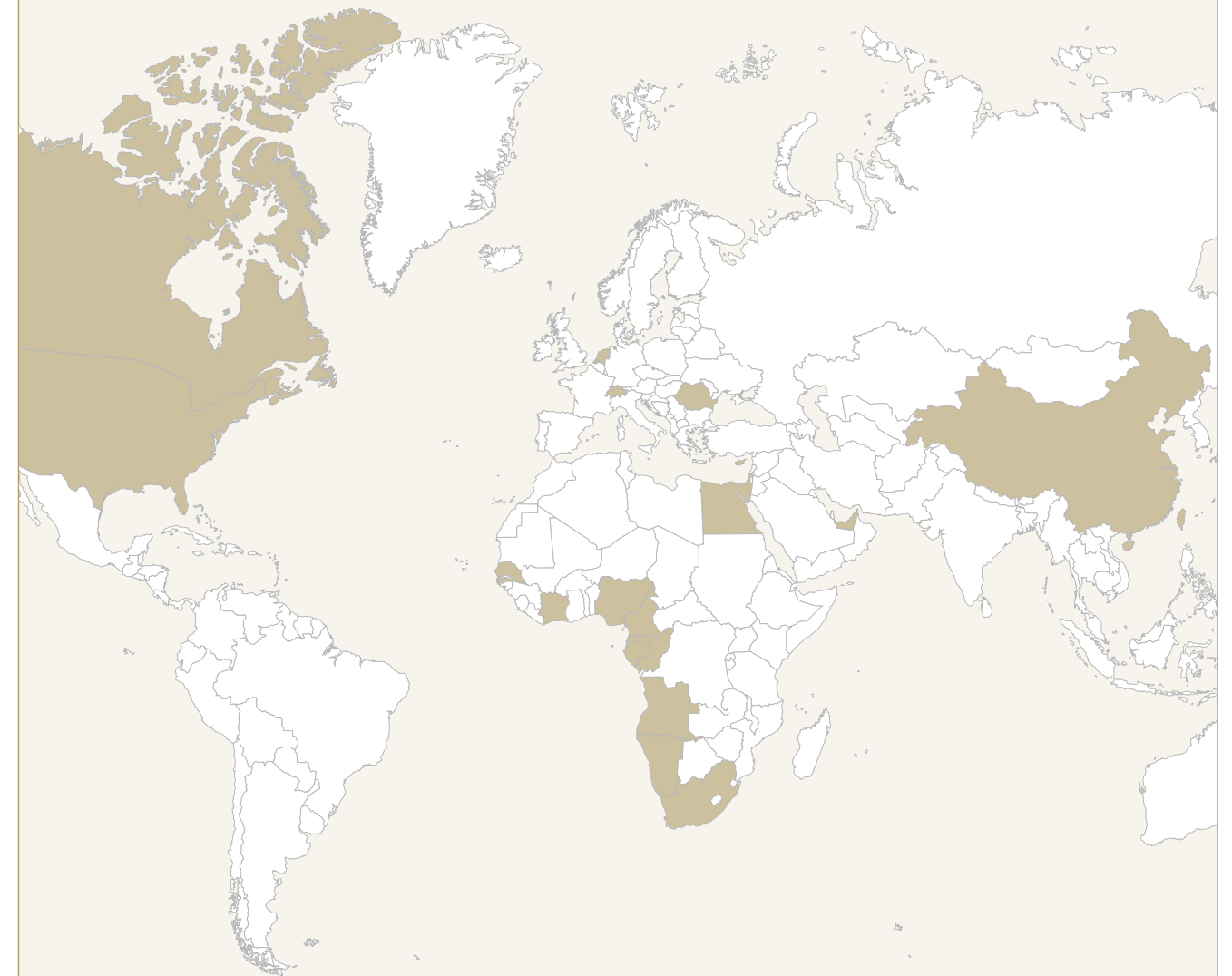
Nel settore pubblico, l'aggiudicazione della gara Consip Buoni Pasto BP11, per un valore di circa 600 milioni di euro in due anni, ha confermato la competitività della Divisione in gare complesse e ad alta intensità tecnologica. Parallelamente, sono proseguiti gli investimenti nella trasformazione digitale, con lo sviluppo di piattaforme mobile-first, nuove app dedicate ai flexible benefits, funzionalità integrate di pagamento e strumenti pensati per migliorare user experience, accessibilità e personalizzazione. Tra le iniziative strategiche si segnalano il progetto "Buono Pasto Amici del Pellegrino" per il Giubileo 2025, l'Osservatorio Welfare con Il Sole 24 Ore e Future Concept Lab, nuove partnership wellbeing e il Buono Salute, in test per il rilascio nel 2026.

In 2025, the Welfare Solutions and Meal Vouchers Division continued on its growth path in a rapidly evolving market, confirming its position as one of the Group's main growth drivers. The year was marked by a significant regulatory change: Article 37 of Law No. 193, effective from 1 September 2025, introduced a maximum 5% cap on commissions charged to merchants, requiring economic terms across the supply chain to be revised and placing pressure on margins.

Against this backdrop, the Division established an extraordinary organisational framework to manage the renegotiation of relationships with customers and merchants, while ensuring operational continuity, service quality and reliable voucher acceptance and reimbursement processes. In 2025, 117,012,447 vouchers were issued, including 112,250,645 meal vouchers, 98% of which were electronic, and 4,761,802 welfare vouchers. Revenue reached € 669.1 million, accounting for 60% of Pellegrini Spa's total revenue.

In the public sector, the award of Consip's BP11 Meal Vouchers tender, worth approximately € 600 million over two years, confirmed the Division's competitiveness in complex, technology-intensive tenders. At the same time, investment in digital transformation continued, with the development of mobile-first platforms, new apps dedicated to flexible benefits, integrated payment features and tools designed to improve the user experience, accessibility and customisation. Strategic initiatives included the "Amici del Pellegrino Meal Voucher" project for the 2025 Jubilee, the Welfare Observatory with Il Sole 24 Ore and Future Concept Lab, new well-being partnerships and the Health Voucher, currently being tested for launch in 2026.

LA CONTROLLATA ESTERA THE FOREIGN SUBSIDIARY



NUOVI CLIENTI
NEW CUSTOMERS

13



CLIENTI GESTITI*
CUSTOMERS MANAGED*

56



PASTI SERVITI
MEALS SERVED

> 8 MLN

* Il numero è riferito alla definizione di "cliente", quale soggetto giuridico firmatario del contratto che impegna la Pellegrini nell'erogazione di una prestazione/servizio; pertanto, ai fini del conteggio, non è stato tenuto conto dei soggetti fruitori della prestazione/servizio contrattualizzato.

* The figure is based on the definition of "client" as the legal entity signing the contract under which Pellegrini undertakes to provide a service. Users of the contracted service have therefore not been included in the count.

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

Nel 2025 Pellegrini Catering Overseas SA ha confermato il proprio percorso di crescita, rafforzando il posizionamento come partner di riferimento per clienti operanti in contesti complessi, in particolare nei settori Oil & Gas e, in misura crescente, nelle energie rinnovabili. La società, coordinata dall'hub di Mendrisio, opera su un perimetro internazionale articolato, servendo persone di 52 nazionalità con uno staff proveniente da oltre 30 Paesi.

L'esercizio si è chiuso con un fatturato pari a circa 78 milioni di euro e con un'incidenza dell'EBITDA dell'11% sui ricavi. La performance positiva è stata sostenuta dall'avvio di nuovi progetti, dalla capacità di rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e dal consolidamento della presenza nei Paesi presidiati.

La gestione ha richiesto un attento controllo dei rischi tipici dei mercati internazionali, tra cui volatilità dei cambi, rischio Paese, complessità logistiche e requisiti HSE sempre più stringenti.

Nel corso dell'anno sono proseguiti o avviati progetti in Africa e in ulteriori aree geografiche, tra cui Stati Uniti, Egitto, Romania, Israele, Brasile e Cina. Accanto ai servizi tradizionali di catering, Overseas ha sviluppato modelli di Service Management e Hotel Management, che consentono di operare anche in contesti in cui non è possibile erogare servizi standard tramite presenza diretta.

L'impegno sociale e ambientale si è tradotto nel rafforzamento del local content: in Congo e Nigeria la quota di acquisti locali è pari all'81%, mentre negli altri Paesi le materie prime sono acquistate interamente da fornitori locali. Sono inoltre proseguite iniziative a supporto delle comunità, tra cui progetti con orfanotrofi in Congo e Camerun e percorsi di supporto psicologico in Angola.

In 2025, Pellegrini Catering Overseas SA continued on its growth path, strengthening its position as a partner of choice for customers operating in complex environments, particularly in the Oil & Gas sector and, increasingly, in renewable energy. Coordinated from its Mendrisio hub, the company operates across a diversified international footprint, serving people of 52 nationalities with a workforce drawn from more than 30 countries.

The year closed with revenue of approximately € 78 million and an EBITDA margin of 11%. The positive performance was supported by the launch of new projects, the ability to respond rapidly to customer needs and the consolidation of the company's presence in selected countries.

Operations required careful management of the risks typical of international markets, including exchange-rate volatility, country risk, logistical complexity and increasingly stringent HSE requirements.

During the year, projects continued or were launched in Africa and other geographical areas, including the United States, Egypt, Romania, Israel, Brazil and China. Alongside traditional catering services, Overseas developed Service Management and Hotel Management models, enabling it to operate in contexts where standard services cannot be provided through a direct presence.

The social and environmental commitment translated into stronger local content: in Congo and Nigeria, local purchases account for 81%, while in the other countries raw materials are sourced entirely from local suppliers. Initiatives supporting local communities also continued, including projects with orphanages in Congo and Cameroon and psychological support programmes in Angola.



2

BILANCIO CONSOLIDATO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Il 2025 racconta una Pellegrini in crescita, capace di rafforzare il proprio modello di business e di trasformare le evoluzioni del mercato, dei consumi e del quadro regolatorio in nuove leve di sviluppo.

2025 reflects a growing Pellegrini, capable of strengthening its business model and turning changes in the market, consumer behaviour and the regulatory framework into new drivers of development.

2.1 PROSPETTI DI BILANCIO
 FINANCIAL STATEMENTS

L'esercizio 2025 conferma la crescita del business Pellegrini, con ricavi lordi, ante applicazione dell'OIC 34, in aumento rispetto all'anno precedente. Tale andamento è stato sostenuto in particolare dal contributo della Divisione Welfare Solutions e Buoni Pasto e della Divisione Central Food, che hanno continuato a rappresentare importanti leve di sviluppo per la Società.

La crescita dei volumi si è inserita in un contesto di mercato e regolatorio in evoluzione, che ha richiesto un attento presidio degli equilibri economici. In particolare, la "Differenza tra valore e costi della produzione" incorpora alcuni elementi di natura temporanea e straordinaria, riconducibili a tre principali fattori:

- L'incremento concomitante del costo di acquisto delle derrate e del costo del lavoro, anche per effetto degli adeguamenti dei CCNL dei settori Ristorazione e Servizi di Pulizia, rispetto ai quali sono state avviate azioni di progressivo recupero attraverso l'adeguamento delle condizioni contrattuali verso i clienti
- L'accantonamento di 2,8 milioni di euro relativo al bonus straordinario riconosciuto ai dipendenti in occasione del 60° anniversario di Pellegrini Spa
- E, per la Divisione Welfare Solutions e Buoni Pasto, l'effetto dell'introduzione del tetto normativo del 5% alle commissioni applicabili agli esercenti, con conseguente avvio di un percorso di riallineamento degli equilibri economici dei contratti, attraverso la revisione degli sconti applicati ai clienti, i cui effetti entreranno a pieno regime nel 2026.

Sul piano patrimoniale e finanziario, lo Stato Patrimoniale e il Rendiconto Finanziario evidenziano un incremento delle disponibilità liquide pari a 65,5 milioni di euro. Tale andamento è riconducibile principalmente alla crescita del fatturato della Divisione Welfare Solutions e Buoni Pasto e a una gestione più efficiente del capitale circolante, anche grazie al miglioramento del processo di rimborso IVA da parte dell'Agenzia delle Entrate. La dinamica finanziaria positiva si accompagna al mantenimento di pagamenti puntuali verso i fornitori, nel rispetto dei termini contrattuali.

The 2025 financial year confirms the growth of Pellegrini's business, with gross revenue, before application of OIC 34, increasing compared with the previous year. This performance was supported in particular by the contribution of the Welfare Solutions and Meal Vouchers Division and the Central Food Division, which continued to represent important growth drivers for the Company.

Volume growth took place in an evolving market and regulatory environment, requiring careful oversight of economic balances. In particular, the "Difference between value and costs of production" incorporates certain temporary and exceptional items attributable to three main factors:

- The simultaneous increase in the cost of food supplies and labour costs, also as a result of adjustments to the national collective labour agreements for the Food Service and Cleaning Services sectors, for which progressive recovery measures have been launched through the adjustment of contractual terms with clients.
- The €2.8 million provision relating to the extraordinary bonus awarded to employees on the occasion of Pellegrini Spa's 60th anniversary.
- For the Welfare Solutions and Meal Vouchers Division, the effect of introducing the statutory 5% cap on commissions charged to merchants, with the resulting launch of a process to rebalance the economic terms of contracts through a review of discounts granted to clients, the effects of which will become fully operational in 2026.

From an equity and financial perspective, the Balance Sheet and Cash Flow Statement show an increase in cash and cash equivalents of €65.5 million. This trend is mainly attributable to revenue growth in the Welfare Solutions and Meal Vouchers Division and more efficient working capital management, also thanks to improvements in the VAT refund process by the Italian Revenue Agency. The positive financial trend was accompanied by the continued timely payment of suppliers in accordance with contractual terms.

STATO PATRIMONIALE ATTIVO CONSOLIDATO
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET – ASSETS

ATTIVO ASSETS	31.12.2025	31.12.2024
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI (di cui già richiamati) RECEIVABLES FROM SHAREHOLDERS FOR UNPAID CONTRIBUTIONS (of which already called)	0,0	0,0
B) IMMOBILIZZAZIONI FIXED ASSETS		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI INTANGIBLE ASSETS	24,8	32,0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TANGIBLE FIXED ASSETS	55,1	51,7
TOTALE PARTECIPAZIONI TOTAL INVESTMENTS	0,1	0,1
TOTALE CREDITI TOTAL RECEIVABLES	1,5	1,2
TOTALE ALTRI TITOLI TOTAL OTHER SECURITIES	10,0	0,0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE TOTAL FINANCIAL FIXED ASSETS	11,6	1,2
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B) TOTAL FIXED ASSETS (B)	91,5	84,9
C) ATTIVO CIRCOLANTE CURRENT ASSETS		
TOTALE RIMANENZE TOTAL INVENTORIES	18,6	18,5
TOTALE CREDITI VERSO CLIENTI TOTAL TRADE RECEIVABLES FROM CUSTOMERS	277,0	277,1
TOTALE CREDITI VERSO IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DELLE CONTROLLANTI TOTAL RECEIVABLES FROM COMPANIES SUBJECT TO THE CONTROL OF PARENT COMPANIES	0,2	0,1
TOTALE CREDITI TRIBUTARI TOTAL TAX RECEIVABLES	20,0	22,0
TOTALE IMPOSTE ANTICIPATE TOTAL DEFERRED TAX ASSETS	4,6	3,3
TOTALE CREDITI VERSO ALTRI TOTAL OTHER FINANCIAL RECEIVABLES	3,5	3,4
TOTALE CREDITI TOTAL RECEIVABLES	305,3	305,9
TOTALE ATTIVITÀ FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI TOTAL FINANCIAL ASSETS NOT HELD AS FIXED ASSETS	2,0	2,0
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE CASH	132,5	67,0
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C) TOTAL CURRENT ASSETS (C)	458,5	393,5
D) RATEI E RISCONTI ACCRUED INCOME AND PREPAID EXPENSES	2,8	1,8
TOTALE ATTIVO TOTAL ASSETS	552,7	480,3

N.B. I valori sono espressi in milioni di euro.
 NOTE Amounts are stated in millions of euros.

STATO PATRIMONIALE PASSIVO CONSOLIDATO
CONSOLIDATED BALANCE SHEET – LIABILITIES AND EQUITY

PASSIVO LIABILITIES	31.12.2025	31.12.2024
A) PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO TOTAL GROUP EQUITY		
CAPITALE CAPITAL	12,4	12,4
RISERVA LEGALE LEGAL RESERVE	3,1	3,1
TOTALE ALTRE RISERVE TOTAL	191,0	178,0
UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO PROFIT/(LOSS) FOR THE YEAR	6,0	13,1
RISERVA NEGATIVA PER AZIONI PROPRIE IN PORTAFOGLIO NEGATIVE RESERVE FOR TREASURY SHARES HELD	(57,3)	(57,3)
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO TOTAL GROUP EQUITY	155,2	149,3
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI NON-CONTROLLING INTERESTS	1,3	0,9
TOTALE PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO TOTAL CONSOLIDATED EQUITY	156,5	150,2
B) TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI TOTAL PROVISIONS FOR RISKS AND CHARGES	5,8	5,6
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO POST-EMPLOYMENT BENEFITS	3,0	3,3
D) DEBITI PAYABLES		
TOTALE DEBITI VERSO BANCHE TOTAL AMOUNTS DUE TO BANKS	7,2	9,6
TOTALE DEBITI VERSO FORNITORI TOTAL PAYABLES TO SUPPLIERS	341,5	273,8
TOTALE DEBITI VS IMPRESE SOTTOPOSTE AL CONTROLLO DELLE CONTROLLANTI TOTAL AMOUNTS DUE TO COMPANIES SUBJECT TO THE CONTROL OF PARENT COMPANIES	0,1	0,0
TOTALE DEBITI TRIBUTARI TOTAL TAX PAYABLES	4,6	7,0
TOTALE DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA E DI SICUREZZA SOCIALE TOTAL AMOUNTS DUE TO SOCIAL SECURITY INSTITUTIONS	17,8	13,6
TOTALE ALTRI DEBITI TOTAL OTHER PAYABLES	15,3	16,1
TOTALE DEBITI TOTAL PAYABLES	386,5	320,2
E) RATEI E RISCONTI ACCRUED EXPENSES AND DEFERRED INCOME	0,9	1,0
TOTALE PASSIVO TOTAL LIABILITIES	552,7	480,3

N.B. I valori sono espressi in milioni di euro.
NOTE Amounts are stated in millions of euros.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

CONTO ECONOMICO INCOME STATEMENT	31.12.2025	31.12.2024
A) VALORE DELLA PRODUZIONE VALUE OF PRODUCTION		
A1) RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI (*) REVENUE FROM SALES AND SERVICES (*)	551,8	546,9
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI CHANGES IN INVENTORIES OF WORK IN PROGRESS, SEMI-FINISHED AND FINISHED PRODUCTS	0,3	1,0
A5) ALTRI RICAVI E PROVENTI OTHER REVENUE AND INCOME	25,1	26,3
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE VALUE OF PRODUCTION	577,3	574,2
B) COSTI DELLA PRODUZIONE COSTS OF PRODUCTION		
PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI RAW, ANCILLARY MATERIALS AND CONSUMABLES	222,0	214,0
PER SERVIZI SERVICES	72,3	66,6
PER GODIMENTO DI BENI DI TERZI COSTS FOR THE USE OF THIRD PARTY ASSETS	14,1	13,9
TOTALE COSTI PER IL PERSONALE TOTAL PERSONNEL COSTS	230,9	227,0
TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI TOTAL DEPRECIATION, AMORTISATION AND IMPAIRMENT	21,4	24,9
VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E MERCI CHANGES IN INVENTORIES OF RAW MATERIALS, ANCILLARY MATERIALS, CONSUMABLES AND GOODS	(0,1)	(0,4)
ACCANTONAMENTI PER RISCHI PROVISIONS FOR RISKS	0,2	0,3
ONERI DIVERSI DI GESTIONE OTHER OPERATING EXPENSES	4,6	5,2
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE TOTAL COSTS OF PRODUCTION	565,4	551,5
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DI PRODUZIONE (A-B) DIFFERENCE BETWEEN VALUE AND COSTS OF PRODUCTION (A–B)	11,9	22,7
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI FINANCIAL INCOME AND EXPENSE		
TOTALE ALTRI PROVENTI FINANZIARI TOTAL FINANCIAL INCOME	3,6	2,3
TOTALE INTERESSI E ALTRI ONERI FINANZIARI TOTAL INTEREST AND OTHER FINANCIAL EXPENSES	0,4	1,6
UTILI E PERDITE SU CAMBI EXCHANGE GAINS AND LOSSES	(1,3)	0,2
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI TOTAL FINANCIAL INCOME	1,8	0,9
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A-B±C) PROFIT BEFORE TAX (A–B±C)	13,7	23,6
TOTALE DELLE IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO, CORRENTI, DIFFERITE E ANTICIPATE TOTAL CURRENT, DEFERRED AND PREPAID INCOME TAXES FOR THE YEAR	7,0	9,9
UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO CONSOLIDATED PROFIT/(LOSS) FOR THE YEAR	6,7	13,7
RISULTATO DI PERTINENZA DEL GRUPPO PROFIT ATTRIBUTABLE TO THE GROUP	6,0	13,1
RISULTATO DI PERTINENZA DEI TERZI PROFIT ATTRIBUTABLE TO NON-CONTROLLING INTERESTS	0,7	0,6

N.B. I valori sono espressi in milioni di euro.
* La rappresentazione dei ricavi A1, in ottemperanza all'applicazione dell'OIC 34, è nettata del costo ristoratori della divisione Welfare per una valore di € 629,9 milioni nel 2025 e di € 485,1 milioni nel 2024

NOTE Amounts are stated in millions of euros.
* In compliance with OIC 34, revenue under item A1 is presented net of merchant costs for the Welfare Division, amounting to €629.9 million in 2025 and €485.1 million in 2024.

RENDICONTO FINANZIARIO
CONSOLIDATO, METODO INDIRETTO
CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT – INDIRECT METHOD

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO CASH FLOW STATEMENT – INDIRECT METHOD	31.12.2025	31.12.2024
A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL’ATTIVITÀ OPERATIVA (METODO INDIRETTO) CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES (INDIRECT METHOD)		
UTILE (PERDITA) DELL’ESERCIZIO PROFIT (LOSS) FOR THE YEAR	6,7	13,7
IMPOSTE SUL REDDITO INCOME TAXES	7,0	9,9
INTERESSI PASSIVI/(ATTIVI) INTEREST EXPENSE/(INCOME)	(3,2)	(0,9)
(PLUSVALENZE)/MINUSVALENZE DERIVANTI DALLA CESSIONE DI ATTIVITÀ (GAINS)/LOSSES ON DISPOSAL OF ASSETS	(1,3)	0,8
1. UTILE / (PERDITA) DELL’ESERCIZIO PRIMA D’IMPOSTE SUL REDDITO, INTERESSI, DIVIDENDI E PLUS/MINUSVALENZE DA CESSIONE PROFIT/(LOSS) FOR THE YEAR BEFORE INCOME TAXES, INTEREST, DIVIDENDS AND GAINS/LOSSES ON DISPOSALS	9,2	23,5
RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO ADJUSTMENTS FOR NON-MONETARY ITEMS WITH NO BALANCING ENTRY IN NWC (NET WORKING CAPITAL)		
ACCANTONAMENTI AI FONDI PROVISIONS	14,1	13,9
AMMORTAMENTI DELLE IMMOBILIZZAZIONI DEPRECIATION AND AMORTISATION OF FIXED ASSETS	18,2	21,2
ALTRE RETTIFICHE IN AUMENTO / (IN DIMINUZIONE) PER ELEMENTI NON MONETARI OTHER UPWARD/(DOWNWARD) ADJUSTMENTS FOR NON-CASH ITEMS	(1,3)	(1,9)
TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO TOTAL ADJUSTMENTS FOR NON-MONETARY ITEMS WITH NO BALANCING ENTRY IN NWC (NET WORKING CAPITAL)	30,9	33,1
2. FLUSSO FINANZIARIO PRIMA DELLE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO CASH FLOW BEFORE CHANGES IN NET WORKING CAPITAL	40,1	56,7
VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO CHANGES IN NET WORKING CAPITAL		
DECREMENTO/(INCREMENTO) DELLE RIMANENZE DECREASE/(INCREASE) IN INVENTORIES	(0,1)	(1,0)
DECREMENTO/(INCREMENTO) DEI CREDITI VERSO CLIENTI DECREASE/(INCREASE) IN TRADE RECEIVABLES	(2,8)	(10,0)
INCREMENTO/(DECREMENTO) DEI DEBITI VERSO FORNITORI INCREASE/(DECREASE) IN TRADE PAYABLES	67,7	48,1
DECREMENTO/(INCREMENTO) RATEI E RISCONTI ATTIVI DECREASE/(INCREASE) IN ACCRUED INCOME AND PREPAID EXPENSES	(0,9)	(0,1)
INCREMENTO/(DECREMENTO) RATEI E RISCONTI PASSIVI INCREASE/(DECREASE) IN ACCRUED EXPENSES AND DEFERRED INCOME	(0,1)	0,1
ALTRI DECREMENTI / (ALTRI INCREMENTI) DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO OTHER DECREASES/(OTHER INCREASES) IN NET WORKING CAPITAL	7,2	(0,2)
TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO TOTAL OTHER CHANGES IN NET WORKING CAPITAL	71,0	37,0
3. FLUSSO FINANZIARIO DOPO LE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO CASH FLOW AFTER CHANGES IN NET WORKING CAPITAL	111,2	93,7
ALTRE RETTIFICHE OTHER ADJUSTMENTS		
INTERESSI INCASSATI/(PAGATI) INTEREST COLLECTED/PAID	3,4	1,7

N.B. I valori sono espressi in milioni di euro.
 N.B. *Opulabus conacultus bon rem*

RENDICONTO FINANZIARIO, METODO INDIRETTO CASH FLOW STATEMENT – INDIRECT METHOD	31.12.2025	31.12.2024
(IMPOSTE SUL REDDITO PAGATE) (INCOME TAXES PAID)	(11,8)	(5,3)
(UTILIZZO DEI FONDI) (USE OF PROVISIONS)	(10,5)	(13,4)
TOTALE ALTRE RETTIFICHE TOTAL OTHER ADJUSTMENTS	(18,9)	(17,0)
FLUSSO FINANZIARIO DELL’ATTIVITÀ OPERATIVA (A) CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES (A)	92,3	76,7
B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL’ATTIVITÀ D’INVESTIMENTO CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES		
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI TANGIBLE FIXED ASSETS		
(INVESTIMENTI) (INVESTMENTS)	(14,0)	(11,5)
DISINVESTIMENTI DISPOSALS	2,1	0,8
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI INTANGIBLE ASSETS		
(INVESTIMENTI) (INVESTMENTS)	(1,9)	(1,4)
DISINVESTIMENTI DISPOSALS	0,0	0,3
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE FINANCIAL FIXED ASSETS		
(INVESTIMENTI) (INVESTMENTS)	(10,4)	(0,0)
ATTIVITÀ FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE FINANCIAL ASSETS NOT HELD AS FIXED ASSETS		
(INVESTIMENTI) (INVESTMENTS)	0,0	(2,0)
FLUSSO FINANZIARIO DELL’ATTIVITÀ D’INVESTIMENTO (B) CASH FLOWS USED IN INVESTING ACTIVITIES (B)	(24,1)	(13,7)
C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL’ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES		
MEZZI DI TERZI THIRD-PARTY FUNDS		
INCREMENTO/(DECREMENTO) DEBITI A BREVE VERSO BANCHE INCREASE/(DECREASE) IN CURRENT BANK LOANS AND BORROWINGS	(0,3)	(1,7)
(RIMBORSO FINANZIAMENTI) (REPAYMENT OF BORROWINGS)	(2,5)	(11,9)
FLUSSO FINANZIARIO DELL’ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C) CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	(2,7)	(13,6)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE (A ± B ± C) INCREASE/(DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS (A ± B ± C)	65,5	49,3
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO TOTAL CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR	67,0	17,7
TOTALE DISPONIBILITÀ LIQUIDE A FINE ESERCIZIO TOTAL CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR	132,5	67,0

2.2 PRINCIPI DI REDAZIONE E CRITERI DI FORMAZIONE

BASIS OF PREPARATION AND ACCOUNTING POLICIES

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 è stato predisposto sulla base dei bilanci d'esercizio delle società incluse nell'area di consolidamento, rettificati, ove necessario, per renderli coerenti con i principi contabili adottati dal Gruppo. I valori sono espressi in milioni di euro e sono stati oggetto di arrotondamento.

Non si sono verificati casi eccezionali tali da rendere necessario il ricorso a deroghe ai sensi dell'art. 2423, comma 4, del Codice Civile.

Il consolidamento è stato effettuato con il metodo dell'integrazione globale per le società controllate direttamente o indirettamente dalla Capogruppo. Sono stati eliminati i saldi e le operazioni intra-gruppo, nonché gli utili e le perdite non realizzati derivanti da operazioni tra società consolidate. Le quote di patrimonio netto e di risultato di competenza di terzi sono esposte separatamente.

The Consolidated Financial Statements as at 31 December 2025 were prepared on the basis of the separate financial statements of the companies included in the scope of consolidation, adjusted where necessary to ensure consistency with the accounting policies adopted by the Group. Amounts are stated in millions of euros and have been rounded.

No exceptional circumstances occurred requiring recourse to the derogations provided for under Article 2423(4) of the Italian Civil Code.

Subsidiaries directly or indirectly controlled by the Parent Company were consolidated using the line-by-line method. Intragroup balances and transactions, as well as unrealised gains and losses arising from transactions between consolidated companies, were eliminated. Equity and profit attributable to non-controlling interests are presented separately.

2.3 AREA DI CONSOLIDAMENTO

SCOPE OF CONSOLIDATION

L'area di consolidamento comprende Pellegrini Spa, in qualità di Capogruppo, e le società controllate direttamente o indirettamente, consolidate con il metodo dell'integrazione globale.

Nel perimetro rientrano le società operative del Gruppo presenti in Svizzera, Congo, Nigeria, Camerun, Emirati Arabi Uniti, Angola, Mozambico, Egitto e Italia, tra cui Pellegrini Catering Overseas SA e Pellegrini Welfare Solutions Srl.

La Pellegrini Angola Support Services SA, pur essendo partecipata al 50%, è inclusa nel perimetro di consolidamento in quanto il Gruppo esercita un'influenza dominante attraverso la maggioranza degli amministratori di nomina Pellegrini.

È invece esclusa dall'area di consolidamento Pellegrini Catering Gabon Sarl, pur partecipata indirettamente al 51%, in quanto non operativa e irrilevante ai fini della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica del Gruppo.

The scope of consolidation includes Pellegrini Spa, as the Parent Company, and its directly or indirectly controlled companies, consolidated using the full consolidation method.

The scope includes the Group's operating companies in Switzerland, Congo, Nigeria, Cameroon, the United Arab Emirates, Angola, Mozambique, Egypt and Italy, including Pellegrini Catering Overseas SA and Pellegrini Welfare Solutions Srl.

Although Pellegrini Angola Support Services SA is 50%-owned, it is included in the scope of consolidation because the Group exercises dominant influence through the majority of directors appointed by Pellegrini.

Pellegrini Catering Gabon Sarl, on the other hand, is excluded from the scope of consolidation, despite being indirectly 51%-owned, as it is non-operational and immaterial for the purposes of providing a true and fair view of the Group's financial position, financial performance and cash flows.

2.4 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

BUSINESS OUTLOOK

Le previsioni per l'esercizio 2026 confermano il trend di crescita trainato dalla Divisione Welfare che superato un 2025 caratterizzato dalla rinegoziazione di tutti i contratti a seguito dell'introduzione ex lege del tetto delle commissioni applicabili agli esercenti, ora guarda al futuro con dei progetti di sviluppo ulteriori. Il mondo Food & Services che ha visto una leggera erosione della marginalità a seguito del ritardo nel recupero dell'incremento inflattivo prevede un recupero di marginalità e una crescita legata all'acquisizione di nuovi clienti.

CAPOGRUPPO

I ricavi totali della Capogruppo, al 28 febbraio 2026 e ante applicazione del principio contabile OIC 34, ammontano a 201,2 milioni di euro (+14,8%), rispetto al periodo precedente del 2025.

La Posizione Finanziaria Netta verso il sistema bancario al 28 febbraio 2026 è positiva e pari a 112 milioni di euro.

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

Per quanto riguarda il Gruppo estero, il fatturato 2026 è previsto in aumento rispetto a quello dell'esercizio precedente grazie ai buoni sviluppi delle attività in Angola, Congo e Nigeria ed al business della ristorazione aziendale sul territorio svizzero (Canton Ticino). Attività quest'ultima che a fine 2025 ha visto l'avvio di importanti progetti che svilupperanno importanti ricavi nel corso del 2026.

I margini operativi per il 2026 sono previsti in linea con quelli dell'esercizio precedente mentre a livello finanziario ci si attende la prosecuzione del trend positivo di riduzione dell'indebitamento netto.

Forecasts for the 2026 financial year confirm the growth trend driven by the Welfare Division, which navigated a 2025 marked by the renegotiation of all contracts following the statutory introduction of the cap on commissions charged to merchants and now looks ahead to further development projects. The Food & Services business, which experienced a slight erosion of margins due to delays in recovering inflationary increases, expects margins to recover and growth to be driven by the acquisition of new customers.

PARENT COMPANY

As at 28 February 2026, the Parent Company's total revenue, before application of accounting standard OIC 34, amounted to € 201.2 million, up 14.8% on the corresponding period of 2025.

The net financial position with banks was positive at 28 February 2026 and amounted to € 112 million.

PELLEGRINI CATERING OVERSEAS SA

As regards the international Group, 2026 revenue is expected to increase compared with the previous financial year, supported by positive developments in Angola, Congo and Nigeria and by the corporate catering business in Switzerland (Canton of Ticino). The latter business launched major projects at the end of 2025 that are expected to generate significant revenue in 2026.

Operating margins for 2026 are expected to remain in line with the previous financial year, while at a financial level, the positive trend in reducing net debt is expected to continue.

3

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

SUSTAINABILITY STATEMENT



10
TEMI MATERIALI
MATERIAL TOPICS



30
IRO RILEVANTI
MATERIAL IROs

**Un percorso di responsabilità,
coerenza e valore condiviso.**

*A path built on responsibility,
consistency and shared value.*

3.1 STRATEGIA E PRESIDI DI SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY STRATEGY AND GOVERNANCE

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2020 – 2030 THE 2020-2030 SUSTAINABILITY PLAN

Garantire il benessere complessivo di coloro che quotidianamente interagiscono con le realtà e le strutture del Gruppo, mediante un percorso improntato alla cura e all'attenzione, e promuovendo una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità e sulla responsabilità.

Ensure the overall well-being of everyone who interacts daily with the Group's companies and facilities, through an approach founded on care and attention, while promoting a corporate culture centred on sustainability and responsibility.

Preservare e consolidare la presenza del Gruppo nei mercati in cui opera attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, nuovi servizi e settori, garantendo crescita e redditività e un rapporto economico equilibrato tra l'azienda, i suoi clienti e i fornitori che punta alla soddisfazione di tutti.

Preserve and strengthen the Group's presence in the markets in which it operates by investing in research and development, new services and business sectors, ensuring growth and profitability and maintaining a balanced economic relationship between the company, its customers and suppliers, with the aim of creating satisfaction for all parties.



Contribuire alla crescita e alla valorizzazione della collettività e dei territori in cui operiamo, per il contrasto delle disparità territoriali e delle nuove forme di povertà, attraverso le iniziative portate avanti dalla Fondazione Ernesto Pellegrini ETS.

Contribute to the growth and development of communities and the local areas in which we operate, helping to address territorial inequalities and new forms of poverty through the initiatives undertaken by Fondazione Ernesto Pellegrini ETS.

Ripensare e ristrutturare i processi produttivi per risparmiare risorse, energie e contenere consumi, rifiuti ed emissioni, contribuendo a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Rethink and redesign production processes to conserve resources and energy and reduce consumption, waste and emissions, thereby helping to mitigate the effects of climate change.

Il Piano di Sostenibilità è inoltre accompagnato, per alcuni temi materiali, dagli obiettivi e dalle azioni previsti nei sistemi aziendali del Sistema di Gestione Integrato, assicurando un presidio strutturato e continuativo.

For certain material topics, the Sustainability Plan is also supported by the objectives and actions set out in the Integrated Management System, ensuring structured and continuous oversight.

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY COMMITTEE

All'interno del modello di governance della sostenibilità, il Comitato Sostenibilità rappresenta il principale organo di coordinamento manageriale sulle tematiche ESG.

Coordinato dal Direttore Accademia e CSR, riporta alla Presidente e Amministratore Delegato e supporta la governance nella valutazione di impatti, rischi e opportunità, nel monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità e dell'andamento dei KPI/KRI ESG. Garantisce inoltre un flusso informativo strutturato sugli avanzamenti del Sistema di Gestione della Sostenibilità, sui principali rischi e scostamenti, nonché sulle eventuali azioni correttive e di miglioramento. Verifica, infine, coerenza e continuità tra gli indirizzi strategici e la loro attuazione nelle diverse funzioni aziendali. A supporto del presidio complessivo opera la Direzione Accademia e CSR che, tramite la Funzione CSR, coordina il Piano di Sostenibilità e i relativi target, cura la redazione della Dichiarazione di Sostenibilità e presidia indicatori e rating, in collaborazione con le funzioni competenti e le direzioni delle business unit.

Within the sustainability governance model, the Sustainability Committee is the main management coordination body for ESG matters.

Coordinated by the Academy and CSR Director, it reports to the Chair and Chief Executive Officer and supports the governing bodies in assessing impacts, risks and opportunities and in monitoring sustainability objectives and ESG KPI/KRI trends. It also ensures a structured flow of information on the progress of the Sustainability Management System, key risks and variances, and any corrective or improvement actions. Lastly, it verifies consistency and continuity between strategic guidelines and their implementation across the various corporate functions. Overall oversight is supported by the Academy and CSR Department, which, through the CSR Function, coordinates the Sustainability Plan and related targets, oversees preparation of the Sustainability Statement and manages indicators and ratings in collaboration with the relevant functions and business-unit management teams.

MEMBRI DEL COMITATO COMMITTEE MEMBERS



DIRETTORE ACCADEMIA E CSR

ACADEMY AND CSR DIRECTOR

DIRETTORE RISORSE UMANE

HUMAN RESOURCES DIRECTOR

**DIRETTORE GENERALE
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS**

GENERAL MANAGER,
PELLEGRINI CATERING OVERSEAS

**DIRETTORE AMMINISTRAZIONE,
FINANZA E CONTROLLO**

ADMINISTRATION, FINANCE
AND CONTROL DIRECTOR

**DIRETTORE GENERALE
DIVISIONE WELFARE SOLUTIONS**

GENERAL MANAGER,
WELFARE SOLUTIONS DIVISION

3.2 ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

DOUBLE MATERIALITY ASSESSMENT

L'Analisi di Doppia Materialità consente di identificare e valutare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder. Nel 2025 il processo è stato aggiornato adottando l'approccio della doppia rilevanza, in coerenza con l'evoluzione normativa.

The double materiality analysis identifies and assesses the sustainability matters most relevant to the company and its stakeholders. In 2025, the process was updated by adopting the double materiality approach, in line with regulatory developments.



IL PROCESSO

THE PROCESS

Il processo di analisi di doppia rilevanza si articola in 4 fasi principali:

The double materiality analysis process is structured into four main phases:

- | | | |
|----------|--|--|
| 1 | COMPRESIONE DEL CONTESTO E DELLO STATO ATTUALE | UNDERSTANDING THE CONTEXT AND CURRENT POSITION |
| 2 | IDENTIFICAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ | IDENTIFICATION OF IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES |
| 3 | VALUTAZIONE DI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ | ASSESSMENT OF IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES |
| 4 | DEFINIZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ MATERIALI | DEFINITION OF MATERIAL IMPACTS, RISKS AND OPPORTUNITIES |

30 IRO* RILEVANTI, SUDDIVISI TRA:

30 MATERIAL IROs*, BROKEN DOWN AS FOLLOWS:



* Nel presente documento, l'acronimo IRO indica gli Impatti, Rischi e Opportunità identificati e valutati in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

* In this document, the acronym IRO refers to the Impacts, Risks and Opportunities identified and assessed in accordance with the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

3.3 ENVIRONMENT

Pellegrini integra le dimensioni ambientali nelle scelte strategiche e nei presidi operativi, con l'obiettivo di prevenire e mitigare i propri impatti negativi, promuovere un uso più efficiente delle risorse e rendere tracciabili responsabilità, controlli e risultati.

Pellegrini integrates environmental considerations into its strategic decisions and operational controls, with the aim of preventing and mitigating adverse impacts, promoting more efficient use of resources and ensuring that responsibilities, controls and results are traceable.



CAMBIAMENTO CLIMATICO CLIMATE CHANGE

Il cambiamento climatico rappresenta un tema rilevante sia in termini di impatti ambientali generati, sia in relazione ai rischi e alle opportunità che possono influenzare continuità operativa, costi e qualità dei servizi erogati.

Il presidio del tema si sviluppa lungo un percorso progressivo che integra:

- La misurazione delle emissioni di gas a effetto serra
- Iniziative di efficientamento energetico
- Incremento dell'energia da fonti rinnovabili
- Evoluzione della mobilità aziendale e rafforzamento dei sistemi di monitoraggio.

Climate change is a material matter both in terms of the environmental impacts generated and the risks and opportunities that may affect business continuity, costs and the quality of services provided.

The Group addresses this matter through a progressive pathway integrating:

- Measurement of greenhouse gas emissions
- Energy-efficiency initiatives
- Increasing the share of energy from renewable sources
- Development of corporate mobility and strengthening of monitoring systems.

Il Gruppo ha avviato il percorso di strutturazione del Piano di Transizione climatica, con particolare attenzione alla definizione della governance, del perimetro e delle basi quantitative. L'approvazione del Piano è prevista nei prossimi esercizi, in coerenza con l'evoluzione delle informazioni disponibili e degli standard di riferimento.

The Group has begun structuring its Climate Transition Plan, with particular attention to defining its governance, scope and quantitative baseline. The Plan is expected to be approved in the coming reporting periods, in line with the development of available information and the relevant standards.

EMISSIONI TOTALI GENERATE
TOTAL EMISSIONS GENERATED
688,1 MILA tCO₂e
MARKED-BASED
688,7 MILA tCO₂e
LOCATION-BASED
CREDITI DI CARBONIO
CARBON CREDITS
63 tCO₂e
COMPENSATE
OFFSET



ENERGIA RINNOVABILE
AUTOPRODOTTA
SELF-PRODUCED RENEWABLE ENERGY
719.000 kWh
TOTALE ENERGIA RINNOVABILE
TOTAL RENEWABLE ENERGY
3,8 GWh
TOTALE GARANZIE DI ORIGINE
TOTAL GUARANTEES OF ORIGIN
3 GWh



INQUINAMENTO POLLUTION

Il tema inquinamento è materiale in relazione alle caratteristiche ambientali, in particolare con riferimento ai processi di produzione e trasformazione delle derrate alimentari e di altri input rilevanti acquistati.

Pollution is a material matter in view of the environmental characteristics of the Group's activities, particularly the production and processing of foodstuffs and other significant purchased inputs.



In considerazione della natura del modello di business, il presidio del tema è focalizzato prioritariamente sull'upstream e si fonda su un **approccio progressivo di gestione del rischio ambientale lungo la supply chain**. Le attività si sviluppano attraverso processi di qualifica dei fornitori, strumenti di screening ESG, analisi di rischio e percorsi di assessment e coinvolgimento dei fornitori prioritari, nell'ambito del **Sustainability Supply Chain Program**.

Nel 2025 il presidio è supportato da indicatori gestionali e di copertura dei processi di due diligence, che consentono di identificare e prioritizzare le aree di maggiore esposizione e di orientare il rafforzamento progressivo dei presidi ambientali lungo le filiere considerate più rilevanti.

*Given the nature of the business model, oversight focuses primarily on upstream activities and is based on a **progressive approach to managing environmental risk throughout the supply chain**. Activities are carried out through supplier qualification processes, ESG screening tools, risk analyses, assessment programmes and the engagement of priority suppliers within the framework of the **Sustainability Supply Chain Program**.*

In 2025, oversight was supported by management indicators and due diligence process coverage metrics, which make it possible to identify and prioritise the areas of greatest exposure and guide the progressive strengthening of environmental controls across the most material supply chains.

ACQUE E RISORSE MARINE WATERS AND MARINE RESOURCES

Il tema acque e risorse marine, con particolare riferimento alla componente acqua, è rilevante per il Gruppo in relazione alle caratteristiche del proprio modello operativo e alla natura delle attività svolte.

Water and marine resources, particularly water, are material to the Group given the characteristics of its operating model and the nature of its activities.

Il presidio del tema si sviluppa su due direttrici principali:

- **La misurazione e il monitoraggio dei consumi nei siti per i quali sono disponibili dati diretti e tracciabili**
- **L'adozione di azioni operative e organizzative orientate alla riduzione degli sprechi e al miglioramento dell'efficienza.**

Nei contesti in cui i servizi sono erogati presso strutture di terzi, il Gruppo promuove comportamenti responsabili attraverso standard operativi, linee guida, formazione e attività di sensibilizzazione rivolte alle popolazioni coinvolte.

Oversight of this matter is developed along two main lines:

- *Measuring and monitoring consumption at sites for which direct, traceable data are available*
- *Adopting operational and organisational measures designed to reduce waste and improve efficiency.*

Where services are provided at third-party facilities, the Group promotes responsible behaviour through operating standards, guidelines, training and awareness-raising activities aimed at the people involved.



CONSUMO IDRICO TOTALE
TOTAL WATER CONSUMPTION

359,3 MILA m³

CONSUMO IDRICO IN AREE DI STRESS
WATER CONSUMPTION IN WATER-STRESSED AREAS

4,6 MILA m³

TOTALE ACQUE DEPURATE
TOTAL WASTEWATER TREATED

5,7 MILA m³



BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS

Il Gruppo Pellegrini riconosce l'importanza di tutelare la biodiversità e gli ecosistemi e di prevenire, per quanto possibile, impatti negativi legati alle dinamiche della catena del valore a monte.

The Pellegrini Group recognises the importance of protecting biodiversity and ecosystems and, as far as possible, preventing adverse impacts associated with upstream value-chain dynamics.



Nel 2025 l'Analisi di doppia materialità ha evidenziato impatti materiali legati al degrado del suolo e, in prospettiva, a fenomeni di desertificazione, connessi a specifiche combinazioni tra categorie merceologiche, contesti produttivi e geografie di approvvigionamento. Tali impatti risultano strettamente collegati alla sicurezza, alla resilienza delle filiere e alla disponibilità nel tempo di materie prime essenziali.

Il presidio del tema è pertanto integrato nel sistema di sostenibilità e si sviluppa attraverso strumenti di conoscenza delle filiere, screening ESG, supplier due diligence e un approccio orientato all'identificazione degli hotspot di rischio, quale base per un progressivo rafforzamento metodologico nei cicli di rendicontazione futuri.

In 2025, the Double Materiality Assessment identified material impacts relating to soil degradation and, prospectively, desertification, associated with specific combinations of product categories, production contexts and sourcing geographies. These impacts are closely connected with the security and resilience of supply chains and the long-term availability of essential raw materials.

Oversight is therefore integrated into the sustainability system and is implemented through supply-chain intelligence tools, ESG screening, supplier due diligence and an approach focused on identifying risk hotspots, as the basis for progressively strengthening the methodology in future reporting cycles.

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE RESOURCE USE AND CIRCULAR ECONOMY

L'uso delle risorse e l'economia circolare incidono in modo diretto sull'efficienza dei processi, sulla continuità della supply chain e sulla qualità dei servizi erogati dal Gruppo.

Resource use and the circular economy have a direct bearing on process efficiency, supply-chain continuity and the quality of the services provided by the Group.

Nel 2025 il presidio del tema si è concentrato **sul consolidamento delle baseline informative e sul rafforzamento delle pratiche di prevenzione e gestione dei rifiuti**, con un'attenzione specifica alla raccolta differenziata, all'avvio a recupero dei flussi valorizzabili e alla prevenzione degli sprechi, in particolare nella filiera food. Parallelamente, è proseguito il **rafforzamento dei presidi sugli approvvigionamenti**, con focus su materiali e imballaggi, anche alla luce delle crescenti pressioni normative e di mercato su riduzione delle plastiche e tracciabilità.

In considerazione dell'attuale livello di maturità dei sistemi informativi, i target quantitativi specifici sul tema saranno sviluppati nei prossimi cicli di pianificazione, in coerenza con l'evoluzione delle basi dati e con il rafforzamento dei presidi ambientali lungo la catena del valore.

In 2025, oversight focused on consolidating information baselines and strengthening waste prevention and management practices, with specific attention to separate collection, recovery of valuable streams and waste prevention, particularly in the food chain. Concurrently, procurement safeguards were strengthened, focusing on materials and packaging, also in light of growing regulatory and market pressures regarding plastic reduction and traceability.

Given the current maturity of the information systems, specific quantitative targets for this matter will be developed in future planning cycles, in line with the development of the underlying data and the strengthening of environmental controls throughout the value chain.

 **QUOTA COMPONENTI SECONDARI RIUTILIZZATI O RICICLATI**
SHARE OF SECONDARY COMPONENTS REUSED OR RECYCLED
61%

RIFIUTI SOTTRATTI ALLO SMALTIMENTO
WASTE DIVERTED FROM DISPOSAL
78%

 **RECUPERO OLI ESAUSTI PELLEGRINI SPA**
RECOVERY OF USED OIL - PELLEGRINI SPA
21,5 MILA kg
QUANTITÀ RECUPERATA
QUANTITY RECOVERED

 **MATERIA PRIMA ITALIANA ACQUISTATA**
ITALIAN INGREDIENTS PURCHASED
>36 MLN €

VALORE ACQUISTATO DI PRODOTTI PER LE PULIZIE CON CERTIFICAZIONI AMBIENTALI
PURCHASE VALUE OF CLEANING PRODUCTS WITH ENVIRONMENTAL CERTIFICATIONS
>900 MIGLIAIA €

 **SCADENZE E ROTTURE DI PRODOTTI ALIMENTARI IN MAGAZZINO RISPETTO AL 2024**
EXPIRED AND DAMAGED FOOD PRODUCTS IN STORAGE COMPARED WITH 2024
-42%

 **ESTENSIONE DEL MONITORAGGIO "FOOD WASTAGE" DELLE PIATTAFORME OFFSHORE (PCO) 8 SITI TOTALI**
EXTENSION OF "FOOD WASTAGE" MONITORING TO OFFSHORE PLATFORMS (PCO) **8 SITES IN TOTAL**

3.4 GOVERNANCE

CONDOTTA D'IMPRESA BUSINESS CONDUCT

Nel Gruppo Pellegrini, etica e integrità non rappresentano un ambito “di compliance” separato dal business, ma una condizione abilitante per la qualità del servizio e per la costruzione di relazioni affidabili con clienti, utilizzatori finali, fornitori, istituzioni e comunità.

Within the Pellegrini Group, ethics and integrity are not treated as a compliance area separate from the business, but as an enabling condition for service quality and for building reliable relationships with customers, end users, suppliers, institutions and communities.



Il Gruppo Pellegrini considera etica e integrità parte integrante del proprio modello di business e un fattore essenziale per garantire affidabilità operativa, qualità dei servizi e solidità delle relazioni con tutti gli stakeholder. In un contesto caratterizzato da servizi continuativi e da una catena del valore articolata, la correttezza dei comportamenti e la trasparenza dei processi contribuiscono a tutelare la reputazione del Gruppo e a rafforzarne la resilienza nel lungo periodo.

Il presidio del tema si fonda su un sistema strutturato di governance e compliance che integra regole interne, controlli indipendenti e strumenti di segnalazione. Tra i principali presidi rientrano il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231, il Sistema di Gestione Anticorruzione, l'Organismo di Vigilanza, le attività di Internal Audit e una piattaforma di whistleblowing che garantisce riservatezza e tutela da ritorsioni.

Tali strumenti sono supportati da attività di comunicazione e formazione mirate, con particolare attenzione alle funzioni maggiormente esposte ai rischi di integrità e corruzione, e sono progressivamente estesi lungo la catena del valore, anche attraverso iniziative strutturate di coinvolgimento dei fornitori, tra cui il Sustainability Supply Chain Program. Nel 2025 non sono emersi casi di corruzione o violazioni rilevanti; le attività si sono concentrate sul monitoraggio dell'efficacia dei presidi e sul miglioramento continuo del sistema di controllo interno.

The Pellegrini Group regards ethics and integrity as an integral part of its business model and an essential factor in ensuring operational reliability, service quality and strong relationships with all stakeholders. In a context characterised by continuous service delivery and a complex value chain, proper conduct and process transparency help protect the Group's reputation and strengthen its long-term resilience.

Oversight is based on a structured governance and compliance system integrating internal rules, independent controls and reporting channels. The main safeguards include the Code of Ethics, the Organisation and Management Model pursuant to Legislative Decree 231/2001, the Anti-Bribery Management System, the Supervisory Body, Internal Audit activities and a whistleblowing platform that guarantees confidentiality and protection against retaliation.

These tools are supported by targeted communication and training, with particular attention to functions most exposed to integrity and corruption risks, and are progressively extended throughout the value chain, including through structured supplier engagement initiatives such as the Sustainability Supply Chain Program. No cases of corruption or material breaches emerged in 2025; activities focused on monitoring the effectiveness of the controls and continuously improving the internal control system.



FUNZIONI E RUOLI COINVOLTI IN PROGRAMMI DI FORMAZIONE ANTICORRUZIONE

FUNCTIONS AND ROLES INVOLVED
IN ANTI-CORRUPTION TRAINING
PROGRAMMES

100%



ORE DI FORMAZIONE SUL MODELLO 231 E ANTICORRUZIONE

HOURS OF TRAINING ON THE 231
MODEL AND ANTI-CORRUPTION

4.302



SUSTAINABILITY SUPPLY CHAIN PROGRAM

FORNITORI CHE HANNO COMPLETATO
ALMENO 1 CORSO SULLA
PIATTAFORMA ECOVADIS
SUPPLIERS THAT HAVE COMPLETED
AT LEAST ONE COURSE
ON THE ECOVADIS PLATFORM

31%

SPESA COPERTA
SPEND COVERED

65%

PUNTI DI MIGLIORAMENTO MEDI
NEL PUNTEGGIO (71% MIGLIORATO)
AVERAGE IMPROVEMENT IN SCORE
(71% IMPROVED)

+3,6

FORNITORI IN POSSESSO
DI UNA SCORECARD
SUPPLIERS WITH A SCORECARD

114

PERFORMANCE DI VALUTAZIONE
MEDIA (+9,6 RISPETTO ALLA MEDIA
VALUTATO DA ECOVADIS)

AVERAGE ASSESSMENT SCORE
(+9.6 POINTS COMPARED
WITH THE ECOVADIS AVERAGE)

59.2/100

STATO PROVENIENZA FORNITORI SUPPLIERS' COUNTRY OF ORIGIN

VALORE (IN EURO ANNO 2025)
VALUE (AMOUNTS IN EUR, 2025)

137,1 MLN €

84%

INCIDENZA% FORNITORI ITALIANI SUL TOTALE
ACQUISTI FOOD (IN EURO ANNO 2025)
ITALIAN SUPPLIERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL
FOOD PURCHASES (IN EUROS, 2025)

ACQUISTI LOCALI PELLEGRINI
CATERING OVERSEAS
LOCAL PROCUREMENT - PELLEGRINI
CATERING OVERSEAS

81%

IN CONGO E NIGERIA
IN CONGO AND NIGERIA

100%

IN TUTTI GLI ALTRI PAESI GESTITI DALLA OVERSEAS
IN ALL OTHER COUNTRIES MANAGED BY OVERSEAS

SECURITY AWARENESS

Nel corso dell'anno, il rafforzamento delle attività di **Security Awareness** ha coinvolto **656 dipendenti** della Pellegrini Spa attraverso una **piattaforma dedicata**, con l'erogazione di **7 campagne formative** mirate ad accrescere la consapevolezza sui principali rischi informatici e sui comportamenti corretti da adottare.

Tra i contenuti proposti:

- CAMPANELLI D'ALLARME DI INGEGNERIA SOCIALE
- CORSO SULLA CONSAPEVOLEZZA DELLA SICUREZZA
- IL TUO RUOLO: TU E LA SICUREZZA SU INTERNET
- INFORMAZIONI DI BASE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
- LEZIONI DI UN HACKER: CAMPANELLI D'ALLARME DELL'INGEGNERIA SOCIALE

Complessivamente, il percorso ha generato circa **2.700 ore di formazione**.

During the year, enhanced **Security Awareness** activities involved **656 Pellegrini Spa employees** through **a dedicated platform**, with **seven training campaigns** designed to raise awareness of the main cyber risks and the correct behaviours to adopt.

The topics covered included:

- SOCIAL-ENGINEERING WARNING SIGNS
- SECURITY AWARENESS COURSE
- YOUR ROLE: YOU AND ONLINE SECURITY
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE BASICS
- LESSONS FROM A HACKER: SOCIAL ENGINEERING RED FLAGS

Overall, the programme generated approximately **2,700 hours of training**.



3.5 SOCIAL

Il purpose del Gruppo Pellegrini – **garantire il benessere delle persone** – orienta anche l’approccio ai temi sociali, integrandoli nelle scelte strategiche e nei presidi operativi.

*The Pellegrini Group's purpose - **ensuring people's well-being** - also guides its approach to social matters, integrating them into strategic choices and operational safeguards.*



FORZA LAVORO PROPRIA OWN WORKFORCE

Il Gruppo Pellegrini considera la tutela delle persone un elemento essenziale per la continuità e la qualità dei servizi; per questo la gestione degli impatti, rischi e opportunità legati alla forza lavoro propria è parte integrante dell’impegno a garantire il benessere delle persone, in coerenza con il proprio purpose e posizionamento.

The Pellegrini Group considers the protection of people essential to service continuity and quality. Accordingly, the management of impacts, risks and opportunities relating to its own workforce forms an integral part of its commitment to ensuring people's well-being, in line with its purpose and positioning.

Nel 2025 il Gruppo ha consolidato un sistema strutturato di politiche e presidi a tutela delle persone, fondato sul Codice Etico, Politica di Sostenibilità, sistemi di responsabilità sociale conformi agli standard SA8000 e ILO, Politica per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e sulla Politica di Parità di Genere.

In 2025, the Group consolidated a structured framework of policies and safeguards to protect people, based on the Code of Ethics, the Sustainability Policy, social-responsibility systems compliant with SA8000 and ILO standards, the Occupational Health and Safety Policy and the Gender Equality Policy.

IL NOSTRO SISTEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE SOCIAL RESPONSIBILITY SYSTEM

 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	 DIRITTI SINDACALI TRADE UNION RIGHTS	 RETRIBUZIONI E ORARI EQUI FAIR PAY AND WORKING HOURS	 CRESCITA E PARI OPPORTUNITÀ DEVELOPMENT AND EQUAL OPPORTUNITIES
 FORMAZIONE CONTINUA CONTINUOUS TRAINING	I NOSTRI IMPEGNI OUR COMMITMENTS		 SISTEMA CERTIFICATO CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
 FILIERA MONITORATA MONITORED SUPPLY CHAIN	 TOLLERANZA ZERO VERSO LAVORO MINORILE/FORZATO ZERO TOLERANCE FOR CHILD AND FORCED LABOUR	 PREVENIRE OGNI FORMA DI DISCRIMINAZIONE, COERZIONE O ABUSO PREVENT ALL FORMS OF DISCRIMINATION, COERCION AND ABUSE	

Le priorità si sono concentrate su

- Occupazione sicura
- Corrette condizioni contrattuali
- Orari di lavoro sostenibili
- Adeguatezza retributiva
- Inclusione ed equità
- Sviluppo delle competenze e benessere psicofisico.

Il dialogo con la forza lavoro è supportato da strumenti strutturati di ascolto e confronto. Nel 2025 l'analisi di percezione ha restituito una valutazione complessivamente positiva, evidenziando solidità dei presidi di sicurezza, buona percezione delle misure di conciliazione vita-lavoro e un clima organizzativo improntato al rispetto e al dialogo. **I risultati dell'ascolto sono stati utilizzati per orientare azioni di miglioramento su percorsi di crescita, trasparenza e sviluppo professionale.**

Priorities focused on

- Secure employment
- Fair contractual terms
- Sustainable working hours
- Adequate pay
- Inclusion and equity
- Skills development
- and psychological and physical well-being.

Dialogue with the workforce is supported by structured listening and consultation tools. In 2025, the perception survey produced an overall positive assessment, highlighting robust safety safeguards, a favourable perception of work-life balance measures and an organisational climate based on respect and dialogue. **The results of the listening activities were used to guide improvement actions relating to career paths, transparency and professional development.**

LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE WORKERS IN THE VALUE CHAIN

La catena di fornitura rappresenta per il Gruppo Pellegrini una componente rilevante del proprio modello di business, in quanto la solidità delle relazioni con i fornitori incide non solo sulla qualità e continuità dei servizi, ma anche sulla capacità di promuovere standard sociali coerenti con i valori del Gruppo.

The supply chain is a significant component of the Pellegrini Group's business model, as the strength of supplier relationships affects not only service quality and continuity but also the Group's ability to promote social standards consistent with its values.

L'approccio adottato combina criteri di gradualità e significatività, integrando processi di qualifica e monitoraggio dei fornitori, richieste documentali, attività di due diligence ESG e audit mirati. La Politica Acquisti Sostenibili, il Codice Etico e le Politiche sui Diritti Umani e Responsabilità Sociale definiscono aspettative chiare in materia di condizioni di lavoro e diritti lungo la filiera. Nel perimetro nazionale, una quota rilevante dei fornitori ha formalizzato l'adesione ai principi SA8000. Nei contesti esteri, i presidi sono declinati in coerenza con gli standard internazionali applicabili e con le specificità operative locali.

Nel corso del 2025 non sono emerse segnalazioni o casi gravi riconducibili a violazioni dei diritti dei lavoratori nella supply chain. Le attività di verifica svolte hanno confermato un **profilo di rischio complessivamente contenuto**, anche in ragione della prevalente concentrazione della base fornitori in Italia e in ambito europeo, pur mantenendo un presidio rafforzato nei contesti considerati più sensibili.

The approach adopted combines proportionality and materiality criteria, integrating supplier qualification and monitoring processes, documentary requests, ESG due-diligence activities and targeted audits. The Sustainable Procurement Policy, the Code of Ethics and the Human Rights and Social Responsibility Policies set clear expectations regarding working conditions and rights throughout the supply chain. Within Italy, a significant proportion of suppliers formally committed to the SA8000 principles. In international contexts, safeguards are applied in line with the relevant international standards and local operating conditions.

*During 2025, no reports or serious cases emerged attributable to violations of workers' rights in the supply chain. The verification activities carried out confirmed an **overall low risk profile**, also due to the concentration of most suppliers in Italy and elsewhere in Europe, while enhanced safeguards remain in place in contexts considered more sensitive.*

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE

La Pellegrini promuove un ambiente inclusivo e diversificato che rispetta e favorisce i diritti umani di tutti. La parità di genere si configura come strumento fondamentale per l'inclusività di tutte le nostre persone, nonché motore per lo sviluppo del business e dell'organizzazione stessa.

1_UN FUTURO BRILLANTE

Promuoviamo la parità di genere attraverso il miglioramento delle attuali politiche aziendali, dei processi di assunzione e lo sviluppo di piani di mobilità interna, sviluppando azioni atte a garantire una piena parità retributiva in base ai ruoli.

2_INVESTIAMO NELL'ECCELLENZA, DI TUTTI

Offriamo opportunità di formazione e sviluppo professionale equamente accessibili, così da garantire al più ampio numero di dipendenti possibile la partecipazione a programmi di crescita professionale.

3_UNITI NELLA DIVERSITÀ

Promuoviamo una cultura aziendale inclusiva che sfidi gli stereotipi e favorisca il rispetto e la collaborazione tra i dipendenti.

4_UNA PELLEGRINI EQUA

Favoriamo una composizione equilibrata tra uomini e donne in azienda, anche in termini di rappresentanza nei ruoli decisionali e di leadership.

5_VITA E LAVORO IN ARMONIA

Incoraggiamo un corretto equilibrio tra sfera professionale e privata attraverso politiche dedicate e che supportino le esigenze di ognuno, affinché ogni individuo possa prosperare sia professionalmente che personalmente.

6_UNA PELLEGRINI SICURA, NEL RISPETTO DI OGNUNO

Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e che non leda la dignità della persona attraverso attività di sensibilizzazione e programmi di formazione, utili a prevenire comportamenti discriminatori.



DONNE NEL GRUPPO
WOMEN IN THE GROUP

63%



LAVORATORI PROPRI COPERTI
DA UN SISTEMA DI GESTIONE
DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA
OWN WORKERS COVERED BY
AN OCCUPATIONAL HEALTH
AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM

100%



CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO
OPEN-ENDED CONTRACTS

92 %



NUOVE ASSUNZIONI
NEW HIRES

2.244

APPLICAZIONE CCNL
APPLICATION OF NATIONAL COLLECTIVE
LABOUR AGREEMENTS

100%



TOTALE ORE DI FORMAZIONE
TOTAL TRAINING HOURS

53.758



FORNITORI COINVOLTI
NEI PROCESSI DI FORMAZIONE
SUPPLIERS INVOLVED IN TRAINING
PROCESSES

121

PARTECIPANTI
PARTICIPANTS

40,5%



I CONTENUTI FRUITI:
CONTENT COMPLETED:

- Politiche in materia di pratiche lavorative e diritti umani
- Reportistica sulle pratiche lavorative e i diritti umani
- Prevenzione del lavoro minorile e forzato
- Formazione sulla salute e sicurezza dei dipendenti.
- Policies on labour practices and human rights
- Reporting on labour practices and human rights
- Prevention of child and forced labour
- Employee health and safety training.

COMUNITÀ INTERESSATE AFFECTED COMMUNITIES

Nel definire le proprie scelte strategiche e operative, il Gruppo Pellegrini considera le comunità interessate una componente essenziale della creazione di valore e della continuità delle iniziative a impatto sociale.

When defining its strategic and operational choices, the Pellegrini Group regards affected communities as an essential component of value creation and the continuity of its social-impact initiatives



Nel 2025 il Gruppo ha continuato a promuovere progetti a elevato impatto sociale nei settori del contrasto alla povertà e dell'inclusione, rafforzando il legame con i territori e contribuendo al benessere delle persone più fragili. L'attenzione alle comunità si inserisce in una visione di lungo periodo orientata alla creazione di valore condiviso e alla costruzione di relazioni durature basate su fiducia e responsabilità.

In 2025, the Group continued to promote high-impact social projects focused on poverty reduction and inclusion, strengthening ties with local communities and contributing to the well-being of the most vulnerable people. Attention to communities forms part of a long-term vision aimed at creating shared value and building lasting relationships based on trust and responsibility.

FONDAZIONE ERNESTO PELLEGRINI ETS – RISTORANTE SOLIDALE RUBEN ERNESTO PELLEGRINI ETS FOUNDATION – RUBEN SOLIDARITY RESTAURANT

CENE SERVITE NEL 2025
DINNERS SERVED IN 2025

57,6 MILA

CENE SERVITE A BAMBINI E
ADOLESCENTI TRA GLI 0 E 16 ANNI
DINNERS SERVED TO CHILDREN
AND ADOLESCENTS AGED 0 TO 16

12,5 MILA

ASSISTITI DAL "TELEFONO AMICO"
DURANTE IL COVID
PEOPLE SUPPORTED BY THE "TELEPHONE
A FRIEND" SERVICE DURING COVID

+600

COMMENSALI TESSERATI
DALL'APERTURA A OGGI
REGISTERED DINERS SINCE OPENING

11,3 MILA

DI CUI OLTRE 4.000 COINVOLTI
IN PERCORSI DI RIPARTENZA
INCLUDING MORE THAN 4,000
INVOLVED IN FRESH-START PROGRAMMES

VOLONTARI
VOLUNTEERS

150

Nel 2025 l'impegno verso il territorio si è sviluppato lungo due direttrici complementari. Da un lato, **iniziative di prossimità** (anche attraverso la Fondazione Ernesto Pellegrini ETS) che trasformano l'esperienza maturata sul campo in ascolto, prevenzione e risposta alle fragilità emergenti, valorizzando reti di volontariato, enti del Terzo Settore e istituzioni locali. Dall'altro, **progetti orientati a competenze, autonomia e inclusione**, che mirano a rafforzare opportunità concrete nei territori presidati e a promuovere una crescita più equa, anche grazie a *partnership* con realtà specializzate.

*In 2025, the Group pursued its commitment to local communities along two complementary lines. On the one hand, **local community initiatives**, also through Ernesto Pellegrini ETS Foundation, transformed experience gained in the field into listening, prevention and responses to emerging vulnerabilities, drawing on volunteer networks, Third Sector organisations and local institutions. On the other hand, **projects focused on skills, autonomy and inclusion**, which aim to create tangible opportunities in the communities served and promote fairer growth, also through partnerships with specialist organisations.*

#CISIAMO11 E FUTURO PROSSIMO: ASCOLTO, ALLEANZE E PREVENZIONE DELLE FRAGILITÀ

#CISIAMO11 AND FUTURO PROSSIMO:
LISTENING, PARTNERSHIPS AND THE PREVENTION OF VULNERABILITY

Il percorso **#cisiamo11** rappresenta un momento di ascolto e ingaggio civico che porta nello spazio pubblico l'esperienza maturata dalla Fondazione sul territorio, trasformandola in conoscenza condivisa e in indirizzi di welfare innovativo.

*The **#cisiamo11** programme is an opportunity for listening and civic engagement that brings the Foundation's local experience into the public sphere, turning it into shared knowledge and guidance for innovative welfare solutions.*

Nel 2025 ha coinvolto 200 persone, tra volontari della Fondazione e vari partecipanti. Al centro vi è anche il patrimonio umano dei volontari e delle reti di prossimità attivate intorno a Ruben, che costituiscono un osservatorio privilegiato su fragilità "invisibili" e bisogni emergenti delle famiglie in bilico.

In 2025, it involved 200 people, including Foundation volunteers and other participants. At the heart of this work is also the human capital represented by the volunteers and local support networks built around Ruben, which provide a valuable vantage point on hidden vulnerabilities and the emerging needs of families at risk.

In questa cornice si inserisce **Futuro Prossimo**, presentato nel 2025 come progettualità di prevenzione e prossimità pensata per intercettare precocemente vulnerabilità e accompagnare i nuclei familiari prima che la fragilità diventi esclusione. Il progetto – avviato operativamente nel 2026 – è concepito come un patto con le famiglie e con la città e si fonda su una rete di alleanze con soggetti pubblici e privati, con l'obiettivo di rendere l'intervento misurabile e replicabile.

*This framework also includes **Futuro Prossimo**, presented in 2025 as a prevention and community outreach project designed to identify vulnerabilities at an early stage and support families before vulnerability turns into exclusion. The project, launched operationally in 2026, is conceived as a pact with families and the city and is based on a network of partnerships with public and private organisations, with the aim of making the intervention measurable and replicable.*





PORZIONI DI CIBO DONATE IN DIVERSE
REALTÀ CARITATEVOLI
PORTIONS OF FOOD DONATED TO
VARIOUS CHARITABLE ORGANISATIONS

~ 60 MILA

TOTALE DONAZIONI LIBERALI
TOTAL CHARITABLE DONATIONS

OLTRE 737 MILA €



PROGRAMMI EDUCATIVI NELLE SCUOLE
E NELLE COMUNITÀ IN CONGO,
ANGOLA E CAMERUN

EDUCATIONAL PROGRAMMES
IN SCHOOLS AND COMMUNITIES IN
CONGO, ANGOLA AND CAMEROON

4

PARTECIPANTI
PARTICIPANTS

~ 200

WORK>AUT – COMPETENZE E AUTONOMIA

WORK>AUT – SKILLS AND AUTONOMY

Nel 2025 è proseguito WORK>AUT, progetto dedicato alla formazione e valorizzazione delle competenze di persone nello spettro autistico, anche attraverso attività operative legate al vending. L'iniziativa mira a favorire autonomia e inclusione lavorativa; nell'anno, nell'area Ristorazione e Vending, sono state assunte 4 persone attraverso percorsi dedicati di inserimento e accompagnamento.

In 2025, WORK>AUT continued: a project dedicated to training and developing the skills of people on the autism spectrum, including through operational activities linked to vending. The initiative is designed to promote autonomy and workplace inclusion. During the year, four people were hired in the Catering and Vending area through dedicated placement and support pathways.

FOOD>AUT E MENSA INCLUSIVA

FOOD>AUT AND INCLUSIVE CANTEEN

FOOD>AUT è il progetto sviluppato da Pellegrini in collaborazione con Fondazione Sacra Famiglia e l'Università degli Studi di Pavia per rispondere ai bisogni alimentari specifici delle persone con disturbi dello spettro autistico. L'iniziativa ha portato alla definizione di strumenti pratici per caregiver e famiglie, linee guida operative e menu dedicati, progettati tenendo conto sia degli aspetti nutrizionali sia della dimensione sensoriale dell'alimentazione. Nel 2025 il progetto è stato consolidato attraverso la valorizzazione degli strumenti sviluppati e la loro possibile applicazione nei contesti pertinenti, in funzione delle esigenze del servizio. In questo percorso si inserisce anche la Mensa Inclusiva realizzata con il Gruppo Sapio presso la sede di Monza, quale esempio concreto di servizio più accessibile, accogliente e attento ai bisogni delle persone con ASD.

needs and the sensory dimension of eating. In 2025, the project was consolidated by promoting the tools developed and considering their possible application in relevant settings according to service requirements. This programme also includes the Inclusive Canteen created with the Sapio Group at its Monza site, a practical example of a more accessible and welcoming service that is attentive to the needs of people with autism spectrum disorder.



FOOD>AUT is a project developed by Pellegrini in partnership with Fondazione Sacra Famiglia and the University of Pavia to address the specific dietary needs of people with autism spectrum disorders. The initiative led to the development of practical tools for caregivers and families, operating guidelines and dedicated menus designed to address both nutritional

PROGETTO CON E-WORK – INCLUSIONE NEI CONTESTI OPERATIVI

PROJECT WITH E-WORK – INCLUSION IN OPERATIONAL SETTINGS

Pellegrini Spa ed e-work hanno avviato, presso un ristorante aziendale a Milano, un percorso di inclusione lavorativa rivolto a una persona con sindrome di Down. Il progetto, della durata di 12 mesi, prevede attività di formazione, tutoraggio e affiancamento operativo in sala e in cucina, con l'obiettivo di sviluppare competenze professionali, rafforzare la cultura dell'inclusione nei team e porre le basi per possibili sviluppi futuri.

Pellegrini Spa and e-work have launched a workplace inclusion programme for a person with Down syndrome at a company restaurant in Milan. The 12-month project includes training, mentoring and on-the-job support in both the dining area and the kitchen, with the aim of developing professional skills, strengthening a culture of inclusion within teams and laying the foundations for potential future developments.

SECONDA CHANCE – REINSERIMENTO LAVORATIVO

SECONDA CHANCE – WORKPLACE REINTEGRATION

Nel 2025 è stata avviata una collaborazione con Seconda Chance per favorire il reinserimento lavorativo di persone detenute attraverso percorsi di orientamento e accompagnamento. Il progetto ha portato all'inserimento di 2 persone nell'area di Milano e, dal 2026, ne è prevista l'estensione progressiva a livello nazionale.

In 2025, a partnership was launched with Seconda Chance to promote the workplace reintegration of prison inmates through guidance and support pathways. The project led to the placement of two people in the Milan area, with a gradual nationwide roll-out planned from 2026.

LA PARTNERSHIP CON BANCO ALIMENTARE

PARTNERSHIP WITH BANCO ALIMENTARE

Nel 2025 Pellegrini ha proseguito il proprio impegno contro lo spreco alimentare e a favore delle persone in situazione di vulnerabilità attraverso la collaborazione con Banco Alimentare, avviata nel 2005 con il programma Siticibo. L'iniziativa ha permesso di donare oltre 59.900 porzioni di cibo a realtà caritative in Lombardia, Piemonte, Toscana, Lazio e Campania. A questo si affianca la partecipazione al progetto "Milano a zero sprechi: Hub di Quartiere contro lo spreco alimentare", che promuove il recupero quotidiano delle eccedenze e buone pratiche di circolarità nei ristoranti aziendali aderenti.

In 2025, Pellegrini continued its commitment to fighting food waste and supporting people in vulnerable situations through its partnership with Banco Alimentare, launched in 2005 under the Siticibo programme. The initiative made it possible to donate more than 59,900 portions of food to charitable organisations in Lombardy, Piedmont, Tuscany, Lazio and Campania. This was complemented by participation in the project "Zero Waste Milan: Neighbourhood Hubs against Food Waste", which promotes the daily recovery of surplus food and sound circular-economy practices in participating corporate restaurants.

INIZIATIVE NEI CONTESTI ESTERI

INITIATIVES IN OVERSEAS OPERATIONS

Nel 2025 Pellegrini Catering Overseas SA ha rafforzato il proprio contributo alle comunità locali nei Paesi di operatività, con iniziative a supporto di contesti fragili, programmi educativi e attività di sensibilizzazione su igiene, corretta gestione degli alimenti, sostenibilità e benessere. Le attività hanno incluso il sostegno a orfanotrofi in Congo, la valorizzazione di competenze produttive locali in Camerun attraverso l'acquisto di 275 divise realizzate da una sartoria interna, e programmi educativi in Angola rivolti a scuole e comunità, con circa 200 partecipanti coinvolti.

In 2025, Pellegrini Catering Overseas SA strengthened its contribution to local communities in the countries where it operates through initiatives supporting vulnerable communities, educational programmes and awareness-raising activities on hygiene, proper food management, sustainability and well-being. Activities included support for orphanages in Congo, the development of local production skills in Cameroon through the purchase of 275 uniforms made by an in-house tailoring workshop, and educational programmes in Angola for schools and communities, involving approximately 200 participants.

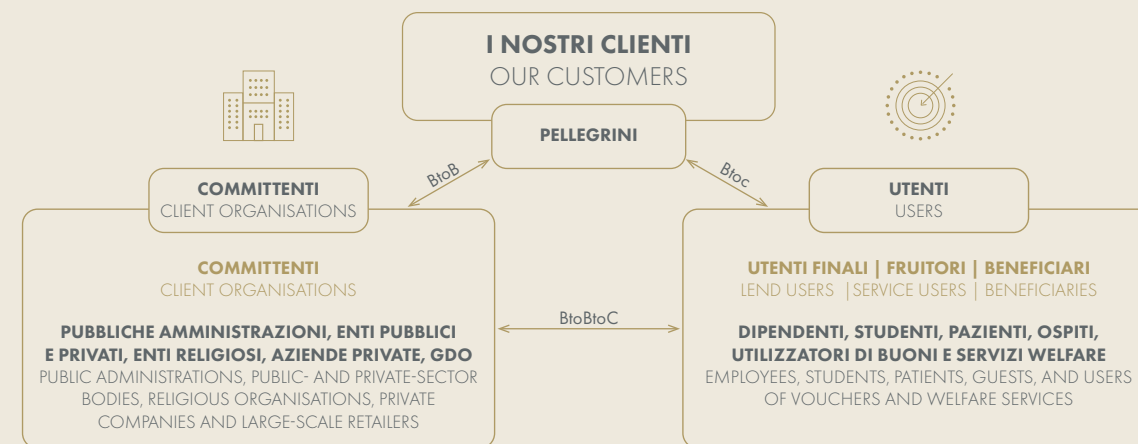
CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI CONSUMERS AND END USERS

Il Gruppo Pellegrini affianca aziende e organizzazioni nella progettazione e gestione di servizi pensati per il benessere delle loro persone, trasformando esigenze e obiettivi del cliente in un'esperienza quotidiana concreta per chi li utilizza. Ne deriva una relazione continuativa che si sviluppa su due piani complementari: da un lato il confronto costante con il cliente, dall'altro l'attenzione all'esperienza dell'utilizzatore finale, che rappresenta la misura più immediata della qualità del servizio.

The Pellegrini Group works alongside companies and organisations to design and manage services tailored to their people's well-being, translating each customer's needs and objectives into a tangible everyday experience for service users. This creates an ongoing relationship that develops on two complementary levels: continuous dialogue with the customer on the one hand and attention to the end-user experience on the other, the latter being the most immediate measure of service quality.

Nel 2025 Pellegrini ha rafforzato il dialogo con clienti e utilizzatori finali, integrando strumenti di ascolto, monitoraggio della soddisfazione e gestione strutturata dei reclami. L'attenzione a trasparenza, comunicazione corretta e accessibilità dei servizi contribuisce a consolidare la fiducia degli stakeholder e a tutelare la salute e il benessere delle persone lungo tutta la catena del valore.

In 2025, Pellegrini strengthened dialogue with clients and end users by integrating listening tools, satisfaction monitoring and structured complaint management. A focus on transparency, clear communication and service accessibility helps strengthen stakeholder trust and protect health and well-being throughout the value chain.



PERSONE RAGGIUNTE DAI MESSAGGI DI PROMOZIONE DELLA CULTURA ALIMENTARE
PEOPLE REACHED BY MESSAGES PROMOTING FOOD CULTURE
43,5 MILA



TASSO DI RETENTION
RETENTION RATE
95%

INIZIATIVE A TEMA THEMED INITIATIVES



- | | |
|--|--|
| ■ SETTIMANA DELLA CELIACHIA | ■ COELIAC DISEASE AWARENESS WEEK |
| ■ TUTTI A TAVOLA TUTTI INSIEME | ■ EVERYONE AT THE TABLE, TOGETHER |
| ■ GIORNATA MONDIALE DELLA TIROIDE | ■ WORLD THYROID DAY |
| ■ I 5 COLORI PER IL BENESSERE A TAVOLA | ■ THE FIVE COLOURS FOR WELL-BEING AT THE TABLE |
| ■ GIORNATA MONDIALE DEL CUORE | ■ WORLD HEART DAY |
| ■ GIORNATA MONDIALE DEL DIABETE | ■ WORLD DIABETES DAY |
| ■ SAFETY DAY | ■ SAFETY DAY |
| ■ SALT AWARENESS WEEK | ■ SALT AWARENESS WEEK |

I NUOVI TITOLI DELLA COLLANA "VIVI MEGLIO, VIVI SOSTENIBILE" NEW TITLES IN THE "VIVI MEGLIO, VIVI SOSTENIBILE" SERIES

- | | |
|---|---|
| ■ Evitiamo lo spreco dei nutrienti
a cura del dott. G. Donegani | ■ Avoiding nutrient waste
by Dr G. Donegani |
| ■ Cibo, nutrizione e sostenibilità
a cura del dott. Luca De Carli,
dott.ssa M. Tolomeo e dott. A. Devecchi | ■ Food, nutrition and sustainability
by Dr Luca De Carli, Dr M. Tolomeo
and Dr A. Devecchi |



PELLEGRINI SPA
P.I. 05066690156
VIA LORENTEGGIO, 255
20152 MILANO

CSR TEAM
ACCADEMIA PELLEGRINI
ANDREA FUMAGALLI
DILETTA CAROLINA DI BELLA
GIUSEPPE ROCCAFORTE
GIOVANNA VITAGLIANO

CONTRIBUTO METODOLOGICO
METHODOLOGICAL CONTRIBUTION
TEHA GROUP SPA

PROGETTO GRAFICO
GRAPHIC DESIGN
VISUALMADE, MILANO

IMMAGINI
IMAGES
ARCHIVIO PELLEGRINI
**Pellegrini è a disposizione per eventuali segnalazioni
di fonti iconografiche non citate.**
*Please do not hesitate to contact Pellegrini
for any uncredited images.*

**Per maggiori informazioni o per richiedere
la versione completa della Relazione Annuale
2025, è possibile contattare
accademia@gruppopellegrini.it .**

*For further information or to request the full version
of the 2025 Annual Report, please contact
accademia@gruppopellegrini.it .*

LUPPO CULTURA RICERCA SOSTEGN
ALORE ACCADEMIA CAMBIAMENTO
PASSIONE **RESEARCH** PELLEGRINI S
DMUNITÀ CAMBIAMENTO BENESSE
IONE **SUSTAINABILITY** SVILUPPO S
RA TERRITORIO INNOVAZIONE PER
BIENTE ACCADEMIA VALORE FILIERA
A VALORE **DEVELOPMENT** CULTURA
ESSERE ALIMENTAZIONE CAMBIAM
ONE **HEALTH** NATURA VALORE TERR
TENIBILITÀ RICERCA CAMBIAMENTO
SVILUPPO INNOVAZIONE **QUALITY**
PASSIONE PELLEGRINI NATURA CUL
PORTO FUTURO ACCADEMIA RICE
ERSONE **SAFETY** PELLEGRINI VALOR
LUTE RICERCA NUTRIZIONE SVILUPP